

老字号以「品质」竞争预制菜新赛道

预制菜是这两年国内餐饮市场的热词。面对火热的市场,上海餐饮老字号纷纷涉足。豫园文化饮食集团集合数家老字号的经典美食,推出预制菜品牌“真尝家”;新雅粤菜馆20世纪90年代涉足预制菜市场,如今预制菜营收占半壁江山;今年以来,杏花楼、沈大成等老字号产品以团购形式被送进社区。正热起来的预制菜市场,会成为上海餐饮老字号突围的新方向吗?

与年轻人建立更多链接

多年来,酒店、餐厅都是使用预制菜的大户。今年仍有不少上海餐饮老字号进军与拓展预制菜市场。

豫园文化饮食集团总裁助理张俊说,很多80后、90后消费者还是“认”老字号的。但年轻一些的消费者对于老字号就没有太多情感记忆了。

一边要守住老主顾,一边要吸引新的年轻消费者。上海餐饮老字号想借预制菜市场与年轻消费者建立更多链接。“通过便捷的互联网渠道购买,可能会引起年轻消费者对这份老味道的兴趣。”

这条路也确实走得通。一些数据显示,年轻消费者正成为预制菜的消费主力军。南京东路上的新雅粤菜馆,在门店与线上都销售预制菜。3年前,线上购买新雅半成品的消费者年龄层集中在40岁到50岁及以上;但去年以来,30岁到35岁的消费者占了大头,20岁到30岁的消费者占比在快速上升。

尽量“还原饭店的味道”

“机器的标准化生产,会不会让菜肴的口味大打折扣?”很多消费者对预制菜会有这样的疑惑,一些老字号传承人担心,预制菜会不会“砸”了老字号的招牌。几家上海餐饮老字号对这个问题有自己的考量。

“进军预制菜市场,品质是最核心的追求。”张俊说,“食品急速冷冻的技术相当成熟,它可以锁住菜品绝大部分的风味。”

当技术发展越来越成熟,决定预制菜品质的可能就是细节了。百年老店德兴菜馆的经典点心鲜肉包子,咬下去会涌出一股汤水,是独家调制的酱汁。但机器实现不了汤汁饱满的效果,后来在流水线上增加了一道工序——派工人对包子的皮进行手工“干预”。机器+手工,最终让从流水线上下来的肉包就住了酱汁,基本还原了饭店里的味道。

除了工艺讲究,菜品味道与食材品质也有很大关系。不过,几家餐饮老字号负责人也坦言,预制菜的口味目前还做不到与饭店刚刚出锅的菜品一模一样,但老字号在努力尽可能“还原饭店的味道”。

价格竞争的前提是品质

评价老字号品牌创新是否成功时,有一个问题常被提起:它能不能走出上海,覆盖长三角乃至全国?老字号的预制菜“走出去”就代表成功了吗?上海餐饮老字号并不这么看,它们甚至并不想“走出去”。

“菜品往往带有很强的地域性,能走向全国的菜品大多经过改良,且生产过程非常标准化。老字号预制菜的赛道并不在这些已非常标准化的菜品上。”张俊说。

几位老字号负责人说,老字号推出的预制菜,要有自己的鲜明特色,首先要将多年传承的经典菜做好,品牌做响,再琢磨如何创新。

新雅粤菜馆的半成品中,销量最高的豉汁牛肉与新雅大虾仁两道菜,成名于20世纪30年代,作为半成品卖了20多年,还是“经典”。目前新雅的半成品有40多款,涵盖经典粤菜、江浙菜、川菜和鲁菜等。他们对预制菜的设想,从家庭厨房概念展开,产品类目从菜肴拓展到菜、汤、点心,涵盖家庭餐桌对产品的各种需求。

今年以来,预制菜市场呈现出一定的低价竞争趋势。一位老字号负责人告诉记者,总有人问他,为什么你们家的牛肉预制菜比其他家贵几块钱。这位负责人说,是因为选用的牛肉部位不同,成本也要高一点。即便口感更好,但消费者更多关注的往往是价格的差异。“品质是老字号经久不衰的法宝。无论价格竞争多么激烈,老字号都要有定力,坚守住品质的底线。”这位负责人说。

「来源:7月25日《解放日报》」

江苏版博会3天实现版权交易签约1.65亿元 版权保护助创新之花绚丽绽放

7月24日下午,第三届江苏(南京)版权贸易博览会在南京圆满落下帷幕。本届版博会以“激活版权资源,激发创新活力”为主题,聚焦打造版权产业展示交流、版权成果转化运用、版权发展专业研讨、版权知识传播普及四个平台,彰显了新时代江苏版权产业发展的喜人成果。

支柱性产业地位日益巩固

位于南京新庄的国际展览中心148万平方米展厅,被分为版权成果展、版权交易展、版权服务展和地域特色展四个板块23个展区,200多家参展单位展示展销各类版权产品超万种。3天时间里,共实现版权交易签约1.65亿元,签订销售合同451.88万元,10多场专业论坛和各类路演活动成功举办,86万人次在线上线下领略江苏原创文化之美。

走进国际展览中心,最吸引观众的是“新时代江苏版权成果展”展区,这里集中展示党的十八大以来江苏宣传贯彻习近平总书记有关知识产权工作重要论述重要指示精神的新探索新实践,取得的新进展新成效。

多年来,江苏扎实推进版权兴业促进行动,作品登记总量突破200万件,家纺、影视、动漫、紫砂、丝绸、刺绣、水晶、壁纸等各具特色的版权产业集聚区不断发展壮大。我省创建江苏国家版权贸易基地,创办江苏(南京)版权贸易博览会,承办第七届中国国际版权博览会,南通家纺和吴江丝绸被世界知识产权组织认定为版权保护优秀案例示范点。2020年,江苏省版权产业增加值达886.2亿元,占全省GDP的比重达8.63%,比2012年提高1.52个百分点,其中核心版权产业增加值为636.4亿元,占GDP的比重达6.20%,比2012年提高2.96个百分点。江苏省版权产业在国民经济中的比重逐步上升,在推动经济发

展、优化经济结构中发挥着越来越重要的作用。

三大“示范点”齐聚版博会

“目前,南通家纺每年的画稿版权交易额达10亿元,家纺产业年产值从2010年的500亿元,增长到2021年的2300亿元;吴江通过加强丝绸纺织业的版权原创设计和产业转化,形成千亿级产业集群。”中国版权产业聚集区发展国际论坛上,江苏省委宣传部常务副部长、省版权局局长梁勇晒出一组亮眼数据。

我国3个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点江苏南通家纺、福建德化陶瓷、江苏吴江丝绸,也在此次版博会“组团”亮相。在南通家纺展区,琳琅满目的床上用品、蓝印花布、刺绣服装,每一件精美展品均配有“作品登记证书”。目前,南通家纺市场每年推出新花型超12万个,累计登记花型43万余个,每年画稿版权交易额达10亿元。

从一根丝到一个品牌,吴江丝绸纺织产业也经历了蝶变。2019年以来,苏州市吴江区新增版权作品超过34000件。上久楷宋锦为APEC领导人设计的新中装面料、神舟十四号载人飞船飞行期间推出的宇航员系列、《只此青绿》舞蹈火爆后上新的桑尚“青绿江山”丝绸礼品……在苏州市吴江区委常委、宣传部部长戴丹看来,吴江丝绸“新篇章”的背后,是吴江丝绸积极对接海内外前沿时尚领域设计师、引入30多家顶尖设计品牌所结出的版权硕果。

为文创走向市场“保驾护航”

在我省13个设区市的展区内,从无锡青瓷到苏州创意丝绸,从常州梳篦到扬州古琴,各种充满匠心和创意的非遗、文创产品令人目不暇接,而这些原创非遗作品都拥有版权登记证

书,为它们走入市场“保驾护航”。

“东海水晶和西游文化是连云港的两张文化名片,我们将其结合在一起,用水晶打造出‘西游取经’‘大圣归来’等西游场景。”在连云港展区,东海俏艺坊工艺品公司负责人戚飞生介绍。

在盐城展区,盐雕作品令人啧啧称奇。通过高温高压提纯,海盐变成雕刻材料,塑造出盐城“三宝”——麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬。“我们的盐雕作品也得到版权保护。”盐城盐艺海盐文创公司的工作人员说。

博物馆文创是本届版博会另一大看点。以南京博物院镇院之宝汉代金兽为原型的甜品“苹果慕斯”、以大雅斋荷花缸为原型的酸奶蓝莓,看得人垂涎欲滴;六朝博物馆的人面纹瓦当激发了设计师的灵感,创造出IP形象“宁好”,为世界文学之都南京代言;在南京城墙博物馆推出的文创中,下令建造城墙的朱元璋、督造城墙的官员、修建城墙的工匠,化身Q版卡通人物,展示出这座“世界第一城垣”建造的全过程……南京博物院文化创意部主任李荔说,随着版权意识的日益加强,文博单位依托丰富的馆藏文物资源自主开发,或通过IP授权,将开发出越来越多令人期待的文创新产品。

推进版权创作成果产业化

在本届博览会上,一批通过版权登记受益的公司分享了各自的经验。

在南京馆,萌萌的治愈系卡通玩偶馒头、花卷、黑米、奶豆等受到孩子们的追捧。6年前,绘本作者陈昱开始在网络上分享家中宠物柴犬“馒头”的有趣故事,收获千万粉丝。南京小朋友文创公司商务总监席展宁说,目前,“柴犬馒头”已包含表情包、多格漫画、动画短片、图书绘本等多元化内容。这家对版权转化颇有建树的公司,通过自主开发及商

业授权模式,充分开发IP,陆续与多家厂商达成服装、百货、首饰、玩具、文具、礼品、线下活动等多品类授权合作。

自2020年开始,江苏省版权局会同有关部门每年举办优秀版权作品产业转化重点培育项目遴选活动,已认定重点培育项目104个,涉及投资1084亿元,销售收入4466亿元,投入产出比达1:412。其中,今年认定的重点培育项目29个,投入产出比达1:5.5,彰显了版权项目投资良好的经济效果。

本届版博会紧扣专业定位,面向学界和产业界举办各类交流活动,准确把握版权发展脉搏,先后举办了“中国版权产业聚集区发展国际论坛、长三角版权发展高峰论坛等相关活动十余场。”

面向观众传播普及版权知识,是本次版博会的另一大特点。展会3天,主办方通过观众互动答题挑战、角色试镜体验,邀请观众参加紫砂、青瓷、剪纸、云锦等非遗技艺体验等方式,引导人们了解版权、尊重版权、尊重创新,积极促进提高全民版权认知水准,进一步提高全民版权意识。

「来源:7月25日《新华日报》」

■编后

版权指向的作品包罗万象,说到底还是文化产品与服务。版权产业强盛与否,不仅关乎民众文化产品与服务的幸福获得,还关乎体现民族自信的文化硬实力与软实力的实现,更关乎文化产品和服务贸易等竞争。版权制度背后,是鼓励创新、推崇理性思考、赋予知识以尊严等更为本质的价值追求。版博会上的智慧碰撞,树起了长三角版权产业的新标杆,也为我们提供了知识产权保护优秀案例示范点建设的先进经验,从而进一步推动版权产业高质量发展。

幸福蜗居

7月26日,工作人员在东阳市虎鹿镇龙山村低保残疾人杜有女的旧房中安装水电线路,进行旧屋装修改造。

浙江省东阳市“幸福蜗居”项目从2016年开始启动,致力于帮助农村低保残疾人家庭改善居住环境。目前,该项目已累计帮助东阳市202户低保、残疾家庭实现安居梦,投入各类政府扶持资金、社会物资合计价值895万元,改造房屋面积达6500多平方米。

新华社记者 徐昱 摄



充满未来感的数字乡村怎么建

数字乡村建设推进会描绘新图景

近日,中央网信办、农业农村部在浙江德清举办全国数字乡村建设现场推进会。来自全国各地的参会代表齐聚一堂,围绕深入推进数字乡村建设,探讨好做法、分享好经验。

从虚拟数字到现实场景,数字乡村建设的累累硕果,正在这座浙北小城描绘出一幅绿水青山、共同富裕的新图景。

盛夏时节,德清新安镇孙家桥村的启航生态农业园,壮硕的枣树上已经结出了嫩绿的小果,再过2个多月就能批量上市。告别传统种植的艰辛与繁琐,总面积350亩的冬枣生产基地,员工却只有15人。原来,基地利用钢架连栋大棚,集成遮阳棚、智能滴灌、喷淋等一体化管理方法,通过手机监测农场虫害情况智能设备应用,每年节省成本

约20万元。

在德清,像这样的智慧型农业生产基地,已成为一种潮流。“以前养鱼,我一个晚上要起来五次,去喂食、增氧。现在有了这套系统,我可以安心睡觉了。”下渚湖街道鲈鱼养殖户胡惠泉笑着说。依托溶氧设备、自动虹吸排污系统、循环水等新技术,物联网实时监测系统在德清服务的鱼塘、虾塘约4000个,总面积超3万亩。

数字技术改变农业生产方式,也成为德清乡村治理的“指挥棒”。雷甸镇引入平安雷甸“304”数字化信息平台,实现对网格、人员、事件、监控的可视化应用;舞阳街道利用遥感监测、物联网助力人居环境整治的技术不断升级换代,解决了传统人工巡查人力不足、覆盖不

全、数据不实的痛点。

去年底,杭州未来乡村科技有限公司以每年5000元的租金,从德清钟管曲溪村村民潘信章手中,取得一宗面积为212平方米的农村宅基地的使用权,使用期限为5年。如今,老潘家的房子在近两个月已接待游客近5000人次、收入20万元。通过“宅富通”这一平台,实现了乡村宅基地申请、审批、监管、巡查、登记、办证、流转的全流程数字化管理。

一直关注德清禹越三林村数字乡村建设的浙江大学数字乡村研究中心主任杜英森认为,数字乡村的建设填补了城乡发展的数字鸿沟,让更多农民享受到数字化发展红利的同时,也让城市因为乡村更幸福,让城乡百姓收获更多“数字生

活”的满足感。

「来源:7月26日《新民晚报》」

■编后

一场发生在“田间地头”的数字化变革悄然发生,赋予了乡村治理更多的生机和活力。数字乡村的建设,离不开技术导向。新技术的应用不仅带来了乡村文化旅游的新体验,打开了乡土文化产品新销路,也催生了乡村文化生产新方式。技术不仅能够发亮出彩、变现造富,更可以成为乡村发展的增量。乡村的未来,依托于不断完善的信息系统、数据平台等硬件设施,也依托于个性化应用场景的拓展,让乡村治理更有温度,智慧场景无处不在,数据平台无所不知、精准服务无时不享,“希望的田野”未来可期。

长三角 新闻快览

上海将试点“长者数字生活工作坊”

7月23日,2022年上海市全民数字素养与技能提升月拉开帷幕。

据悉,本次提升月活动历时一个月,将开展数字学习周、数字生活周、数字工作周、数字创新周4个主题周系列活动。将举办全民数字素养与技能提升高峰论坛、大学生数字素养与技能科普漫画大赛、“长者数字生活工作坊”试点等重点活动。

启动仪式上发布了《数字赋能,全民共享——2022年上海市全

民数字素养与技能提升月》专题视频及活动专属IP——“申仔”。

上海市委网信办表示,举办提升月是一项基础性、先导性工作,可以助推城市经济、生活、治理全面数字化转型。通过提升全民数字化适应力、胜任力、创造力,不断增强人力资本积累,厚植创新发展优势,为建设具有世界影响力的社会主义国际大都市提供坚实的数字动力支撑、人力资源基础。

「来源:7月24日《新民晚报》」

可实时监测12项水质指标

长兴“电子河长”上岗了

太阳能光伏、风力发电机、避雷针、摄像头……近日,浙江省湖州市长兴县洪桥镇七斗漾旁多了一个近5米高、装配多种仪器的新设备,这是刚上岗不久的“电子河长”。

位于太湖沿岸的洪桥镇有150条河道,占全县水系的近三分之一。为提升巡河效率和精准性,洪桥镇与湖州师范学院、浙江嘉园智能科技有限公司开展校、地、企三方合作,共同开发了光谱综合传感器“电子河长”,7月20日在七斗漾、白鹭岛、芦圻漾等6条河流投入使用。

“别看这位‘河长’身材纤细,却能实时监测12项水质指标。”长兴县水利局总工程师卢建忠说,光谱综合传感器安置在“电子河长”内腔检测箱里,可收集色度、浊度、温度、酸

碱性、盐度值等12项水质指标,通过大数据整合后,直接传送到手机端,从而实现对河流水质的实时监测。

“电子河长”不仅可以监测,还能“溯源”。“机身上有24小时监控摄像头,视频数据实时储存,镜头可以360°旋转。”卢建忠说,如果被监测的河流附近有偷排或漏排污水的现象,“电子河长”能第一时间采集到水质变化,并记录周边环境画面,以便治水人员及时到现场核实。另外,“电子河长”还能通过人工智能大数据分析,对水质变化进行预演预判,为治水提供指导性意见。

目前,长兴已有8个点位上线了光谱综合传感器“电子河长”,下一步计划在湖州全市推广。

「来源:7月26日《浙江日报》」