坚持"工业立市、工业强市"推进"双招双引"

桐城:上半年县域经济增势强劲

本报讯 今年上半年,桐城县域经 济继续呈现稳中有增、稳中向好的运行 态势,多项经济指标交出亮眼成绩单。

今年以来,桐城保持"疫情要防住、经济要稳住、发展要安全"的战略定力,坚持稳中求进总基调,坚持"工业立市""工业强市"不动摇,强力推进"双招双引",统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,全面落实"六稳、六保"任务,保障了经济社会在高质量发展之路上行稳致远。

从工业经济指标看,全市规模以上工业总产值增长65%,规模以上工业增加值增长40%,居安庆市七县(市)第一位。战略性新兴产业产值增长292%,居安庆市七县(市)第一位。高新技术产业产值增长16.4%,居安庆市七县(市)第三位。县域特色产业集群

企业发展迅速,两大特色产业集群均实现快速增长,其中,汽车零部件产业集群企业累计实现总产值204亿元,同比增长21.6%;节能环保产业集群企业累计实现总产值932亿元,同比增长20.5%。在省发改委近期公布的2021年度安徽省县域特色产业集群(基地)建设成效评估结果中,桐城市节能环保特色产业集群(基地)获通报表彰。

从固定资产投资看,全市固定资产投资增长18.5%,分别比安庆市、全省高5.5、8.9个百分点,其中,工业投资增长30.6%,技改投资增长23.1%。分产业看:第一产业投资增长6.6%,第二产业投资增长31.0%,第三产业投资增长8.1%。尤为可喜的是,今年上半年重大项目拉动作用明显,10个10亿元及以上在库投资项目(不含房地

产)完成投资同比增长736%,占全部投资比重为372%,拉动全市投资增长187个百分点。其中,无岳高速(安庆段)、德上高速(桐城段)、国纤年产20GWh动力电池、东部新城棚户区改造、和平苑棚户区改造及配套设施建设EPC等5个重大项目,对全市投资贡献率达到126.2%,拉动全市投资、基础设施投资、建安工程投资分别增长23.4、41.3、21.0个百分点,成为桐城"扩投资"有力支撑。

今年上半年,桐城市社会消费品零售总额实现79.7亿元,增长40%,分别比安庆市、全省高35、43个百分点,居安庆市七县(市)第一位。其中,限上消费品零售额实现184亿元,增长11.5%,居安庆市七县(市)第二位。

今年上半年,桐城市常住居民人

均可支配收入16135元,同比增长6.2%,比全省平均水平高出0.7个百分点,城乡居民收入保持稳步提升态势。分城乡看,城镇常住居民人均可支配收入为20035元,同比增长5.7%,比全省平均水平高出1个百分点;农村常住居民人均可支配收入12861元,同比增长6.1%,比全省平均水平高出0.6个百分点,绝对量居安庆下辖七县(市)第1位。

今年上半年,桐城市一般公共预算收入实现28.8亿元,增长31.2%,其中,地方一般公共预算收入13.8亿元,增长9.7%。截至6月末,全市金融机构各项本外币存款余额679.6亿元,增长15.7%;金融机构各项本外币贷款余额427.0亿元,增长18.7%。

(通讯员 陈丽慧 黄金兰)

大关镇:"项目为王"积蓄发展新动能

本报讯 今年以来,桐城市大关镇依托本土资源优势,精准发力,建强招商队伍、拓宽招商渠道、优化安商环境,扎实做好"双招双引"工作。截至7月初,该镇新增亿元以上新签约项目4个,新开工项目2个,完成全年招商引资目标任务的133%。

抓好民生实事,推进"引凤还巢"。 结合村庄规划编制、人居环境整治、美丽乡村建设,该镇推行"高摆经验",完善道路等公共基础设施,注重保护乡 村生态,做好"乡愁文章",浓厚淳朴乡风,提升招商软实力,吸引在外能人、杰出人才为家乡建设献智出力、牵线搭桥。目前,大关镇建立的乡土人才库已有354人,返乡创业能人为家乡建设捐资捐物合计约85万元。

完善招商机制,推动"人人招商"。 该镇继续推行"五个一"招商模式。今 年以来,该镇党政班子主要领导先后赴 合肥、芜湖、武汉、杭州等地拜访乡贤、 商谈合作项目8次;招商科干组每月外 出招商10天;落细班子成员及二级机构负责人联系包保重点企业制度,实行全程专人跟踪服务,重点招商项目每月公示通报进度,在全镇形成了"人人重招商、人人抓招商"的工作格局。

提升服务效能,培植安商沃土。该 镇完善镇区国土空间规划编制,破解招 商项目用地难题。支持百世佳、金山等 公司盘活闲置工业用地近百亩,培育行 业细分领域"单打冠军",做好以商引 商,进而延伸产业链。推行"飞地抱团" 模式,建设标准化工业厂房约1.2万平方米,为外来投资商创造"拎包入住"的便利。依托标准化工业厂房,新引进的招商引资企业——金杰包装公司实现快速落地、快速投产,效益明显。此外,新落户企业的厂区厂房建设环境优良、跟踪服务配套,建设进度相应超前,截至目前,该镇今年新引进招商引资项目新增固定资产投资已达5055.7万元,超额完成全年目标任务。

(通讯员 汪杰)

"避暑经济"渐火 旅游小镇吸金

7月29日,游客们在桐城市嬉子湖镇一霉营基地里纳凉。该镇在林间搭建了帐篷、天幕给游客提供了消夏纳凉的好去处。这片霉营基地依山临湖,总面积50多亩,每周可接待150人次以上的游客。作为省首批特色旅游小镇,嬉子湖镇今年推进生态旅游资源招商,开发露营项目,发展"避暑经济",助力乡村振兴。

通讯员 余大国 李静 摄



吕亭镇:

"书记项目"激活强村富民兴奋点

本报讯 今年以来,桐城市吕亭 镇坚持党建引领乡村振兴,聚焦发展 村级集体经济、发挥党员的先锋模范 作用、为民办实事等关键大事,深入 谋划落实村级"书记项目",充分发 挥基层党组织"书记项目"聚力赋能 和辐射带动作用,推动了基层党建、 强村富民全面提质增效。

吕亭镇着眼"资源活起来、村集体强起来",该镇各村"书记项目"把科学利用村级闲置资源资产作为重中之重,通过自主经营、发包经营等方式,盘活资源,发展村级集体经济和富民产业。官塘村主动对接安徽皖艾农业科技有限公司,利用荒废土地建设艾草种植基地25亩,预计3年内可为集体经济增收16万元。陡岗村争取财政资金400万元,利用闲置校舍建设标准化厂房,吸引本村人才回村创立生态养殖有限公司,预计年增收20万余元。双联村在长塘组建设5000平方米的智能化育秧工厂,现已育秧900亩,预计每亩收益300元左右。

该镇各村切实发挥党员先锋岗和党 小组的示范带动作用,引导党员加强党 性修养、锤炼优秀品格,在主题活动中 彰显党员的先进性。鲁谼山村设立新时 代党员先锋岗,通过实行"岗位带动+联防长制",引导更多党员志愿者支持和参与人居环境整治工作,目前成功拆除无功能建筑6处、清除乱搭乱建和乱堆乱放8处,安装绿化带防护栏300余米,在村级主干道新建3公里长绿化带。连山村通过"年初认领+年终评比",加强村党小组建设,发挥党员的带头作用,目前,6个党小组共开展"情系五保户,暖冬送温暖""健康关怀送上门,免费体检暖人心""黄梅戏送下乡活动"等主题活动6次,得到群众一致好评。

该镇各村党组织书记通过多种途径,到群众中去,倾听群众呼声,响应群众期盼,尽力为群众解难事、办实事、办好事,用实际行动践行为民初心。狮山村围绕德上高速征迁群众安置点建设,村党总支书记上门走方了6个拆迁村民组、44户拆迁户,入户了解群众需求,并召集老党员、老干部、退役军人进行座谈,集思广益,制定安置方案,加快安置点转退,制定安置方案,加快安置点转通,制定安置方案,加快安置点转通,制定安置方案,加快安置点转通,村党总支书记对社情民意做到第一时间知悉、第一时间办理、第一时间答复。

(通讯员 琚诚诚)

青草镇:

红白礼事有"规矩" 礼尚往来不"负债"

本报试 "我们村民组从2004年 开始,红白礼事一律不送礼、不收礼, 有事大家都帮忙,请客一家去一个 人。请流动帮厨在家办宴席,标准是 每桌500元,宴席一般不超过10桌。" 青草镇高山村汪庄村民组68岁的老 党员、村民组长黄桂杰日前这样告诉 笔者:他们村移风易俗所采取的"三 统一"措施就是:红白礼事统一不收 礼、统一由红白理事会经办、统一待 客标准。

婚丧嫁娶,往来送礼,本是民俗礼节。随着经济社会的发展,送礼名目多起来,随礼的礼金高起来。不少人群众就此抱怨:"辛苦干一年,全变人情钱"。黄桂杰透露,那时候,随礼的人有苦说不出:随少了怕丢面子,随多了又有点"打肿脸充胖子"。收礼的人也不安心:简办大事的担心别人说"不会为人处事",大操大办的又背了很多"人情债"。虽然大家对"送礼风"或"人情债"都不待见,但大家都随波逐流,不敢带头破旧俗。后来,村里的几位长者出面,定下这个"三统一"规矩,村民汪云法因为儿子结婚,带头执行了这个规矩,群众都

说好。于是,全村都按这个规矩办,

把婚事新办、丧事简办落到了实处。

据高山村党总支书记开俊介绍,以前,村民办红白礼事,少数村民暗自攀比,你送200元,我家条件比你好,我送500元;办婚礼看谁家的婚车多、彩礼多、陪嫁多;从早到晚摆流水席、燃放烟花爆竹。现在,红白礼事"统一不收礼,统一由村红白理事会经办,统一待客标准",大家不攀比了,"家有大事"的家庭开支少了、烦恼少了,亲友邻里之间矛盾少了、感情更融洽了。

据了解,青草镇22个村居目前都成立了红白理事会,订立了章程,修订了村规民约,红白喜事的操办形式不断创新和"瘦身",实现了"除陋习、树新风"的目标。如今,村民谁家有红白礼事,都自觉到村(居)委会报备,签订承诺书,按照各村的统一标准来操办。

黄桂杰还说:"高山村现在的移风易俗,不限于红白礼事。以前,过年过节走亲戚,都是大包小包,有的还加红包。现在,不管到谁家,手提一件牛奶,花费不到百元,送礼的、回礼的都轻松,过年过节喜庆热闹还不浪费,真好!"(通讯员 黄健生)

新闻广角

电梯应急救援服务平台在桐启用

本报讯 7月26日,桐城市96366电梯应急救援服务平台启用仪式在龙眠街道碧桂园小区举行。该平台由桐城市市场监管局牵头电梯维保单位、电梯应急救援平台建设单位、居委会等单位共同搭建而成。该平台启用后,将极大提高电梯故障应急救援能力,为乘梯人提供更安全可靠的应急保障。

据 96366 电梯应急救援服务平台建设单位负责人介绍,平台建设单位已对桐城市现有的2万余台各类电梯进行了数据采集、整理入库,每台电梯拥有唯一的救援标识牌,装有

96366 应急热线电话;当乘客困在电梯里,拿出手机拨打96366号码,电话接通后报出蓝色标识牌上的电梯编号,值班值守人员会快速定位当事人的位置,统筹调度救援人员以最快时间前来解救。

据了解,该平台实行7×24小时"不打烊"在线服务,具备被困人员精准定位、救援处置快速响应、救援情况实时跟踪、救援结果及时上报、故障原因准确分析等功能。该平台的启用,满足了群众对安全用梯的需求,切实增强了人民群众的安全感。

(通讯员 齐传俊 李大庆)

废弃砂石土竞拍在桐敲响"第一锣"

本报讯 7月22日,桐城市 黄甲镇西侧S337省道北地块废弃 砂石土拍卖项目在桐城市公共资源交易中心完成竞拍,中地寅岗 建设集团有限公司在竞标中成为 成交候选人,项目成交金额1611万元。至此,废弃砂石土竞拍在桐 敲响"第一锣"。

砂石土作为自然资源类国有资产,竟标拍卖是推进地区资源价值实现的有力推手,是促进资源高

效利用、推动乡村振兴的重要抓手。桐城市公共资源交易中心一直予以密切关注并积极推进,充分发挥服务平台的管理、信息、渠道等方面优势,积极盘活废弃砂石土这种长期处于闲置状态的重要自然资源类国有资产,切实提升其使用效益。此次废弃砂石土拍卖项目的成功竞拍,对于推动黄甲镇发展壮大村级集体经济、助力乡村振兴具有重大意义。(通讯员 周青)

桐城保障性安居工程 获中央预算内资金支持

本报讯 近日,安徽省发展改革委、省住建厅联合下达了2022年第二批、第三批保障性安居工程专项中央预算内投资计划,此次安庆市共下达约1.7亿元,桐城市获得中央预算内资金9358万元,占安庆市下达资金的55%,在安庆各县(市、区)中排名第一。

这笔专项资金主要用于桐城 市3个保障性安居工程建设,它 们分别是2022年老旧小区、太平 东盛棚户区二期、老旧小区民用 管道专项改造项目,其中,老旧小区民用管道专项改造项目资金为8284万元,主要用于全市老旧小区燃气管道更新改造和排水防涝设施配套建设等。

今年以来,桐城市紧紧围绕 国家重点支持领域和方向,抢抓 政策机遇,把准投资方向,坚持 早谋划、早储备,不断加大对上 争取资金力度,今年已累计争取 中央预算内资金近12亿元。

(通讯员 陶健)

禁渔期竟然下湖偷捕,抓!

本报讯 7月26日晚,漠视禁令、结伙下湖捕鱼的4名偷捕者被执法人员逮个正着,等待他们的将是法律的严厉制裁。

当日,桐城市农业综合行政执法大队得到消息:当晚有人相约到孔城团结圩外菜子湖水域捕鱼。该大队机动小组执法人员立即驱车到该水域附近蹲守。

当晚9时左右,非法捕捞人员带着丝网和渔获从菜子湖上岸时,被执法人员一举抓获。此次行动

共抓获4名违法捕捞人员和2名站 岗放哨人员,现场收缴丝网5张, 没收并放生非法捕捞物8千克。 目前,4名涉案人员已被立案调查, 案件正在进一步办理中。

据该大队有关负责人介绍,目前正值禁渔期,此期是鱼类产卵、繁殖的重要时期,禁止一切捕捞行为。但仍有个别人为了一己私利,无视禁渔期规定和长江十年禁渔令,从事非法捕捞,必须予以严厉打击。

(通讯员 孙明胜 汪积勇)

双港镇:

完备"兴渔"体系

本报讯 今年以来,桐城市 双港镇三家家庭农场分别与省水 产研究所等5家科研院所签订产 学研合作协议,科技兴渔正在改 变该镇渔业发展模式,现代渔业 发展之路日益开阔。

近年来,双港镇坚持以供给侧结构性改革为主线,全面构建现代 渔业产业体系、生产体系、经营体系,加快渔业转型升级步伐,全面优 化渔业结构,发展特色渔业,推进渔业高质量发展,促进乡村振兴。

该镇组织种植养殖大户参加各类渔业技术培训班,培训水产养殖技术人员和带头人,吸纳有劳动能力的脱贫户参与入股经营。通过集体水面和资金入股,水产养殖大户已带动脱贫户200多户480余人增收,村集体经济每年可增收160万元。

在推进渔业产学研合作的同时,该镇水产站加强精养鱼塘改造和养殖池塘尾水处理的指导, 夯实特色渔业发展基础;发展稻

做精"活水"文章

渔综合种养,提升亩均产出效益, 目前,该镇稻蟹、稻鳖、稻鱼、"两虾一稻"等稻渔综合种养面积逐年扩大,截至今年6月,稻渔综合种养超23万亩,仅"两虾一稻"的稻虾轮作模式,就让亩均纯收入增至3000元。

该镇推进渔业产业化经营, 鼓励种养大户对接专业化服务组 织,通过合作与联合方式发展水 产养殖、加工、流通、服务业,分享 产业链增值收益;加强产销市场 信息服务,提高流通效率,降低经 营成本,促进小生产与大市场对 接;拓展"互联网+渔业"应用场 景,在鸭子村培育渔业电商专业 村、专业户,打造大闸蟹品牌;挖 掘特色渔业文化,丰富休闲观光 渔业载体,将渔业民俗、美食、水 上体育等文化业态融入休闲观光 渔业发展全过程,促进"农旅"融 合,提高特色渔业发展质量和品 位。 (通讯员 肖来富 金聪)