

支持政策集中落地 推动绿色消费潜力释放

兴业银行安庆独秀大道支行开业



开业仪式现场。凌代红 摄

本报讯 8月2日上午,兴业银行安庆独秀大道支行正式开业,这标志着兴业银行在支持和服务地方经济发展上又迈出了新的一步。

近年来,兴业银行安庆分行以持续的创新实践和顽强进取精神,践行“真诚服务 相伴成长”的服务理念,综合实力、创新能力、品牌影响力显著提升。该行在安庆发展12年来,已成立了四家营业网点、三家社区支行。兴业银行安庆独秀大道支行

位于安庆市迎江区的核心位置。兴业银行安庆分行行长徐健在开业仪式上表示,兴业银行将充分利用特有的区域优势,以服务地方经济建设为己任,坚持科学发展和稳健经营的原则,以客户为中心,以市场为导向,不断强化管理,提高服务水平,努力把兴业银行安庆独秀大道支行打造成功能齐全、管理规范、业绩优良的现代化银行网点,为安庆社会经济发展做出积极的贡献。(通讯员 邢叶轩)

出台促进绿色智能家电消费举措,开展新能源汽车下乡活动,发放绿色消费券,推出家电、汽车置换补贴……近期,从中央相关部门到地方政府密集部署,加大对汽车、家电等大宗商品绿色消费支持力度,推动市场潜力加速释放。

出“以旧换新”活动,助力家电行业恢复发展,加快形成绿色消费理念。

不仅家电市场,新能源汽车也成为政策支持重点。此前,工信部等四部门启动了新能源汽车下乡活动,活动时间为5月至12月,地方上以多种促销补贴形式促进新能源汽车消费。

数据显示,汽车、家电等重点领域的绿色消费呈现快速增长趋势。据统计,6月,新能源汽车的产销分别完成了59万辆和59.6万辆,同比均增长1.3倍。商务部副部长盛秋平在日前举行的消博会上表示,上半年我国新能源汽车销量同比增长1.2倍。“每卖出四辆乘用车就有一辆是新能源汽车,说明升级类消费需求十分旺盛。”

此前,“五一”假期,商务部监测到,重点电商平台绿色智能家电销售增长40%以上。618期间,电商平台上,绿色智能家电销量增长明显。“绿色健康智能消费蓬勃发展。”商务部消费促进司副司长安宝军在近期的专题发布会上说。

政策加持 推动市场加速回暖

值得注意的是,从中央到地方,更多支持绿色消费的政策举措将落地生效,并带动整体消费市场加速回暖。

7月13日,国务院常务会议提出,要加快释放绿色智能家电消费潜力。7月29日的国务院常务会议部署

进一步扩需求举措,提出延续免征新能源汽车购置税政策;鼓励地方对绿色智能家电、绿色建材等予以适度补贴或贷款贴息等举措。

商务部等13部门于7月29日发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,从开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、优化绿色智能家电供给、加强废旧家电回收利用、落实财税金融政策等九个方面提出具体举措。

记者从商务部获悉,接下来,在进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费方面,商务部还将推动地方结合本地区实际出台配套措施。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,随着各部门及各地方政府在绿色智能家电、新能源汽车等领域支持举措的落地,预计城乡家用电器、汽车等大宗消费将实现高速增长,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,带动消费市场进一步复苏。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬预计,下半年,绿色智能家电、新能源汽车等大宗消费将有较明显增长,有效带动市场加快回暖。

更大空间待启 带动产业升级

分析认为,我国汽车、家电等重

点领域的绿色消费空间广阔,需求有待进一步释放。

市场测算显示,新能源汽车领域潜力巨大。国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员刘馨分析,在碳达峰碳中和目标的驱动下,2021年新能源汽车市场渗透率快速提高至13.4%,今年上半年新能源汽车产销规模创新高,市场渗透率达21.6%。“预计2025年将达到30%,销量约900万辆,成为重要的消费增长点。”

针对家电市场,刘馨分析,据历史销量数据和更新频率预计,到2025年,约有3亿台家电产品需要更换。目前,冰箱、洗衣机等家电中节能产品占比已超过80%,空调等相对较低。“在绿色理念的引导和绿色消费相关政策激励下,预计节能节水等绿色家电消费潜力较大。”

业内人士也指出,推动绿色智能消费,有利于推动消费升级,更符合产业升级方向,并带动整个经济社会的绿色转型。

关利欣分析,绿色、智能等新型消费发展,有利于巩固产业智能化、绿色化升级势头,带动从生产、流通到消费、回收等全链条绿色发展,畅通资源循环利用。在陈丽芬看来,绿色智能消费的培育,将促进消费全生命周期绿色转型,持续扩大绿色消费市场规模,也将推动开辟绿色投资增长新空间,完善相关基础设施投资建设。

来源:新华网

多方推动 绿色消费需求旺盛

近日,扬州市民李先生在选购一款601升一级能效对开门冰箱,市场参考价8699元,当地门店活动价6649元,叠加政府节能补贴后售价5985元,“总共省了2700多块,相当于这台冰箱未来十几年电费全免。”

徐州市民郭女士买齐了一套家电,包含冰箱、洗衣机、1.5匹空调和75寸彩电。“单买都要近3万了,套购更划算。”这组家电4件套购,市场总价29896元,企业补贴叠加10%政府绿色节能家电补贴后,到手价23182元,共计节省6714元。“省下来的钱我可以添一套洗碗机和净水器了。”郭女士说。

记者了解到,江苏于7月9日开始向全省居民派发2亿元绿色节能家电补贴,覆盖电冰箱、冰柜、洗衣机、家用空调等中国能效标识为1级和2级共10大类、超3000种商品。

此外,北京、湖南、青海、山西等地也都在近期开启了绿色家电促消费活动,对购买绿色智能家电给予补贴,推

逾百份上市公司半年报出炉 超六成增长

2022年半年报正在如火如荼披露中。Wind数据显示,截至8月1日,已有116家A股上市公司发布了半年报。其中,75家公司实现业绩正增长(含扭亏),占比超六成;光伏、锂电等新能源行业领涨高增长,26家公司净利润翻倍。

伴随好业绩的发布,多家公司宣布大手笔分红,用真金白银回报投资者。截至8月1日,共有艾比森等5家公司公布了半年度分红预案,分红金额均超过净利润。

新能源行业领跑 最高增幅超11倍

近年来,以光伏和锂电池产业链为代表的新能源行业表现亮眼,部分公司在高景气度支撑下不断刷新增长纪录。

据统计,在26家净利润翻倍的行业中,新能源行业占据12家,占比近50%。

得益于全球光伏市场的旺盛需求,分布式光伏延续2021年的良好发展态势,成为2022年上半年光伏市场的主要装机力量。主营高效太阳能电池研发、生产和销售的爱旭股份抓住

有利市场环境,盈利情况逐季度得到改善。半年报显示,爱旭股份上半年实现营收159.85亿元,同比增长132.76%;实现净利润5.96亿元,同比扭亏,上年同期为亏损0.24亿元。

其他光伏产业链公司中,京泉华以1180.62%的净利增幅拔得头筹。对于业绩增长,京泉华表示,在光伏应用领域产品实现快速增长,使得公司营业收入较上年同期实现较大增长。通威股份、晶澳科技、大全能源等千亿市值的光伏龙头此前发布的业绩预告显示,预计上半年净利润均翻倍增长。

从今年发电和装机规模来看,光伏产业有望延续高景气。银河证券研报显示,今年上半年,光伏发电装机30.88GW,同比增长137.4%;出口总额约259亿美元,同比增长113%。

锂电池产业链方面,随着新能源汽车产销量维持高速增长态势,锂电池需求旺盛,带动上游产业链公司收益颇丰。

主营锂矿采选、基础锂盐和金属锂产品生产与销售的盛新锂能就是典型例子。半年报显示,盛新锂能上半年实现营收51.33亿元,同比增长325.76%;实现净利润30.19亿元,同比增长950.40%。公司表示,上半

年锂盐产品价格维持高位,市场需求高涨,电池级碳酸锂和电池级氢氧化锂的市场价格较年初分别上涨71.35%和123.65%。

多因素影响 食品饮料“冷热不均”

食品饮料公司向来的稳增长的代表,但今年上半年,受消费环境变化、上游成本上涨等因素影响,部分公司短期业绩承压。不过记者注意到,不少公司苦练“内功”,努力开拓第二成长曲线。

7月27日,中高端白酒代表水井坊发布了白酒行业首份半年报,报告期内,公司实现营收20.74亿元,同比增长12.89%;实现净利润3.70亿元,同比下降2%。增收不增利的背后,是白酒消费场景萎缩、渠道动销困难。

水井坊表示,白酒行业在经历多年的高速发展后,产业发展积累的矛盾在进一步显现。下半年,行业预计社会库存增加,现金流紧张。但公司对行业中长期发展依然审慎乐观,消费升级将持续影响行业中长期发展,

消费者更为重视品牌、品质和服务,把握住以上趋势的传统白酒企业将在未来行业竞争中占据先机。

速冻食品企业海欣食品则抓住消费者消费习惯的变化,积极布局预制菜业务,实现了业绩的良好发展。海欣食品7月29日发布的半年报显示,公司上半年实现营收6.9亿元,同比增长0.27%,净利润为2079.32万元,上年同期亏损2402.15万元。在公司子业务中,属于预制菜范畴的速冻菜肴制品实现营收6124.42万元,同比大增12倍,成为新的增长动力。

涪陵榨菜半年报“答卷”同样亮眼,实现营业收入14.22亿元,同比增长5.58%;归母净利润为5.16亿元,同比增长37.24%。与一季度5.39%的净利增速相比,二季度业绩提速显著。

上半年,涪陵榨菜聚焦榨菜产品升级,实施拓品类、拓市场的“双拓”战略,持续推动市场精耕和渠道下沉,在原料、生产、销售、管理、品牌传播及数字化建设等方面,多措并举,化解了各项困难。

信达证券认为,展望第三季度,榨菜原料青菜头成本回落、广告宣传费用缩减以及调价效应仍有望继续贡献利润弹性。来源:新华网

· 中国银行安庆分行 ·
麦陇香 1角购
满10.1立减10元
活动时间:2022年7月27日到2022年12月10日
每月可参与一次,名额有限,先到先得

扫码立即参与

共建共享文明城

安慶日報公益发布