

新闻广角

迎江两街区上榜“安徽特色商业街” 个性商圈争奇斗艳点亮宜城



近年来,在很多城市步行街一直“高产”,但由于千篇一律,让不少市民、乃至游客觉得“乏味”。在快速的城市建设和更新过程中,如何让街区变得更有个性,成为城市发力品质生活的重要课题。迎江区依托自身资源优势,挖掘文化内涵,将特色商业街与文化、旅游结合起来,打造迎江新名片。今年初,位于迎江区的安庆古城·倒扒狮历史文化街区和安庆康熙左岸文旅街区双双入选第三批“安徽特色商业街”。接下来,该区将加强服务联系,更好地发挥省级特色商业街的示范带动作用,促进消费升级。

安庆古城·倒扒狮历史文化街区:从历史中走来的特色商业街

华灯初上,安庆古城·倒扒狮历史文化街区的五彩灯光亮起来了,岁月斑驳的老牌坊、古色古香的皖派建筑、百年老字号的招牌在色彩斑斓的光影中,更添了几分神韵,吸引着过往行人驻足流连。安庆古城·倒扒狮历史文化街区内保留了大量珍贵的明清风格建筑及老字号,是全国罕见的历史建筑博览园,也是为数不多保留安庆古城传统风貌的商业街。2020年,在经过保护性改造后,街区以倒扒狮街、国货街、四牌楼街三段为核心,形成历史画卷、宣城新埠、古街名店三大主题区,以静态展示+场景体验+情景消费,打造具有老安庆韵味的历史文化旅游街区。440米的街巷,唤起了古城不同时期的历史记忆。

青砖灰瓦、雕花隔栏。商贾林立、人潮涌动。走在倒扒狮街的青石板路上,仿佛走进时空隧道回到了百年之前,“皖省第一街”的繁华盛况,仿佛再次呈现在眼前。倒扒狮街始建于明朝,距今已有400余年历史,其得名源于街中“黄门司谏”,又名“黄门坊”,安庆俗称“倒扒狮牌坊”。从清朝到民国时期,就已形成以老字号为龙头的繁华商业区,当时有“皖省第一街”的美誉。如今,街区重新编织文化与商业元素,沿街既有花灯艺术馆、旧影新生馆等传统文化体验馆,又有茶楼、古琴社及各色美食店铺,游客可在静态展示、场景体验、情境消费中感受古城风貌。往东走,进入国货街,又是另一番风貌:极具异国情调的建筑、醒目的老字号

店招、四处可见的铁艺门头和特色牌坊,处处流露出浓郁的民国历史文化气息。因抵制日货、提倡国货而得名的国货街,在保留原始风格的基础上,添加了众多怀旧元素,摇身一变成为了民国风情街。往北走进入四牌楼街,又似回到了现代。如今的四牌楼依旧保留了原汁原味的马头墙,整体风格偏古,同时又注入了时尚元素,既有老字号“麦陇香”、“胡玉美”,也有时下年轻人喜爱的甜品、轻食、牛排、奶茶。留住老街,唤醒繁华。自2020年初开街以来,该区深入挖掘古建筑、古遗址、传统民俗等文化资源,大力发展安庆非遗文化工艺,设计开放人民电影院、花灯艺术馆、旧影新生馆、古城画廊、海子

诗歌馆、望江挑花展馆6大主题文化展馆,并打造了安庆方言墙、安庆地名墙、星球灯等系列网红打卡点;同时,延续传统老字号商业,更新产业新业态,以复兴“皖省第一街”为方向,积极引进特色餐饮、文创非遗、娱乐休闲、品牌服饰、旅居生活等业态,全面升级街区文化、旅游、购物、娱乐、生活等多元体验;此外,坚持“定期+节日”模式举办主题活动,如诗歌季、汉服文化节、七夕明制婚礼秀、中秋灯会等,为老街增添人气和活力。现在的安庆古城,传统商业老字号和潮流时尚品牌相互交融碰撞,慢生活融入了新律动,千年老街焕发出崭新的活力,不单单是当地人心中的老地标,也是游客到安庆之后必打卡的地方。

安庆康熙左岸文旅街区:承袭传统、多元复合的水岸会客厅

康熙左岸文旅街区,东临独秀大道,北靠康熙河景观带,作为“后起之秀”,它的定位是安庆首座城市水岸会客厅,是集非遗老字号、精致餐饮、精品零售、娱乐休闲、生活服务为一体的文旅休闲街区。街区总长452米,总面积约35万方,以“L”型主动线叠加次动线,形成“三街两巷”的空间格局。街区每栋店铺的建筑风格都不同,但会看到许多熟悉的元素,如青砖、马头墙、拱券、披檐等。“我们的建筑很多都是对安庆历史建筑的转译、提炼。比如,这栋圣心教堂风格建筑

就是将安庆天主教堂圣心堂的山墙面与安庆古牌坊的门头结合,配以局部斗拱瓦檐打造的。”该项目相关负责人汪溢介绍,街区结合安庆百年省府、港口文化、黄梅戏之乡等文化原点,在街区内部对安庆百年劝业场、天主教堂圣心堂山墙面进行转译,同时引入原汁原味的木作戏台,共同构建街区文化体验。街区体量不大,仅70家店铺,但经营业态丰富,集非遗老字号、精致餐饮、精品零售、娱乐休闲、生活服务等业态为一体。既有猴坑茶社、怀宁供糕、谢馥

春、安庆非遗展馆等非遗商户,也有适宜宴请的精致餐饮和适宜聚会的休闲餐饮,还有品质创意零售、休闲配套、时尚体验业态,品种包括鲜花、烘焙、手工作坊、创意家居、轻奢零售、美容SPA、足疗汗蒸、特色茶楼、婚纱摄影等。以商承文、以文促旅、以旅兴商,康熙左岸文旅街区每年还会开展大型主题活动12场,如春季花朝节、四月诗歌节、青年潮玩节、汉服文化节、精酿啤酒节、黄梅戏艺术节等,以不同形式的定制主题活动来丰富街区的文化氛围,同时为

配合商业经营,扩大行业知名度和影响力,提升全面游逛体验。除各类活动外,项目上还组建了一支由优秀戏曲表演家、民俗表演艺术家、现代艺术爱好者组成的“爱黄梅艺术团”,定期在街区进行常态化的文化表演,每年不低于200场文化演出,为街区导入优质客流。目前该街区已成为安庆东城休闲娱乐、时尚购物、商务宴请及好友相聚的标杆地,年客流量约70余万人次,年商户总营业额超4500万元,直接带动就业超500余人。全媒体记者 查灿华 通讯员 高庆宁

助力优质企业乘“数”破浪

本报讯 今年以来,迎江区抓住“数字经济”浪潮,着力助推优质企业数字化转型,已摸排13家企业四化改造项目计划,帮助企业申报区级工业政策数字化转型奖励资金26万元。该区组织了7家重点企业参加“千人培训,百企诊断”活动,帮助企业明确自身工业互联网应用水平和数字化转型

方向,解决不会转、转不起的问题。组织2家企业参加安庆市工业互联网深度研学活动,前往天津拜访国家工业互联网示范企业,学习互联网在社会各领域的发展应用。根据不同类型企业实际,分类提出数字化转型要求。鼓励规上中小企业进行数字化改造,今年以来,帮助安徽清澜

新材料科技有限公司完成数字化改造,并成功申报市级数字化车间。在此基础上注重“互联网+”应用项目的培育,帮助一枝梅、华欣等数字化中坚企业加强工业互联网建设,以应用示范点带动其他企业加快工业互联网建设进程。制定行动计划,将培育优质企业、数字赋能等六年行动计划细化为具体任

务。出台《2022年迎江区促进工业提质扩量增效若干政策》,对企业数字化转型给予称号认定、设备购入等奖补,帮助企业减轻资金负担,加速转型步伐。今年已组织11家企业申报2021年区级工业政策奖补共计3535万元,其中申报创新型发展政策奖补26万元。(全媒体记者 查灿华 通讯员 赵兴然)

新招频出 确保用工不断档

本报讯 为落实省委、省政府关于改作风、办实事、优环境工作要求,迎江区不断想新招、出实招,积极发挥各方力量,解决企业“用工难”,确保用工不断档。该区在辖区范围内创新开展“百屏计划”,宣传招工信息。在乡、街道办事处选择人口密集和客流量大的居住小区、商业综合体、步行街等启用电子显示屏106块,滚动播放企业招工信息,不断提升宣传覆盖面及宣传成效。

为提升招工专业性,该区成立依江人力资源公司,专职负责园区企业招工问题。针对园区外其他企业招工问题,该区还打造了安庆市人力资源产业园,目前已有2家人力资源企业达成入驻意向。今年以来,人力资源平台公司共为辖区内各类企业招工400多人。为破解招工及就业信息壁垒,该区精准摸排用工需求,形成“企业用工需求清单”,精准摸排求职信息,并根据求职人员诉求填写“求职就业意向表”。建立

各乡、街道招工工作群,及时在群内发布最新“企业用工需求清单”,要求工作人员将企业需求与求职人员信息进行精准匹配,减少中间环节。不定期组织求职人员参观企业、交流座谈,深度了解企业文化,促进就业意向达成。截至目前,迎江区共服务企业302户次,为就业人员提供岗位7400余个。此外,该区还开展特色服务,打造招聘新形式。顶格招聘,开展“区长接你来上岗”活动,由区政府主要负责同志为缺

工企业站台,帮助企业招工;在全市范围内首开零工市场招聘服务,创新开展周日灵活用工专项招聘活动,为企业提供灵活用工;常态化做好招聘服务,每周四召开招聘会,持续为缺工企业输入优质劳动力;开展“企业招聘三进”系列品牌招聘会,组织企业进社区、进园区、进校园,根据企业需求,精准招聘。截至目前,迎江区已举办各类招聘会33场次,服务企业1062户次,达成就业意向1114人。(通讯员 刘艳)

迎江区民政局: 打出“组合拳”培育社区社会组织

本报讯 近来,迎江区民政局打出创新发展的“组合拳”,社区社会组织从无到有,如雨后春笋般快速增长蓬勃发展。截至今年8月,全区登记类社区社会组织73家,备案类社区社会组织108家。

成立区社区治理工作领导小组,将培育发展社区社会组织工作纳入创新基层治理体系整体布局,将社区社会组织孵化提升示范项目列为区加强基层治理体系和治理能力现代化试点工作重要内容。开展省、市“三社联动”、区级民政工作示范项目、街道社工站试点等社区治理服务项目,专业社工机构参与社区社会组织培育。在服务过程中,逐步发现居民积极分子,引导其成为社区志愿者、社区居民骨干,鼓励和引导居民骨干发起成立社区社会组织。

建立乡街级社会组织孵化基地9个,社区级社会组织孵化基地3个,与社工站、未保站合建,委托具备专业能力的社工服务机构运营。以孵化、培育、扶持公益慈善类和社会服务类社会组织为重点,对入驻的社区社会组织免费提供活动场地和服务设施。成立社区社会组织联合会8个。获评省级社区社会组织培育观察点2个。开展微公益创投大赛5次,52个项目立项。通过小项目给社区社会组织练兵,给予资金、场地、管理的支持,引导其深挖社区需求,自主承接项目。充分发挥微公益创投平台的组带作用,达到“执行一个公益项目,激发一股组织活力,培养一批项目能人,惠及一方群众”的良好效果。依托社会组织孵化基地和社区治理学院,实施“种子计划”,对社区社会组织骨干、志愿者骨干提供能力支持,不断加强社区社会组织人才培养和能力建设。(通讯员 刘清)

宣城路街道: 积极构建高质量养老服务体系

本报讯 近年来,迎江区宣城路街道以党建为引领,以便民服务为支点,在街道、社区党群服务中心全面建立“红色驿站”,使之成为“两新”群体的便民利民服务站、党员先锋加油站、党群工作宣传站、共建共治活动站、志愿服务工作站。

该街道从“两新”群体的实际需求出发,打造红色暖心便民服务站,努力办好群众最关心、最直接、最需要的“关键小事”。红色驿站内不仅有座椅、矿泉水、雨伞、手机充电器、应急小药箱等多种便民物品供居民使用,还提供量血压、义务理发等一站式服务。同时,把红色驿站做为党史学习教育阵地,切实解决居民最关心、最关注的热点问题,真正把党史学习教育与日常工作、与群众办实事结合起来。利用“党建引领+志愿服务”工作模式,提升红色驿站服务精细化水平,为党员、群众以及快递员、送餐员、司机等新业态群体提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”的多种便捷贴心服务,让驿站成为党员群众办理事务、参加活动、邻里相熟、和谐相处的“温馨港湾”。(通讯员 陈武)

新河社区: 信用加持文明创建 焕发志愿服务活力

本报讯 今年以来,迎江区新河路街道新河社区聚焦“党建引领信用社区”精准发力,探索实践“志愿服务+信用激励”新模式,为文明创建提供源源不断的动力,让志愿服务行稳致远。

该社区发挥“志愿服务日”优势,深入开展“诚信建设我先行”主题活动,大力宣传信用知识、信用惠民政策及信用典型案例,营造知信、守信、用信氛围,真正以个体诚信养成推动社会诚信建设。同时,对居民的文明守信行为实施分类化管理,严格评价标准,将“信用道德分”作为激励群众参与社区建设的强有力抓手,定期开展“文明之星”评选活动。此外,创新推出5个信用场景应用,涉及住宿餐饮、金融授信、物管服务、城市泊车等多个行业领域,社区“信用便利店”同步投入“经营”,居民可用个人累积的

“道德分”去兑换个人所需物品,增强了守信居民的获得感、荣誉感,构建了“人人参与、人人共治、人人有得”的基层治理新格局,有力推动了文明城市创建工作。该社区还尝试将参与人员范围从社会化管理人员拓展到社会各类就业群体,把“双联系双报到双服务”延伸到各类党政机关、企事业单位、学校、社会组织中,积极探索诚信共建“双约束”新路子,及时向个人所在单位反馈“信用表现”,建议用人单位作为内部考核评价、评先评优的依据之一,让每个人不仅在单位是好员工、好干部、好老师,回归社区更是好居民、好邻居、好榜样。

新河社区以“信用”为激励,以自治为目标,依托网格模式,充分动员社区力量参与志愿服务的生动局面正在逐步形成,“信治”夯实了社区治理文明根基。(通讯员 杨婷)

先锋社区: 暑期托管托起快乐暑期

本报讯 8月19日,在迎江区人民路街道先锋社区暑期托管班的结业仪式上,孩子们自发准备了舞蹈、诗朗诵、独唱等节目,送给陪伴他们整个暑假的大学生志愿者们。

6月底,该社区联合安庆市总工会、小学、社区儿童之家倾情打造辖区未成年人暑期托管服务。一个多月以来,该社区党委组织托管班20多名孩子参观了两邓故居、安庆市博物馆、安庆市科技馆科技馆、安庆市黄镇纪念馆、安庆市宣城路消防支队,让他们身临其境地接受爱国主义专题教育;该社区还招募了20余名大学生志愿者为孩子们开展七彩童年创意绘画、阿拉伯风情课、安全防溺水课、创意黏土课、奇妙魔法之旅等特色课程,丰富他们的暑期生活。“零距离,一心为居民”是先锋社区的党建品牌,接下来,该社区将发动更多志愿者参与到社区儿童之家的建设中,做实做实未成年人保护关爱工作,提升辖区居民的满意度和幸福感。(通讯员 金媛)