

爆款频出掀消费热潮

博物馆文创产品频频“出圈”的背后

围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务 国务院19个督察组分赴各地 开展实地督查

新华社北京8月23日电 为深入贯彻党中央、国务院决策部署，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，推动中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的各项任务以及稳经济一揽子政策措施落到实处，保持经济运行在合理区间，国务院决定开展第九次大督查。按照统一安排，19个国务院督察组分赴山西省、内蒙古自治区、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区等19个省（区、市）和新疆生产建设兵团开展实地督查工作。

国务院督察组将围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，聚焦稳增长、稳市场主体、稳就业保民生、保产业链供应链稳定、深化“放管服”改革优化营商环境开展督查，同时对2021年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改、保障粮食和能源安全、一些地方“三公”经费不减反增、全面推进乡村振兴、落实第九版防控方案措施防止层层加码等情况进行核查，推动解决政策措施落实的堵点痛点。

实地督查中，国务院督察组将严格落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义、官僚主义，坚持带着线索去、跟着问题走、盯着问题改，坚持把三分之二的督查人员、三分之二以上的时间精力用于线索核查、暗访督查，坚持督帮一体，着力实现督查提质增效与减轻基层负担并举，以实际行动回应人民群众和市场主体关切。

重点打击网络暴力等突出问题 “清朗”系列专项行动取得显著成效

新华社北京8月23日电（记者王思北）“从2019年以来，我们累计清理违法和不良信息200多亿条、账号近14亿个，赢得了广大网民的支持肯定。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华23日在国新办举行的新闻发布会上介绍，“清朗”系列专项行动围绕群众关注度高、反映强烈的突出问题，持续深入开展专项治理，网络生态环境更加清朗。

据介绍，针对网络暴力、网络水军、网络黑公关等较为突出、治理难度较大的问题，中央网信办结合“清朗”系列专项行动集中力量进行整治。

“我们将那些网络群组、网站论坛、电商、小程序等平台作为治理网络暴力、网络水军乱象的一个重点，将评论、弹幕、私信等环节作为治理网络暴力问题的重点，将青少年常用的应用程序、智能设备等环节作为治理涉未成年人网络乱象的重点，在实践当中取得了良好效果。”盛荣华说，通过强化信息公开、强化用户保护、强化推荐管理等方式遏制网络水军恶意营销，纠正不良倾向。同时，始终把影响面广、危害性大的网络问题作为整治重点，保持高压严打态势，形成有力震慑。

盛荣华表示，下一步，将在梳理总结前期工作成效的基础上，进一步强化工作统筹，深化标本兼治，不断巩固拓展“清朗”系列专项行动的成果，为营造良好的网络生态提供有力保障。

我国“总对总”多元解纷调解成功率超过67%

新华社北京8月23日电（记者罗沙）记者从最高人民法院获悉，最高法院近年来坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，推动建立自上而下、全面覆盖的“总对总”多元解纷机制。2020年1月至2022年8月中旬，人民法院累计在线委派“总对总”单位诉前调解纠纷76.7万件，调解成功率达到67.3%。

据悉，最高法近年来持续推进“总对总”在线诉调对接工作，合作单位已经扩大到全国总工会、全国工商联、银保监会等12家。通过发挥中央国家机关、全国性行业协会对下指导管理职能，将各单位分散在省、市、县、乡各个层级的调解资源进行最大限度集约，并集成在人民法院调解平台上，实现“一次对接、全国覆盖”，做到“一平台调解、全流程在线、菜单式服务、一体化解纷”。

近年来，各合作单位加大推进力度，通过平台对接或人员入驻等方式，推动本系统越来越多的调解组织、调解员与四级法院进行对接，不断充实行业专业调解队伍。“总对总”调解组织和调解员数量从2020年的566家、2350人，增长到2022年8月中旬的18847家、44269人。

人民法院与各合作单位狠抓提质增效，推动矛盾纠纷在法治轨道上得到实质性化解。2022年上半年，225万件纠纷在诉前成功调解，比2021年全年调解成功量还多出106万件，调解成功率比2020年增加了11.7个百分点。平均调解时长10天。

记者了解到，人民法院将巩固发展“群众说事、行业说理、法官说法”等经验机制，深入推进人民法院调解平台进乡村、进社区、进网格，推动人民法庭与城乡社区街镇、综合网格等基层平安“细胞”实现在线对接，形成覆盖全域的“家门口”就地预防化解矛盾纠纷网络。

汽油、柴油价格再下调 折合每升下调0.16元左右

新华社北京8月23日电（记者潘洁 安蓓）国家发展改革委23日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2022年8月23日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别降低205元和200元。

这是今年以来我国第六次下调汽油、柴油价格，也是继6月28日以来连续第五次下调。本次油价调整折合每升下调0.16元左右，将进一步降低车辆出行成本和物流运输成本。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要做好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心分析，调价周期内，全球经济增长动能放缓的可能正在加大，市场担忧原油需求下降，国际油价在震荡中继续下行。预计短期内影响国际油价的不确定因素较多，国际油价仍将偏弱运行。

营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等各领域，为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。值得注意的是，在青睐文创、爱上传统的群体中，相当大一部分是年轻人。

中国文博文创消费调研报告显示，1990年后出生的消费者占比超过53%，其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上，也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为，消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁，文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化，拓展文化影响力。

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码？“文是根本，创是生命。”不少业内人士表示，“出圈”的文创产品，大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”，源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋菡说，很多人买回去后会“返图”，这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的文化价值，结合当下社会语境，以独具匠心的思想表达带给人情感共鸣，是成功的文创产品普遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监

王海柔说，“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时，注入大胆创意，对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理，符合年轻人的审美趣味，拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性，还更重视美学价值。河南博物院的玉佩造型棒棒糖，造型逼真、纹路清晰，颜色也有做旧处理，让不少小朋友“舍不得吃”；殷墟博物馆的“网红”雪糕，受到业内人士、游客的热捧；敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”，可以让用户通过小程序DIY，提炼不同壁画主题元素，设计既展现敦煌之美、又独属于自己的丝巾。

专家表示，近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队，不断提升设计、工艺、市场营销能力，产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示，博物馆文创产品走红的背后，一方面反映着人民群众对美好生活的向往、公众对中华优秀传统文化的认同，另一方面也反映出博物馆资源的有序开放，令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉，服务于经济社会发展。

如何持续扩圈

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称，一些博物馆的文创产品或流于媚俗，或因同质化引起审美疲劳。有的文创产品质量



壶口瀑布迎入汛以来最大洪水

8月23日在山西吉县拍摄的洪水过境后的黄河壶口瀑布（无人机照片）。近日，受强降雨天气影响，位于晋陕两省交界的黄河壶口瀑布迎来今年入汛以来最大洪水，每秒流量超过4500立方米。为了确保游客安全，山西吉县壶口瀑布景区于8月22日16时起采取临时关闭措施。

新华社发（吕桂明 摄）

增长主引擎 创新生力军

——安徽新兴产业集聚成“群”增添发展新动能

尽管天气炎热，安徽省合肥市长丰县下塘镇的比亚迪合肥基地门外，却人头攒动。每天一大早，基地开门招工，前来应聘的人员络绎不绝，未来这里将吸纳六万余名产业工人。

一年多前，这里还是一片荒地。如今，一栋栋现代化的生产车间拔地而起。

围绕比亚迪新能源汽车项目延伸产业链，长丰县已经集聚起中创新航、优信汽车等40多家新能源汽车产业上下游企业，其中亿元以上投资项目达18个。得益于这一产业布局，下塘镇从昔日的农业乡镇一跃成为安徽省现代产业重镇。在新能源汽车产业的拉动下，今年1月到7月，长丰县工业投资增速位居合肥市第一位。

40多公里外，合肥新桥智能电动汽车产业园区内，蔚来第二先进制造基地生产线已全线贯通，今年三季度将正式投产。根据规划，合肥新桥智能电动汽车产业园区建成后，将具备年产100万辆智能电动汽车的生产能力，年产值将达5000亿元。

新能源汽车产业是安徽新兴产业加速集聚壮大的缩影。统计数据显示，今年上半年，安徽新能源汽车产业呈爆发式增长态势，产量同比增长超90%，汽车制造业增加值同比增长超10%，成为支撑安徽省工业增长的生力军。

作为制造业大省，安徽瞄准战略性新兴产业的引领带动作用，通过推动龙头企业能级提升，延伸产业链，强化创新驱动，布局建设26个省级重大新兴产业基地，着力打造具有重要影响力的新兴产业集聚地。

步入合肥京东方显示技术有限公司的智能工厂，生产线有序运转，高大的机械臂灵巧地上下翻飞，精准完成玻璃基板传输、加工、检测等生产过程。

自2008年发展至今，安徽新型显示产业实现从无到有、从小到大。目前，安徽新型显示产业基地年产值已突破千亿元，拥有5条高世代显示面板生产线，成为全球新型显示产业的重要力量。安徽正大力发展十大新兴产业，其中人工智能、新型显示、集成电路和新材料等四个产业入选国家

级战略性新兴产业基地。

走进中电科芜湖钻石飞机制造有限公司，长长的试飞跑道上，一阵引擎轰鸣声，一架银白色的飞机振翅冲向蓝天。这家生产轻型通用飞机整机的企业是安徽省重大新兴产业基地芜湖通用航空产业试验基地的龙头企业。

“我们已累计获得发明专利17项，能生产拥有自主知识产权的双发轻型固定翼通用飞机。”该公司常务副总经理田满林说，2021年公司被认定为安徽省制造业创新中心。

基于产业链和产业集群培育专精特新企业和单项冠军企业，安徽省通过组建十大新兴产业综合性产业创新中心、推动科技成果加速转化等方式，提升新兴产业核心竞争力。

山川、陆地、海洋，变化成一串串数据，在计算机里衍生出一个“数字地球”。在中科星图数字地球合肥有限公司，工程师们正通过卫星遥感、航空摄影等多种对地观测手段并融合数字技术、地理信息技术等对地球进行数字化重构。

“‘数字地球’可助力国土空间规

划、气象预测等多领域高质量发展。”中科星图副董事长、总裁邵宗有说。

以中科星图为代表，安徽正大力发展空天信息产业，打造“卫星制造—卫星发射运营—数据应用”空天信息产业基地和平台。

围绕创新链布局产业链，安徽还依托全国首个国家实验室、合肥综合性国家科学中心及大科学装置等战略科技力量，加速科技成果转化转移，抢滩布局更多未来产业的新赛道。

关注生物制造、类脑科学等未来产业技术变革态势，建设一批未来产业先导试验区；发挥量子计算、量子通信、量子精密测量先发优势，打造量子信息产业发展集聚区……

“当前全球产业竞争正在演变为科技的竞争。”安徽省发改委产业发展处处长刘文峰说，安徽将紧紧抓住和用好新一轮科技革命和产业变革新机遇，加快推动新兴产业提质增效，为经济高质量发展培育新动能。

新华社记者 杨玉华 吴慧君 胡锐（新华社合肥8月23日电）