

苏州新增首店呈爆发式增长

发力“首店经济” 培育消费新动能

在不久前召开的2022苏州首店经济发展大会暨进口贸易促进大会上,苏州市首店经济促进联盟宣告成立,并落地江诗丹顿、博格纳、迷索施、老佛爷百货等新一批品牌首店,为市民“解锁”更多高端消费新场景、新体验的同时,也为城市繁荣注入新活力。

透过大会,苏州释放出加码“首店经济”的强烈信号。这背后,不仅有着提升城市商业发展能级,解决同质化、粗放式供给与多样化、品质化需求之间矛盾的考量,也怀揣加快培育创建国际消费中心城市、更好服务构建双循环新发展格局的美好期冀。

在苏州,“首店经济”算不上一个陌生概念。早在2007年,苏州美罗百货(观前街店)就引入了知名国际品牌GUCCI(古驰)江苏省内第一家专卖店。开业现场人头攒动、盛况空前,从产品陈列到店堂设计所展现的现代时尚魅力,刷新了人们的消费体验。

一晃十多年过去,相似的场景仍在上演。去年12月,美国连锁会员制仓储超市Costco(开市客)苏州店开业,作为Costco在中国大陆的第一家旗舰店,同时也是江苏省首店,该店开业前会员数就达到7万人,开业当天更是人气“爆棚”,1万多个预约名额早早被抢完。

各式各样的品牌首店,成为美好生活的一道“风向标”。近年来,苏州“首店

经济”发展步伐明显加快,2019年新增首店53家,2020年新增首店63家,2021年更呈爆发式增长,共引进各类首店158家,同比增长151%。包含各类旗舰店、概念店、体验店等,首店的品牌类型越来越丰富,形式也越来越多元,能级越来越高。

获得一众品牌首店青睐,苏州靠的是什么?强大的购买力和潜在消费需求是重要原因。2021年,苏州社会消费品零售总额突破9000亿元,列全国第七,江苏省第一;人均可支配收入68191元,居全国第五。与此同时,苏州持续完善相关政策促进“首店经济”快速发展,去年在江苏省率先出台《关于支持发展品牌首店的若干措施》,将国内外知名品牌企业、“江南文化”“苏州制造”企业、本地商业载体运营商以及首店首秀活动等纳入支持奖励范围,着力打造“首店经济”发展生态圈。其中,国际知名品牌企业在苏开设独立法人性质的全球(或亚洲)首店、中国(内地)首店、江苏首店、苏州首店的支持金额最高可达1000万元;本地制造企业创新商业模式和经营业态,开设有引领性的独立法人性质旗舰店的支持金额最高可达400万元;苏州老字号品牌企业发展新业态、新模式,新建或改造旗舰店首店的支持金额最高可达200万元。

除了“真金白银”招引品牌首店落

地,苏州还积极优化首店发展环境。此次,苏州组织商圈、品牌、载体以及相关科研、服务机构等,共同发起成立了苏州市首店经济促进联盟。该联盟将定期研判苏州“首店经济”发展现状和趋势,并通过购买服务等方式,委托第三方定期对辖区内国内外知名品牌的品牌首店相关情况进行评价,发布“首店经济”报告,为推进全市品牌消费发展和商圈改造升级等政策实施提供依据与参考。

苏州加码“首店经济”,用心用情做好招引、服务、保障等工作,换来的是更多优质品牌的信任与认可,各方首店“落子”如飞。今年上半年,苏州引入53家首店,同比增长15%。

今年6月,全球知名体育用品零售商——法国迪卡侬的全国首个体育公园旗舰店,在苏州高新区浒墅关开门迎客。该店集消费、休闲、健身、运动、游乐于一体,提供体育文化、休闲消费等多方位生活服务。“这个旗舰店加入了许多数字化元素,比如3D足部扫描等技术,通过数字赋能为消费者提供精准化、个性化服务。”迪卡侬中国副总裁王亨亨介绍。

即将投入运营的苏州华贸中心项目位于姑苏区核心位置,规划总建筑面积78万平方米,建成后将引入一大批品牌首店入驻。“未来超过30%的租户将是苏州、江苏乃至国内首店或旗舰店概念店。”华贸集团品牌管理负责人李

占舟表示,苏州华贸中心将以备受年轻人追捧的首店、首发为“切入点”培育新的商业业态,打造具有创新力、新鲜度、吸引力的时尚地标。

「来源:8月23日《新华日报》」

■ 编后

“茶颜悦色”武汉开张,排队时间长达8个小时;“文和友”开到广州,引发消费热潮……首店经济自带新奇稀缺的属性,一直是拉动消费的流量密码。

苏州首店经济近年来发展步伐加快,一方面是其自身具备强大的购买力,另一方面和当地出台完善相关支持政策不无关系。在支持政策中,除了引入国际知名品牌有资金奖励外,本地制造及老字号企业创新新建或改造旗舰店首店同样有资金奖励。此外,成立首店经济促进联盟,为首店经济发展“把脉”,优化营商环境,做好服务工作等举措,共同促成了苏州首店经济爆发式增长。

在安庆市区版图上,八佰伴、吾悦、七街等商圈已形成一定规模,滨江CBD正在建设,在十四五规划中,安庆定位是现代区域中心城市,若能因地制宜引入既适应区域消费能力又能引导消费能级提升的品牌,打造“首店经济”,不仅能够促进地方消费,激发商圈活力,也能引发虹吸效应,带动区域消费升级。

长三角新闻快览

长三角区域空气质量预报“一图可见” 发布未来7天三省一市空气质量

8月18日,长三角区域空气质量预测预报结果图上线,沪苏浙皖将统一发布空气质量预报情况。

长三角区域空气质量预测预报图由沪苏浙皖生态环境部门依托长三角区域生态环境保护协作小组共同发布。这是国内首次由地方层面共同公开发布跨省省级行政区域空气质量预报结果,充分践行了长三角区域一体化的生态环境保护新发展理念。

三省一市生态环境部门联动,以数字化可视化形式,呈现了未来7天长三角区域空气质量预报和未来1天长三角区域地级以上城市的空气质量落区预报图。“每天11点前,我们将通过长三角区域空气质量预报业务平台报送辖区16个城市的空气质量预报结果。”安徽

省生态环境监测中心工作人员表示,通过三省一市生态环境部门微信公众号“美丽长三角”专栏及其他新媒体平台共同发布预报结果

自从长三角区域一体化发展上升为国家战略后,长三角区域生态环境联防联控共治进入快车道。2021年,长三角区域PM2.5平均浓度为31微克/立方米,较2020年下降11.4%;优良天数比例平均86.7%,比2020年上升1.6%。

长三角区域空气质量预测预报结果图上线后,未来7天三省一市的空气质量情况一目了然。长三角区域空气质量预报结果的发布,有助于进一步支撑区域大气污染防治联防联控,并为公众提供及时便利的长三角区域空气质量预报。

「来源:8月19日《合肥晚报》」

三省一市协同推进 “一卡通”立法

《江苏省推进长三角区域社会保障卡居民服务“一卡通”若干规定》进入审核阶段,新规对社保卡制定、一卡通应用、数据管理及安全等作出细致规定。三省一市人大常委会将协同立法,同步审议各自规定。

截至目前,江苏社会保障卡累计持卡人数达9335万,电子社保卡签发人数3985万,其中迭代换发第三代社会保障卡1076万张;持江苏第三代社会保障卡可以在全省交通出行和全国318个城市实现“一卡通”,在全省234家4A级以上重点旅游景区和105家市级以上公共文化场馆实现“一卡通”,“宁镇扬”“苏锡常”“通泰盐”“徐淮连宿”四大片区实现交通出行同城待遇。

但随着社会保障卡居民服务一卡通应用范围越来越广,迫切需要跨地区、跨部门、跨层级协调联动,通过立法推进拓展“一卡通”应用领域和应用范围上日程。

规定明确,长三角区域社会保障卡居民服务一卡通,是指在长三角区域内,以社会保障卡作为载

体,率先在交通出行、旅游观光、文化体验以及医疗卫生、社会保障、金融服务等领域实现一卡多用、跨省通用。社保卡一卡通应用,包括拓展应用服务、身份凭证应用、社保应用、就医应用、交通应用和文旅应用、教育应用、金融功能应用、创新应用等。

新增教育应用、金融功能应用和创新应用。比如,鼓励长三角区域依托社会保障卡实现学生刷卡入校、图书借阅、食堂就餐、学费缴纳等场景应用和国家助学金、奖学金等补贴发放。鼓励各地推进财政供给人员工资待遇通过社会保障卡发放,鼓励企业通过社会保障卡发放员工工资待遇;对农民工工资卡实行一人一卡,鼓励使用本人的社会保障卡领取工资,工资代发行不得拒绝;鼓励利用社会保障卡缴纳水、电、气等公用事业费。拓展社会保障卡在经济社会领域的应用功能,推进在个人消费、社区服务、单位管理等场景应用。

「来源:8月22日《新华日报》」

长三角同城服务再升级 138项服务可跨省通办

自2019年5月长三角“一网通办”上线以来,沪苏浙皖已推出138项跨省通办服务,累计全程网办办件超5438万件,567个线下窗口实现41个城市(地级市)全覆盖,服务逾19万次。

随着长三角一体化发展的不断推进,越来越多的民生保障和企业服务事项不断实现跨省通办。在宁波北仑九峰山旅游区,仅用两分钟,来自上海的戚先生便在网上预定了门票,随后拿出自己的社保卡,放到景区入口的闸机感应器上一刷,闸门“嘀”一声打开了。戚先生告诉记者,他还用电子社保卡在宁波图书馆借了本书。一张社保卡,玩遍宁波十分便利。

如今,一大批全国首创的跨省政务服务已成为现实。异地就医享受同城待遇,长三角地区已实现27个城市医保关系转移接续双向在线办理,累计办件10832件,平均办结时间49个工作日,单笔最短办结时间仅为3分钟;“政银合作”助力异地办事,在三省一市1.19万个银行服务网点、近229万台自助终端机上,居民可异地办理463项政务服务事项;今年8月起,在浙江做的核酸证明,可以在上海的“随申码”里同步查看;开具“有无(违法)犯罪记录证明”和“户籍事项证明”等,居民无须再回户籍地公安派出所办理,目前已有60万余人享受这项服务。

「来源:8月21日《浙江日报》」

中国(上海)自贸试验区 临港新片区三周年

这是位于中国(上海)自由贸易试验区临港新片区的特斯拉超级工厂(无人机照片,8月20日摄)。

2022年8月20日,中国(上海)自由贸易试验区临港新片区迎来挂牌三周年。三年来,临港新片区建设快马加鞭,变化日新月异。

新华社记者 金立旺 摄



盘活屋顶、桥下、园区等“边角余料”

嵌入式体育场地串起“10分钟”健身圈

日前,杭州市多地先后发文实施嵌入式体育场地设施建设,拟在三年内充分利用城市“金角银边”区域,在社区、公园绿地、滨水绿道、桥下空间、屋顶等区域见缝插针式建设公共体育设施,构建更高水平的全民健身公共服务体系。事实上,随着杭州筹备亚运会各项工作的推进,一批先行试点的嵌入式体育场地设施已陆续在杭州各区县建成投用,为打造杭城“10分钟健身圈”提供有力支撑。



桐庐未来湖公园嵌入式体育场地建设项目效果图

社区仓库“体育+屋顶”“体育+半山腰”等建设新模式,打造出一品江山小区“最美小区乒乓房”、俞赵村室内篮球馆、“空中球场”等标志性嵌入式体育场地项目。在城南街道一小区内,业主利用小区架空层的闲置空间,自筹资金建设乒乓球场地,并向居民免费开放。

“与蓝天白云最近的篮球场”是利用商业水岸互动综合提升系列工程的重要组成部分,通过深挖桥下“边角余料”土方充分打造了桥下新空间,在提升生态环境的同时也服务群众,提供了区域综合治理的新思路。

把“健身房”搬进碎片空间

近年来,桐庐县开展一系列“体育+

体育场面积达到40平方米以上,形成供给丰富、布局合理、功能完善的“10分钟健身圈”工作目标。

多类型体育场地“多点开花”

夜幕降临,暑气渐消,位于富阳东洲街道黄公望村横山、株林坞两个安置区块交界处的健身广场上,亮起的灯光点燃了男女老少的运动热情,有打篮球的、有跳广场舞的、有玩滑梯的……

而在半年前,当地村民还在“小队会”上为周边文体活动场所稀缺而吐槽。村里倾听民声,自筹资金195余万元,新建这处拥有独立灯光的篮球场和有完备户外健身器材的健身广场。

■ 编后

城市“边角余料”利用得好,也能成为“金角银边”。近年来,随着健身人群越来越多,健身场馆已不能完全满足群众需求,同时,新需求又在不断产生,比如在家门口健身。

杭州借亚运会的东风,先行先试全力打造“十分钟健身圈”,有了不少成功经验,也给了我们很多启示:借助城市的屋顶、高架桥下、园区等“边角余料”,规划新建健身场所,赋予了这些曾“遗忘的角落”新的意义,使其有了新的价值。此外,在借助已有“边角料”的同时,新建工程建设时,把健身场所规划进闲置空间同步建设,一个嵌入式的健身场所不仅有效解决了健身场所不足难题,也缩短了群众健身的半径。



8月23日,在浙江省湖州市德清县洛舍镇三家村,果农在采收葡萄。当日是处暑节气,农民抢抓农时积极开展农事活动。

新华社发(王正 摄)