



随着中秋佳节的脚步越来越近,安庆市各大商超、烘焙店内,各式各样的月饼悉数登场,开启了一场“拼颜值、拼口味、拼价格”的“月饼大战”——

## 舌尖上的“老字号”吃出“潮味”

本土“老字号”品牌在中秋月饼市场上有哪些新做法、新气象?8月20日至23日,记者通过走访市场后发现,“老字号”企业在传承经典的基础上不断创新,根据不同人群喜好、需求推出不同的产品。同时在国家相关部门推动月饼礼盒包装“瘦身”的背景下,今年的“老字号”牌月饼呈现包装更轻盈、价格更亲民等特点。

### 比创意 “老字号”勇当“创新派”

麦陇香今年上市了低糖抹茶、燕麦乌龙奶茶、广式鲍鱼、广式黑椒牛肉等9种新奇口味月饼。“一提到月饼,很多人立马会想到五仁、豆沙、莲蓉……我们要做的就是创新馅料,以改变消费者对月饼的刻板印象。”安庆麦陇香食品股份有限公司行政主管汪晖说。该公司还推出一款“炫彩流芯”月饼,是为年轻人量身订做的:炫彩吸睛的外包装、月饼上即刻精致的风景画,看起来像是一件精美工艺

品。切开以后,内芯的彩色果酱沿着切面缓缓流下。通过将深受年轻人喜欢的芒果芝士、仙桃慕斯、樱桃玫瑰等进行搭配,丰富了口感层次,做到好看、好玩、好吃。

柏兆记今年提倡健康新理念,生产的坚果月饼“C位出场”。坚果月饼的饼皮原料采用纯度更高、更营养的碳化糖;馅料选用橄榄仁、松子仁、腰果仁等9种坚果。一块259克的坚果月饼,果仁含量超过135克。

安庆市柏兆记食品有限公司副总经理吴小明表示,去年“坚果月饼”首次亮相就赢得了不错的市场反响。未来几年,柏兆记将围绕“健康”这个主题不断推陈出新。

### 拼内涵 宣城文化跃然“盒”上

“妈妈你看,这是振风塔,这是罍子巷……”8月20日16时,迎江区建设路上的一家麦陇香门店内,市民张女士的女儿正在指点月饼外包装上的图案。在麦陇香今年上新的十多款月

饼中,有近一半的包装带有安庆元素:振风塔、人民路、倒扒狮街……汪晖介绍,所有的建筑图案都是按照真实建筑比例严格设计而成,让人一眼便能认出“安庆制造”。

“将我们安庆的地标建筑画在礼盒上,既唤醒了我们本地人的宣城记忆,又向外地朋友宣传了大美安庆。咱们的‘老字号’品牌真是用心了。”张女士说道。

两家老字号的主打产品中,不乏“大月饼”的身影。汪晖说,近些年的月饼市场一直以独立包装的“小月饼”居多,而“老字号”品牌坚持每年推出更适合家庭分享的“大月饼”,让吃月饼这项活动回归传统,变得更有“仪式感”。

### 守规定 月饼包装全面“瘦身”

今年6月,国家发改委、工信部、商务部、市场监管总局针对“天价”月饼联合发布公告,对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。8月

15日,市场监管总局发布的限制商品过度包装新国标正式实施,直击月饼包装乱象。新国标规定,生产日期在2022年8月15日(含)之后的月饼包装层数最多不超过三层(直接接触内装物的包装为第一层),包装材料不得使用贵金属和红木材料,月饼不应与红酒、粽子等其他产品混装。

记者通过随机走访发现,两家“老字号”店内的月饼既有礼盒装,也有散装论斤论个售卖的。礼盒装月饼单价均在400元以下,一般在50元到200元之间,未发现搭售行为;散装月饼每斤价格为20元到50元不等,单个价格控制在15元以内,包装层数均不超过3层。

“我们严格按照国家规定,已在8月15日前将不合规的月饼一律下架处理。”安庆麦陇香食品股份有限公司车间主任谢立群说,他们今年的月饼包装在文化创意方面下足了功夫,让月饼更简约、更“年轻”,希望能打动年轻人。

全媒体记者 沈永亮 见习记者 余永生

## 耿延强在市纪委常委会扩大会议上要求 扛起专责监督机关使命 正风气抓改革促稳定

本报讯 8月26日,市纪委常委会扩大会议召开。市委常委、市纪委书记、市监委主任耿延强主持会议并讲评。

会议重温习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神,传达学习贯彻市委书记张祥安8月22日调研全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作主要精神,研究部署贯彻落实措施。

耿延强要求,要围绕讲政治,以精准有力的监督推动“两个维护”落到实处。要围绕反腐败,一

体推进“三不腐”同时发力、同向发力、综合发力,不断提升治理腐败的综合效能。要围绕正风气,以“一改两为”为抓手,坚决打赢作风建设这场硬仗。要围绕抓改革,在派驻机构改革、协作区建设、小微权力监督上持续发力。要围绕促稳定,充分发挥好信访举报“连心桥”作用。要围绕强自身,加强政治历练、专业训练、作风锤炼,扛起专责监督机关的使命,把全面从严治党不断推向纵深。(全媒体记者 陈娟娟 通讯员 李锐)

## 陆应平在调研农机产业发展工作时要求 加强农机推广运用 推进机械强农富农

本报讯 8月25日下午,副市长陆应平率队到安庆青园农机大市场,就推进“机械强农”行动开展专题调研。

陆应平指出,农业机械装备是现代农业生产的重要物质基础,农业机械化是转变农业生产方式、提高农业生产力和促进农业现代化的关键抓手和基础支撑,必须高度重视,推动相关产业发展。

陆应平强调,要聚焦提高农业机械化率,加强政策引导带动,完善农

机市场体系,进一步推广运用节能环保、先进适用的农业机械;要做大做强农机销售平台,坚持线上线下相结合,积极探索融合发展模式,整合优势资源,强化数字赋能,大力发展农机销售服务新业态,不断提升产业发展效益;要结合安庆实际,统筹谋划、协同推进农机装备补短板工作,支持本地农机生产企业发展壮大,积极推广销售“补短板”和专精特新农业机械,努力将安庆农机推向全国市场。(通讯员 尹珊)

## 宿松建立控辍保学联控联保工作机制 让适龄残疾儿童教育就学一个不落

本报讯 今年以来,宿松县建立由政府主导,教育、残联等相关部门协同推进的控辍保学联控联保工作机制,全方位保障适龄残疾儿童平等受教育权利。

该县做到摸底排查一个不漏。对比残疾人基础信息数据库,组织教育、残联等部门深入22个乡镇,逐户上门摸排适龄残疾儿童情况,科学精准评估,分类建立台账,实施“一生一策”,提出帮扶、就学建议。截至8月25日,该县教育部门摸排适龄残疾儿童661人;经费保障一分不少。积极宣传残疾儿童就学优惠政策,全面落实义务教育“两免一补”、困难残疾人生活

补贴和重度残疾人护理补贴等政策。目前该县财政给予特教学校在籍在册学生每人每年公用经费8000元、在校生每人生活费3000元,减轻残疾学生家庭经济压力。今年累计提供保障经费145万元,减免费用3万元;教育就学一个不落,该县教育部门完善以随班就读为主体、以特教学校为骨干、以送教上门为补充的适龄残疾儿童教育体系,建成县特殊教育指导中心,指导各乡镇保障残疾儿童受教育权利。该县在特教学校就读124人,送教上门97人,在普通学校就读或外地就读440人,适龄残疾儿童入学率达到100%。(通讯员 杨东晓 邓家骧)

## 重点解决“如厕难”“洗澡难” 家庭无障碍改造让残疾人生活更便利

本报讯 “现在上厕所和洗澡方便多了,太感谢你们了!”8月26日上午,安庆经开区老峰镇新光村芦屋组特困供养人员芦声启老人拉着来访的老峰镇党总支委员、民政专干吴勇高兴地说。

残疾人家庭无障碍改造主要是对残疾人生活空间的改造,包括坡道、厨房、卫生间等,通过加装扶手、防滑等改造让他们生活更加方便。

老峰镇计划在“十四五”期间完成95户残疾人家庭无障碍改造,重点解决他们“如厕难”“洗澡难”等实际困难,截至目前,全镇已完成改

造21户。“过去我们用的是旱厕,熏灯瞎火的,还不卫生,而且离家比较远。”芦声启说,现在他家的无障碍卫生间明亮、干净,坐便器、防滑地砖、坐便椅、淋浴设施一应俱全。

“我们根据芦老家的情况,将无障碍改造和改水改厕一体推进。”吴勇介绍,有关部门还向芦声启提供了免费的无障碍服务清单,他从这个清单中选了坐便器、坐便椅等物品。

(全媒体记者 江露露 见习记者 郑曼红 通讯员 桂成双)



8月23日下午,怀宁县中医院煎药室,医务人员调配中药汤剂。该县充分发挥中医药的特色和优势,组织医务人员加班加点配制中药预防汤剂,为群众健康保驾护航。截至目前,已向全县9个集中隔离点发放中药防疫汤剂1782袋。(通讯员 檀志扬 潘国英 摄)

## 匠心绽放 “焊接之花”



大图:8月23日,安徽汉勤耕智能涂装设备制造有限公司焊工高级技师叶宜芳向徒弟周李兵传授锅炉焊接技术。小图:叶宜芳进行大型拦水坝闸门焊接打磨作业。

叶宜芳从14岁起跟随父辈从事电焊行业,一直勤于钻研电焊技能,对平焊、横焊、立焊、仰焊、打磨等样样精通。“焊接宛如绣花,焊枪在我手上就是描绘美好生活的

画笔。”她是这样说的,也是这样做的。29年来,她先后参与支援了银川炼油厂、厦门后石电厂、九江炼油厂、上海高桥炼油厂等多家大中型企业的建设工作,因为精湛的工匠技艺,被业内誉为“闪亮的焊接之花”。29年来,无论是挖掘机大臂断裂,还是天然气管道漏气,叶宜芳总是危难之时显身手,确保了各项重点工程按期建设,为国家挽回

了大量损失。2020年8月,太湖高铁南站建设施工过程中,一个机械液压管突然破裂,使得工程不得不暂停。施工方多方打听后联系了叶宜芳。她仅仅用了10分钟就将液压管破裂处成功修复。

现年43岁的叶宜芳,不仅自己钻研技术,还非常注重培养技能人才。她在技工学校传授焊接知识,还创办了“叶宜芳焊接技能大师工作

室”,带出的27个徒弟活跃在大江南北各重点工程、企业生产一线。“我将带动更多的人,用手中的焊枪描绘家乡经济发展、乡村振兴美丽画卷。”叶宜芳说。

通讯员 陈振伟 吴光磊 摄



## 境外输入疫情防控

入境人员管控方面,强化远端防控措施,加强拟入境人员的健康证明审核,进行健康告知;提醒旅客遵守健康管理措施和个人防护要求。对入境人员实施“7天集中隔离医学观察+3天居家健康监测”管理措施,在集中隔离医学观察的第1、2、3、5、7天各开展一次核酸检测,在居家健康监测的第3天开展一次核酸检测。居家健康监测期间不外出,如就医等

特殊情况必需外出时做好个人防护,尽量避免乘坐公共交通工具。

入境物品管控方面,对进口冷链食品及其加工、运输、存储、销售场所环境及来自疫情严重国家冷链物品适当进行抽样检测和预防性消毒。严格进口冷链食品境内生产、流通、销售全程防控和追溯管理。对入境航班客舱托运和手提行李做好消毒工作。在进口冷链食

品的流通、销售等环节发现核酸检测阳性物品后,对相关物品临时封存、消毒处理,对工作区域进行消毒处理,同时向阳性物品的来源地及同批次物品的流向地通报信息。对于检出新冠病毒核酸阳性的冷链食品,按照新冠肺炎疫情防控工作方案,对接触阳性物品及其同批次物品的从业人员进行连续两次核酸检

测(采样时间至少间隔24小时),其中接触频次较高的从业人员采取7天居家健康监测,在第1、4、7天各开展一次核酸检测。

全媒体记者 白萍

### 防疫小知识

(上接第一版) 10年间,从打赢脱贫攻坚战到扎实推进乡村振兴,该县坚守生态红线,推进乡村产业发展,保护、利用乡村宝贵的自然资源,大力发展绿色农业,注重地域特色,做到生态各美其美、产业各具特色,将生态文明建设与推动产业发展相结合,走出一条生态生产相融共生的乡村振兴路径。

### 扬长补短惠民生

“七山一水一分田,一分道路和庄园。”太湖县山水资源丰富,10年间,该县全力探索“绿水青山就是金山银山”

的实现路径,围绕“增绿、护绿、管绿、用绿、活绿”做文章,林业呈现出高质量发展的良好态势。

刘畈乡洪河村山场面积有21000亩,其中荒山接近5000亩。村里围绕荒山做文章,种植油茶、茶叶、毛竹等,以前在群众眼里一文不值的荒山,变成蕴含巨大财富的“金山银山”。

洪河村是一面镜子,折射出太湖县10年来在山场资源综合利用上取得的巨大成效。截至目前,该县已培育林业企业、专业合作社、家庭林场等385家,经营总面积248万亩,2021年实现林业总产值70亿元。森林旅游成为

林业经济新的增长点,该县被评为“全国森林旅游示范县”,并获得“第四届中国林业产业突出贡献奖”。

太湖县还推深做实林长制,将全县划为6个重点生态功能区,在各乡(镇)设立乡(镇)、村级林长,确保全县范围内“一山一坡、一园一林”都有自己的林长,实现森林资源网格化管理。当下,该县正着力创建全国林长制改革示范区,打造生态文明建设样板。

不仅山青,还有水清。徐桥镇好汉村是太湖县的偏远村,处于供水体系末端。该县延伸供水管网,让好汉村1104户家庭全部喝上安全放心的自来水。

太湖县已实现供水人口全覆盖。

10年间,太湖县全力补短板、强弱项,累计完成各类水利投资118亿元,实施了一批防汛抗旱、供水保障、节水灌溉等民生水利工程,依托水系连通和美丽乡村建设,全面推进水利基础设施和河道水环境提档升级,让水利发展惠及广大群众。

10年间,该县综合治理河流7655公里,实施山洪灾害防治非工程措施和山洪沟治理工程,山洪灾害防治预警能力从无到有、由弱变强,为保障人民群众生命财产安全和生产生活提供了有力支撑。

全媒体记者 沈永亮 通讯员 刘灿