

# 让民企迸发出敢闯的澎湃动力

□ 潘天庆

## A 锐评

数据是评价工作成效的“度量衡”。这一组增长数据勾勒出我市外贸今年前7个月的清晰全貌。在国内外不确定因素增多、国内疫情多点散发的严峻形势下,这是来之不易、成色闪亮的逆势向好。引人注目还有,前7个月,我市民营企业进出口98.7亿元,增长36.9%,占82.2%,成为我市第一大外贸主体,彰显出我市民营企业敢闯的活力与韧性。

作为经济发展“强引擎”,改革创新的“排头兵”,民营经济在我市经济社会发展中已占到“半壁江山”。透过民企在外贸中迎难而上、积极拓展新市场、努力发掘新手段、不断推出新产品所做的突出贡献,可看出,民企在我市高质量发展中已起到举足轻重作用。

确实,作为经济体系的重要组成部分,民企已是扩大就业、改善民生、促进创业创新的最重要生力军,成为稳定经济增长、推动社会发展不可或缺的力量。因而近日中央政治局会议指出,要发挥企业和企业家能动性,营造好的政策和制度环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。在当前经济企稳回升的关键时期,

强调民企敢闯,让民企迸发出敢闯的澎湃动力,具有特殊而重大的意义。

民企的敢闯,常常代表着对原有规则和秩序敢于突破和改变,意味着打破陈规、开辟新路,也意味着披荆斩棘、一往无前。从企业特性看,民企创新创业创造,机制灵活、激励方式丰富、融资渠道多元,加之身处市场竞争一线,因而民企的敏感性和灵活性高,对市场适应能力以及对政策的把握与反应能力强。“看不见的手”也在客观上倒逼其进一步将产品做到更精、更细、更具有差异性,加上体制机制的支持与帮扶,这就为民企迸发出敢闯的澎湃动力提供了支撑。

但现今,受国际环境复杂演变、国内疫情冲击等超预期因素影响,当前经济运行仍面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等一些突出矛盾和问题,经济下行压力在加大,使民企面临诸多挑战。我们要发挥民企和企业家能动性,让民企迸发出敢闯的澎湃动力,成为我市经济发展的强大引擎。

“欲致其高,必丰其基”。让民企迸发出敢闯的澎湃动力,需要好的政策和制度环境作保障,这对激发民营企业活力、稳定宏观经济大盘具有重要意义。政府要为民企敢闯给予充分的支持,营造更加宽松的环

境。对民营企业和企业要有充分的产权保护,必要的试错容错空间及与公有制企业一视同仁的对待。要为民企提供平等的市场准入规则、公平的税费政策与公平的法律环境,扫除妨碍民企健康发展和市场竞争的各种限制,以激发他们敢闯的积极性和主动性。我们还要完善民营企业直接融资支持制度,为民企“减负”“造血”……同时,要进一步落实我市已出台的《关于进一步激发民营企业创业热情成就企业家创新创业创造推进民营经济高质量发展的实施意见》等一揽子政策。要聚焦企业“急难愁盼”问题,激活增效政策工具,释放出政策红利,助力民企转型升级、克难前行。为他们敢闯提供广阔空间,让民企在合法合规的前提下大胆去闯、去试,去矢志创新。

当然,让民企迸发出敢闯的澎湃动力,源自不断优化政策和制度环境,离不开“有形之手”给予更多助推力,但民企也要将政策机遇转化为发展动力,把优良环境转化为发展契机,不断地深化内部管理,不断增强企业的创新能力来提质增效。以此形成合力,我市民营企业敢闯的动力与活力就会更加充分的释放出来,就能为我市经济高质量发展,做出更大的贡献。

## A 一周声音

### ■“你安心上班,工会帮你带娃”

“家里有两个孩子,丈夫在乡镇工作,我平时工作忙,这个托管班简直就是‘及时雨’。”今年暑假,湖南省衡阳市衡阳县人民法院职工邹晖把孩子送进单位工会开设的暑期托管班,往年发愁的“带娃难”问题解决了。

(8月29日《工人日报》)

微评:这个新闻,很容易让人想起一句话——工会是职工的“娘家人”。把娃交给“娘家人”带,那是相当让人放心和安心了。

带娃这件事,可大可小。有人带且带得好的时候,这事不起眼。没人带或带不好的时候,这事比天大。为职工解决这件“天大的小事”,让职工能更安心工作,彰显了当地工会主动为职工办实事的一片真心。嗯,此处应有点赞。

### ■一支中性笔55元!新学期你被“文具刺客”刺到了吗?

一支洞洞铅笔售价近20元,一支米菲宝珠笔(水性圆珠笔)售价50元……新学期即将开始,不少家长在给子女置办文具时纷纷感慨:躲过“雪糕刺客”,却没躲过“文具刺客”!记者走访文具市场发现,一批样式新颖、功能繁多的“高价文具”动辄几十甚至数百元,在俘获学生粉丝的同时也成了收割家长钱包的“利器”。

(8月28日《扬子晚报》)

微评:“雪糕刺客”的风头还未完全过去,“文具刺客”又露出犄角了。还是那句话,定价高没关系,但要满足消费者的知情权、选择权,要明码标价。

实体店文具店若是故意制造“文具刺客”,实在是逼着消费者网购的自毁行为。至于消费者,若是遭遇“文具刺客”,也不要忍气吞声掏钱了,大可以理直气壮直接拒绝。

### ■各类标签成商家抬价新手段:加上“网红爆款”等价格就翻倍

同一类型、同一尺寸、同一材质的餐盘,加上“网红爆款”“ins风”“牛排盘”等标签,标价就翻倍;同样是保温箱,“轻奢”“复古”“商务风”的产品总是卖得更贵……近日,不少消费者吐槽在购物过程中发现的商品标签猫腻。记者调查发现,用来帮助消费者细化商品分类的各类标签,反而成为商家变相抬价的新手段。

(8月29日《工人日报》)

微评:对于商家来说,当然希望自家商品卖得多,卖出更多利润。加各类标签,讲各种故事,不过是常规营销手段,只要不违法,都是可以做的。只是,“马甲”换得多么勤,乌龟却总是那只乌龟,消费者迟早能看出来。这一点,从消费者发明的各种“反制”手段,可以看出来。

产品要大卖,靠“忽悠”总不长久,还是得靠产品力。用品质、价格、创新等吸引消费者眼球,才是正道。

何飞 点评

## 点睛

今年前7个月,安庆市进出口总值120亿元,同比增长37%,外贸增速居全省第2位。其中7月当月,进出口21.3亿元,增长58.9%。自2021年9月起,我市月度进出口已连续11个月保持同比正增长,外贸延续稳中向好态势。(《安庆日报》8月23日)

## A 画中有话

### “怀旧零食”有情怀更要有品质

□ 何勇海

A 大珠小珠 喔喔奶糖、牛羊配、冰糖梅棒、大大泡泡糖、跳跳糖、咪咪虾条、陈皮丹……

这些早已淡出视线,曾是70后、80后儿时味道的食品,如今伴随着“怀旧风潮”再度成为了“网红”。记者了解到,北京销售怀旧零食的线下门店大多开在人文景点附近,仅南锣鼓巷一条街就有5家以上的怀旧零食铺,前门大街也有类似门店。电商平台的怀旧零食生意也颇为火爆,在某电商平台搜索“怀旧零食”关键词,就有超16万件商品。

(8月26日《北京青年报》)

随着年龄增长,人们的怀旧情结越来越浓。推出怀旧零食的商家正是利用这一点,搞起了怀旧营销,以此激发顾客的怀旧情怀和购买倾向。应该承认,凭借熟悉的广告、经典的包装、传统的味道,怀旧零食戳中了一些人的内心,激活了一些人的回忆,满足了一些人的心理需求。因此,对于休闲零食市场刮起怀旧风,还是要乐见其成——成为一门好生意、一种好食品。

不过,一些怀旧零食虽然打的是“怀旧情感牌”,却弥漫着浓浓甚至是单纯的金钱味道。有消费者向媒体讲述,她曾在一家怀旧零食店购过一次物,一共买了十多包小零食,结账时花了100多元,其中一包话梅售价15元,“本来想找找童年的回忆,一结账,梦醒了”。

有人可能要说,商品零售价格的上涨,与生产成本上涨、社会整体消费水平提升有关;怀旧零食不管初衷如何,最后还回归商业本质做好经营。

除了价格昂贵,怀旧零食的另一“槽点”是品质堪忧,“虽然还是曾经那个样子,可是吃起来不安心”。据媒体调查,一些散装怀旧零食的相关信息残缺不全,比如找不到生产日期和厂家,还可能存在食品添加剂过量等问题,让曾经的美好蒙尘。在上述报道中,消费者张女士表示,她打开一包怀旧辣条零食后就闻到明显的“哈喇味”,一看生产厂家,发现并没有听说过。

由此可见,当消费者想为情怀买单时,有的商家却在等着顾客往“坑”里跳。政府部门也应加强监管,对怀旧零食应进行抽样与定期检查,即便是小商品也要充分重视。而生产销售商则要注重提升品质,怀旧只是吸引消费的噱头,品质依然是首要因素,如果产品只有怀旧其表,品质却差强人意,注定行之不远。



### 卖了5斤芹菜 被罚6.6万元

漫画/王琪

陕西榆林一家个体工商户卖了5斤芹菜后,因检验不合格被当地市场监管部门罚款6.6万元。此事一经报道,迅即引发媒体热议。近日,国务院督查组在调查走访后,对此进行了及时纠正。执法不能只讲力度,市场监管部门在维护好市场秩序的同时,也要为小微主体的生存创造良好的环境。(据央视新闻)

## 让市民“日落而息”不是正确的节电方式

□ 郭元鹏

这位节电专家的观点是:商场超市之类的场所要早点关门,广场的路灯要早点关闭,天黑了大家就像农民一样赶紧回家。农民是日出而作,日落而息,城市人也得学学。他同时建议“为了节约用电大家不要跳广场舞了”。

表面上看,“日落而息”可以节约用电,“不再跳舞”也能节约用电,“超市关门”也能节约用电。问题是“城市的日落而息”真行得通?“漆黑的城市夜晚”是必须付出的代价?

节约用电当然重要。今年入夏以来,多地出现持续高温天气并突破历史极值。由于极端高温导致空调降温用电需求激增,国网四川电力7月份售电量达290.87亿千瓦时,同比增长19.79%,刷新了单月售电量最高纪录。这种情况下,确实需要市民都有“节电意识”。可是需要知道的是,国家提倡的是“要保民生用电”。何为“民生用电”?最起码,超市里的灯光属于民生用电,路上的照明灯属于民生用电,广场上的照明灯也属于民生用电。

现在一直在说“夜经济”,“夜经济”是促进经济繁荣,提振经济增长的有效载体。如果城市都是“日落而息”何来“夜经济繁荣”?而且人们的生活习惯已经

发生了变化,城市的居民需要“夜经济”“夜游玩”“夜娱乐”。现代社会与传统社会已经不同了,例如白天大家都辛辛苦苦工作,到了晚上的时候需要锻炼身体,需要放松身心,需要采购一些生活用品,还有的人需要深夜加班,加班之后需要到“深夜食堂”吃口饭。假如都是专家说的“超市要关门”“路灯要熄灭”“广场要关灯”,城市处处是“漆黑的夜晚”,电倒是节约了,而其造成的不仅是市民生活的不便,还会影响了“夜经济繁荣”,是得不偿失的。

还有一个事情需要探讨,即便所有市民都“日落而息不出户”了,那么就能节电了?市民在家里还会使用灯光,使用电视等等电器,不是一样“浪费电力”吗?节约用电是需要的,倡导“早点睡觉”当然也是可以的,因为“早点睡觉”也是健康的需要,熬夜确实不应该。可是,不能因噎废食,不能为了“日落而息”而倡导“超市关门”“路灯不亮”“广场关灯”“不再跳舞”。没有必要的“火树银花”要减少,而刚需的“城市照明”也是罪魁祸首?

节电要“日落而息”,是不是“闻鸡起舞”也不行?因为“闻鸡起舞”的城市一样需要城市照明设施。节约用电不能极端,专家的话也需要谨慎奉行。

# 实施长江“十年禁渔” 确保实现“六无四清”