

# 向“绿”而生荫如盖

## ——桐城绿色包装产业发展综述

绿色包装,精彩世界。  
作为工业大市,包装产业是桐城的支柱产业。为解决包装产业领域的环保问题,桐城市委市政府坚持生态优先、绿色发展,持续推动包装产业转型升级,坚定走稳生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展

道路。特别是党的十八大以来,桐城加快建设资源节约型、环境友好型社会,着力重塑产业链、创新链、价值链,推动包装产业升级提质增效,将“绿色包装”打造成桐城的“工业名片”首位产业。  
截至今年7月,桐城绿

色包装产业已有规上企业196家,今年1至7月份共实现产值167.3亿元。桐城先

后获得“中国包装印刷产业基地”“中国包装优秀产业基地”称号。



### 从无到有 包装产业集群不断壮大

“两头在外,全靠脑袋”,桐城包装产业的兴起始于偶然。早在20世纪80年代中期,双港、新渡等地一些不安于现状的农民,从外地购进塑料粒子加工成“塑料袋”,再卖出去,成为桐城乡镇

企业的先行者。桐城塑包产品自此全国闻名。随后,包装企业如雨后春笋,在市场上开疆拓土,蔚为大观。  
“草根”企业多了、大了,桐城包装产业逐渐成为支柱产业,形成了集原材料供应、注塑、吹膜、制版、印刷、制袋、制盖于一体的产业化发展格局;市场份额不断增大,继而成为全国最大的塑料制品及包装产业集聚区。目前,桐城从事绿色包装产业的大小企业6500余

家,其中获得食品级认证包装企业443家,2021年度实现产值290亿元,同比增幅13%;预计到2025年,桐城绿色包装产业产值将达到550亿元,规上企业超过300家。

家,其中获得食品级认证包装企业443家,2021年度实现产值290亿元,同比增幅13%;预计到2025年,桐城绿色包装产业产值将达到550亿元,规上企业超过300家。

### 多措并举 转型升级步伐提速

为淘汰低端产品,避免同质化竞争,桐城市以“限塑令”“禁塑令”为契机,倒逼包装企业转型升级。  
突出规划引领,绘制产业链图谱。桐城先后出台《关于建立产业“链长制”推动产业大升级的实施意见》《关于促进包装产业高质量发展的实施意见》及《桐城市工业企业绩效综合评价实施意见》等政策,引领企业走高质量发展之路,催生出金田新材料、金科印务、同力新材料、百世佳、顺彤包装、格努博尔等一批

产业链优质企业,产品覆盖食品、医药、烟草、家电、机电等各个领域。设立双新产业园,专门接纳包装企业入园升级,目前该园已聚集130多家规模企业,中包联授予双新产业园“中国绿色包装创新实验区”称号。因绿色包装产业兴盛,新渡镇、大关镇获评省级产业集群专业镇,双港镇成为省级软包装特色小镇。  
突出“双招双引”,赋能产业聚变。桐城鼓励包装企业以商引商、招才引智,增强发展动能。近年来,双新产业

园引进外地企业50家,投资总额达300亿元。金科印务公司由单一的塑包升级到药包,规模也不断扩大,正在建设中的年产12亿平方米环保包装新材料项目就是该公司以商引商项目。今年5月,桐城经开区与安徽曙光同力生物降解材料公司年产30万吨生物降解改性材料及制品项目成功签约,该项目总投资10亿元,标志着桐城绿色包装产业在新材料领域上实现重大突破。  
突出科技创新,提升产品竞争力。

桐城积极搭建科创平台,促进产学研合作。桐城市包装行业协会与合肥工业大学共建产业研发中心,引进西安理工大学、江南大学、北京印刷学院等10余家科研院校在桐建立产学研合作中心,引进“互联网+制造”,为包装产业快速起跳提供支撑。顺彤包装被认定为省级智能工厂,产品荣获安徽省“工业精品”称号;百世佳包装公司被认定为省级数字化工厂、省“专精特新”冠军企业、金科印务、顺彤包装获称全国包装行业优秀企业。

### 服务升格 营商环境日益优化

兴业如栽树,沃土培根,方能绿荫成片。为呵护塑包产业集群长成“巨人”,2020年,桐城市把绿色包装由传统产业提升为首位产业,从政策扶持和服务强度上给予倾斜。  
桐城市委市政府主要领导带队组织开展塑包产业大调研,为企业发展把脉;邀请省内外专家,就桐城塑包产品质量提升“对症下药”;市长主持“与企业同行”夜话会,聚焦“绿色包装高质量发展”出谋划策;桐城连续五年举办中国·

桐城塑料包装机械展销会,邀请国内行业翘楚来桐传经送宝。  
桐城设立包装产业专项发展资金2000万元,重点支持包装产业转型升级、平台建设、产学研合作,围绕打通产业链、做强创新链、提升价值链做文章。目前,桐城拥有国家高分子质检中心、国家级备案众创空间、创业孵化器、省级技能大师工作室各1家。  
持续推进“质量强市”工程。严格执行技术、环保、安全标准,倒逼低效落

后产能退出。支持企业兼并重组,对主动关闭或搬迁企业的新项目符合用地条件的,优先供应建设需要的土地指标。  
持续营造营商环境,贯彻落实“一改两为”,确保顶格服务企业。桐城成立企业服务中心,推行项目全流程化管理。采取专题培训、上门宣传、政企共建、聘请“环保管家”入企帮扶等形式,为企业“送政策、送技术、送服务”。  
政企合力,桐城绿色包装发展前景更加开阔。桐城市现有包装产业战略性新

兴企业20家、国家级高新技术企业18家、省高新技术企业培育企业20家;拥有中国驰名商标3件、安徽省著名商标9件,安徽省名牌产品3个,金田桐城公司入选省制造业百强榜单。据桐城市包装行业协会秘书长方帆介绍,下一步,桐城绿色包装产业将进一步致力双招双引,强化创新驱动,聚焦高附加值塑料包装产品开发,拓展工程改性塑料产品和功能膜产品市场应用,丰富绿色包装产品类型,进一步提高产业核心竞争力。通讯员 汪桂云

## 特色小镇 印包业“百强”绿色生产 “软包装”彰显“硬实力”

十年磨一剑,今朝显锋芒。近十年,是桐城绿色包装产业攻坚克难的十年,也是包装企业向“绿”而进的十年。十年间,桐城不仅建成中国绿色包装创新试验区,还把双港镇打造成“安徽省软包装特色小镇”,在绿色生产工艺改进、绿色包装新材料及产品研发生产上,培育一批领军企业,为绿色包装产业高质量发展蓄积了“硬核”力量。

### 软包装特色小镇崛起

金秋时节的桐城市双港镇,是一幅色彩斑斓、动感十足的油画。沉甸甸金黄的是稻子,金光闪闪的是河湖,集装箱装卸繁忙的是工业园。在嬉子湖之滨、大沙河之畔,这座由农业大镇蜕变成工业强镇,在时代大潮中奏出了发展新歌,成为闻名遐迩的“软包装特色小镇”。

作为桐城市绿色包装产业的发源地之一,双港现有软包装企业400余家,个体工商户800余家,规上企业28家,从业人员2万余人,有双港、练潭、华猫、枫枫四个工业集中区。2021年,双港绿色包装产业规上工业总产值58亿元,占全镇工业经济的90%以上,是国内闻名的包装印刷产业集聚区。

一枝独秀难成林,万紫千红才是春。双港有一批奋发向上的创业者,他们各显其能,抢占市场,打下了坚实的产业基础。顺彤包装材料有限公司是双港镇的龙头企业之一,从生产复合软包装材料起步,2002年转型生产激光防伪包装材料,到2020年,顺彤一直坐享“安徽唯一”。目前已申请各项专利217项,其中获授权发明专利12项,实用新型专利27项,安徽省科技成果登记证书23项。因在国内同行业具有领先水平和技术代表性,顺彤先后荣获“国家高新技术企业”“智能制造示范培育30强”,拥有“中国驰名商标”。

该公司总经理李东霖是“新生代”企业家,他自豪地说:“2021年,顺彤公司生产总值2亿元,同比增长15%,下一步,将在功能性包装新材料上加大研发力度。”

软包装特色小镇的崛起,离不开企业家们发愤图强、顺势有为,也离不开双港镇党委政府着力为绿色包装产业发展营造良好环境,其中,规划引领、搭建平台,是双港镇服务绿色包装产业高质量发展的重要举措。该镇融合古镇、非遗等历史文化要素,结合山、水、田园等自然要素,彰显“软包装特色产业”核心要素,2019年成功创建安徽省软包装特色小镇,与江南大学共建软包装产学研基地。据该镇党委书记、镇长林国庆介绍,双港软包装小镇计划投资32.48亿元,规划面积3.14平方公里,其中建设面积1.03平方公里。目前已完成双港软包装产业园、软包装工业废水处理中心、小镇客厅等项目建设。第二届双港软包装高峰论坛完成筹备工作,定于9月下旬启幕。

下一步,该镇将坚定“软包装特色小镇”的发展定位,笃行不怠,加强与江南大学、中包联科技委的产学研合作,不断激发企业主体的创新能力,引导企业通过技术升级、设备更新、新上项目等途径,提升质量,扩大产能,走稳“专精特新”和绿色发展之路,让软包装特色产业成为镇域经济高质量发展的“硬实力”。

### 雄踞中国印包企业“百强”

在今年中国印刷包装企业百强排行榜上,坐落于桐城经开区的安徽金科印务有限责任公司位列第28位。该公司总经理何琼告诉笔者:“能有今天的发展成绩,主要源于我们始终将绿色发展、科技创新贯穿于产品研发、生产、销售全过程。”

在桐城经开区,该公司的三厂区即将投入使用,屋顶上排列整齐的光伏发电板在阳光下熠熠生辉,引人注目。还有金科投资1000万元购置的RPO环保设备。治污新设备和光伏发电,不仅从根本上解决了企业生产过程中产生的环境污染问题,还进一步促进了企业清洁生产、节能减排。

作为桐城本土企业,该公司在产品转型升级、绿色发展上耕耘

了19年,现已成为复合软包装材料和新型包装材料的生产厂家。早在“禁塑令”发布前,该公司已经早早意识到绿色转型是唯一的机遇,为实现产品“含金量”与“含绿量”同步提升,该公司不断淘汰落后产能,引进国际国内先进的生产设备和检测设备,从绿色低碳循环生产、降低成本、提升有效性等方面进行技术研发和攻关,产品类型日益丰富,档次不断提升,业务规模持续扩大,核心竞争力不断增强。

在该公司的三厂区车间内,各种自动化、智能化设备令人眼前一亮。高端流延聚丙烯、真空镀膜生产线的引进,为企业发展功能性薄膜、绿色低碳循环包装注入了强劲动力。“金科三厂区在建设过程中一体推进节能化、智能化、自动化,通过优化车间布局,新上国际上最先进生产线,确保生产效率、智能化程度高、产品质量高,让数字化为节能降耗、提质扩能赋能。三厂区九月中下旬正式投入运营后,产量将会达到两万吨,这是我们一、二厂区总产量的两倍。”何琼说道。

如今该公司不仅能生产高档食品、药品、日用化工需要的特种包装,同样具有真空镀膜、氧化铝薄膜新型包装材料的生产能力,并通过产品投放市场,不断提升桐城包装材料的供应链。

### 绿色生产成就“专精特新”

走进桐城市的安徽金日包装有限公司,首先映入眼帘的是花草树木和景观水池,美景如画。在池塘前方,新建的10万级净化车间内一片繁忙景象,数十台高速气检品机正在运行。投资新建的管道溶剂系统厂房即将投入使用,届时,“油墨味”将在厂区彻底消失。

该公司成立于2000年,是一家集商标、复合彩印包装生产、销售于一体的大型综合性公司。多年来,该公司始终秉承“环保、节能、低碳”的发展理念,不断在技术上求创新,在业务上求拓展,为企业可持续发展奠定了基础。

该公司现有4条先进的10至11色全电脑数控高速彩印生产线,30余台套高速粘粉机、喷码机等配套设备,7条上旋式PVC吹膜生产线,可日产各类商标2000余万张,PE、POF彩印收缩包装膜10万平方米。目前,该公司拥有8项实用新型专利,已通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:环境管理体系认证、迪士尼FAMA认证、全国工业产品生产许可证,先后与国内多家大型企业建立了长期稳定的合作关系,已成为国内知名的商标及食品彩印包装材料生产企业;公司先后被认定为国家高新技术企业、安徽省专精特新企业、安徽省科技板块挂牌企业。

去年,该公司投资400多万元引进当前国内最先进的RTO装置,对生产过程中产生的废气进行集中处理,该装置连接了中央空调系统,废气燃烧过程中产生的热能可以输送到车间机组,实现热能再利用,冬天还可作为车间供暖,年节省电费40多万元。

该公司经过改造后的中央空调也很特别,俗称“水冷空调”,这是金日公司降本降耗的新举措。占地约6000平方米的新车间建设之初,就在地下铺设了管道,建造了水池,每年夏季,在晚上启动空调主机,为管道水降温,到了白天,就利用管道水为整个车间降温。错峰用电为企业节省了一大笔成本支出。

该公司总经理江鹏介绍,现在,企业每年拿出利润的10%用作研发投入,与国内大客户合作,不断完善产品设计,力争在标签上使用更小面积的油墨,达到更好的效果;与此同时,公司还始终坚持使用无苯无酮油墨,正在试用水性油墨,以顺应环境保护和食品安全的要求,为企业可持续发展助力。

今年,该公司预计产值可达2亿元,同比增长50%。下一步,该公司将继续坚持绿色生产理念,持续加大研发投入,优化生产流程,推动企业高质量发展。

通讯员 汪桂云 赵玲玲 廖永红 吴子航



图一: 包装公司生产线一角  
图二: 激光防伪包装材料生产线  
图三: 一线质检员检查产品  
图四: 印务三厂区新生产线一角  
图五: 厂房楼顶光伏发电板 通讯员 桐宣 摄

