

# “石库门”推出果味轻养小酒，“玉棠”打造健康食糖子品牌 上海老品牌“焕活”另辟蹊径

当你问起老上海人“有哪些熟悉的本土品牌”，想必对方掰着手指能数出好多个。其中有一些，当下的年轻人恐怕都没听说过。进入新消费时代，曾经辉煌一时的老品牌如何再上巅峰？看似与消费潮流有些矛盾的品牌，如何另辟蹊径？近日，光明食品集团举办品牌焕新大赛，那些勾起回忆的上海老品牌，表达了它们的探索和思考。

## 寻找新的认同感

今年，金枫酒业“石库门”推出果味轻养小酒系列，取名“红卍卍”。包装上设计了小狐狸、小鹿和小兔等可爱造型，瓶型选择手持更为友好的嘟嘟瓶，配以标注口味的瓶颈套。乍一看，很难想到这里面装的竟是黄酒。

“我们希望打破大众对黄酒的固有印象，赋予它更多内涵。”“石库门”相关负责人说，目前，黄酒销售区域局限于江浙沪，且低价同质竞争激烈，导致企业盈利能力弱，阻碍了创新与发展。整体来看，行业发展疲态尽显，不仅在年轻人当中缺乏认同感，曾经的存量消费者，也因黄酒糖分含量相对较高而逐渐流失。

在“石库门”团队看来，开发黄酒产品时应更为精细，比如，包装可摆脱千篇一律的风格；酒体打破边界，黄酒也可具备前调、中调和后调，以及花果香气；饮用方式上，打造出更具有仪式感的场景。

经营糖酒产业，是守着传统，在

孤岛互相厮杀，还是一起把蛋糕做大，创造新的增量？中国老字号品牌“玉棠”也做出自己的选择。针对当下“减糖”“减脂”“低卡”的消费特点，以及快节奏生活方式等消费需求，企业推出“控轻堂”健康食糖子品牌，通过在白砂糖中科学配比“L-阿拉伯糖”，抑制人体对白砂糖的吸收，通过原料优化，实现口感、健康二合一，可匹配消费者核心需求，实现市场扩容。

## 不同的焕活路径

焕活，是老字号都认同的公理，但没有放之四海而皆准的路径。

即将迎来创立百年的“佛手”品牌，经历过辉煌，如今面临产品单一、厂房设备老化、渠道狭窄、价格体系紊乱、缺少推广等诸多问题和困境。

“佛手”团队已酝酿了一些举措。比如，在常规产品基础上，开发轻盐系列及植物基复合调味料，包装采用更便于使用且利于陈列的立袋斜口螺旋盖的形式，200克小规格更易保存，满足三口之家短时间用量，提高复购率。

拥有成熟市场认知度的品牌，焕新模式也不尽相同。比如光明乳业旗下“如实”，作为无添加酸奶赛道的领跑者，有着十年沉淀。面对市场的机遇和挑战，“如实”基于此前的经验积累做出下一步规划。比如，在品牌焕新方面，依托国家级权威IP背书，与敦煌研究院合作，塑造“如实”自有虚拟人物形象，拉近与消费者的距

离；在产品焕新方面，以科学技术驱动品质升级，通过产品拓展匹配六大目标人群饮用场景及细分需求。

同为乳制品品牌，莫斯利安正在行业增长放缓的现实当中寻求突破。莫斯利安将品牌定义升级为“活出年轻力”，通过打造品牌IP、拓展市场以及品牌年轻化等方式，形成更有竞争力的产品矩阵。

## 找到对味的场景

在江苏盐城大丰区，70所学校的学生餐全由上海农场提供，涵盖中小学、幼儿园，每日供餐7万份人次。不仅如此，基于这一正阳定食“大丰模式”，上海农场已和上海、江苏等多个企事业单位、学校、团餐企业展开合作，推广后服务人数超645万。这是品牌找到对味场景的探索。

以往，上海农场Logo数量多、风格各异，如东大滩、一亩十鸭等，品牌投入较分散，无法聚焦，不容易让消费者记住。于是，上海农场从多个品牌分散打市场转变为一个品牌集中打市场，并将“鲜鸡蛋”“打标鱼”“定食”聚焦到上海农场这个大品牌中来。作为三大拳头产品之一，正阳定食整合自身的供应链资源优势，探索从卖初级农产品向卖综合解决方案转变，找准适用场景，进一步擦亮上海农场品牌。

身处激烈竞争环境的农工商超市也在思考。农工商超市相关负责人认为，虽然零售行业正处于收缩阶段，但仍有不少新兴业态和细分市场有超

额业绩。在其发展计划里，“场景”是很重要的一环。品牌将重新树立老字号、新零售、社区型、三餐购的人设标签，打造健康、高性价比的社区店与社区小店。社区店满足大众一日三餐需求，食品分类占80%以上。社区小店满足大众高频复购需求，以高周转商品为主，食品占90%以上。并且，社区店还将通过提供空瓶回收站点等服务与居民建立更多触点。

“零售行业从增量转向存量后市场逻辑的改变，促使从业者从关注宏观变化转向行业微观差异，挖掘并放大这些差异点。”在专家看来，在焕新品牌形象、创新业务模式时，将这些差异点牢牢攥住，就意味着有更多机会。

「来源：12月5日《解放日报》」

## ■ 编后

“老字号”是一座城市的历史传承和文化记忆。安庆的“胡玉美”“余良卿”“麦陇香”“柏兆记”四家老字号在发迹的年代，是门庭若市的“顶流”，但由于技艺失传，或是跟不上时代发展，也曾有过“遇冷”的经历。几经波折，发展至今，如何在新时代站稳脚跟，是摆在老字号面前的现实问题。

通过上海老品牌的“焕活”蹊径，我们发现，当年轻一代的消费是主力，他们更趋向于个性化、定制化，老字号要延伸和发挥产品的有效运用，不断改进工艺、不断创新产品、不断迎合年轻一代的消费需求，在新时代绽放新光彩。

## 长三角 新闻快览

### 到2025年上海将形成碳普惠体系顶层设计 探索建立个人碳账户 “碳达人”充分享受优惠和“好评”

“出台碳普惠总体实施方案，鼓励公众节能降碳，积极创建低碳发展实践区和低碳社区”被写入《上海市国民经济和社会发展规划第十四五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。上海的“碳普惠”何时、怎样落地？上海市生态环境局12月5日对外公布的《上海市碳普惠体系建设工作方案》里有了答案：到2025年，上海将形成碳普惠体系顶层设计，构建相关制度标准和方法学体系，搭建碳普惠平台，并探索建立区域性个人碳账户。

《方案》明确，将出台上海碳普惠体系管理办法等政策文件及相关专项操作细则，规范各参与主体的权利义务，为碳普惠体系的运行提供政策依据与保障，包括个人低碳场景及减排量的管理、碳普惠减排量消纳等。上海将依托相关机构建立碳普惠管理及运营机构（中心），承担上海碳普惠机制的管理和运营职能；依托“随申办”等公共信息平台，建立具备方法学与碳普惠项目备案、减排量签发与登记、交易、激励等功能碳普惠系统平台。

《方案》还明确，个人所持碳积分暂时不可直接用于市场交易或用于个人交易。“但是，衣、食、住、行、用各领域商业机构可以通过提供优惠券、兑换券等方式，在消纳减排量的同时激发消费活力，实现公众获益、商家增收、全社会减排的良性循环模式。”上海市生态环境局相关负责人表示，金融机构可为碳积分高的企业和个人提供优惠的金融产品和服务；相关部门还可以将碳普惠纳入企业与企业与个人的低碳行为综合评价体系，使企业、个人相关绿色评价体系与其他政策、商业资源联动，让“碳达人”们充分享受到优惠和“好评”。

「来源：12月6日《解放日报》」

### 《南京市地下空间发展报告》发布 人均地下空间7.72平方米居全国前列

12月初，《南京市地下空间发展报告》公共版正式发布。《报告》显示，截至2020年底，南京地下空间建设总规模达到7190万平方米，人均地下空间规模为7.72平方米，多项指标均位于全国前列。

《报告》显示，南京市近年来地下空间建设速度趋于稳定，在满足空间“增量”需求的同时，更加关注空间“质量”需求。在竖向开发方面，中心城区地下空间开发利用普遍至地下二层，部分项目进行更深层次地下空间的利用。在片区建设方面，明确“四城、十一片、多点”的多中心、网络化总体结构，构建了“主城+副城+新城+新市镇”的地下空间资源综合开发利用与保护体系。

《报告》在介绍地下功能设施建设时提到，截至2020年底，南京轨道交通已开通运营10条线路，包括5条城区线、5条郊区线，总里程约378公里，运营里程位居全国第五，线网密度位居全国第三，是全国第一个所有下辖区均开通地铁的城市。

此外，除了建设地下商业服务设施（商业、服务功能）、地下文化体育设施（文化、娱乐和体育功能）、地下医疗卫生设施等地下公共服务设施建设外，南京还创新结合老城区绿地、广场、学校操场及地铁换乘中心等多功能设施建设平战结合的人防工程。截至2020年底，南京市人防办自建人防工程总量达到了48万平方米，共可提供停车位7032个，有效缓解城市停车难问题。

「来源：12月7日《南京日报》」

### 长三角预制菜团体标准发布

《长三角预制菜产品质量及服务评价规范》团体标准日前正式发布，该标准由长三角三省一市消保委、餐饮行业协会、部分预制菜龙头企业共同起草。

预制菜颇受追捧，但存在食材不新鲜、口感还原度不高等问题。如何保障消费者“舌尖上的安全”？针对消费者关注的热点和调查发现的问题，标准从原材料、加工、包装、标签标识、贮存配送、还原度以及食品安全指标等多方面提出明确要求。在标签规范方面，标准要求预制菜企业应在醒目位置标明产品名称、制作加工信息、食用方法、净含量及食材等信息。

下一步，长三角消保委联盟将鼓励更多企业加入团体标准，同时根据标准实施情况，对标准不断细化完善，适时视情将团体标准上升为地方标准。

「来源：12月6日《新华日报》」



### ABB 全球最大 机器人工厂投产

12月2日拍摄的位于上海浦东新区的ABB机器人超级工厂外景。

当日，ABB机器人超级工厂在上海浦东新区正式投产。工厂投资1.5亿美元，占地6.7万平方米，是ABB在全球规模最大的机器人研发、生产和应用基地。在这里，“机器人造机器人”这一前沿理念将变为现实。根据计划，这一超级工厂生产的机器人不仅将满足中国国内的需求，也将出口多个国家和地区。

新华社记者 方喆 摄

## 逐绿前行，杭州能源转型蹄疾步稳

绿色发展，动能强劲。近年来，从分布式光伏加快发展、应用市场持续扩大，到新型储能建设稳中有进，逐渐发挥绿色“充电宝”和“稳定器”作用，杭州能源绿色低碳转型的步伐不断加快，发展的质量和效益稳步提升。

“为持续引领能源绿色低碳转型、提升能源自主供给保障能力，今年，杭州加快推进装机容量大、调峰效果明显的集中式光伏电站项目建设，积极探索新型储能项目试点工作，有效推进新能源科技创新和产业升级，持续擦亮高质量发展绿色底色。”市发改委相关负责人表示。

冬日暖阳，在杭州七格污水处理厂的分厂上，一片片蓝色的太阳能光伏板正享受着“阳光浴”，源源不断地输送绿色能源，为城市生产生活提供电力支持。

“七格污水处理厂污水处理池上方闲置，在此设置光伏组件，无需占用土地资源，不仅可以提升空间利用率，更能为城市绿色发展提供助力。”杭州七格污水处理厂分布式光伏电站值班长常欢告诉记者。

据悉，杭州七格污水处理厂分布

式光伏电站项目由浙江正泰新能源开发有限公司投资建设，项目采用全额上网模式，合计装机容量12兆瓦，运行期25年，累计发电量可达2833万度电，与火力发电相比，可节约标准煤约10202吨，减排二氧化碳约28254吨、二氧化硫约850吨、氮氧化物约425吨。

“双碳”背景下，“光伏+污水厂”模式正开辟着杭州绿色低碳的发展新路径。在杭州，光伏产业还与农业、工业、公共建筑、交通等领域相结合，成为推动节能减排的重要力量——由正泰新能源投资建设建设的杭州火车东站屋顶分布式光伏发电项目、杭州市民中心裙楼屋顶分布式光伏电站项目等有序运转；杭州舒能82兆瓦渔光互补发电项目，通过“光伏+渔业”的融合发展，推动“水上发电、水下养殖”的绿色发展模式走深走实……

据正泰新能源相关负责人介绍：“作为目前国内规模较大的政府机构分布式光伏发电项目，杭州市民中心裙楼屋顶分布式光伏电站项目采用自发自用，余量上网，整个生命周期可以节省电费达到600万元，具有良好的

环保效益。”

近日，一场高规格、高层次的交流研讨会——2022零碳中国杭州峰会在杭举行，来自政府部门、专家学者、企业等多方力量共同探讨“30·60”双碳目标下绿色低碳发展之路。

“统筹推进能源绿色低碳发展和能源安全是高质量发展的必然要求。”杭州市发改委相关负责人表示，通过此次峰会我们研究探讨了杭州能源绿色低碳转型的新方法、新思路。

新型储能是建设新型电力系统、推动能源绿色低碳转型的重要装备基础和关键支撑技术。“风光+储能”将是建设净零碳城市的关键，在助力实现“双碳”目标的同时，新型储能还有望成为新的经济增长点。”会议现场，中国科学院院士、南方科技大学碳中和能源研究院院长赵天寿说。

一直以来，为扎实推进新型储能快速发展，杭州不断优化举措、加快创新探索，全市能源结构向绿色低碳转型趋势明显——

从项目布局来看，杭州市已完成备案的新型储能项目14个，建设规模约640兆瓦/1800兆瓦时，总投资约160亿元。从实践来看，浙江普星蓝天

新型储能电站等3个项目列入省新型储能示范项目；主要应用了熔盐储能、液流电池和高温燃气动力电池等储能技术的“西子航空零碳工厂”已经于去年11月正式投运。

“发展绿色能源，是实现未来可持续发展的必然趋势。在正泰新能源、南都电池、龙焱能源科技等一批企业的示范带动下，杭州将稳步推进能源绿色转型，让新能源产业实现健康有序发展。”杭州市发改委相关负责人表示。

「来源：12月6日《杭州日报》」

## ■ 编后

能源是推进碳达峰碳中和的“主战场”。党的二十大报告提出，要推动能源清洁低碳高效利用。

当前，推动能源转型，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，事关经济社会安全运行、长远发展，是实现高质量发展、可持续发展的必由之路。安庆亟须在理念提升、观念创新、结构调整、格局优化、技术融合、体制保障等方面多措并举、协同发力，在推进清洁能源转型中推动生态文明建设实现新进步。