

# 奏响产业发展最强音推进乡村振兴

□ 特约评论员 潘天庆

点 睛

近年来，怀宁县锚定建设“全国乡村振兴示范区”目标，坚持以“两强一增”行动计划为引领，聚焦产业兴旺这个关键，以工业理念发展现代农业，坚定不移地走巩固传统、培育特色、突出融合的农业产业化之路。（《安庆日报》2022年12月13日）

A 锐 评

产业是发展的根基。怀宁县聚焦产业兴旺这个关键，实现了让产业旺起来，乡村强起来，村民富起来，乡村振兴的底色更亮、成色更足。这告诉我们，乡村振兴的关键在于产业兴旺。只有奏响乡村产业发展的最强音，让产业兴旺红火，广大村民收入稳步提高，乡村振兴的蓝图就能实现。

“产业振兴，是解决农村一切问题的前提”。无论是对巩固拓展脱贫攻坚成果，还是全面推进乡村振兴，都必须奏响乡村产业发展最强音，大力建设现代农业产业园、或发展乡村休闲旅游、或种植养殖特色果木花卉与家禽家畜……打造优势特色产业集群，带动村民致富，推进乡村振兴。

这需要结合自身优势与资源禀赋，因地制宜的发展乡村产业。比如，怀宁县蓝莓产业之所以名声大噪，是借助科技力量，考量当地资源禀赋等环境因素。怀宁的黄土土壤偏酸性，加之当地的“小气候”适宜蓝莓生长，如此尊重蓝莓种植的客观规律，蓝莓的品质得到有效保证。也为“怀宁蓝莓”获得地理标志证明商标，为蓝莓产业的发展壮大，拓展更广阔市场，打下了坚实的基础。

可见，奏响产业发展最强音推进乡村振兴，认清区位优势十分重要。地理位置、生态环境、自然资源、交通设施、产业基础、劳动力、市场渠道等，都是发展产业的重要因素。如此才能因地制宜，宜种则种、宜养则养、宜旅则旅，实现“特”字当先。如果把不适合当地发展的产业放在当地发展，短时间内可能带来一定效果，长此以往终会因违背自然规律而功亏一篑。我们只有依托资源禀赋，因势利导，在产业发展方向上进行科学研判，乡村产业的发展，就能行稳致远。

毋庸讳言，我们乡村产业的整体发展水平还有待提升。有的规模小、布局散、链条短；有的发展效益不高、农业科技含量不足。必须要借助工业化理念，以标准化、规模化、产业化，发展优质高效农业，提高农业标准化、机械化水平，实行农产品区域化布局。同时，农产品销售也要由以初级产品为主转向以深加工为主，把现代经济的管理理念、组织方式、营销手段、科学技术引入农业。

这方面怀宁的做法值得借鉴，该县大力实施“小田”变“大田”、土地“回”集体和荒山改种经果林等行动，推动分散的土地资源高效整合，推动村与村之间抱团发展，不断壮大农业种植规模，为精深加工、延伸链条夯根基。全县现已形成粮食

种植面积8369万亩、油菜21万亩、蓝莓72万亩、蔬菜2332万亩、紫薯15万亩，突出规模化，建成大基地。这就便于以科技强农提高农业效率，以机械强农提升机械化水平。提高了农业生产率、农业科技贡献率、农业亩均产出率，促进了乡村产业的提质增效，奏响了产业发展最强音。

发展深加工是奏响产业振兴最强音的关键一环。它直接关系到乡村产业体系的承前启后与农产品能否得到多层次利用，多环节增值。乡村产业的发展，只有通过深加工，延伸产业链，提升价值链，才能把特色做成优势，把优势做出品牌，让乡村产业更富民。怀宁县在蓝莓种植业发展到一定的规模后，全力深耕蓝莓产业，形成育苗、种植、加工全产业链图景，实现蓝莓鲜食、花青素提取到保健品、化妆品研制的价值链提升，推动了一产种植、二产精深加工、三产文化旅游的全面融合。在他们的精心打造下，小小蓝莓果，做出了大文章，2022年该县蓝莓产业综合产值高达50亿元。

产业兴则乡村兴。当然，这离不开地方政府的规划布局，政策支持和要素的保障。需要政府在政策、资金、土地、项目、人才等方面，向乡村产业聚焦与全要素发力，加快构建现代农业产业体系。如此产业集群力，我们就能奏响产业发展最强音，推进乡村振兴。

A 一周声音

## 杀孩子的宠物取乐？恶意消遣孩子拍短视频违背立法精神

家长将孩子悉心照顾的宠物螃蟹煮了，递给孩子一只螃蟹腿，嘴里说着“吃不吃，不吃我吃了”，孩子一边撕心裂肺地哭一边接过螃蟹腿，放进嘴里说“香”。这个画面出自近日流行于某短视频平台的一条视频。加上轻松的配乐、搞笑的表情，这条“萌娃搞笑视频”登上热搜。类似的视频还有不少，只是下锅的宠物换成了兔、鸡、鸭、鱼等。

（1月3日《法治日报》）

微评：诚然，出现在这些视频中的大闸蟹、兔子、鸡、鸭、鱼，在普遍认知中都是食物。不过，既然允许让孩子将食物当宠物，那么它们便不再是食物，而是宠物了。宠物是什么，是人们为了精神目的饲养的生物，不为了经济价值，起码不是用来吃的。

让一个人吃自己已经建立起情感的宠物，是非常残忍的行为，对于孩子来说尤其如此。而通过拍摄此类视频盈利的家长，显然没有意识到这样做对自己的孩子有多大的伤害。

## 陕西韩城教育局通报“学生虐猫视频”：已进行批评教育

陕西韩城市教育局12月28日凌晨在其官方微博发布通报：12月27日上午9时左右，我局发现网传学生虐猫视频后，立即组织调查核实。经调查，该事件确系我市象山中学高二学生陈某某所为。基本事实如下：该学生于12月26日下午网课后虐猫并录制视频，学校已与该生联系并进行了批评教育。

（2022年12月28日 央视网）

微评：人类为了获取食物，可以剥夺动物的生命么？只要不是保护动物，恐怕只有少部分人对此持异议。而虐杀不在此列。

“学生虐猫”，与前文提到的“杀孩子的宠物取乐”，有着显而易见的联系，两者都是不尊重生命的行为，且后者很可能导致前者的发生。无论是保护未成年人的心理健康，还是保护动物不被虐待，都不是仅仅依靠网友的愤怒与谴责能完成的事业，只有相关法律法规的健全方能减少此类事件的发生。

## “AI换脸”走红网络 存在哪些法律风险？

“AI换脸”的趣味性背后暗藏不少法律风险和侵权纠纷。近日，杭州互联网法院审理了一起因“AI换脸”App利用深度学习合成算法侵害他人肖像权的案件，判定App开发者构成对原告肖像权的侵害。“AI换脸”技术的法律边界在哪里？开发商提供“AI换脸”服务，用户上传“AI换脸”视频存在哪些法律风险？

（2022年12月30日《法治日报》）

微评：众所周知，任何组织或者个人不得以丑化、污损，或者利用信息技术手段伪造等方式侵害他人的肖像权。也就是说，无论个人还是平台，都不能通过“AI换脸”想换谁的脸就换谁的脸。

正如爱因斯坦所说“科学是一种强有力的工具，怎样用它，究竟是给人带来幸福还是带来灾难，全取决于人自己，而不取决于工具”。所以，每个人在运用“AI换脸”技术时，都有必要思考一个问题，那就是“这样做会不会伤害别人？”

何 飞 点评

A 画中有话

## 儿童火车票“破冰”，其他行业应跟进

□ 刘天放

新版《铁路旅客运输规程》于2023年1月1日起施行。关于儿童票的规定：实行车票实名制，年满6周岁且未满14周岁的儿童应当购买儿童优惠票；年满14周岁的儿童，应当购买全价票。每一名持票成年人旅客可以免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车；超过一名时，超过人数应当购买儿童优惠票。

此外，每一名持票成年人旅客可以免费携带一名身高未达到1.2米且不单独占用席位的儿童乘车；超过一名时，超过人数应当购买儿童优惠票。这是国家铁路局对原铁道部《铁路旅客运输规程》（铁运〔1997〕101号）进行修订后正式出台的新规程，意味着，儿童火车票终于告别“看年龄”而不再看“身高”的年代！

近年来，购买儿童票按身高还是年龄，一直争论不休。据最新的《儿童身高体重标准表》，中国6岁男童身高范围为1112至121厘米、女童为1097至1196厘米，11岁男童为1321至1521厘米、女童为1334至1533厘米。按目前标准，长得高的孩子6岁左右就必须买半票，11岁左右就要买全票，被戏称为“罚大个”。

对此，要求取消儿童票“看身高”的呼声很高，一些地方开始放弃“看身高”而改为“看年龄”。近年来，多地轨道交通和公共汽（电）车也都对儿童免票的标准进行了修订，但基本属于零打碎敲，并没有在某一个行业完全实行。而儿童火车票不再“罚大个”，无疑是令人欣慰的消息，“让利”幅度很大，显然是“破冰”之举。

由于没有国家层面出台规定，缺乏强制性，因此，其他行业中，改变儿童票“看年龄”的动力显得不足。对于机票、船票，以及其他休闲娱乐场所的儿童票，到目前为止仍在“看身高”。那么，儿童火车票“看年龄”后，其他儿童票是否也该告别“看身高”而是“看年龄”呢？

儿童票“看年龄”而不是“看身高”，符合客观实际，也是公平公正的体现，而且，儿童票“看年龄”从技术操作上看一点不难，只要出示身份证等证件即可。由此，儿童火车票“破冰”，其他行业应跟进，以让儿童票“看年龄”扩展至所有行业。本着公平与公正原则，把儿童票这项福利最大化，是更人性化的制度安排，事关千家万户的福祉。



## 手机APP乱象

漫画/王锋

关不掉的弹窗广告、山寨APP以假乱真、未经同意强制捆绑下载、难以卸载的预置程序……眼下，APP领域乱象严重影响了用户体验。弹窗广告是用户遭遇的普遍问题。“APP投放广告本身没问题，但现在打开APP都不敢动手机，因为有时候稍不注意晃一下手机，就跳进了‘摇一摇’广告。”网友“小花一朵”说。此外，有些APP页面里“关不掉”的广告也实在令人糟心。不少网友表示遇到过“虚假关闭按钮”，本以为点了关闭，实际上还是跳转到了外部页面。

（据2023年01月04日 人民日报海外版 报道）

## 春节“景区促销”，减免门票还须预约限流

□ 汪昌莲

1月2日，西藏布达拉宫管理处发布通报称，布达拉宫于1月3日起恢复对外开放，并自开放之日起至3月15日实行免费参观。记者注意到，这是西藏自治区市场促进奖励（补助）优惠政策的一部分，当地表示，自2023年1月1日起至2023年3月15日，西藏全区除寺庙景区以外其余景区门票全部免费。多地文旅部门发布的通报显示，当地与西藏一样实施了大量景区免门票或门票优惠的政策。

（1月3日上观新闻）

必须承认，景区克服“门票依赖症”，以免费惠民、升级服务等方式吸引更多游客，是旅游业发展的必然趋势。然而，必须正视的是，元旦春节是旅游旺季，实行免门票政策后，一些景区，特别是热门景区，势必会造成人满为患，庞大且持续增长的客流量，令景区在文物保护、古建筑维护、游客安全、疫情防控等方面承受巨大压力。比如，去年春节期间，千年古刹河南嵩山少林寺实行免门票措施后，导致景区拥堵严重。

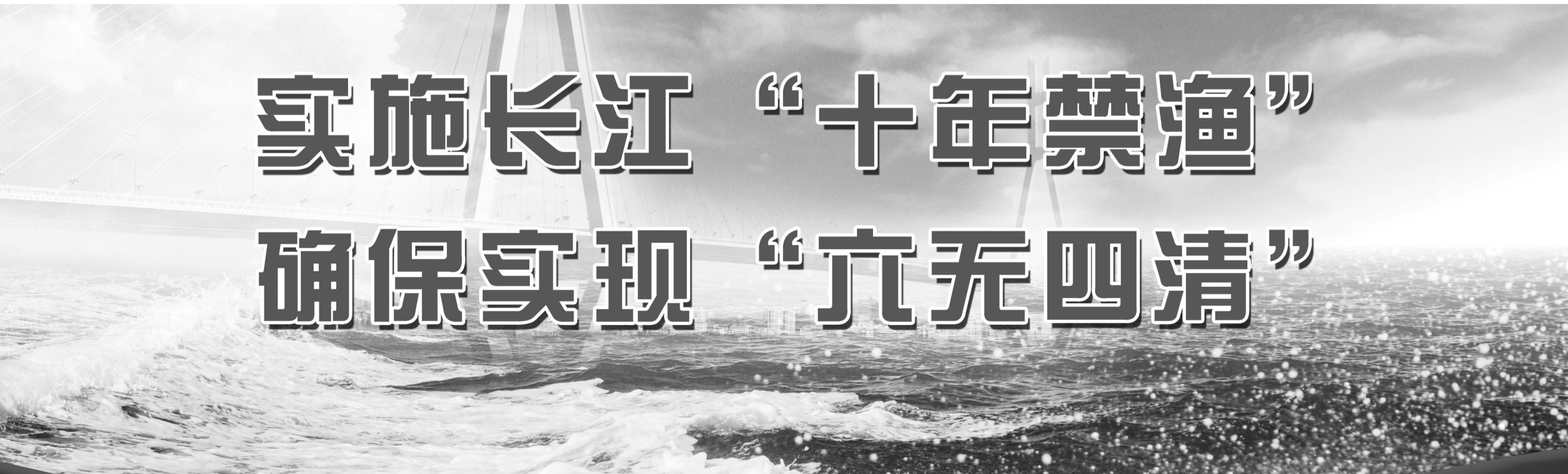
此前据媒体报道，由于免门票，游客曾经让整个西湖风景区不堪重负、交通瘫痪。因而，西湖被列入世界遗产名录之后，便立刻发出了“限流”信号，控制景区游客数量和车辆。不可否认，景区限制游客，势必会导致部分游客，不能按照自己的行程顺利游览西湖，从某种程度上讲，这也是一种不公平。然而，与景区生存发展和游客生命安全相比，这暂时的不公又算得了什么？众所周知，汽车超载是马路“第一杀手”，可想而知，一旦景区“超载”，其后果会比汽车超载更严重、更可怕。

为此，国内景区不得不采用价格杠杆，通过收费和较高的票价，去限制和分流游客量。问题是，即便是人们都在喊国内景区“看不

起”，却依然阻止不了他们蜂拥而至扎堆堆门票景区。特别是，一些景区经营者，受门票经济驱使，明知严重“超载”，依然来者不拒。从每年节假日的运行情况来看，几乎所有的收费热门景区，都突破了安全底线，这无疑是个危险信号。如此看来，景区“预约限流”，是有科学依据的，也是一道安全底线。

换言之，元旦春节“景区促销”，减免门票还须预约限流。这就要求，国内景区一旦实行减免门票政策，应迅速启动“预约限流”机制，控制进入景区的客流量。同时，旅游行政管理部门应尽早制订景区“限流”预警制度，根据各景区的特点和承载能力，设置一个容纳游客的上限，一旦有景区突破这个上限，出现违规“超载”现象，立即发出预警，并向其发出“限流令”，对于预警之后仍顶风“超载”的景区，实行强制“限流”并重罚。

特别是，景区应发挥价格调节作用，通过节日涨价、平时降价、免票等方式，去限制和分流游客量。此外，一些相对较冷的景区，应把主要精力投入到运营模式创新，谋划一些活动项目、游客参与性的项目以及积极的消费项目，去吸引和分流游客，扭转有的景区“撑死”、有的景区“饿死”的不良局面。



# 实施长江“十年禁渔” 确保实现“六无四清”