

安徽省政府出台若干措施,支持风险投资创业投资高质量发展,力争到2026年末,安徽风投创投等基金管理规模达到6000亿元——用好资本力量 促进创新创业

1月10日,记者从安徽省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,前不久省政府印发《支持风险投资创业投资高质量发展的若干措施》,抢抓长三角一体化发展重大机遇,吸引更多社会资本在安徽投资创业,促进安徽创新创业资本蓬勃发展,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,更好为“三地一区”建设提供金融支撑。

一系列举措的背后,是安徽对资本始终如一的“诚意之邀”。

壮大风投创投市场主体

风投创投等各类私募股权投资基金,通过汇集资金开展专业投资,将长期资本匹配到有创新发展潜力的企业,深度参与企业从孵化到壮大的全链条,陪伴企业成长,是直接融资体系的重要组成部分。

安徽证监局副局长柳艺介绍,从市场主体来看,2022年全省新增私募基金管理人20家,新备案私募基金产品199只、管理规模135.46亿元,新增管理人、产品以及管理规模均创近三年来新高;从投资项目来看,风投、创投等各类私募股权投资基金投资我省中小企业、高新技术企业、初创型科技企业的项目数、投资金额均连年增长、占比不断扩大。

在积极吸引风投创投机构方面,对新设或迁入的风投创投机构,有实际投资项目的,所在地政府可按其实缴到位注册资本或实际募集到位资金(扣除省级及以下政府性股权投资基金出资部分)的一定比例给予财政奖励;在培育

本土风投创投机构方面,我省设立总规模不低于2000亿元的省新兴产业引导基金,支持市、县(市、区)按照“基地+基金”“产业+基金”等模式,围绕重点发展的新兴产业及优势产业、支柱产业,组建风投创投基金。

此次出台的《若干措施》明确,到2026年末,力争全省风投创投等管理机构达到300家,风投创投等基金管理规模达到6000亿元,逐步形成具有全国重要影响力的创新创业资本高地。

推动“募投管退”良性循环

安徽这片适宜各类资本成长发展的沃土,正在不断释放促进创投风投的活力,营造更有利于资本健康发展的生态。

“我们围绕风投创投基金‘募投管退’全过程提出政策措施。”安徽省地方金融监管局副局长刘连刚介绍,聚焦基金募资,强化政府基金配资支持,省内各级财政资金、政府引导基金或母基金、地方国有独资企业实际出资子基金的总和,可放宽至子基金实缴总额的50%,出资天使子基金比例不设上限要求;聚焦基金投资,建立省市上市后备资源库与风投创投机构名单双向推送对接机制,引导风投创投机构投资上市后备资源库企业;聚焦基金管理,完善省级政府性股权投资基金投资决策机制,政府引导基金或母基金参股比例30%以下(含)的子基金,可不派驻董事、不设定一票否决权。优化管理机制,省级政府性股权投资基金参股的风投创投子基金,对其存续期、管理费拨付方

式、投资损失允许率等方面放宽限制;聚焦基金退出,实施企业上市“迎客松行动”计划,将符合条件的风投创投基金投资的企业纳入上市后备资源库培育。

同时,依托省综合金融服务平台和省区域性股权市场,打造风投创投机构“募、投、管、退”全链条的线上服务平台,统一推送优质企业名录、统一收集基金合作申请、统一撮合融资对接需求,为风投创投机构提供投后管理、资金支持以及份额转让、协议买卖对接等服务。

打造创新创业资本高地

“私募股权基金有效推动了安徽省科技成果转化,助力科技创新类企业发展。”柳艺强调,特别是对初创型科技企业,私募基金投资项目及投资金额由2020年一季度末的280只、67.83亿元增至2022年三季度末的760只、147.73亿元。

《若干措施》也明确,要引导风投创投机构投早投小投科技。省级政府性股权投资基金通过参股配资等方式赋能,鼓励各类社会资本在皖设立种子基金、天使基金等风投创投基金,聚焦高科技领域和未来产业、重点支持一批成长性好、竞争力强的创新创业型企业加快成长;对风投创投机构投资省内种子期、初创期企业达1000万元、科技型企业达1亿元(扣除省级及以下政府性股权投资基金出资部分,以及其子基金政府股权投资部分)且投资期限已满1年的,当地财政可按股权投资金额给予其管理机构一定的财政奖励。

同时,围绕中国(安徽)自由贸易试验区建设、皖北振兴、“大黄山”(皖南)生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地建设、大别山革命老区振兴发展等区域发展战略,聚焦新兴产业固链强链延链补链,“四新”经济发展,为各类风投创投机构寻找科研成果、对接技术需求、发现投资机会,梳理提供投融资应用场景,发布重点项目清单等集成服务,支持风投创投机构在服务“三地一区”建设中实现高质量发展。

“我们也将为其营造优质市场化法治化营商环境,优化风投创投行业市场准入、推动风投创投行业双向开放、搭建高能级风投创投对接平台、培育引进风投创投人才、健全中介服务体系、培育良好资本文化等。”刘连刚说。

依法规范和引导资本健康发展也至关重要。《若干措施》还提出健全适应风投创投行业特点的宽市场准入、重事中事后监管的适度有效的体制机制,优化商事登记流程,建立私募基金综合研判机制,在风险可控前提下,畅通风投创投落户渠道。

「来源:1月11日《安徽日报》」

■ 编后

创新手法、步法、打法,积极招引优质基金落地安徽,通过基金发现和引育产业优势项目,引领支撑新兴产业高质量发展,当前,安徽“基金丛林”体系建设蹄疾步稳、加速成型,安庆要抢抓机遇,乘势而上。

温馨车厢 情暖旅途

1月6日,铁路工作人员在列车上为乘客演唱黄梅戏。

当日,中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段组织工作人员,将G8341次列车装扮一新,在列车上举办“情暖回家路”主题活动。猜谜语、演唱黄梅戏、手写福字送祝福,让乘客在旅途中感受节日氛围。

新华社记者 黄博涵 摄



江苏锤炼实体经济“看家本领”

包机出海,企业稳订单、政府忙招商;强筋健骨,壮大先进制造业集群;科创赋能,持续塑造发展新优势……岁末年初,制造业大省江苏热火朝天的发展景象,驱散着空气中的寒意。制造业增加值占全国13.4%、全球近4%的江苏,正不断锤炼实体经济这一“看家本领”。

固本拓新,锻造产业集群

走进信达生物制药(苏州)有限公司的生产大楼,药物生产全流程实时展示在全景式大屏上,控制人员远程操作就能完成加料和温度调节。这样的智能车间还将应用在信达生物的其他生产基地。

转型智能制造,正促进江苏实体经济不断迈向高端、保持活力。随着智能化、数字化生产效益不断显现,大量传统产业正汇入这一潮流。

在无锡一棉纺织集团有限公司生产车间,数字化改造让万锭用工减少到10人左右,产量却提升20%以上。公司董事长周晔晖说,生产流程的持续数字化、智能化改造,不仅提升生产效率和产品良率,还积累了科技实力,推动企业向产业链高端延伸。

坚守实体经济,江苏把制造业作为高质量发展的根基,举全省之力打造一批“拆不散、搬不走、压不垮”的产业集群。

工业和信息化部近期公布了45个国家先进制造业集群名单,其中江苏占10席,涵盖软件信息、船舶、纳米新材料、生物医药等重点产业。这些集群正成为驱动江苏制造由大变强的澎湃力量。

随着数字经济蓬勃兴起,江苏抢抓机遇,将其作为关键增量,2022年启动3万家规上工业企业智能化改造、数字化转型,培育大批“数字产业化”独角兽企业。

保稳提质,着力做好外贸外资

从苏州、南京到无锡、南通……随着国内疫情防控政策持续优化,江苏各地陆续启动海外包机服务,掀起一股拼外贸、抓商机、招项目的热潮。近日,南京等地又陆续将“包机出海”期间的临时举措固化为政策,助力外贸企业和商务团组“无忧出海”,施展拳脚应对市场变化。

竞相出海,彰显发展内驱力;争抢订单,更靠制造业硬实力。

“时隔三年再出国,中国制造更受追捧。”洽谈业务归来的苏美达五金工具有限公司副总经理杨帆说,过去常被贴上“低价”标签的中国制造,如今多了不少“科技范”。苏美达推出的一款虚拟边界草坪机器人,用动力电池替代燃油机,以卫星定位规划路线,成功打进了国际高端市场。

“产业核心竞争力是赢得未来国际竞争的关键。”江苏省商务厅副厅长倪

海清说,全球产业链正深度重构,江苏坚持系统化推进稳外贸、稳外资工作,对标国际高标准经贸规则持续优化营商环境,集聚全球高端资源。

不久前,苏州率先出台政策,鼓励外资企业利润再投资。从资金支持、荣誉激励、人才计划等方面入手,让外企把利润用于增资扩产,激活存量形成增量。

以高端实体经济为导向,江苏努力让外商投资保稳提质。统计显示,2022年前10个月,江苏实际使用外资283.4亿美元,同比增长21.1%,规模保持全国首位。

激活引擎,勇当开路先锋

壮大实体经济,构建现代产业体系,必须激活科技创新引擎。

江苏光伏产业领跑全国,一批龙头企业已在思考行业新未来。昆山协鑫光电材料有限公司就凭借在钙钛矿新型组件上的技术优势,获得来自淡马锡等知名投资机构的5亿元融资。“这项技术的单瓦能耗仅有传统晶硅组件的十分之一,换算下来成本降低了至少一半。”公司董事长范斌说。

通过“揭榜挂帅”等形式,江苏持续鼓励企业不断进行重大技术创新、瞄准行业痛点攻关,拉长优势产业长板。

塑造发展新动能新优势,江苏坚持科技自立自强,努力在全球科技革命和产业变革中赢得主动权。

布局建设苏州实验室等重大创新平台,锻造“奋斗者”号载人潜水器等“国之重器”,相继落户未来网络试验设施、高效低碳燃气轮机试验装置等国家重大科技基础设施……

作为首个创新型省份建设试点省,江苏勇当科技与产业创新开路先锋,大幅提高科技投入,持续壮大人才队伍,科技产出量质齐升。江苏每万人发明专利拥有量从57件提高至412件,全国15.1%的领跑技术分布在江苏,五分之一的高新技术产品出口来自江苏制造。

融合全球要素,优势互补实现更高水平创新。最近,江苏省产业技术研究院与德国肖特集团签署合作备忘录全面开展交流合作。这家世界顶尖的先进材料公司敞开技术合作怀抱,是因为中国已成为其最大潜在市场,而江苏省产业技术研究院打造的“全球创新伙伴”平台,可以帮助其找到更多应用场景。

「来源:新华社南京1月4日电」

■ 编后

承压复苏,迎难而上,面对困难挑战,江苏正不断锤炼实体经济这一“看家本领”,赋能实体经济,筑牢竞争优势,以昂扬的斗志和顽强的韧劲,全力推动经济运行率先整体好转,发挥着经济大省“压舱石”作用,奋力开创高质量发展新局面。

RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)自2022年1月1日正式生效,迄今已满一周年。在全球最大的贸易口岸城市上海,据上海海关统计,2022年全年,上海关区在RCEP项下享惠进出口489.63亿元,关税减让超过6亿元,享惠货物规模居全国首位。

RCEP带来的最显见红利是减税,区域内90%以上的货物贸易将逐步实现零关税。这对于在协定成员国中有大量进出口往来的企业是重大利好。如上海华峰超纤科技股份有限公司,主要从事超细纤维材料生产经营,公司原料和产品“两头在外”,从日、韩进口原材料,产品则发往澳大利亚、印尼,进口时能省原料关税,出口时国外客户又可凭从中国出具的原产地证书享受进口关税优惠,这一进一出,每年能省数百万元关税,极大提升公司在国际市场的竞争力。

数据显示,2022年,上海有超过1900家企业在RCEP项下享惠出口货物6.88万批次。其中354家企业通过RCEP首次进入其他成员国市场,有994家从未在双边贸易协定项下享惠出口的企业首次通过RCEP实现了享惠出口。从贸易金额来看,2022年上海市对日本、韩国进出口占上海市对RCEP其他成员国进出口总值近一半,而且上海市对大多数成员国进出口均实现增长。

值得注意的是,RCEP在带来降税红利的同时,各成员国利用原产地区域累积规则进行产业链、供应链的动态调整也在加速。比如,一些原产于日本的配件,原先在韩国进行分装后再出口至中国,就无法取得日本的对中国签发的原产地证书。但而今,RCEP将自贸区域视作整体,协定对韩国生效后,日本货物在韩国分装后,凭借韩国出具的“背对背”原产地证明再出口到中国时,仍适用中国给予日本的RCEP协定税率。浦东海关综合业务一处原产地管理科相关负责人分析,RCEP中被重新界定的规则,很可能增加或削弱区域内某地原有优势,引发新一轮投资贸易转移。具体来看,我国部分中高端产业或受到来自日韩的竞争,同时,RCEP原产地累计规则可帮助成员国企业从最具成本效益的地方获取原料,我国相关产业也可能向东盟国家扩大布局,如上汽通用五菱已在印尼投资。

「来源:1月10日《解放日报》」

长三角 新闻快览

速冻菜漂洋过海挣“洋钱”

1月8日上午9时,位于江苏省如皋市搬经镇的中皋农产品供应链有限公司冷藏车间内,工作人员正在将速冻莲藕打包、装车,这些产品很快就会漂洋过海,约12天后出现在日本食客的餐桌上。

“日本客户对莲藕品质、色泽、口感要求极高,规定每一片莲藕直径约为4—5厘米,厚度为0.8—1厘米,颜色必须为白色。”这段时间,厦门恒南贸易有限公司品质管理员张恒吃住在如皋厂区,指导加工人员按照出口蔬菜产品标准进行质量控制,保证符合日方要求。

黑塌菜是如皋特有蔬菜品种,也是该市首个国家地理标志农产品。

「来源:1月11日《新华日报》」

杭州推广“抗疫健康驿站”

“抗疫健康驿站”近日在杭州推广应用。该程序系统整合“杭抗原”“互联网医院”“发热门诊”“预约挂号”等互联网医疗服务模块,提供新冠病毒感染防控政策和治疗、康复等知识的咨询服务。

“杭州抗疫健康驿站”还与核酸检测和杭抗原等平台数据互通,一周内核酸检测阴性或通过“杭抗原”申报抗原自测阳性的人员登录后,系统能自动识别为感染者,除了提供咨询服务外,还提供“送医送药”服务。

社区(村)将为通过平台提出用药需求的新冠病毒感染者提供免费退烧药,并且可为孤寡、独居老人、残疾人、留守儿童等特殊群体和其他有困难的群众提供其他药品代配服务。

为支撑“杭州抗疫健康驿站”的运行,为广市民提供具有杭州温度的暖心服务,杭州市特别建立了一支数量庞大的服务团队和运行管理机制,这支服务团队包括所有社区(村)配备的健康服务专员,社区卫生服务中心(乡镇卫生院)的家庭医生,基层治理网格的党员干部志愿者等,建立了药品配送、志愿服务车辆保障等机制。

「来源:1月10日《杭州日报》」



1月10日,在南京老门东历史街区,一名小游客展示领取的“旅游护照”。当日,江苏省盱眙县在南京举行“十城十万盱眙旅游护照”发放推广活动。主办方发放“旅游护照”,并进行非遗展演、特色龙虾品尝和送“福”活动。据介绍,本次活动中发放的“旅游护照”包含盱眙县全域旅游景区景点的门票及优惠券、购物消费券和餐饮券等。接下来,主办方还将在苏州、无锡、上海、杭州等长三角都市圈的九个城市发放“旅游护照”。

新华社记者 李博 摄