

“四敢”强音令江苏民营企业企业家倍感振奋——敢闯敢干，拼出“青山长青”

“经济强”是江苏的鲜明标识,作为经济大省,江苏有超1400万市场主体,民营经济高度发达,如何稳住经济优势,让“青山长青”?

1月14日,在江苏省政协十三届一次会议开幕会上,省委书记信长星就“四敢”发出强音,特别是其中“民企敢闯”的激励,令我省民营企业企业家倍感振奋。

大家纷纷表示,民营企业最不怕的就是“闯天下”,关键是如何“闯”,怎样“干”,能否高质量“首创”。

“闯”出天地,撸起袖子加油干

敢闯敢干,是民营企业的特质之一。很多企业家感慨,回首企业发展历程,正因为“敢”字当先,才“闯”出企业如今的一番天地。

“作为一名民营企业家,听到号召进一步支持鼓励企业‘敢干’,再一次提振了发展信心。”红豆集团党委书记、董事局主席周海江激动地说,因为“敢闯”,红豆集团在异国他乡,用10年时间把柬埔寨西哈努克港经济特区从一个没有水没有电的荒芜之地,建设成为引入来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的企业175家、创造就业岗位近3万个的国际工业园区。

“创业维艰,事在人为。”周海江说,新时代的民营企业,要在中国式现代化的推进过程中,永葆敢闯敢干的拼搏奋斗精神,主动服从和服务国家发展大局,把企业做强做大做优。

“面对疫情反复,公司业务仍然保持稳定增长,就是在‘敢闯’中赢得的。”无锡先导智能装备股份有限公司董事长王燕清说,作为全球市场占有率第一的锂电池智能装备制造商,公司利用平台优势打造的全国首个集成电路装备和零部件材料产业园已初具规模,成功孵化了一批优质项目,先进制程半导体装备已进入全国一流的芯片企业。

敢闯敢干,难在持之以恒。南京博兰得电子科技有限公司董事长徐明说,

自2009年成立以来,博兰得凭借敢想敢干的创新精神,突破行业诸多技术瓶颈,不断拓宽产品线,以全新产品形态引领行业发展,“创新是科技企业的灵魂与生命。新时代的竞争格局下,博兰得将始终不忘初心,坚持科技创新,为行业及社会发展贡献力量。”

亨通集团党委书记、董事局主席崔根良表示,亨通作为实体制造业民营企业,“闯”的方向已经明确:要积极融入新发展格局,聚焦光纤通信、海洋能源和新材料战略主航道,加快海洋通信“卡脖子”技术的重大突破,不断提升全球影响力和国际竞争力,努力把亨通打造成为高科技、高质量、国际化的一流企业。

“闯”过险阻,化危为机寻突破

过去3年,受疫情反复冲击和经济下行压力的双重挑战,民营企业发展遇到不小的困难。敢闯敢干,成为企业承压前行、化危为机的有力武器。

“当前全球经济发展面临着诸多的不确定性,国内工程机械行业发展处于筑底状态,企业发展面临诸多挑战,但保持敢闯的精神才能危中寻机。”江苏恒立液压股份有限公司董事长汪立平说,成立30多年来,恒立正是凭借敢想敢闯的精神,才逐步由跟跑到领跑,公司从仅7人的家庭作坊式工厂,发展成为拥有十大制造基地、四大全球研发中心的中国液压行业龙头企业、工信部单项冠军示范企业、中国工业大奖获奖企业。他表示:“作为民营企业,一定要在党和国家政策指引下,专注主业、做精做专,敢于创新突破,集聚全球创新资源把企业做大做强,助力高端装备制造业的高质量发展。”

敢闯敢为,更要能闯善为,找到化危为机的有效“利器”。身处传统轻工包装行业,成立仅4年的江苏好用包装材料有限公司在疫情中受到较大冲击,“公司始终相信国家终会战胜疫情,也会及时出台相关政策助企纾困,届时

下游客户必将迅速恢复。而我们要做的就是在恢复前做好产能扩张的准备,别人在压缩产能,我们反其道而行之,去年下半年再增加两条生产线。”公司总经理邵文华坦陈,正是这样颇具魄力的“逆行”,让公司如今的订单大幅增加。

过去几年,大全集团有限公司坚持创新驱动,顶住了疫情带来的挑战,抢订单、拼质量、稳发展,订单、产值、利润等各项经济指标3年来连创新高。“省委书记的讲话,给我们传递了‘闯下去’的巨大能量和信心。”省工商联副主席、大全集团有限公司董事长徐翔表示,作为电气、新能源、轨道交通领域的领先制造商,2023年,大全集团在智能电气、光伏新能源等领域,将加快突破“急难关卡”的技术障碍,掌握一批自主可控的核心技术,引领行业创新发展,同时紧跟国家和行业政策导向,积极探索新的业务增长点、勇攀新的高峰。

“闯”向未来,锚定目标攀高峰

对于民营企业来说,敢闯敢干,既要马不停蹄、只争朝夕,也要目向远方、勇攀高峰,“拼”出一个未来。

擎天工业互联网有限公司总经理吴炎坚信,在数字经济和“双碳”目标协同发展的新时代,“双碳”数字化将迎来更大发展空间。“下一步,擎工互联将持续创新深耕‘双碳’数字化技术、产品及服务,不断夯实、扩大产业合作‘朋友圈’,加速全国市场布局,持续保持显著的市场竞争优势及行业领先地位,同时不断助力推动实体经济绿色转型。”吴炎表示。

南京铖联激光科技有限公司是一家从事义齿数字化制造的公司,随着疫情防控进入新阶段,铖联科技董事长王林迫不及待地谋划起未来发展。“2023年,铖联科技将坚持自主研发、技术创新的道路,围绕齿科数字化,不断丰富产品线,打造产品质量、技术和成本的领先优势,全面进军国际市场。”王林说,“3D打印在口腔领域属‘年轻’技

术,相关标准和制度还有待完善,铖联科技期望与教育、科研、检验等单位机构资源共享、协同合作,共同推动3D打印口腔齿科标准化快速发展。”

“创新驱动、合规奋进”,这是中天科技集团董事长薛济萍为企业制定的新一年发展方针。“创新是中天科技发展的第一动力和自立自强的根本支撑,人才是中天科技创新的第一资源,人才强企不断塑造中天科技行业竞争新动能、新优势。”薛济萍表示,对“创新动力”与“人才资源”的本质认识将全面体现在中天的制度上,落实到中天的行动中。新的一年,集团将进一步加大创新激励力度,加大增长褒奖力度,争取更好的业绩,开启中天科技第二个30年发展新进程。

“技术创新是企业腾飞的翅膀,新的一年,企业将继续坚持制造与服务双轮驱动战略,靠创新驱动前行。”苏州苏试试验集团股份有限公司董事长钟琼华表示,在新产品研发方面,公司将进一步加大投入,产品研发向数字化、综合化、节能化转型,在环境可靠性设备领域引领行业发展。在第三方检测服务方面,逐步完善从集成电路、元器件、原材料、零部件到终端产品全产业链环境可靠性测试能力,完成打造工业产品质量可靠性试验验证与综合分析公共服务平台的目标,为中国制造高质量发展作出贡献。

「来源:1月16日《新华日报》」

■ 编后

“敢闯”的号召,掷地有声、振奋人心,也给民营经济吃下了一颗“定心丸”。民企“敢与不敢”,市场预期是绕不开的因素,稳定预期,离不开好的营商环境。保民营企业就是保社会生产力,让民营企业敢闯敢干,关键要落实好纾困惠企政策,始终当好企业家敢闯敢干的最佳拍档和最后盾,让企业家们放手去拼、放胆去闯。民企敢闯、会闯,定能走上更加广阔的舞台。



千年古镇 开启年俗大戏

新登镇宋韵文化特色街区古戏台上的传统文化表演。

1月16日,浙江省杭州市富阳区新登镇宋韵文化特色街区正式开街,现场进行包括宋韵市集、汉服巡游、古韵演绎、舞狮表演等活动,以“迎春”年俗大戏展演为契机,营造新春佳节传统文化氛围,助力特色文旅产业发展。新登镇是浙江省首批千年古镇复兴试点。宋韵文化特色街区是集文化、商业、生活、艺术为一体的综合性休闲街区,更是传承历史文化、展示城市形象的重要窗口。

新华社记者 徐显 摄

“微度假”和“旅居”成徽州民宿主题词,将进一步拉动投资、带动就业——徽州民宿推动乡村文旅转型升级

近日,在黄山市徽州民宿迎新生活季启动仪式上,国内出行平台头部OTA企业同程旅行发布了《徽州民宿市场发展白皮书》。该白皮书认为,徽州民宿是我国目前11个民宿群带之一,也是国内唯一以徽文化为主题的民宿集聚群。在不断优化调整疫情防控措施的背景下,“微度假”和“旅居”将成为徽州民宿的主题词,助力乡村文旅转型升级。

黄山市民宿产业依托黄山和徽州两大顶流IP,加速“数字化”“标准化”“自有产品化”,形成规模化的徽派风格品牌民宿集群,成为人们休闲度假、体验另类旅游的新场所。同程旅行的数据显示:2019年至2020年徽州酒店民宿订单中,超过70%的游客选择了常规成熟型酒店,民宿占比不超过30%;2021年开始,徽州精品民宿预订量环比上升超过40%,民宿预订总量超越酒店,成为游客来黄山旅

游最主要住宿形式之一,游客来源也从长三角向华南和华北扩展。

到2022年底,黄山市民宿达2950家,占安徽省民宿总数2/3以上,在扩大有效投资、拉动经济消费、助力乡村振兴方面发挥了带动作用。据不完全统计,黄山市民宿产业通过多年发展,实现各类民宿直接投资100亿元,拉动间接投资300亿元,带动就近就业5万余人,平均每人增收近2万元;2022年,该市民游客栈年接待过夜游客超过20万人,年经营收入15亿元,精品民宿年经营收入达3亿元,成为乡村旅游快速增长的重要支撑。另外,徽州民宿从传统食宿向文化植入、农体体验、户外活动等多元化多业态转变,贯穿融合餐饮、文化、农业、旅游、历史、美学、环保、健康等领域,形成新消费模式,还通过招聘务工、租赁土地、农产品销售、农家餐饮等方式,促进了村民就业创收,年均带动

旅游综合收入近20亿元。

同程旅行发布的这份白皮书显示:从区域来看,安徽民宿数量排名全国第六,其中徽州民宿占据安徽70%左右;从城市来看,黄山市民宿数量排名全国第八;从入住好评率来看,黄山市排名全国第六,好评率超过80%;从品牌影响力来看,黄山市排名全国第八。

该白皮书也指出,徽州民宿存在空间分布不均、“游、购、娱”等要素配套不足、行业存在恶性竞争、缺乏专业化运营经验、现代营销手段不完善等问题。该白皮书建议,徽州民宿产业要在品牌和产品、运营和营销、产业和消费、资本和人才等方面协同施策,在规范化、个性化、集群化等方面同向发力,深化产业融合,突出文化特色,提升运营和服务水平,全天候、全季候创造更多消费场景,拉长消费周期,满足消费者对特色化、多元化、差异化的住宿业态需求。

据同程文旅副总裁、同程研究院研究中心主任谢晖介绍,《徽州民宿市场发展白皮书》基于同程旅游会员、同程小程序对黄山市酒店民宿业的订单数据,时间跨度为2019年到2022年11月。发布该白皮书,旨在推动徽州民宿成为一种新型休闲度假产品、一种“民宿+”融合型经济新业态,助力黄山市打造中国民宿业的标杆地和世界民宿业的典范区。

「来源:1月9日《安徽日报》」

■ 编后

乡村旅游的重要业态,民宿产业承载着跨越时空的乡愁,是人间烟火里的“诗与远方”。如何依托丰富的旅游资源、独特的历史文化和绝佳的自然环境,以民宿产业打造乡村文旅品牌,促进乡村文旅的转型和消费市场的迭代,黄山市的探索与尝试为我们提供了思考的方向。

从上海虹桥站出发坐2小时左右高铁,到达建德站后再驱车约10分钟,就能到达超细粉末国家工程研究中心浙江分中心,这是中心董事长龚彬再熟悉不过的日常。

“研究中心主要从事新材料领域新产品、新技术的研发、集成、应用和产业化工作。”龚彬说,此前尽管建德碳酸钙储量、有原材料产地优势,但距离主要科研团队所在的上海有近5小时车程,让团队对这个项目落户始终有些顾虑。

2017年,研究中心签约落地。经过5年多发展,中心获得发明专利授权10余项,不仅研究人员从4人增长到20人,还通过技术转移帮助服务企业增效两亿多元,成长为行业领域内领军研究机构。“便捷的交通条件方便研究人员往来、学术机构交流以及企业产业合作,我们对未来充满信心。”龚彬说。

作为经济社会发展和创新能力活跃的地区,长三角同样是全国铁路网布局最密集完善的区域之一。截至2022年11月底,中国铁路上海局集团有限公司所辖三省一市,铁路营业里程超1.3万公里,其中高铁里程6704公里。“轨道上的长三角”持续助推跨区域产业合作,不断激发区域发展新优势。

距离湖州站不到10分钟车程,汇聚了一批科研平台和科创人才的西塞科学谷雏形初具,这里正成为湖州融入长三角G60科创走廊的重要节点。目前,科学谷内集聚了6家实验室,分别来自中国科学技术大学、西安交通大学、浙江大学、中国科学院大连化学物理研究所等高校和科研机构。

“2022年9月,随着合杭高铁湖州杭段开通和杭州西站启用,浙大实验室研究人员工作生活实现‘同城化’。”湖州市科技发展集团有限公司副总经理李建伟说,“今年我们计划再招引6家实验室,届时入驻的博士将达到150名左右,到2024年沪苏湖铁路开通,浙江与上海、江苏等地人员往来将更加方便。”

杭温高铁二期浦江特大桥主跨顺利合龙,上海至南京至合肥高铁沪宁段首个桥梁承台浇筑完成……新年伊始,长三角多项铁路工程建设取得新进展。

“长三角三省一市拥有不同的自然资源禀赋和经济结构,各自有特色优势产业。”浙江省发展规划研究院副院长周世锋说,“实现‘轨道上的长三角’将有力推动长三角地区科技创新、产业发展深度融合以及产业升级,协同推进科技成果转化,从而实现合作共赢,提升区域经济发展整体水平和活力。”

「来源:新华社杭州1月16日电」

长三角 新闻快览

上海大力培育机器人智能终端品牌

上海第一批智能机器人标杆企业与应用场景推荐目录发布,包括41家企业品牌和52个应用场景。上海正力推机器人产业高质量发展,培育机器人智能终端品牌,力争到2025年打造10家行业一流的机器人头部品牌、100个标杆示范的机器人应用场景,1000亿元机器人关联产业规模。

2022年,上海工业机器人年产量预计将达7.5万台以上,顶住疫情压力实现同比增长6%,产量居国内城市首位。市经信委透露,未来三年,上海将分级分类推进工业企业智能转型,累计建设20家市级标杆性智能工厂、200家市级智能工厂,带动工业机器

人应用量新增2万台,工业机器人密度提升至100台/万人。上海还将聚焦医疗、建筑、农业、商业、家用、应急等重点方向,促进服务机器人规模化落地应用,今后将滚动遴选发布第二批、第三批智能机器人标杆企业与应用场景推荐目录,形成家喻户晓的机器人“上海品牌”。

上海市智能机器人展示中心将于2023年动工建设,这也将是国内首个智能机器人展示中心。据透露,选址将位于宝山区的上海机器人产业园,集中展示智能机器人产品与场景,建成后各单位、市民均可以前往参观体验。

「来源:1月18日《新民晚报》」

江苏小微首贷扩面行动 实现户数和金额三连增

2022年,江苏小微企业首贷扩面纾困稳专项行动获佳绩,全年银行机构主动走访对接小微企业38万户,为1.78万户有融资需求的市场主体授信737.3亿元。

为扩大小微企业金融供给覆盖面,有力支持市场主体纾困解难,专项行动以全省纳税信用级别新上调为M级以上小微企业无贷户、“百行进万企”、“小微企业首贷扩面”系列活动中未获融资企业为基础,并首次纳入个体工商户。

4年来,江苏银行业已累计对接21042万户市场主体,为632万户市场主体提供新增贷款1431.22

亿元。截至去年12月末,全省普惠型小微企业贷款余额2.58万亿元,较年初增长27.99%;贷款平均利率4.89%,较上年下降0.35个百分点,首贷户数量和金额连续三年保持增长。

在抓好信贷增长的同时,江苏银保监局还引导辖内银行机构加大对受疫情影响小微企业的减费让利力度。去年全省银行业累计为30余万户中小微企业(含中小微企业主)和个体工商户、货车司机办理延期还本付息超1万亿元,减免各类市场主体费用42亿元。

「来源:1月16日《新华日报》」

浙江立法拓展中小微企业发展空间

旨在拓展中小微企业发展空间,《浙江省促进中小微企业发展条例》,16日经浙江省十四届人大一次会议表决通过,该条例将于2023年3月1日起施行。

条例从创业扶持、创新推动、市场开拓、财税支持、融资促进、服务措施、权益保护、监督检查等方面,明确了各方主体服务支持中小微企业发展的举措和责任。

例如,为降低中小微企业创业的制度化成本,条例规定县级以上人民政府应优先支持通过工业用地整治改造、城镇低效用地再开发等方式,保障小微企业园建设用地。

在财税支持、融资促进方面,条例明确各级财政应在预算中安排中小微企业发展专项资金;县级以上人民政府应当推动建立和完

善为小型微型企业提供融资担保的政策性融资担保体系,建立健全风险补偿和政府性融资担保机构的资本持续补充机制等。

在帮助中小微企业开拓市场方面,条例规定政府采购不得对中小微企业实行差别待遇或歧视待遇,要求将符合条件的中小微企业产品纳入创新产品推荐目录,并要求政府通过支持境外参展、组织商务洽谈等方式,提高中小微企业国际市场开拓能力。

浙江现有各类市场主体943万户,小微企业占企业总户数超九成。中小微企业发展面临市场准入、要素使用、融资促进等方面的痛点、难点,要通过修订和完善相关条例的方式,为民营经济发展保驾护航。

「来源:新华社杭州1月16日电」

『轨道上的长三角』激发发展新优势