



“十四五”期间我国将建设国家储备林3600万亩以上

新华社北京2月3日电(记者严赋憬)国家林草局生态中心主任张利明3日表示,“十四五”期间,我国将建设国家储备林3600万亩以上,增加蓄积7000万立方米以上。记者是从3日国家林草局举行的2023年第一季度例行发布会上了解到上述消息的。我国是全球第一大木材进口国、第二大木材消耗国,木材年均缺口达1亿立方米以上,对外依存度

超过50%,进口原木超过全球贸易量的1/3。“2012年,我国启动了国家储备林建设工程。”张利明说,十年来,我国累计建设国家储备林9200多万亩,通过国家储备林累计产出木材约15亿立方米,取得了显著成效。据统计,十年间,国家储备林建设提供就业岗位总数超过360万个,木材产出收入超过了1500亿元,依托国家储备林开展的绿色产业实现经济

收入近100亿元,围绕国家储备林建设形成的加工企业达2700多家,有效助推脱贫攻坚和乡村振兴等国家重大战略实施。张利明表示,下一阶段将以创新投融资渠道、建立新型产权模式和经营模式为重要途径,推动国家储备林建设高质量发展,“十四五”期间,建设国家储备林3600万亩以上,增加蓄积7000万立方米以上。

八大专项行动明确金融发展主线 安慶绘制“活力金融”施工图

坚定信心开好局

本报讯 记者从安慶市金融局获悉,2023年“活力金融”施工图新鲜出炉。今年,安慶将围绕金融服务实体经济、多层次资本市场建设和优化金融生态环境,组织实施八大专项行动,推进金融工作实现新跃升,为全市经济高质量发展注入更多金融活水。2022年,我市金融工作取得突破性成就。全市实现金融业增加值141亿元,同比增长8.5%,金融业对经济社会发展的贡献创历史新高;新增贷款516亿元,是全市前三年平均增量的1.3倍;新增上市公司1家、上市在审企业1家、上市辅导备案企业2家、新三板在审企业2家;实现直接融资133.16亿元,为历年来最好水平。在此基础上,确定了今年金融工作的主要目标:存款余额迈上

5000亿元台阶;贷款余额迈上4000亿元台阶;基金规模突破300亿元;1家企业上市,1家企业上市申报;直接融资规模保持100亿元以上。在具体工作推动下,将组织实施金融赋能“双招双引”、支持工业兴市强市、金融助力乡村振兴、金融支持房地产市场发展、企业上市“振风塔”、直接融资提质增效、“基金丛林”提质扩量和金融风险处置攻坚八大专项行动。其中,金融赋能“双招双引”专项行动,将助力十大产业链招商项目、支持产业化龙头企业和农业“两强一增”、支持服务业骨干补短、支持城市功能品质提升以及中小微企业发展。支持工业兴市强市专项行动,将重点围绕主导产业高质量发展、“专精特新”中小企业集群

发展、工业新项目落地和企业“四化”改造提升、“双生谷”建设等,加大资金支持力度,确保制造业、“专精特新”、设备贷款持续增长。金融助力乡村振兴专项行动,将围绕建设党建引领信用村、创新绿色金融产品、充分利用货币政策工具,推动涉农机构新增存款投放当地。金融支持房地产市场发展专项行动,将紧盯“保交楼”项目融资需求,差别化住房信贷政策、新市民购房信贷需求,探索金融支持房地产市场新模式。企业上市“振风塔”专项行动,将着力固塔基、壮塔身、亮塔尖、抓轮轴,围绕化工新材料、新能源汽车等重点行业,国家级经济开发区等重点区域,专精特新、高新技术企业等重点企业,发掘、培训、培育30家以上优质后备企业;加快企业股改辅导,培育20家以上股改辅导企业;推动1家企业上市,1家企业申报;同时提升万家企业资本市场业务培训工作质效,轮训市场主

体4000家以上。直接融资提质增效专项行动,将稳步提升国有企业信用评级,加速平台公司市场化转型升级,拓宽企业融资渠道,提升上市公司再融资能力,创新债券发行品种。“基金丛林”提质扩量专项行动,将探索“产业基金+引导基金+天使基金”多元化投融资体系,打造“产业+基金”、“招商+基金”、“基地+基金”模式,组建“双碳”“双生”等产业发展基金,提升同安招商、红土科创、科转等基金投资效能,谋划新能源汽车、化工新材料、生物医药和生命健康等专项基金,优化升级基金政策,大力开展基金招商,以“基金丛林”搭建“创新雨林”、培植“产业森林”。此外,我市还将建立完善“周调度、月通报、年考核、协作、资金池、奖励、包保、干部交流”等八大机制,保障“活力金融”各项任务落地落实。(全媒体记者 江月 通讯员 余宝松)

11家企业获省“三品”示范企业认定

本报讯 近日,省经信厅公布2022年度安徽省消费品工业“三品”示范企业认定名单,安慶明威照明、天翔高新特种包装材料公司等11家企业榜上有名,获批企业数量位居全省第三。消费品工业“三品”示范企业是指轻工、食品、纺织、医药、家电及消费电子等行业中增品种、提品质、创品牌等方面业绩显著,具有重要示范和导向作用的企业。2022年以来,我市深入实施工业“三品”战略,加快推进工业产品供给侧结构性改革和产业改造升级,推动消费品制造业迈向中高端。我市加快新产品、新技术开发应用,提升产品档次、提高中高端产品占比,加快从传统产品向智能产品升级。新增18个安徽工业精品,16个省级新产品,6户企业入选省级服务型制造示范企业,总数均

位列全省第一方阵。同时,围绕高端化、智能化、绿色化发展方向,加快实施技术改造升级提质增效,推动制造业向精品制造迈进。新增国家工业产品绿色设计示范企业1家、省级智能工厂3家、数字化车间11个、省企业设计中心6个、省级绿色工厂8家。此外,我市积极搭建交流合作平台,培育品牌示范企业,充分利用世界制造业大会等展览展示平台,提升产品附加值和品牌竞争力。6家企业入选省制造业综合百强,12家企业上榜2022年安徽省纺织服装企业50强,并包揽冠军和亚军;望江县、宿松县被授予“中国新兴纺织产业基地县”,岳西县被授予“中国手工家纺名城”,望江县长岭镇被授予“中国服装家纺纺织制造名镇”。(见习记者 余永生 全媒体记者 江露露)

多领域多层次多元化释放消费潜力 去年共发放消费券2170万元

本报讯 2022年以来,安慶紧盯端午、中秋国庆、春节等重要时间节点,开展多领域、多层次、多元化的促消费活动,全面提振消费信心。去年全市发放消费券2170万元,社会消费品零售总额1307亿元,同比增长1.8%。提升传统消费,拓展重点领域消费。扩大生活必需品消费规模,指导重点保供企业全力保障生活必需品供应,1-11月,全市粮油食品同比增长150%,日用品增长13.7%。鼓励汽车、家电等大宗商品消费,宣传汽车购置税等优惠政策,指导家电销售龙头企业开展各类促销活动,1-11月,全市发放汽车类消费券300万元,安慶市新能源汽车零售额增长19倍,家用电器类销售增长5.3%。

创新技术手段,大力促进新型消费。加快线上线下消费融合,鼓励发展新业态、新模式、新场景,举办电商直播大赛暨“新徽菜·名徽厨”展演、网上年货节等系列活动。1-11月,安慶通过公共网络实现的商品销售额同比增长15.9%。注重载体建设,打造消费升级平台。搭建城乡农村消费一体化平台,实施县域商业建设行动,完善县乡村三级物流配送体系,优化农村进城双向流通,岳西县、怀宁县成功申报2022年度县域商业体系建设试点县。1-11月,全市乡村限上消费品零售额同比增长7.1%。(见习记者 史淑媛 全媒体记者 方芳 通讯员 刘丰)

安慶金融工作获评全省先进

本报讯 记者从市地方金融监督管理局获悉,我市获评2022年度“省政府目标管理绩效考核金融工作考核结果先进市”。1月28日,省金融工作领导小组公布2022年度全省金融服务地方实体经济先进市名单,我市榜上有名;此

外,我市信贷增量、万企资本市场培训等工作也获金融专项工作先进。2022年,我市全力推进各项金融工作。全年新增贷款516亿元,是前三年平均增量的1.3倍;贷款同比增速15.67%,高于全省平均水平0.37个百分点,高于全市前三年平均增速0.43

个百分点。持续开展万家企业资本市场培训,全年培训企业4227家,位居全省第二。开展高质量、高频次的资本市场业务培训,为推进企业上市工作营造浓厚氛围,全年新增上市公司1家、上市在审企业1家、上市辅导备案企业2家、新三板在审企业2家。

今年,全市金融系统将认真落实市委、市政府决策部署,锚定全年目标任务,持续深化“一改两为”,拉高标杆提升金融服务实体经济水平,为全市经济高质量发展注入更多金融活水。(全媒体记者 沈永亮 通讯员 鲍光耀)

无人机产业 蓄势“高飞”

2月1日,在岳西县金山产业园安慶民用无人驾驶航空试验基地,企业职工正在安装调试无人机。安徽翔翱航空科技有限公司是一家集技术开发、咨询和新材料工业级智能无人飞行器制造、销售、培训为一体的高科技民营企业,产品广泛用于航空航天、交通运输、工业工程、电子产业等领域。今年以来,园区各企业订单充足,产能饱满,满足国内外市场需求。(全媒体记者 江胜 通讯员 朱森森 摄)



“一改两为”我做什么?

桐城聚焦便民利企创优为企服务环境

本报讯 2022年以来,桐城市聚焦便民利企,推出三项改革,进一步创优为企服务环境,助力桐城经济社会高质量发展。重点项目直通车喇叭“响”起来。桐城对全市亿元以上重点招商引资项目、专精特新项目以及领军、核心和骨干企业,实行专区服务、专窗受理、专班推进、专人负责,提升审批效率、加速项目落地、全程帮代办办,让企业最多跑一次、甚至一次不用跑。全年共为20家企业提供帮代办办服务,助力国轩新能源项目等4个重大招商项目快速达产见效。一制度两窗口服务“动”起来。积极拓展服务企业渠道,让企业发展“一路绿灯”。依托政务中心8个窗口,面对45项高频事项,实

行周末轮岗服务,有效解决企业和群众“上班时间没空办事,休息时间没处办事”的困扰,截至目前累计接受电话咨询2018个,累计办件4249件。设立涉企服务窗口,受理企业非审批服务业务并可提供全程帮代办办服务。设立“办不成事”反映窗口,协调解决企业和群众在大厅“办不成事”诉求。7x24小时政务自助服务“忙”起来。开辟专区,整合自助服务资源,为群众和企业提供7x24小时不打烊“随时办”自助服务。设有各部门自助设备13台,可实现税务发票申领、发票代开、商事登记等业务自助办理一条龙服务,真正实现一年365天“不打烊”服务。(通讯员 陈胜德 黄婷)

打造“1+N+X”展会体系 会展经济崭露头角折射外贸提质增效

深入学习宣传贯彻党的二十大精神 建设五大宣城

本报讯 2022年,安慶紧盯“建设长三角地区会展名城”目标,将发展会展经济作为服务城市经济和产业经济的重要抓手,大力开展招商招展,全市会展经济初见成效。为促进会展经济发展,市商务部门在市级政策中争取到对参加在安慶会展中心举办的专业性展会的本市企业给予展位费补助。同时,与安慶师范大学达成合作,开展会展业发展专题研究,为我市会展业发展出谋划策。2022年是我市会展经济发展的起步之年,全年共举办专业展会和消费展会5场,展

览面积近7万平方米,参展企业700余家,参展观众超过5万人,展会数量和面积均位居全省前列。安慶会展中心展览面积3万平方米,配套1万平方的会议中心、135间客房的品牌酒店以及张湖生态公园,是集展览、会议、商务、活动、赛事、演艺、餐饮于一体的大型会展综合体。新建学校、医院等公共服务设施,新开通2条公交线路,周边路网全面贯通,不断完善的基础设施建设,有效强化会展配套,东部新城会展片区已初见雏形。近年来,安慶多方对接资源,融入

会展圈。市商务部门先后赴北京、上海、杭州、合肥等地拜访会展商协会、组展机构,服务商30余家,对接洽谈文化旅游博览会、长三角国际汽车博览会等展会项目20余个,与上海贸促会、浙江省会展行业协会建立了合作关系,得到中国国际商会、中国贸促会汽车行业分会、中国会展经济研究会等国家级商协会的大力支持。结合主导产业、特色资源,我市策划举办了一批特色产业品牌展会。“长三角(安慶)汽车产业及供应链博览会”是安徽省2022年首场专业类展会,同时也是全国首场专业的汽车技术类展会;由中国国际商会主办的“中国(源潭)国际刷子工业展览会”,是省内首个国家级专业展会。此外,我市还围绕扩内需、促消费,深入开展市场调研,成功

举办“安慶孕婴童产业博览会暨张湖亲子文化节”和“中国安慶金秋车展”2场消费类自办展会,累计接待观众6000余人次。随着优质展会项目的不断培育,安慶会展品牌逐渐打响。下一步,我市将继续加强与展会主办方对接洽谈,着力引进更多优质专业展会和消费展会,打造“1+N+X”展会体系(即一个具有全国影响力的品牌展会,N个具有区域性影响力的专业品牌展会,X个其他产业类展会和消费类展会),使会展业成为我市集聚资源、助力经济、创新发展的重要一环。同时,积极组织企业参加境外展会,推动外贸企业走出去拓市场抢订单,促进全市外贸提质增效发展。(见习记者 史淑媛 全媒体记者 方芳 通讯员 李昕)

导读

2022年我国绿色贷款保持高速增长

第四版

责任编辑 李欣