

# 烟火气回归 消费力释放 消费市场加速复苏 信心提振明显

全媒体记者 付玉 通讯员 袁楠

“‘三八’妇女节前后的一个多礼拜,我们可太忙了,每天都有一到两个团,从目的地来看,中短线、长线都有,旅游市场形势比较好!”3月19日,安庆市区一旅行社负责人查振平开心地说道。3月份以来,气温在逐步攀升,同样升温的还有消费市场,安庆市餐饮、休闲、娱乐等消费场景持续火热,旅游市场复苏势头强劲,各大商场迎来熙熙攘攘的市民游客,热门餐厅响起熟悉的叫号声,消费市场活力如何?记者在安庆餐饮等市场满满烟火气中探寻答案。

## 餐饮:满满的烟火气

3月19日晚,在宜秀区祥和路上,马路两侧的停车位上停满了私家车,道路上车辆行驶缓慢,刚刚空出的停车位也立即有其他私家车停泊,对这里非常熟悉的驾驶员一溜烟将车停到了地下车库。“消费复苏还得看七街,现在别说周六周日了,就是工作日晚上我也不大敢去七街,人太多了。今天朋友约吃饭在七街,我步行过来的,开车实在是走不动道!”住在七街附近凯旋尊邸小区的刘峰笑称:“我们平时就住在这边,随时都能来,很多住在西门、北部新城的市民甚至是周边县城的居民周末也过来玩一玩,我觉得尽量把资源让他们吧。”

差不多时间,在七街附近的商业综合体弘阳广场内,众多餐饮店门口都坐着排队等待叫号的顾客。“今天人实在太多了,我开车带两个小孩来玩,车子在地下车库转了五六圈没有找到停车位,最后还是开上去在马路边找了个停车位。”家住北部新城的李永带孩子来这里就餐,“本来准备去吾悦,考虑到周末那边人多,想这边刚开业不久人可能会少一点,没想到人也特别多。”

吴艳萍在安庆经营3家烤肉店,“七街、吾悦和华茂各有一家,开业以来,每个店正常都忙到夜里十二点多才能下班,遇到周末、节假日还要更晚一些,



3月25日晚,安庆市区七街,市民和游客在餐饮业享受着各种美味。今年以来,七街餐饮消费复苏势头强劲,周末更是一席难求。

凌晨五点多下班也是有的。”吴艳萍对于餐饮市场的复苏有着非常直观和切身的感受。

“‘三八妇女节’当天,销售最好的吾悦店一共接待了122桌顾客,营业额超过21万元,3家店总共接待了265桌客人,营业额共计49万元。”吴艳萍说,自2023年初以来,她感觉到来店堂食的客人明显增多,“以前为了避免接触,外卖更多一些,现在堂食要好得多。”

对于今后的市场,吴艳萍直言“有信心”,但也坦言“内卷更厉害了”。餐饮业的复苏将行业卷向了新的高潮。王女士一个礼拜前刚刚将七街自己经营的一个餐饮店面转让,“餐饮内卷太严重,你打开抖音全是套餐,99元的套餐、199元的套餐,利润空间太稀薄了。”

即便如此,仍然有源源不断的餐饮人加入竞争中来。市民张兴和妻子刚刚将七街一处靠内街

的门面租了下来,“做麻辣烫,不是临街的店面堂食顾客就会少很多,但是我们外卖情况很好。”3月18日当天,张兴从早上营业开始一直在忙,“单子不停地出,好不容易准备坐一会单子又来了。”张兴说,按照目前的情况来看,一个月纯收入有1万元左右,“有这个数很好了,如果做得好的话,我们考虑明年在临街租个店面。”

## 休闲旅游:信心提振明显

3月18日晚,市民朱云带着孩子来到弘阳广场二楼的儿童乐园,在工作人员的介绍下,她充值了300元,“充值有优惠嘛!我上个礼拜在楼上另外一个店也充值了200元。”朱云说,她已经很久没有办卡的习惯了:“以前生怕店开不长,充了钱没用到时候扯皮,本来图优惠,最后不仅没享受到优惠还把本给贴进去

了。现在办卡,主要还是出于对市场的信心,不过我也不敢多充,基本上尽量能在三个月到半年时间内将钱用完。”

“工作日的晚上我们就在家附近的商场、公园里转一转,现在无论是室内还是室外的游乐设施都挺多,出门多少都要花一点钱。周末的话我和妻子就会带着孩子在周边旅游景点转转。”3月19日上午,尽管天气不太好,市民张先仍然带着妻子和孩子来到宜秀区罗岭镇,“在菜子湖湿地公园转了一圈,其实这里我们来过很多次,候鸟特别多时的时候站在大堤上能够清楚地看见水里的小天鹅,孩子特别开心。像现在这个季节,气温不高不低,满眼都是绿色,能够很好地放松心情。”

在菜子湖湿地公园走走停停,转了一上午,张先带着妻子和孩子来到附近姥山社区的一个农家乐点了几道农家土菜。“周

末人很多,都是到菜子湖湿地公园来旅游的,像我这个农家乐周末能做到20桌客人,仅周末两天的营业额在2万元左右。”菜子湖农家乐负责人张银满说道。

姥山社区党支部书记王凯介绍:“菜子湖湿地公园常年客流量都比较可观,有候鸟的时候也有人来看风景。考虑到今年客流量会进一步增加,但是姥山社区目前只有一个农家乐,我们采取村企融合模式发展一家农家乐,目前正在建设中,预计在七月中旬开业。”

周边游、短途游持续火爆的同时,长途游加速复苏。

周五下午,市民胡娜带着孩子与另外三名闺蜜来了一趟说走就走的旅行。“周五下午去,周日晚上回到安庆。我们坐高铁到湖南长沙去玩了。虽然中间需要转一次车,但是大家玩的都非常开心。游客特别多,我们都是早上7点就出门错峰到景区去,博物馆没有预约上,就去了岳麓山岳麓书院、爱晚亭、橘子洲头等景点。”胡娜说,这次旅行加上住宿等花了3000元,“感受了一把‘人从众’,也挺感动的,至少想去哪里都能去了,所以我们今年准备安排一次出国游。”

“我是准备等孩子暑假的时候,去一趟泰国,长途游还可以选择国内的云南、贵州等地,都是我非常想去的地方。”胡娜说道。

据上述旅行社负责人查振平介绍:“春节后一开始气温比较低,旅游市场复苏比较缓慢。3月份以来气温上升较快,旅游行业加速复苏。仅‘三八妇女节’前后的两个礼拜,我们旅行社接到了20多个团,中短线目的地多在皖南地区、安庆各县市区以及江西、湖北、江浙等地;长线目的地多为海南、云南、重庆、贵州等地,中短线游客有五六百人,长线游客也有两三百人,从价格上看,中短线的价格与往年持平,长线的价格相对比较往年有所降低。预计随着相关出入境政策的调整,出境游也会越来越多。”

## 凉亭乡:高密度巡查 筑牢森林“防火墙”

本报讯 清明节即将到来之际,怀宁县凉亭乡组织生态护林员开展高密度巡查,做到山有人巡、路有人守、林有人护,筑牢护林“防火墙”。

该乡实行24小时值班和领导带班制度,密切监视天气变化和火情动态,确保森林防火信息畅通无阻,严禁脱岗和无岗。乡和村分别制定了切实可行的扑火预案。林区执行野外用火审批制度,严格做到“四个严禁”:严禁一切野外用火、严禁携带火种上山、严禁林区非生产性用火、严禁在林区吸烟和乱扔烟头。

该乡还利用“村村通”喇叭、微信、横幅、电子屏等多种方式宣传森林防火相关政策和知识,开展森林防火知识进校园、进林区、进村入户行动。每天乡级2台巡逻车加各村1台巡逻车同时出动,累计出动1400余次,做到宣传进村入户到户到人。(通讯员 姚小伍 陈丽媛)

## 华阳镇: 开展禁渔禁捕专项检查行动

本报讯 3月21日,华阳镇农办联合华阳派出所、市场监督管理所、综合行政执法队对农贸市场、餐饮单位、渔具店等场所开展春季禁渔禁捕专项检查工作。

检查中,执法人员认真查看水产品经营户索证索票情况,突出对水产品的溯源检查,督促及时更新水产品来源地或产地情况,并公示在市场醒目处;仔细查看餐饮单位菜单、店招、广告是否含“江鲜”“湖鲜”“捕捞”等字样,禁止销售来自禁捕区域内的非法捕捞渔获物向餐桌。

执法人员还对商家进行广泛宣传,要求各商家严格落实主体责任,坚决不采购经营来源不明的水产品,并鼓励商家发现疑似非法采购销售行为积极举报。

(通讯员 伊婷 李睿)

## 嬉子湖镇:保护母亲河 松山在行动

本报讯 桐城市嬉子湖镇松山村四周有白兔湖、菜子湖、嬉子湖,全村湖岸线30余公里。3月份以来,该村积极开展保护母亲河行动。

本月由镇、村河长牵头开展“五清四乱”专项整治行动,先后拆除乱搭乱建建筑3处96平方米,清理湖岸违章种植植物640平方米。该村配备2名专职巡湖员参与巡湖活动。

该村党总支通过党员大会、村民代表大会组织学习相关法律法规,以案普法引导全村党员群众自觉遵章守法,自觉维护湖生态环境;妇联“巾帼志愿者服务队”、新时代文明实践站联合组织开展“清理河湖垃圾,建设生态家园”志愿服务活动,清理各类垃圾0.4吨,沿岸发放宣传手册300余份。

(通讯员 王泽龙)

## 岳西司法局:法律服务“送上门” 助企发展“零距离”

本报讯 3月2日,岳西县司法局会同市场监管局,邀请志愿服务律师组助企服务队,深入企业开展“法治体检”活动。

活动中,助企服务队通过“面对面”座谈的方式,帮助企业查摆、梳理经营管理中存在的各类法律风险,从专业角度提出合规应对措施及合理化意见建议,并就如何根据企业需求做好“订单式”法治宣传、帮助企业防范法律风险及优化营商环境进行了深入探讨交流。

下一步,岳西县司法局将统筹全县法律服务资源,推进“法治体检”活动常态化、制度化,帮助企业防范化解法律风险,为本地企业健康发展保驾护航。(通讯员 蒋先玲)

## 华亭镇:送法进企业 暖企不停步

本报讯 日前,宿松县华亭司法所组织法律援助志愿者到辖区工厂企业开展法律援助宣传活动。

活动中,工作人员与志愿者为企业职工发放《法律援助服务指南》《务工人员维权篇》等宣传资料,围绕民法典、劳动法、法律援助法等向企业职工讲解法律知识,介绍法律援助的范围以及申请的程序,对提出的问题进行现场答疑解惑,受到企业职工们的欢迎。

“希望今后能多开展此类活动,为我们普及法律知识防范法律风险,促进企业依法经营健康发展。”松履棉业的负责人说。

(通讯员 朱梦涛)

## 高士镇:齐心协力助春耕

本报讯 3月12日,望江县高士镇武昌村一处河道旁,几台挖掘机正忙着清除河道里的淤泥和杂物。“眼下正值春耕备耕时节,农田用水需求量大。河道清淤、清淤,让河道变深、变宽,河水变清,春耕生产才能更加顺利进行。”镇水利站站长郝明林说。

随着气温逐渐转暖,高士镇备耕备种工作有序开展,种植户们抢抓农时,为今年的春耕春播做准备。为打好全年农业生产第一仗,

该镇积极安排部署春耕灌溉工作,加大水利建设项目力度,抢抓时间节点,按下水利建设“快捷键”,不断配套完善水利基础设施,着力解决农田沟渠不通、水沟老化、河道堵塞等问题,提升农田早涝保收能力,为春耕备耕、粮食生产安全保驾护航。

当前,冬油菜正值盛花期,此时正值油菜菌核病防治和清沟沥水等田间管护的关键时期。为保证今年油菜稳产,镇农技站积极为该镇

油菜种植农户提供技术服务。“你们的油菜长势很不错,现在已经进入了盛花期,连日阴雨加上冬季油菜冻害严重,植株抗性下降,菌核病偏重发生。在做好药剂管理的同时要做好清沟沥水工作,要开挖田间排水沟,确保雨住田干,降低地下水位。”童岭村胡泽锋农户来到这里,逐片查看,帮助群众选准适宜的肥料与用量,提供农业技术指导和服务。

一年之计在于春,一年好景看春耕。对于农业人来说,春耕即首战,要想首战告捷,精良装备必不可少。为充分发挥农机在农业生产中的主力军作用,镇农机站深入各农机大户外,对农机具进行全面盘点检查维修,以早动争主动,为春耕备种工作做好充分准备。“刚过完年,镇里就上门帮我们免费检查完田机、播种机,真是太感谢了。”种粮大户王艳春说,平时使用农机具,都是坏了才修,根本不

懂得如何进行保养,这次镇上的免费检修,教授农机具保养知识,让他获益匪浅。

今年,高士镇将突出重点,抓好春耕春播,高标准农田建设、农资供应等工作,通过完善落实各项扶持政策、加强生产能力建设等举措,全力以赴抓好春季农业生产,为实现全年农业发展和粮食增产增收奠定坚实基础。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 陈群)

## 网络直播,假一罚十算不算数?



张金金律师

看到商品主页承诺“假一赔十”,下单购买了两个花洒,花费900元。收货后,小王发现直播间销售的花洒与商家店铺描述不一致。小王拿着花洒去线下品牌店比对后,发现货物存在明显区别。小王发现蹊跷后,向品牌官方致电求证,被告知这家店铺没有获得该品牌代理授权。据此,小王要求店铺十倍赔偿,店铺认为“假一赔十”的承诺是电商平台做出的,与店铺无关,不同意赔偿。小王将店铺起诉至法院,法院依法判决,店铺退货并赔偿小王十倍货款。

安徽中皖律师事务所律师张金金分析称,本案中,在网络直播推荐下,消费者从网页上购买了商品,与店铺形成买卖合同关系。店铺在网页上承诺的“假一赔十”,是一种单方承诺行为,该承诺属于双方买卖合同的内容,对店铺具有约束力。《消费者权益保护法》第26条规定,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用格式条款并借助技术手段强制交易。格式条款、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的,其内容无效。第55条规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。根据上述法律规

定,经营者存在欺诈行为的,消费者可以退货并要求三倍赔偿,经营者不得以格式条款减轻或免除自己应当承担的法律责任。本案中,经营者作出“假一赔十”的承诺,系经营者自愿加重自身欺诈行为的赔偿责任,不违反法律规定,具有法律效力,法院据此判决店铺退货,并十倍赔偿货款。

张金金律师进一步介绍,直播带货是最近几年比较热门的网络销售方式,因货物质量引发的纠纷,时有发生。经营者虚假销售应当承担相应赔偿责任,无可厚非,而网络平台和主播也有相应地审核和协调义务,未尽义务的,可能需要承担相应的民事责任。张金金律师提醒消费者,在消费过程中应当提高警惕,如

果自身合法权益受到损害,注意保留证据,要求电商平台提供销售者的地址和联系方式等信息,通过协商投诉等途径解决问题,必要时通过法律途径维护自身的合法权益。

律师简介:张金金律师,安徽中皖律师事务所合伙人,2019年度安庆市十佳青年律师,2020年抗击新冠肺炎疫情“安庆好人”,安庆市金融纠纷调解委员会人民调解员,参加安徽省律协青年领军人才训练营(第六期),安徽省律协金融专业委员会委员,荣获安徽省法学会《民法典》研究征文活动二等奖。

### 以案说法