

前2月我市旅游总收入超94亿元,同比增长15.3% 旅游市场强势复苏精彩开局

春风如贵客,一到便繁华。眼下,春回大地,万物复苏,正是出游好时节。据市文旅局数据显示,今年1-2月,我市接待旅游人数968.95万人次,同比增长13.26%;旅游总收入94.52亿元,同比增长15.3%。旅游总收入恢复到2019年的80%左右,宣城旅游市场正加速回暖。



学生们在五千年文博园参观烙铁画馆。 通讯员 陈静 摄

赏花、研学、夜游…… 各景区旅游人数激增

3月16日,天柱山风景区门口车辆川流不息,排队进入景区的市民络绎不绝。“春天是出游的好时节,天柱山风景区离家很近,每年春暖花开的时候都会带家人一起去爬山、赏美景。”来自怀宁县的王婷娟说,她平时比较喜欢摄影,这次来游玩会多拍几张照片。

“这个季节,游客来到天柱山不仅可以游山,还可以赏花。”天柱山管委会宣传中心主任许一川说,今年天柱山运营中心根据季节有利条件,将高铁专列与赏花进行融合,推出了体验性强的春季赏花主题产品。“3月14日,来自北京、天津、河北、新疆等地的5趟高铁团队1100名游客,在山脚下油菜花的核心区域进行了一场别开生面的赏花之旅。”

许一川介绍,目前天柱山景区每天客流量2000人左右,节假日3000人左右,已恢复到2019年80%左右。其中,春季赏花游市场中,周边短途游占比进一步提高,超六成游客选择周末周边游。

体验、云草画制作、陶艺制作、剪纸制作、国学大学堂、篝火晚会等等,可以满足不同学生群体的研学需求。

今年1-2月,五千年文博园和花亭湖两大景区接待游客总人数合计28.75万人次,同比增长9.1%,综合营收合计1210.98万元,同比增长37.9%。其中,文博园夜游人较去去年同期增长650.15%,营收增长612.51%。

排队办证、提前订票…… 出境游跨省游掀起“热潮”

伴随着出境团队游目的地“扩容”,出境游也迅速掀起“热潮”。记者走访多家旅行社了解到,目前去泰国、马来西亚、新加坡等国家旅游的热度较高。

3月14日,市公安局出入境大厅内,不少市民正在排队办理出入境业务。出入境管理科副科长王军介绍,今年以来,安庆共受理出入境证件签发近4000证次,其中办理港澳通行证2100个,日均受理百余证次。

“近期咨询出国签证的游客持续增多,我们也将强化安全管理培训,做好文明旅游提醒,确保出境团队安全。”

市公安局出入境工作人员朱玢说。

出境游逐步回归的同时,跨省游同样“火爆”。“我提前三四天在网上订票,时间早的车次都已售罄,最后买到的是10点左右的车次。”程女士2月底和一家人去南京玩,最大的感受就是景区路上全是“人从众”现象,“除了景区人多之外,景区周边大小饭店也都爆满了。”

据蓝天旅行社负责人何彪介绍,3月份以来跟团游达到四五百人,基本上能达到2019年水平。

“随着春季的到来,消费者的出游需求在逐渐释放。从市场分析来看,目前跨省游前往新疆、厦门、云南、广西、西藏、湖南、河南的人较多。”安庆中天国际旅行社负责人郭家义介绍,3月份以来,已接待跨省游团队10余个,其中跨省游每天收到散客20余人。接待量较2019年相比,跨省游已恢复到80%左右,出境游恢复到40%左右,咨询量增长了两三倍。

校企合作、培训上岗…… 从业者铆足干劲补人才缺口

当下,旅游业加速回暖,不少旅游从业者忙出了“加速度”。经历过寒冬的旅行社未来将如何布局?目前的困境是什么?又该如何实现振兴和发展? “为了保障后续市场稳步恢复,我们公司的跨省游产品备货充足,种类丰富,线路每天更新,员工们都铆足劲拼。”郭家义说,现在的消费者越来越倾向于重体验、深度游的精致小团。因此,体验度高、参与感强的旅游产品更加受到游客青睐。旅游恢复初期,会先从优势资源入手整合产品,为客户提供更多选择。

疫情三年,旅行社不少导游辞职改行,现在旅游市场快速复苏,从业者缺口问题凸显。

“以前高峰期时,持证导游有8人,目前仅剩1人,人员流失较多。针对这种情况,我们在通过各种方式招人,也和旅游部门进行了对接,希望开展校企合作,为应届旅游专业毕业生提供岗位,通过培训上岗尽快填补‘用工荒’。”郭家义说。

蓝天旅行社负责人何彪认为,目前旅游业正在“满血”复活,首要任务是招人,“旅游复苏后,不是某一家旅行社缺人,而是整个旅游行业都缺人。”何彪说,除了联系旅游专业即将毕业的毕业生之外,还在继续联系老员工、老导游,希望他们快速“归队”。

天柱山风景区驻山导游江玲玲介绍,景区共有导游30人左右,遇到节假日高峰期时也会缺人,目前主要通过导游之间协调来解决。

采访中,不少旅行社负责人表示,疫情期间,旅行社有5%-40%的人员流失。正结合自身实际,尝试多种方法招揽人才,解决人才流失问题。

全媒体记者 徐志远

王爱武在督导校园食品安全工作时强调 抓严抓细 抓常抓长 全力守护好师生“舌尖安全”

本报讯 3月29日上午,市委常委、宣传部部长王爱武率队督导校园食品安全工作。

王爱武一行先后来到安庆医药高等专科学校和大观区石化大湖幼儿园,查看食堂后厨环境、餐具清洗消毒、食品原材料购进和储存等情况。

王爱武指出,食品安全无小事,要始终把食品安全抓在手上、落在实处。她强调,要压紧压实食品安全主

体责任,完善和落实“月调度、周排查、日管控”工作机制,做到抓严抓细、抓常抓长;要不断提升校园食品安全管理水平,全方位强化对食堂卫生环境、食品采购、餐具消毒等环节的管控,确保每一环节不出纰漏,不出问题;要严格做好食品安全隐患排查,发现问题及时整改,举一反三,全力守护好师生“舌尖上的安全”。

(见习记者 余永生 全媒体记者 沈永亮)

创建节水型城市工作汇报会召开 进一步培育节水企业单位小区 推动节水事业持续健康发展 唐厚明出席

本报讯 3月29日,安庆市创建节水型城市工作汇报会暨现场考评工作总结反馈会召开。住房和城乡建设部城市建设司副司长范洪亮,副市长唐厚明出席。

唐厚明就安庆市创建国家节水型城市工作进行汇报。考评组对安庆市节水型城市创建工作予以肯定,同时提出,安庆市要进一步深化对创建国家节水型城市的认识,要以考评为契机,全面推进国家节水型城市创建工作,突出系统节水、强调精准节水、强化机制节水。

唐厚明表示,自2019年以来,

我市积极开展国家节水型城市创建工作,坚持“节约”与“集约”两手抓、两手硬,全市参与节约用水的氛围更加浓厚、全市用水效益和效率大幅提高、节水理念更加深入人心。我市将以这次考评为契机,把节约用水贯穿于经济发展全过程和社会生活各个环节,进一步做好节水企业、节水单位、节水小区的培育,继续加大节水宣传,强化节水资金投入和新技术运用,降低城市管网漏损率,以实际行动推动节水事业持续健康发展。

(全媒体记者 卢向波)

黄梅戏《太阳山上》 入围全国戏曲会演

本报讯 记者从市文旅局获悉,第三届全国戏曲(南方片)会演参演作品名单已完成公示,安庆市黄梅戏艺术剧院创排的大型黄梅戏《太阳山上》成功入围。

全国戏曲(南方片)会演由中央宣传部文艺局、文化和旅游部艺术司主办,是我国南方戏曲艺术最高水平的盛会,旨在弘扬中华优秀传统文化,促进地方戏曲艺术交流,推动戏曲传承发展。第三届全国戏曲(南方片)会演将于5月中下旬在湖北武汉举行,届时将集中展现南方各地戏曲发展的新成就、新风貌。

黄梅戏《太阳山上》改编自季宇小说《最后的电波》,是一部献礼建党100周年的作品,也是安徽省委

宣传部和安庆市委宣传部2020至2021年度连续滚动支持的重点文艺项目。该剧2021年入选安徽省庆祝中国共产党成立100周年新创优秀剧目,同年入选“第九届中国黄梅戏艺术节”精品展演剧目。

“《太阳山上》代表黄梅戏登上全国舞台,向全国人民展示地方戏曲的创作成果,将有效提升剧院的知名度、影响力,也将促进和推动黄梅戏的发展。”市黄梅戏艺术剧院党支部书记余登云表示,对于本次会演,剧院上下一心,共同努力,不断排练打磨,做好充分准备,力求将这部剧完美地呈现在全国观众面前。

(全媒体记者 方芳 通讯员 叶庆雯)

联赛进乡村

3月28日,在岳西县菖蒲镇综合文化服务中心体育馆里,来自宿松县和潜山市的两支代表队正在进行安庆市篮球业余联赛决赛。

3月25日到28日,为期4天的2023年安庆市篮球业余联赛在岳西县菖蒲镇开赛,来自桐城市、潜山市、怀宁县、太湖县、迎江区、岳西县等8支队伍参赛。经过激烈的角逐,宿松县代表队获得第一名。

安庆市篮球业余联赛为我市“10大暖民心行动之快乐健身行动”内容之一,近年来,安庆市积极推进全民健身进机关、进企业、进校园、进社区“四进”活动,让“暖民心行动”落地见效。

通讯员 王先国 摄



暖民心 见行动

(上接第一版)

学校团支书记谢丹丹介绍,在此前后,学校结合各时间节点,联合相关单位组织了多场弘扬延乔精神的主题活动。如博物馆进校园、建团100周年活动,邀请安庆师范大学学生来校进行延乔精神宣讲,组织学生开展大型纪念活动,围绕“二十大”举行青年学生说,以延年乔年烈士事迹制作宣讲微视频等,清明前夕还将与团市委联合组织学生开展缅怀英烈活动。

校长稽玉表示,学校将多形式打造延乔主题的校园文化,在校内外大力营造浓厚的红色育人氛围,充分发挥“小手拉大手”的带动作用,让延乔精神影响更多的师生家长和社会人群,让延乔精神代代传承、发扬光大。

2月13日,安庆一中第二届“延乔班”开班。郑圆圆介绍,为了引导学生勇于担当时代使命,以实现中华民族伟大复兴为己任,学校自2021年11月24日开设首届“延乔班”以来,借助教学对象、教学形式、教学过

前行,沿着光辉的足迹

程、教学实践等四个方面的融合,充分发挥学校作为红色基地的育人作用。

学校还深挖校史资源,编写爱国主义教育校本教材,例如《薪火》《师魂》《英烈小传》等,组建以学生为主体的爱国主义教育暨校史宣讲团。“陈延年、陈乔年甘将热血沃中华,为国牺牲不惜身。作为延年乔年当代校友的我们,更应当承先人之脉,披光辉、载星途、拨迷雾、踏征途。”高二(1)班学生黄一可在第二届“延乔班”开班时说。

郑圆圆表示,作为延年、乔年的母校,学校将继续借助“延乔班”开展各类红色教育、信仰教育活动,让作为延年、乔年当代校友的学子,有信仰、有担当、有作为,让红色薪火一直传续!

近两年,怀宁县独秀小学也在挖掘红色资源,弘扬延乔精神方面做足功课。学校在县党史办的指导下精心编写了《延年乔年:前仆后继的共产党人》校本教材,设置红色经典诵读课程,开

辟校刊校报红色经典导读专版,创建“延乔”红色示范中队,开展红色诵读之星竞赛活动,塑造红色心灵,汲取红色滋养,促进红色血脉代代相传。

丰富内涵打造宣教阵地

去年3月,备受关注的“陈延年、陈乔年读书处”修缮工程正式开工,遵循应留尽留、应保尽保、修旧如旧的原则,建设单位历时9个月终于将主体部分修缮完工,等待下一步移交布展。

“从2021年开始,安庆市委、市政府推动修复陈延年陈乔年读书处,进展较为顺利,这是爱国主义教育的一个重要基地,也是全国亿万网民心中的一块圣地。《觉醒年代》热播之下席卷的红色浪潮主要是00后等青年一代,青年能和党的革命、新文化运动接上轨,和中国近代史最光辉灿烂的一页接上轨,这是一件值得欣慰的事。”安庆市皖江文化研究会会长汪军说。

作为历史文化古城,安庆现在也着力弘扬延乔精神,使之成为安庆的一张城市名片,以南水关为中心,把现在和当时的一些党团组织联系起来,形成历史的延续,这也是安庆宝贵的精神财富和文化软实力。

此外,为进一步打造延乔系列文化新名片,我市将创排一部反映陈延年陈乔年革命事迹的黄梅戏《青春年代》,并拟将市民广场命名为延乔青年广场。

对于延乔青年广场的命名,团市委工作人员表示,目前正在绘制广场设计图,将对原有的基础设施进行改造,通过加入浮雕、纪念碑等形式,融入陈延年、陈乔年两位英烈事迹,打造集纪念、教育、游览功能于一体的市民活动场所和青少年思想教育阵地。

全媒体记者 方芳

蔡浩:翱游蓝海中,回报桑梓时

1995年,从铜陵财专毕业的蔡浩怀揣着梦想来到昆山,先后进入两家外资企业打工。勤于好学、肯于钻研的他逐渐从一名基层员工提拔到企业高管,那一年,蔡浩才30来岁。几年后,他又辞职选择创业,并且瞄准新赛道,进军光伏新能源行业,闯出一番作为。他就是江苏中信博新能源科技股份有限公司董事长,安庆宿松人,蔡浩。

“那时候在想如果年龄再大一点,还要在这个地方生根、发展,光靠打工可能是有风险的,就是没有保障。所以那时候就想着去创业。”2004年,蔡浩辞去高管职位选择创业,从最初的建材贸易做起,几年打拼,令他对钢结构以及支架颇有研究。

但要想实现更大发展,必须瞄准新赛道,蔡浩便利用自己多年来积累的经验,瞄准光伏新能源行业,从最初的光伏固定支架干起。

“进入到光伏行业之初,我们从做支架开始。”蔡浩介绍,由于光伏支架产品和他原来一些产品的工艺是关联的,因此,他很顺利地进入到光伏支架这个赛道。“那时候不愁

订单,只愁产能,很快实现了快速规模扩张。”

面对市场竞争以及产品同质化,他不断创新,敢于攻关,历经三年时间,推出自己的跟踪系统,并通过构建风洞实验室,采用数字风洞等核心技术,极大地提高了光伏电站的增发收益。

“在光照条件比较好的地方,可以用跟踪系统提升发电效率。在中国西部光照好的地区,使用我们的产品能够提升发电效益15%到20%,在东部地区大概能提升11%到12%。”蔡浩说。

蔡浩还积极响应家乡“双招双引”的号召。去年,他在宿松投资20亿元建设中信博光伏配套产业园项目,一期年产能3GW的铝镁及柔性支架项目已经建成投产。

“如今,安庆整个营商环境在变好,整个政府的观念在转变,我们常说‘有戏,有料,有道,有效’,我觉得宜商在家乡,把这四点做好,一定能够获得长足的发展。”对于家乡的发展,蔡浩充满期待、信心满满。

全媒体记者 张林 王鹏飞

天南海北安庆人·问策老乡