

变废为宝、招商引资、盘活闲置资产……近年来，桐城市吕亭镇双龙村积极探索多元化发展模式——

村集体经济发展跑出“加速度”

2021年，桐城市吕亭镇双龙村的集体经济收入为40万元，且收入大多来源于出租、分包、资金入股等形式，村级集体经济发展存在经营性收入占比少、收入稳定性不足等问题。

2021年年底，双龙村新一届村“两委”班子走马上任后，充分发挥村级党组织优势，把广泛凝聚党员群众的力量作为干事的基础、成事的关键，掌握经济活动主动权，为村集体经济发展提供坚强有力的领导核心。该村狠抓支部建设，将党组织的政治优势、组织优势同合作社的经济优势以及群众的能动性有机结合，在多方调研的基础上，成立了村办企业透水砖厂和村级劳务公司，由村党总支书记担任法人代表，村“两委”成员带金入股，打造“党支部+公司+农户”的发展模式，双龙村的集体经济发展迈入了快车道。2022年该村集体经济收入近200万元，短短一年时间里，村集体经济收入翻两番。

点石成金，变灰色废料为绿色宝藏

双龙村有一座石料厂，生产作业产生的下脚料夹石灰，在外运过程中易产生粉尘，且存在占地多、处理难、运输成本大等问题，外运的费用基本上只够支付油费，勉强保本。面对群众的诉求和企业的无奈，双龙村“两委”敏锐地认识到，这可能是一次发展机遇。

“让夹石灰变废为宝，将实现‘一石三鸟’——治好群众心病、实现绿色发展、增强集体经济发展

后劲。”5月15日，双龙村党总支书记束礼文在接受记者采访时说，“目前看来，当时谋划的预期效果都达到了。”

双龙村争取乡村振兴衔接资金300万元购置设备、兴建厂房，通过村民参股、经营权人带资完成启动资金筹措。2022年3月，该村的村办企业、专门从事透水砖生产销售的双龙村宏特新型建材有限公司正式挂牌。

为加强对公司管理、提升实效，双龙村再一次大胆探索创新，引入现代企业管理模式建立了股份制集体企业，直接派村“两委”成员、民兵营长负责管理和组织生

产，确保砖厂规范运营，实现了村集体经济可持续增长。

目前，该透水砖厂每天生产透水砖3万块，预计年产值400万元，纯收益80万元。其中村集体占股75%，分红60余万元；群众参股金额达187.5万元，占股25%，分红20万元。

带动用工，促劳动力资源为劳务经济

双龙村位于吕亭镇集镇区，村内工业园分布规模以上企业10家；群众从事二、三产业人数占全村劳动人口的90%。此前，这一得天独厚的优势一直没有得到有效利用。

去年以来，双龙村积极探索实践，把劳务公司建在村民家门口，激活农村富余劳动力，促进农民就业增收。为此，该村抢抓机遇，成立了宏特劳务建筑有限公司，由村党总支书记担任法人代表，主营建筑劳务分包、工程施工、水利工程建设监理、对外承包工程、建筑材料销售、建筑工程机械与设备租赁等业务。

目前，宏特劳务建筑有限公司承包了村内人居环境整治和村组道路建设项目，高质量完成了德上高速便道1000米长度的施工、双龙水库的管护以及村级附属设施的修建。在承接工程中，项目由该公司对接监管，工程由村民负责，工程质量把关严格，赢得了业主单位的一致好评。这一项，去年为村集体经济增收10万余元。目前，该公司动态带动村民务工20余人，人均月收入4000余元，实现了产业与

就业的有机融合，让无业可就的富余劳动力在家门口就能挣到钱。

双龙村村民束义胜在家门口上班，既是因为家中老小，也是因为“一个月收入能有四千多块，还可以”。“村里的劳务公司给我们提供了很好的工作机会，说实话，都是家门口人，在家门口做事情，我们工作也都很负责任。”束义胜说。

招商引资，转服务优势为发展动力

桐城市金地建材有限公司原在外地经营10万立方米砂石生产线项目，后因安高变电站建设需要迁址，这可愁坏了该企业的负责人齐永友。为了快速迁址，他给出的条件是“谁能够快速解决厂址建设，公司就邀请谁参股经营，获得分红”。

双龙村得知这条招商线索后，很快将本村的优势和特点汇总成材料送到齐永友的案头：“双龙村位于新老206国道、德上高速出入口、吕新公路县道等多条干道的交汇处，境内运输条件便利”“区域内，双龙工业园还有部分厂房可供供选择”“村内有闲置的土地资源可供升级利用”……很快，双方就谈妥了迁址落户的事情。

达成落户协议后，双龙村又积极发挥服务效能优势，在证件办理、生产保障等事项上，瞄准企业需求，提升服务质效。2022年6月，该企业顺利落户吕亭镇双龙工业园内，并成为双龙村的股份经济合作社入股企业，占地27亩，厂

房面积7000平方米。

企业落户后，该村又围绕其新建的两条现代化生产线，以劳务和技术服务参股的方式参与经营。2022年，该企业为双龙村增加集体经济收入40万元。2023年，预计这一收入将达到80万元。

盘活资产，变“沉睡资产”为“增收活水”

“新一届村‘两委’班子上任后，我们第一时间对村集体闲置土地等村级资源进行全面摸排，整合入库，做到底数清、情况明、心中有数。”束礼文介绍，当时的摸排结果显示，双龙村共有近10处闲置的村级集体资产，包括原来的村部、教育资源调整闲置的校舍等。“摸排后，我们就谋划通过资源整合和多方协调，及时引入项目，把‘沉睡资产’转化为‘增收活水’。”

在此后一年多的时间里，双龙村对村内3处长期闲置的废旧厂房进行平整，释放集体建设用地4098平方米，解决了砖厂落户场地问题；将4098平方米的村集体建设用地作价150万元入股村办集体企业，开创了桐城市集体建设用地“入股”利用的先河，单此项就为双龙村增加集体经济收入20余万元。

此外，双龙村还将村内闲置的原高塘村部、双龙小学、高塘小学等出租给双龙养鸡场、古塘生态农业公司等企业，既解决了经营主体需求，促进了共同富裕，也为村集体增加收入近10万元。
全媒体记者 何飞 通讯员 郑鹏

龙狮桥乡：党建引领基层治理

本报讯 近年来，迎江区龙狮桥乡余桥社区坚持以党建引领基层治理为主线，以服务群众为落脚点，聚力开展党建“书记项目”，突出组织力、引领力、融合力，积极化解居民之间的矛盾，不断提升社区满意度、群众幸福感。

突出组织力，余桥社区建立健全矛盾纠纷预警机制，形成社区网格员、网格员信息网格预警。对网格内矛盾纠纷及时跟进、上报、调解，将小事化在网格、大事化在社区；突出融合力，统筹辖区资源、成员单位共同参与，宣导员、助推员跟进“谈心”，积极探索多元调解模式，推进社区建设，共同服务群众、共建美好家园；突出引领力，网格员、网格员、居民代表、党员定期或不定期组织开展线下座谈会，围绕社区居民关心的重点、难点问题，相互讨论，交换意见和建议，为社区建设建言献策。小区党支部、议事会充分收集和解决居民所需所盼事项，为社区党建引领治理凝聚了强大的力量，同时也推动了社区党建与基层治理融合发展。（通讯员 柯尚君 丁超）

桐城市：警校携手共创平安校园

本报讯 为进一步强化学校法制安全宣传教育工作，增强学生的法治观念，提高学生的自我防范意识和自我保护能力，5月10日，桐城市公安局开发区派出所组织民警深入龙腾一小开展法制教育宣传活动。

活动中，民警通过播放PPT课件、相关宣传视频等方式，并根据学生的年龄和心理特征以通俗易懂的语言，深入浅出地讲解了人身安全防范、防火、防溺水、防诈、禁毒、交通安全、防校园欺凌等方面的知识，教育学生认识了各类校园违法犯罪行为带来的危害性和所要承担的法律后果，引导学生树立正确的人生观和价值观，做一名称职向上、文明守法的好学生。民警同时发出倡议，呼吁广大学生牢固树立法治观念，增强法制意识和自我保护能力，自觉抵制各种不良行为和违法犯罪行为的引诱，学会运用法律武器来保护自身的合法利益。

活动现场互动积极，气氛活跃，取得了良好的效果，切实增强了师生知法、懂法、守法意识和能力，为警校携手共创平安和谐校园奠定了基础。（通讯员 杨凡）

孝肃路街道：倡婚育新风 促家庭和谐

本报讯 今年5月29日是中国计生协第25个“会员活动日”。为倡导婚育新风，促进家庭健康和谐，5月18日下午，迎江区孝肃路街道双井社区计生协在社区新时代文明实践站开展“倡新时代婚育文化-助家庭健康和谐幸福”暨529会员日宣传服务活动。

活动现场，计生协志愿者们向辖区居民发放《安徽省人口与计划生育条例》等宣传册和计生用品，为大家讲解宣传免费孕前优生健康检查项目，并对群众关心的产假、护理假等规定和待遇进行了详细解读，对政府为实施三孩生育政策配套支持政策进行了重点宣传介绍。此次活动参与人数近100人，为倡导广大家庭树立适龄婚育、培育良好家风、建立家庭责任意识、提升家庭幸福感、营造和谐家庭氛围起到了积极的宣传效果。（通讯员 陈婷）

消费帮扶助力“出村”“出圈”

本报讯 5月19日，2023年央企消费帮扶聚力行动——乡村振兴产品展示推介会在岳西县举行。本次推介会围绕“构建产业新格局，拓建消费新渠道”主题，共有来自全国18个省份287家企业的1459样商品参展，通过消费助农的展销形式，拓展脱贫地区农产品销售和乡村文旅推介渠道，促进农业农村发展、助推乡村振兴。

本次推介会由国务院国资委社会责任局、国家发改委振兴司、国家乡村振兴局社会帮扶司指导，中国石化化工集团有限公司（以下简称“中国石化”）主办，岳西县人民政府承办。

此次展销活动共设置2个展馆9个展区，岳西县供销社共收到来自全国18个省份54个县（市、区）287家企业的1459样商品参展。参与展销的商品琳琅满目，且都独具特色，深受采购方的喜爱。开幕式上，中国石化直属企业与岳



西县人民政府签订乡村振兴合作协议，易捷公司与中国石化定点帮扶县签订了乡村振兴产品采购协议。

此外，在专题推介会上，岳西县、甘肃临夏回族自治州、易捷公司等十多个中国石化帮扶地

区、央企帮扶地区、有关平台相继进行推介，进一步加强了农产品产销对接，扩大各地区优质农

5月19日，2023年央企消费帮扶聚力行动——乡村振兴产品展示推介会现场，人头攒动、交易火热，琳琅满目的特色农产品吸引了参观者纷纷选购。
全媒体记者 储永志
通讯员 梁月升 摄

产品和生态旅游资源的知名度和影响力。

消费帮扶是促进农副产品“出村进城”、旅游目的地“出圈成名”的重要方式，也是社会力量助力乡村振兴、促进脱贫地区特色产业长远发展、逐步实现共同富裕的重要举措。2022年，全国消费帮扶总额近4300亿元，为脱贫群众增收致富和脱贫地区产业发展提供了有力支撑。

岳西县是国家乡村振兴示范县，也是中国石化乡村振兴定点帮扶县。自1990年以来，中国石化就承担了岳西县的定点帮扶工作，从2002年开始，中国石化总部定点帮扶岳西县，先后派出15批17名扶贫挂职干部，累计投入扶贫资金1.64亿元，为岳西县在安徽省率先脱贫摘帽、全面推进乡村振兴作出了积极贡献。

（全媒体记者 查灿华 通讯员 冯小倩）

实施乡村振兴战略 建设美丽幸福家园