

“挖呀挖”视频怎么就火了?

□ 韩昊鹏

“在小小的花园里面挖呀挖呀挖,种小小的种子开小小的花。”近期,一首名为《小小花园》的手语歌谣火遍全网。众多网友纷纷留言感叹自己“不是被洗脑,就是在被洗脑的路上”。与此同时,两位教唱这首童谣的幼儿教师一夜之间成为了网络红人。截至5月12日,桃子老师(网名:毛葱小姐)在短视频平台的粉丝数已超200万、黄老师(网名:音乐老师花开富贵)粉丝数已超600万。这一现象级的传播事件,为主流媒体的新闻传播工作提供了诸多启示。

从两则视频的时长来看,桃子老师的视频时长为44秒、黄老师的视频时长为31秒,视频剪辑得非常精炼,除了教唱内容外没有任何的冗余信息,非常符合短视频平台内容短小精悍的特点。此外,在内容层面,与一些“大制作”的视频内容大相径庭的是,这两则视频并没有什么复杂的剧情、绚烂的画面,只有一位老师坐在幼儿园教室里,面向孩子们教唱儿歌,向受众传递着童真与童趣。而教唱的这首童谣——《小小花园》,歌词直白易懂、旋律明朗欢快,非常适合通过短视频的传播形式进行推广传播。从“挖呀挖”视频走红的现象中不难发现,想要获得较好的传播效果,就必须结合传播媒介的自身特点来进行内容生产。在媒介融合的背景下,许多主流媒体纷纷打造媒介矩阵。如何在此基础

上进一步优化传播路径、提升传播效果?在笔者看来,实现这一目标首先需要对于不同的新闻发布平台进行针对性的话语建构,需结合传播媒介的自身特点通盘考虑,以此形成合力,最终扩大传播影响力。

如今,我们身处于一个情绪大于事实真相的“后真相时代”,情绪价值的重要性日益凸显。有专家分析称,听童谣的过程中,人们容易被童谣的节奏和曲调所感染,进入全身心投入的专注状态,从而给心灵带来柔软真挚的体验。两则视频中两位老师甜美的笑容、生动的表情、充沛的情感极具亲和力感染力。正如一位网友在留言中所描述的那样:现在的年轻人压力普遍较大,听到这首歌觉得很治愈,仿佛一下子被拉回幼儿园的那段无忧无虑的时光。视频的迅速走红再一次印证了情绪传播的重要性。在社交属性日益增强的互联网新媒体平台,情绪共鸣能够激发人们进一步分享和参与的热情。在社会公众对于情绪价值的需求日益显著的当下,于主流媒体而言,想要在传播层面实现显著的社会联动效应,就需要准确地把握并结合当前的社会情绪,努力提升新闻内容的感染力,进而推出能够打动受众并使其产生情感共鸣的新闻作品。

值得关注的是,“挖呀挖”两则视频不仅自身取得了极佳的传播效果,还在后期传播过程中吸引大量用

户参与改编,最终形成一场网络狂欢。一方面,各行各业的网民,如挖掘机司机、矿工、消防员、律师等,结合自己的工作生活对“挖呀挖”进行改编创作。另一方面,部分机构媒体也纷纷加入“玩梗”大军,“挖呀挖”的地点也从小小花园拓展到了天山脚下、戈壁滩上,甚至是月球表面。遍地开花的二创作品,进一步助推了“挖呀挖”视频的传播。有业内专家分析称,低门槛、易上手的框架促使这一视频在社交网络中形成模因传播。由此观之,注重提升受众的互动感与参与感已然成为打造网络爆款的“金钥匙”。具体而言,主流媒体可以通过挖掘评论区的优质信息,以投票、问答的方式创造话题,设置趣味专栏进行互动引流等方法进一步与受众加强互动。显然,身处社交媒体时代,放弃了互动就等于放弃了流量。

多一些契合媒介特点的巧思、多一些情绪价值的考量、多一些沉浸其中的互动,这是“挖呀挖”视频走红所带来的启示,更是一种新闻传播工作的艺术。



A 一周声音

■ 聚焦反向抹零“小切口”解决人民群众烦心事

4月23日,江苏省市场监管部门下发《关于开展治理“反向抹零”价格违法行为工作的通知》,组织全省市场监管部门依法查处“反向抹零”价格违法行为。自治理活动开展以来,全省市场监管部门共巡查检查各类商户4694家,办理相关投诉举报126件,立案30件,办结15件,累计涉案金额18000余元。(05月19日 央广网)

微评:所谓“反向抹零”,通常不会“抹”太多,一般都是几毛钱甚至几分钱。所以,不少消费者会生出一种观点——为了这点钱投诉有些“斤斤计较”“不值当”,监管部门花时间和精力去处罚有点“小题大做”“太较真”。

有此种观点的诸君,显然是忘记了社会进步总是“较真”的人带来的,也忘记了“执法必严、违法必究方能维护法律权威”这个最基本的道理,更忘记了当他们自己作为消费者需要监管部门撑腰时,会想要如此的“较真”。所以,为了两毛钱的投诉的消费者和为了这“两毛钱的投诉”前去执法的监管部门,都特别值得点赞。

■ 广西南宁“道路停车收费太贵”惹争议

近日,广西南宁“道路停车收费太贵”一事在当地引起热议。涉事的是南宁当地一家停车公司,名为南宁慧泊停车场服务有限公司。有网友晒出欠费截图,有车主竟在这家公司欠缴停车费高达几万元。同时,这家公司和当地一家法院签署合作备忘录的消息,也遭到网友吐槽。(5月21日 中国之声)

微评:在安庆城区,有时候会看到一种“奇怪”的现象,那就是停车位上空空,与车位相邻的人行道则停了车……这是为什么呢?因为,那些停车位是收费的。相对于南宁,安庆的公共道路上停车收费标准并不算高,依然出现此种现象,南宁的群众对于高收费有意见,再正常不过了。

南宁的此番争议,也给其他城市提了个醒——解决停车难,不在于新增了多少收费车位——如果停车收费标准超出了当地群众的承受力,建多少只会空多少,人行道上的乱停车也不会因此减少几分。

■ “免费游”为台州文旅发展写下新注脚

出门旅游,交通费、景点门票、住宿费、用餐费,都是必不可少的开支。如果省去景点门票,这趟旅行是不是香很多?2018年,“台州人免费游台州”活动持续推出,数百万人次的市民享受到该政策的福利。今天的台州“5·19中国旅游日”新闻发布会上还明确,将常态化开展“台州人免费游台州”活动。(5月20日 浙江在线)

微评:如今的互联网上流行着一句话——格局大了,路就宽了。格局这种事情很抽象,老百姓卡上的余额却是实实在在的。一趟旅行能省去景点门票,当然香了!怎么可能不香!

在旅游业不断外延发展的当下,游客的选择空间实在太大了。如此条件下,一个旅游城市的大多数景点还想着死守门票经济的老路,必然招致当地旅游业满盘皆输。

何飞 点评

点睛

道在日新,艺亦须日新,新者生机也。每周一谈媒介新变,用敏捷的眼光捕捉,用朴实的文字表达。本期内容将探讨“挖呀挖”视频走红对主流媒体的启示。

老楼加装电梯 邻里多点包容

□ 钱凤伟

A 大珠小珠 为了方便高龄老人出行,越来越多人开始给老公房加装电梯。不过,由于不同楼层的业主对加装电梯需求各不相同,在加装电梯过程中,一些争议时常在低楼层和高楼层业主之间发生。(5月22日中国青年网)

上海市闵行区某小区M栋楼就因楼宇加装电梯一事爆发了矛盾,为了保证加装电梯的顺利进行,M栋三楼层至六楼层业主联名起诉了底楼业主,要求其停止阻挠加装电梯工程,并为此前造成的停工承担责任。

一审法院认为,为多层住宅增设电梯,系政府为适应社会经济发展和满足人口老龄化需求而推行的一项实事工程。电梯安装或许会给底楼住户的采光造成一定影响,但本着方便生活、团结互助的原则,底楼住户应当给予其他业主安装电梯的便利并接受一定的限制。因此,判令底楼业主停止对加装电梯工程的阻挠行为。本案二审维持了原判。

这样一个结局或让底楼业主很尴尬。低头不见抬头见的邻里,为此多少伤了和气,伤了感情。目前,我国已步入老龄化社会,没有电梯的老式住宅让老年人出行不便,爬楼成老人生活中的“苦恼”,而且随着年纪越来越大,腿脚普遍不便,问题还将更加突出。对老楼加装电梯,我们每个人都都要有点同理心。

加装电梯作为民心工程,攸关群众切身利益,有着公益的性质,让老楼居民也能与时俱进地改善居住和出行条件,也深得人心。有些底楼业主以为加装电梯与自己无关,其实还是有关的,老话说,与人方便,自己方便。在人家安装电梯的时候,给个方便,至少,也是“赠人玫瑰手有余香”吧。

老楼加装电梯,有相关的法律法规作为依据,法律上并非要求所有人都同意方可加装电梯,而是采取以少数服从多数的原则民主决策,加装电梯后,即使底楼业主因此受到“一定的限制”,也应接受。实际上,法院也正是据此作出判决。当然,这终究也需要一个邻里和谐的氛围。加装了电梯,依然是邻里。因此,对于老楼加装电梯,邻里还是应该多点包容。从这个角度,这起案例很有警示意义。

A 画中有话



病人被关磁共振舱近三小时

漫画/王锋

近日,浙江丽水的网友“小倾”反映,自己已被医生遗忘在磁共振舱内近三小时,这一“全国也没几例”的医疗事故,引发广泛关注。对此,涉事医院回应,是医生疏忽大意所致,目前该医生已被辞退。让一位做检查的病人被关近三小时,这位医生的粗心大意可不是一星半点儿。据悉,涉事医生同时兼职检查和拍片,他固定好位置后,便去拍片,拍完片又被叫去看片,最后把做检查的病人忘得一干二净。(据2023年05月18日 新京报 报道)

提升便利度让企业有更多获得感

□ 潘天庆

“在区市场监督管理局的专业指导下,我们只需提供情况说明和税务证明2份材料,当天就办理了注销手续,节省了人力物力,太方便了。”4月14日,安庆横江集团公司企管部主任陶鑫在谈及子公司下属分公司办理注销事宜时说。(《安庆日报》4月21日)

无独有偶,自今年4月起,除法律法规规定外,我市全面推行企业公共信用信息报告代替无违法违规证明,实现“应替尽替”。

这两则报道,着眼于提升便利度,可谓抓住了优化营商环境的重中之重,这也是企业获得感最直观的衡量指标。如迎江区市场监管局在全省先行先试“代位注销”改革,解决了企业因其出资人或主管部门已注销或被撤销,导致其难以办理注销登记的难题,化解了企业遇到此类问题“退出无门”的困境,完善了市场主体退出机制,提升了企业注销便利度,赢得了企业的好评。

还有,我市企业只需提供一份“企业公共信用信息报告”,即可代替过去最多要跑40个政府部门开具的“无违法违规证明”,这进一步提高了企业办理业务的便利度,增强企业的守信意识,也让企业有了更多获得感。

这两年,我市在着力提升企业便利度,营造更优营商环境方面,加大了改革与创新力度。尽管这些侧重点不尽相同,但殊途同归,着力追求的是企业和群众办事更便利、效率更高、流程更简。

确实,企业发展最怕遇到“跑不完的路”“盖不完的章”。如今,提升办事便利度,本质上是简政放权的提质提速,是“放管服”改革的一个醒目标志,让有限的行政资源发挥出最大的服务功能,让企业有更多获得感。

同时,这些新举措、这些更简的流程,反映的也是政府角色的转变,是政府部门刀刃向内、自我加压的持续改革,推动简政放权、优化服务,提升企业便利度,塑造更优营商环境的有力诠释。

此外,这也说明营商环境的改善不可能一劳永逸。每一次再优化一点、再便利一步的努力,都能积小胜为大胜。深化政府服务改革,改进工作作风,提高服务水平,就应该从这些提升便利度最基础环节入手,一步一个脚印,为民办实事,为企业环境,提升企业的满意度,让企业看到变化、见到成效、感觉到便利。

优化营商环境是一项没有休止符的系统性工程,我们必须下大气力、久久为功,持续推动。政府部门要不断地问需于企、问效于企,以企业最直接的感受,检验优化营商环境是否达标;要以问题为导向,围绕环节再优、流程再造、一网通办、政策协同等重点,不断发力,为企业提供更加便捷高效的政务环境,进一步提升企业的获得感与满足感……让营商环境的每一个环节,有更多类似推行“代位注销”的改革试点,有更多企业不用再办“无违法违规证明”等那样实实在在的优化举措,来降低企业成本,减轻企业负担,着力提升企业的便利度。我们就能“积跬步以至千里”,营造更优营商环境,企业就会有更多获得感,推动经济高质量发展。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”