

新闻广角

迎江税务局：“问办一体”惠企利民

本报讯 为更好服务纳税人缴费人，国家税务总局安庆市迎江区税务局以其需求为中心，组建“问办一体”服务团队，打造“问办一体”服务模式。该模式通过征纳沟通平台提供云端在线互动、屏幕共享指导、实时视频咨询服务，规避了单纯语音交流可能存在的沟通不充分、理解有偏差、辅导不直观的问题，将提升咨询辅导质效与纳税人缴费人获得感与满意度。

“问办一体”高效服务，在服务举措上做“加法”、涉税难题上做“减法”，便民利民的同时，也为各类市场主体提供针对性辅导，帮助其解决在办税缴费问题上面临的困难。从过去传统热线咨询中用“一根电话线”连接纳税人缴费人与税务工作人员的语音咨询模式，到如今的多平台在线交互式服务，转变的不仅是工作方式，更是工作理念。目前，迎江区税务局仍在不断探索这一模式的有效做法，旨在切实把纳税人缴费人的“问题账单”变为“想办就能办成”的“满意清单”。

迎江区：金融活水精准滴灌中小微企业

本报讯 今年以来，迎江区聚焦中小微企业融资难点，不断优化金融服务，为中小微企业发展注入金融活水。迎江区建立“25811”金融工作季度座谈会机制和金融工作周调度机制，积极搭建政银企合作平台，增进政银企之间合作交流，持续优化营商环境。扎实开展“金融助企纾困服务“五进”活动，走访一级市场主体14000余户，走访覆盖率74%。

融资难问题；为10家“白名单”企业提供“园区e贷”信用融资3100万元；持续扩大“税融通”贷款规模，推动“税融通”政策最大限度惠及更多中小微企业，截止4月底，开展税融通担保4笔，金额1950万元。此外，扩大政府性融资担保规模，继续发挥过桥和政策性融资担保作用，为民营企业、中小微企业提供低门槛、低费率增信支持。1-4月份为40户中小微企业提供新型政银担贷款担保17249万元。召开7场担保评审会，涉及企业27家。为33家企业提供1.03亿元续贷过桥资金周转，切实解决企业融资难题。

西湖社区：“小角色”有“大担当”

本报讯 为发挥好网格员治理基层、服务群众的核心作用，迎江区西湖社区以网格员为抓手，强化队伍建设，不断激活基层治理新能量，使网格员在基层治理中化身“多面手”，守好网格责任田，共同托起居民的幸福感。服务零距离，化身政策“宣传员”。西湖社区网格员在走访中了解到辖区百味餐馆有招聘需求，因招聘渠道单一，迟迟招不到人。社区网格员主动询问招聘要求，帮助下岗人员下载“三公里就业圈”APP，发布招聘需求，帮助企业扩大招聘渠道。同时与辖区很多企业负责人建立微信联系，很多企业通过微信可以直接享受到政策上门服务。

湖新村6号楼张女士激动地说。西湖社区老年人较多，为做好重点人群服务，社区网格员将困难老人、空巢老人等特殊人群纳入网格分类管理，定期开展常态化入户走访，了解他们的日常生活情况和身体状况，叮嘱老人时刻注意身体，有困难及时联系网格员。常态化巡查，化身居民的“安全员”。社区充分利用网格员的人缘、地缘优势，定期排查辖区门店内灭火器是否过期、燃气报警器是否正常使用等情况，针对消防设施缺失损坏、疏散通道堵塞等情况，网格员第一时间上报隐患问题，联系社区网格员及时处理，严防安全事故发生。“小角色”有“大担当”。西湖社区将继续发挥网格员力量，强化网格员“多面手”能力，努力实现进百姓门、解百姓忧、办百姓事，助力基层治理大提升。

滨江街道：“兵役登记站”跑出服务“加速度”

本报讯 今年以来，迎江区秦潭湖社区强化党管武装，以早宣传、早发动的态度，推动新年度征兵工作开好局、起好步，“兵役登记站”全面开展征兵宣传和兵役登记工作，跑出服务“加速度”。该社区将征兵工作摆上重要日程，召开征兵工作动员会议，成立征兵领导小组。加大力度推进精准征兵、精准动员，及时对接校园毕业季开展征兵宣传进校园活动，解读优惠政策，点燃学子“戎装梦”。做到提前谋划，确保高标准、高质量完成今年的征兵任务。

线上通过网格居民群和朋友圈，转发征兵信息和相关优待政策，线下运用悬挂横幅、播放电子屏、举办活动、发放宣传手册、张贴征兵宣传海报等形式营造应征氛围，向居民宣传国防法、兵役法和相关行政法规，营造出“一人当兵，全家光荣”的浓厚氛围。梳理辖区适龄的毕业生男青年，有针对性地上门入户走访，向辖区内青年详细讲解应征入伍基本条件、兵源征集对象、青年应征入伍流程，重点介绍大学生入伍优惠政策以及主要优惠政策，开展“全民国防教育”知识讲座，激发适龄青年报名参军的积极性。截至目前，共发放《致广大应征青年的一封信》3000余份，宣传画册1200余份，受理咨询300余人。

做好法治宣传 做优法律服务 做实法治保障

法治护航解民忧 法雨春风润民心



开展民法典宣传活动 通讯员 迎宣 摄



开展“4.15全民国家安全教育日”宣传活动 通讯员 迎宣 摄

今年5月是第三个“民法典宣传月”，迎江区司法局坚持哪里有需求，普法宣传就送到哪里，先后组织开展送“典”进社区、进家庭、进企业、进校园等各类活动80余场（次），发放宣传资料6000余份，吸引共计5000余人参与，有力营造了学习、宣传、遵守、维护民法典的浓厚氛围。为大力提高基层法治水平，迎江区司法局不断提高法治宣传、法律服务、法律援助及人民调解等工作的管理水平和服务质量，法治为民蔚然成风，群众获得感、幸福感、安全感“满满”。

入普法后，潘先生意识到自己行为的不当，不再施农家肥。至此，困扰周边住户许久的问题得到了解决。

为进一步优化法治化营商环境，迎江区司法局还将法律服务送进了企业。该局围绕中心、服务大局，设立迎江经济开发区、人民路商圈、紫峰大厦商圈法律工作站（室），开展系列“送法进企业”活动，主动服务企业，不断优化法治化营商环境。此次民法典宣传月期间，针对前期收集的企业经营常遇的法律问题，邀请资深律师，在绿地紫峰大厦举办了一场民法典宣讲活动，为50余家企业代表讲解了《民法典》中产权保护、合同履行、维护市场秩序等与企业生产经营紧密相关的内容。

今年，迎江区司法局将法律援助工作列入高质量发展工作清单，计划通过打造“法治体检中心”和“法律服务企业沙龙”两个品牌项目，整合律师及法律工作者资源，定期开展契合企业需求的专场论坛讲座，全天候为企业提供线上线下法律咨询，切实解决生产经营中的难题和矛盾纠纷，促进企业健康发展，为经济高质量发展提供优质法律服务，营造浓厚法治氛围。

提升法律援助服务实效

“这次真是感谢你们，感谢律师，帮我拿到了赔偿款，让我看病有了保障。”近日，市民李达江为迎江区法律援助中心送来一面锦旗，感谢法律援助中心和办案律师为他提供的贴心、耐心、热心的法律服务。去年，李达江的腿因工受伤，他与用人单位在工伤赔偿问题上产生了分歧。今年1月，李达江求助到迎江区司法局，该局法律援助中心在了解其详细情况后，为其指派了经验丰富的律师刘涛，帮助他解决纠纷。“当时他受了伤不能动，而且对于赔偿方面的事情几乎是一无所知，所以只能是我主动上门服务，帮他收集整理证据、撰写劳动仲裁申请书，与用人单

位进行沟通协商，跑仲裁机构，为受援人的权益据理力争。”经过与用人单位多轮沟通协调，刘涛律师终于将李达江的工伤赔偿事宜协商到位，用人单位一次性付清了李达江的工伤赔偿款。

“今年以来，我们已受理困难群众法律援助案件153件，结案115件，惠及人群包括老年人、残疾人、妇女、未成年人、农民工等弱势群体。”迎江区法律援助中心负责人何惟荃介绍，该区以维护受援人合法权益为目标，应援尽援、应援优援，多措并举着力推进法律援助工作提质增效。

为方便群众就近获取法律援助服务，迎江区依托乡镇、街道和村、社区，打造完成覆盖辖区9个乡镇、49个村居的三级法律援助网络。工作站、点均配备独立的办公场地与专门工作人员，能独立完成辖区法律咨询、法律援助申请手续办理以及法律援助活动开展、法律援助受援人回访等多项工作，运作机制健全、服务优质高效，能较好满足基层困难群众法律服务需求。

今年，该区法律援助中心还积极开展法律援助进校园、进工地、进企业、进乡村等活动，通过不间断的、深入基层和企业的法律援助宣传，畅通了法律援助通道，提升了法律援助公众知晓率和受援率，切实维护了困难群众的合法权益。

接下来，该区还将通过发掘和推动更多优秀社会律师、基层法律服务工作者投入到法律援助案件的承办中来，为困难群体提供咨询及诉讼代理服务；加大与公检法等部门的协同配合，推动刑事法律援助辩护工作更加顺畅运行；并通过案件质量评查、旁听庭审、案件回访、优秀案例评选等方式提高承办人员的办案水平，让困难群众获得更优质的法律援助服务。

构建多元调解新格局

在炮营山社区阳光二期小区里，很多居民发现，去年开始这里多了一个蓝底白字的“大招牌”——“阳光百姓评

理说事点”。走进说事点，它不同于以往严肃的会议室，舒适的环境不仅可以供居民日常落脚休息，还发挥着说事议事的作用，通过现场“唠家常”的方式，收集居民反映强烈的诉求和矛盾纠纷，配合司法所开展矛盾纠纷排查化解工作，让各类矛盾纠纷在家门口及时化解。

不久前，说事点的信息员收集到一则线索，辖区居民张某某和刘某本是一对相处和睦的好邻居，去年底，刘某在自家院子里做了水池，水池紧靠张某某家的卧室。随后张某某发现卧室墙面总出现渗水，屡次找刘某协商，但双方因意见不合而多次发生争吵。信息员立即上门走访，了解到双方诉求后，工作人员把张某某和刘某约在一起心平气和地进行协商。刘某表示前期是征求过张某某同意才修建的，现在说拆就拆，这产生的费用怎么办，张某某表示之前考虑到邻里关系，才同意的对方修建水池，但现在卧室的墙体出现渗水，已经影响到自家的生活。通过耐心沟通，双方握手言和，刘某某表示近期会将水池移走，张某某也主动表示会支付部分拆除费用，就此成功化解了两家人的心结和矛盾。

今年来，炮营山社区的“百姓评理说事点”共解答法律咨询59人次，收集矛盾纠纷线索30余条。说事点充分发挥社区调解“第一道防线”的作用，让纠纷消弭于萌芽，化解在社区。

迎江区司法局充分发挥人民调解在化解矛盾纠纷中的积极作用，完善社会矛盾纠纷多元调解机制，建立50个百姓说事点、10个法官工作室、9个枫桥式警民联调室，并打造了“叶安工作室”“马大姐工作室”国字号人民调解品牌，化解矛盾纠纷近3000件，将矛盾化解在基层，有效提升了社会治理能力。

对于已调解成功的矛盾纠纷，该区及时跟踪回访，切实了解当事人的满意度和协议执行进展，真正做到案结事了。提升人民调解工作规范化水平，发挥品牌调解工作室示范引领作用，不断提升辖区群众法治获得感、满意度。全媒体记者 查灿华 通讯员 罗海霞

掀起学用法“典”新热潮

5月25日，迎江区司法局邀请安庆市职业技术学院朱宜娟教授，到滨江街道为所辖社区50余名工作人员讲授《民法典》，朱教授在授课中讲解了高空抛物、物业纠纷、租赁房屋、饲养动物致人损害等典型纠纷的法律规定，为社区工作人员上了一堂生动的“法治课”。为提升全民法治素养，迎江区司法局推行“点单式”普法，根据村（社区）开展调解、化解纠纷的需求，广泛开展送“典”进社区活动，邀请资深教授、法律工作者讲解物业、继承、侵权等常见纠纷涉及的《民法典》规定及其运用，提高村（社区）调解员依法调处纠纷的能力和水平。

“得感谢司法局开展的‘民法典’进社区活动，为我们社区工作带来很大帮助，我们学到了很多与生活琐事相关的法律知识，开展调解工作时底气更足、信心更大了。”康熙河社区党委书记项彩荣说。5月16日，康熙河社区人民新村彭女士向社区反映楼上住户潘先生在阳台养花，天天施农家肥臭气熏天，严重影响周边住户的生活，多方劝解无效，造成邻里关系十分紧张。康熙河社区调委会了解情况后，想到前几天民法典宣讲有讲到相邻关系的规定，于是让司法所人员一起前往潘先生家中，向其讲述了具体的法律规定，在进行深

新洲乡：

智慧养殖让渔业更高效

本报讯 现代渔业是乡村振兴发展的重要内容，为更好支撑农业农村现代化和全面乡村振兴，新洲乡康宁村利用信息技术赋能渔业养殖，开启智慧休闲渔旅振兴之路。“科技覆盖+渔业”，唱活渔业经济的“交响乐”。康宁村建成集数字标准化智能水体管理、亲水休闲与渔旅

观光等多产业融合发展的现代化数字化水域水体，和农业信息服务与农业休闲旅游等联动发展，赋能渔业经济高质量发展。通过智慧养殖系统，可全方位查看水域情况，实时监控水域和各项数值。依托数字化智能设备，创新水产养殖模式，让渔业变得越来越智慧。

“网络宣传+渔业”，谱写渔业生产“水上牧歌”。为解决渔产品销售问题，康宁村通过各种网络平台进行宣传，拉动销售，助推渔业增产增收，让鲜美水产品“搭”上5G专车。通过网络优势，有力推进渔业养殖的智慧化、智能化生产销售，让河套变为“良田”与“粮仓”，谱写一曲渔业生产的“水上牧

歌”。在互联网时代，手机已经逐渐成为渔民们的新“渔具”。下一步，康宁村将继续推动养殖产业向数字化、集约化、清洁化转型升级，确保实现生态环境保护与养殖效益双提升，让更多水产养殖从业者受益。（通讯员 胡珂 杨伟伟）

双井社区：

“放心家政”促就业惠民生

本报讯 自“放心家政”暖民心行动实施以来，迎江区双井社区在家政岗位提供、求职网点搭建、技能培训提升、家政福利发放等方面精准发力，构建“政府+企业+社区服务”的新模式，破解居民对家政服务“不放心、不好找、不省心”等难题，让“放心家政”暖民心行动在促就业、惠民生等方面发挥积极作用。

求职信息，先后建立了下岗失业人员、劳动资源、高校毕业生等五类基础台账。在实行实名制动态管理的同时，社区还积极寻找企业单位开发公益性家政岗位，在抓好一般家政服务、育婴、养老、护理、保洁等传统家政服务提质扩容的同时，鼓励发展管家、理财专家、心理陪护、健康管理等新兴家政服务。依托“社区快聘”App平台，双井社区大力开展“三公里”就业圈建设，积极搭建社区“家政服务超市”网点，帮助社区居民和小微企业便捷掌握家政就业政策、岗位招聘等信息。目前，共有9位居民通过在“社区快聘”App平

台上发布意愿信息并经培训后成功上岗，12位具有服务需求的居民也在平台内找到了心仪的家政服务人员。双井社区主动对接家政服务公司，成立了家政教室，为辖区内的失业适龄妇女提供家政技能培训。目前，家政教室共开展了7次培训，涉及19个类别，先后有120人参加培训，帮助17人就业。社区还根据群众需求，定期调整服务内容，实行台账管理，加强宣传宣讲，提高社区居民对家政服务的知晓率、参与率，使活动服务到更多居民，提升家政服务长效化、规范化、品牌化水平。双井社区还在推进信用社区建设的

基础上，积极与辖区商户对接，拓展3类“信用+”场景应用创建活动，使其覆盖生活理发、家政服务、居家生活等相关领域，并探索党建引领信用社区积分制度，启动“信用家庭”评选，以家庭信用积分作为参考，从社区参与、居民自治、文明行为、环境提升、社区支持等方面对各家庭进行考核，对信用用户发放家政服务优惠卡，累计为64位A级信用用户发放了优惠卡，不仅有效提升了居民参与信用社区建设的荣誉感，也反向助推了家政服务消费。（全媒体记者 查灿华 通讯员 魏丽丽 张静）