

消费信贷年化利率“3字头”成常态

私募基金管理规模达20.75万亿元

“最近各类银行贷款的营销电话、短信越来越多,一天都能接到好几个,而且贷款利率也有了较大幅度的下降。”近日不少市民这样反映。

在稳经济、刺激消费的大背景下,近期多家银行不断加大贷款业务的促销力度,个人消费信贷利率较去年有较大幅度下调,年化利率以“3”开头已经成为常态。

业内人士表示,不过,从近期披露的消费信贷数据来看,居民消费仍处于低谷阶段,还有极大的提升空间。除了降低贷款利率,银行还要从产品和服务上发力,创新金融产品,做好金融服务,以增强居民消费能力。

开启利率价格战

今年以来,促消费、扩内需政策持续“加码”。日前召开的国务院常务会议提出,推动扩消费政策全面落地,合理增加消费信贷,组织开展丰富多样的促消费活动,促进接触型消

费加快恢复。今年2月份,商务部表示,把2023年确立为“消费提振年”,并将以此为主线,统筹开展全国性消费促进活动。在一系列促消费政策引导下,多家银行纷纷加大了消费信贷投放力度,相关贷款利率持续走低。

调查发现,目前,不少银行加大了对居民消费贷款和经营贷款的投放力度。多家银行的纯信用消费贷产品年化利率均已降至4%左右。其中,部分银行信用贷产品年化利率最低可至3.4%。另外,个人经营性贷款利率普遍略低于消费贷款,年化利率一般在3.45%至3.9%不等。

调查中还发现,近期一些贷款中介也非常活跃,不断推销各种贷款产品。其中,一家贷款公司的工作人员告诉记者:“目前个人消费信贷年化利率3.45%至3.6%,而针对小微企业的经营贷年化利率3%,现在最低能做到2.4%。”

中国银行研究院博士后杜阳表示,消费贷款利率下调,最直接的影响就是消费信贷规模的提升,进而刺

激消费实现恢复性增长,不断夯实消费对于经济发展的基础性作用。但银行业金融机构要控制利率下调和规模增长节奏,避免过度授信、过度下沉等带来的不利影响。

助力消费提质扩容

尽管贷款利率下滑,但目前整体消费信贷数据并不乐观,消费者贷款积极性不强。央行数据显示,4月份的居民贷款结束了自2022年11月份以来连续5个月的正增长。

业内人士指出,短期贷款和中长期贷款均出现回落,居民消费信心和购房意愿仍需进一步稳固。

杜阳认为,消费是刺激经济增长的“三驾马车”之一,当前国家高度重视消费对经济的提振作用。银行业作为经济复苏的供血系统,需要加强对提振消费的支持,满足居民合理消费需求,释放居民消费潜力,故在当前消费复苏的关键节点,银行业积极

作为,适度下调消费贷款利率,深刻体现了金融服务的人民性。

从银行层面看,除了下调贷款利率之外,银行还要创新金融产品,做好金融服务。杜阳表示,银行需要发力消费金融业务,助力消费复苏,一是拓展消费金融业务边界;二是加速消费金融数字化转型,不断改善消费金融服务的体验;三是严控消费金融风险。

中国银行研究院博士后吴丹表示,相比其他金融机构来说,商业银行消费贷业务更规范,且作为我国支付系统主力,商业银行通过消费贷等方式促消费具有独特优势,更易普惠大众需求。除了降低利率以外,商业银行推广消费信贷产品时,应加强对市场信息数据的分析与运用,以更准确挖掘潜在居民消费需求,精准寻找优质企业联合推动相关贷款优惠服务,不断升级消费贷服务体验,以更好助力我国居民消费在复苏回暖的基础上向潜力空间再拓展。

来源:新华网

截至2023年4月末,我国现有存续私募基金管理人22270家,较上月增加94家,环比增长0.42%;管理基金数量153763只,较上月增加3317只,环比增长2.20%;管理基金规模20.75万亿元,较上月增加4167.28亿元,环比增长2.05%。其中,私募证券投资基金管理人8658家,较上月增加38家,环比增长0.44%;私募股权、创业投资基金管理人13310家,较上月增加58家,环比增长0.44%;私募资产配置类基金管理人9家,与上月持平;其他私募投资基金管理人293家,较上月减少2家,环比下降0.68%。

中基协相关负责人介绍说,4月

在协会的资产管理业务综合报送平台办理通过的机构139家,其中,私募证券投资基金管理人53家,私募股权、创业投资基金管理人86家。2023年4月,协会中止办理41家相关机构的私募基金管理人登记申请,新增不予登记机构2家,注销私募基金管理人45家。

其中,从地域分布来看,截至2023年4月末,已登记私募基金管理人数量从注册地分布来看,集中在上海市、北京市、深圳市、浙江省(除宁波)、广东省(除深圳)和江苏省,总计占比达71.94%,低于3月份的72.24%。

来源:人民网

国家基本养老服务清单发布

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进基本养老服务体系建设的意见》(以下简称《意见》),并首次发布了《国家基本养老服务清单》(以下简称《清单》),以保障老年人的基本生活安全为主线,囊括物质帮助、照护服务、关爱服务等三大类16个服务项目。

基本养老服务是指由国家直接提供或者通过一定方式引导相关主体向老年人提供旨在实现老有所养、老有所依所必需的基础性、普惠性、兜底性服务。

在物质帮助方面,《清单》提出,要

为达到待遇享受年龄的老年人发放职工基本养老保险和城乡居民基本养老保险;为80周岁及以上老年人发放高龄津贴;为经济困难的老年人提供养老服务补贴;为经认定生活不能自理的老年人提供护理补贴;对获得最

低生活保障金后生活仍有困难的老年人,要采取必要措施给予生活保障;为最低生活保障家庭中的残疾老年人提供生活补助,为残疾等级被评定为一级、二级且需要长期照护的重度残疾老年人提供护理补贴。

近年来,我国养老服务制度体系加快完善,基本养老服务利好频传。自2022年1月,我国已启动企业职工基本养老保险全国统筹,从制度上解决结构性矛盾,让困难地区的养老金发放更有保障。近日,人社部、财政部发文明确,从2023年1月1日起,2022年底前已退休人员基本养老金提高3.8%。

数据显示,截至2022年底,老年人高龄津贴、养老服务补贴、护理补贴、综合补贴分别惠及3330.2万、546.1万、97.1万、67.2万老年人。全国1395万名老年人纳入最低生活保障,

368万特困老年人纳入特困救助供养,做到“应养尽养”。

当然,养老不仅要注重物质基础,更要重视老年人的生活质量和精神需求。对此,《清单》有针对性地提出了多项照护服务和关爱服务。如,要对经济困难的老年人进行家庭适老化改造;对符合条件的失能老年人的家庭成员提供照护培训等职业培训补贴;对特困老年人进行集中供养或者分散供养。对独居、空巢、留守、失能等特殊困难的老年人,提供探访关爱服务。

截至2022年底,全国60周岁及以上老年人超过2.8亿,占全国总人口19.8%,其中65周岁及以上老年人达2.1亿,占全国总人口14.9%。《意见》明确提出,到2025年,基本养老服务制度体系基本健全,基本养老服务清单不断完善,服务对象、服务内容、

服务标准等清晰明确,服务保障、服务保障、服务监管等机制不断健全,基本养老服务体系覆盖全体老年人。

民政部养老服务司相关负责人表示,用清单化、标准化的方式将基本养老服务作为公共产品向全体老年人提供,这是根据我国国情作出的一项创新性政策举措。《清单》是基本养老服务的底线标准,可以让地方政府对现阶段保障养老服务“重点要保什么”、“保到什么程度”做到心中有数,有利于引导各地对照中央要求,查缺补漏,优化资源配置,把有限的财力用到老年人最关心的领域、用到老年人生活最需要的关键环节。同时,也有利于广大老年人对于能够从国家、社会得到什么样的服务保障,做到心中有数,能够更好地安排自己的晚年生活。

来源:人民网

5月LPR两项利率维持不变

今年以来,房地产市场需求出现恢复迹象,投资开发企业到位资金降幅逐渐收窄,房地产市场整体处于调整期。为提振房地产消费,全国多地调整购房政策,支持居民的刚性和改善性住房需求,助力房产消费复苏。

贷款利率的升降直接影响到贷款成本,进而影响购房者消费。22日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2023年5月22日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.65%,5年期以上LPR为4.3%。以上

LPR在下次发布LPR之前有效。颇受业内关注的是,LPR报价1年期和5年期连续9个月均维持不变。

“LPR利率保持稳定,符合市场预期。”业内人士表示,主要是5月作为LPR利率锚的MLF利率保持稳定;1-4月新增信贷、社融表现强劲,企业新增信贷延续同比多增态势,反映目前市场利率处于合理水平;近年来部分银行净息差压力增大,整体看,短期LPR利率调降门槛仍偏高。

5月,中国主要城市房贷利率也

基本保持稳定。贝壳研究院监测显示,2023年5月百城首套房主流房贷利率平均为4.0%,较上月微降1个基点;二套房主流房贷利率平均为4.91%,与上月持平。5月百城银行平均放款周期为23天,较上月延长2天,放款速度仍较快。

业内人士同时表示,LPR利率保持稳定,主要与MLF政策利率维持不变、贷款定价已偏离LPR较多、银行净息差仍承压等因素有关,LPR报价没有相应下调的空间,后续整体贷款

利率或以稳为主。

谈及LPR维持不变对房地产市场的影响,该业内人士表示,目前房地产复苏节奏偏慢,月度存在波动且区域复苏不平衡,但房地产整体呈现积极复苏态势,楼市信心在逐步回暖。预计后续各地仍延续因城施策、精准调控思路,用好用足包括首套房贷款利率动态调节机制在内的稳楼市政策,促进房地产回归平稳健康发展轨道。

来源:人民网

中银跨境GO
换汇有礼·邀友返利

— 换汇有礼 —
“中银跨境GO”APP办理结售汇,交易金额过万元有礼,可享最低10元立减金
交易越高奖励越多最高奖励300元

— 邀友返利 —
邀请好友领喜喜
邀约好友达标奖励20元立减金
邀约越多奖励越高
累计最高可获600元

用脚步丈量世界
用双手践行梦想
轻松交易
自由闯世界

跨境GO 即刻出发

中国农业银行 信用卡
浓情新客礼
2023 二季度活动
银联卡/非银联卡活动

¥150 返现红包

新客达标 红色返现
活动时间:2023年4月1日至2023年6月30日。
活动对象:成功申办我行信用卡的新客户及我行签约客户。
活动内容:
1. 银联卡活动:活动期间成功申办我行银联品牌(卡号“62”开头)信用卡的新客户(主卡客户)及我行签约客户,在发卡后次两个自然月内,通过银联渠道交易满1笔,单笔消费满18元,即可获赠150元新卡礼包。
2. 非银联卡活动:活动期间成功申办我行非银联品牌(卡号非“62”开头)信用卡的新客户及我行签约客户,在发卡后次两个自然月内,使用该卡在掌上渠道支付交易满1笔,单笔消费满18元,即有机会获赠共计150元新卡礼包。
银联卡活动与非银联卡活动达标时间将于4月1日起生效,客户可在收到短信后进行核实。
活动细则详见官网内容

农行【信用卡】 人生可期“悦”情长伴
www.abchina.com “信用卡”频道 客户服务热线:40066-95599, 021-61895999

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

共建共享文明城

安慶日報公益发布