

文旅局长们的“出圈之路”要通往何方

□ 贾司场

点睛
道在日新,艺亦须日新,新者生机也。每周谈媒介新变,用敏捷的眼光捕捉,用朴实的文字表达。本期内容将探讨文旅局长的爆火现象。

疫情的阴霾渐渐散去,各地文旅业迎来春天,文旅局长们也开始频频“整活”——“马背上的贺县长”、拍变装视频的四川甘孜州刘洪局长、冰天雪地中演绎“森林的主人”的都波局长……各位文旅局长各显神通,不仅携家乡美景在各大平台成功“出圈”,也让更多人越来越了解和愿意去当地游玩。这说明各旅游城市的数字营销意识越来越强,地方政府的数字文旅战略正在发展,人人“风乎舞雩,咏而归”。那么,“文旅局长效应”是如何形成的,“出圈”背后的原因有哪些,各地文旅部门如何突破对个人IP的依赖,让“网红文旅局长”推广模式走得更远呢?
回望文旅局长们的“出圈之路”,会发现他们的百花齐放其实有迹可循。2020年11月,丁真火了,与他一起刷屏的还有他的家乡甘孜藏族自治州理塘县。超高流量的地方代言人和大力度优惠政策打响了网红文旅的第一枪。此时,丁真和理塘的“出圈”还被称之为“偶然”。随后,丁真身边的文旅局局长刘洪凭借其俊朗的外形也很快走红,并通过古风变装短视频继续推介家乡,效果非常可观。之后,不少文旅局干部应声而来,为这一“爆点”持续注入新力量,独特美丽的民族服饰、祖国的大好风光,让观众目不暇接。除了“美人+美景”,不少文旅局长也为短视频创作提供了新思路——随州解局长古装扮相憨厚可爱以谐星形象出道、

降泽多吉的《我是谁》化身探索四川的多样人物、唱rap、飞无人机的13位宜昌文旅局长拿出“十八般武艺”跟随……目前,已有100多位文旅局长加入这个行列,他们的出发点一致,以接地气的方式融入广大群众。“网红文旅”不再是个别旅游城市的专利,在众多文旅局长的群策群力下,此次尝试将“出圈”的“偶然”转化成“必然”,带动了多个区域旅游经济的发展。
那么,为什么是文旅局长,而不是其他人呢?首先,文旅局长对地方旅游发展情况有更全面、更专业、更深入的了解,能够弥补一般宣传在可信度、丰富度和文化内涵等方面的不足,获得消费者和社会公众更多的信任。同时,文旅局长作为政府官员,对于他们的面貌形象,观众有着更高的好奇和期待,而“变装”、“唱跳”的有趣视频使观众打破了刻板印象,“反差”因素满足了观众的猎奇心理。更值得一提的是宣传视频的内容和形式创新借鉴了当下最流行的创作手法,将以往的优质内容与全新的流行形式结合,吸引了大量年轻受众,用年轻人喜爱的形式有效地输出了内容,起到引流、引爆和引导市场消费的作用。综上,文旅局长就成为了这些既能抵住市场诱惑为官方宣传,又能够拉动流量吸引游客的代言人们。
文旅局长“代言”是一种有益的尝试,那么如何让“网红文旅局长”推广模式走得更远?笔者认为一是要

维持社交媒体账号更长久的影响力,二是要继续扩大优质文旅产品供给,提高服务质量和游客体验。短视频宣传是数字化营销的方式之一,文旅局长的“出圈”已经成功迈出了第一步。接下来仍然需要文旅部门提高网络素养和能力,系统、连续、专业地开展活动以呈现目的性的数字化营销,拒绝虚假营销和过度包装,为各地文旅发展带来更持久的价值。同时,四川祥驴酒店的差评事件敲响了服务质量的警钟,文旅部门也应该意识到旅游地服务品质不能拉下宣传的后腿,只有两者相辅相成,才能使各地旅游经济持续发展。
“青山绿水,白草红叶黄花”。近来观去,已有点点人。这些文旅局长的相通点是代表政府,不同的是个人身上的地域特质;少有个人功利,多是诚恳朴实,去掉过度的同质化和一成不变的浮夸,他们为观众掀起万水千山的眼帘,带来了互利共赢的双重享受。文旅局长的高频“出圈”,看似是一种偶然,实则是一种未来趋势——更多行业正在向高品质、好内容、多形式的道路上前行。



中央网信办:从严整治自媒体乱象专项行动取得阶段性成效

按照“清明·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动要求,3月10日以来,各级网信部门积极履责,严肃查处各类违规“自媒体”账号。微博、腾讯、抖音、快手等重点平台积极履行信息内容管理主体责任,依法依规处置“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题。截至5月22日,重点平台累计清理违规信息141.09万余条,处置违规账号92.76万余个,其中永久关闭账号6.66万余个,对外发布公告110余期,有力震慑“自媒体”违法违规行为,专项行动取得阶段性成效。

多地商家因“拥有最终解释权”被罚

日前,河北秦皇岛一美容会所因在对经营项目进行说明时使用“最终解释权归××美容会所”的内容而被罚款5000元引发关注。北京青年报记者梳理发现,因为规定经营者单方享有解释权或者最终解释权而被处罚的商家并不少,但目前仍有不少商家在促销活动中使用类似描述。
(5月27日 网信中国)
微评:“自媒体”乱象丛生,离不开两个字——“流量”。很大一部分违法违规的自媒体,表面上是迷失于“流量为王”的导向里,说到底还是倒在“流量变现”的诱惑上。不过,同样是“生意”,谣言等不良信息对全社会的伤害,却远甚于一般的假冒伪劣商品。所以,这类“自媒体”不得不治,且不得不从严整治。

“老头乐”退场不可挡 应做好过渡期保障

□ 刘天放

大珠小珠 最近,关于限制“老头乐”上路的政策再度引起关注和讨论。在很长一段时间内,这类电动三四轮车因为方便驾驶、手续简单等常被中老年人用来短途代步。与此同时,背后存在的安全隐患也使得其反对者众多。(5月26日中新网)

“老头乐”其实是一种低速电动三、四轮车,因为常被老年人用来代步而得名。这种车辆看起来很实惠,不需要上牌、上保险、考驾照等手续,充电方便还能载好几个。这类低速电动车近年来销量节节攀升,并推出了外形酷似奔驰等经典车型产品。因此,也有年轻人开这种车并调侃:“难以实现的豪车梦就靠‘老头乐’实现了”。
然而,“老头乐”再方便实惠也有劣势。由于没有经过安全检测和标准化管理,“老头乐”的制动、车身强度、碰撞等性能不合格,容易发生侧翻、失控、起火等事故。很多还使用劣质电池和电机,产生大量噪音和废气,影响空气质量和生态环境。很多驾驶者不遵守交通规则,随意逆行或闯红灯等,给交通安全带来很大隐患。
当前,多地严查低速电动车违规行为,江苏、安徽等地从今年开始通过不同方式对“老头乐”进行严控。北京市交管局更是于近日再次强调,自2024年1月1日起,违规电动三、四轮车不得上路行驶,不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。看来这一次,“老头乐”真要退出历史舞台了。
不过,就算“老头乐”即将退出历史舞台,也要做好过渡期的工作。毕竟,这种车辆数量庞大,一旦退场,必将给依靠它出行的老年人造成很大不便。因此,本着人性化原则,在过渡期内还是要给予其一定的宽容度,如对于有生产资质、产品合格且有牌照和驾照等特殊“老头乐”给予上路许可。或在严控的同时,寻找替代品,以达到规范要求。
同时还要看到,对于老年人出行,城市应该展现更多的关怀,要做更长远的打算,如做好城市交通规划,让新研发且符合标准的低速电动车填补“老头乐”退场后的市场需求。总之,“老头乐”退场不可挡,应做好过渡期保障。过渡期应是循序渐进的,而不是一蹴而就。唯有做事更人性化才能更有温度,也才能将“老头乐”退场过渡期这件事办好。

画中有话



“打赏”主播

漫画/王铎

表面是“打赏”主播,实际是实施洗钱犯罪。近日,上海警方侦破了全国首例利用网络直播“打赏”实施洗钱犯罪的案件,涉案金额近亿元,基于网络直播平台的新型洗钱犯罪产业链也随之浮出水面。
(据2023年05月24日 经济日报 报道)

安全和快乐是送给孩子最好的节日礼物

□ 王军荣

六一儿童节即将来临,迎六一的各种文艺节目彩排也拉开了序幕。一般情况下,孩子彩排节目是安全的,然而,也有意外事故发生。通报称,5月27日下午5点45分左右,在江西省南昌市青山湖风景区市政公用广场举办的迎六一文艺展演彩排时,彩排舞台背景屏倒塌。背景屏怎么会倒塌的,让人意想不到,所幸的是,孩子只是受到轻微伤。孩子彩排节目不安全,的确是让人想不到。
六一儿童节,孩子是主角,这是毫无疑问的,可许多时候,我们嘴巴上说的和实际上做的并不一致。孩子在六一儿童节反而成为最累的一群。他们要表演节目,要载歌载舞,要不断练习,还要彩排,然而在节日这一天,还要表演给大人看,让孩子累坏了。六一儿童节,孩子表演节目是“传统的做法”,我们也习惯了,其实,我们也很少关注到,本该让孩子享受快乐的六一儿童节,为何让孩子过得这么累?为何是孩子表演大人观看,而不是让孩子变得轻松些,大人表演给孩子观看呢?或许在许多人看来,这一方面是习惯性做法,去年前年这么做,今年自然也是这么做,也没有想过要改变,另一方面孩子表演节目会有成就感,这是让孩子有过节日的感觉。如果孩子因为表演节目变得很累,哪里还有快乐?更何况,现在居然还会出现“安全事故”,居然会

让孩子受伤。孩子还能平静地过节日吗?
孩子过六一儿童节,似乎搞得很热闹,幼儿园里孩子会表演节目,也会有相应的活动。回到家,父母也会给孩子礼物,会带孩子大吃一顿,会带孩子去游乐园里玩耍,甚至孩子有什么要求,也会得到满足。看起来,节日是热闹的,孩子是幸福的,但孩子是否真正快乐,却是未必的。有多少大人问过孩子,什么样的活动才是孩子最需要的。有没有问过,孩子想要如何过六一儿童节吗?
六一儿童节出现意外,是不应该的,彩排舞台背景屏倒塌,这是完全可以避免的,只要事先安排人员检查一下即可,恐怕很多人就没有想到这一环节。说到底,还是安全意识不够,没有尽心尽力给孩子一个安全的环境。同时,没有将快乐作为六一儿童节的“主题”,让孩子享受快乐才是六一儿童节的主要意义所在。如果孩子不喜欢表演节目,大人会同意见吗?孩子已经有了自己的主见,他们之所以未能表达,是因为大人没有问过,事先没有征求过,或许孩子有说过,但却被否定了。
六一儿童节究竟怎么过?没有一定的章法,但安全是首先需要保障的,孩子享受快乐是必须要做到的,否则,就是对孩子的不尊重,六一儿童节也失去了节日意义。

南昌市青山湖区融媒体中心27日晚间发布通报称,当地一演出彩排舞台背景屏倒塌致9名幼儿受伤,已全部送往医院,经医院初步诊断为轻微伤或擦伤。(5月28日《鲁中晨报》)

多名网友收到“枪决通知”短信,警方幽默回应

近日,多名网友晒出了自己收到的“枪决通知短信”,引发热议。5月25日,@平安北京发微博表示:“就这,能说什么?无语死了……真的无语死了……”截图显示,诈骗短信写着:您因信贷(应为“贷”)诈骗,缺席出庭,已通过“天网”定位具体位置,现已通知当地执法部门和司法人员携带枪支,执行上门强制(枪)毙……
(5月26日 光明网)

微评:看到这类信息,大多数人会生出一种想法“真的有这么蠢的骗子吗?”那么,有没有一种可能,有这种想法的朋友们,都不是骗子的“目标客户”呢?实际上,有一种骗子会故意以极度愚蠢的方式去诈骗,精准定位“目标客户”,找出最好骗的那一部分人。当然,还有一种可能——这伙骗子就是单纯的蠢。
无论骗子蠢不蠢,咱都不能蠢,我们每个人都可能成为骗子的“目标客户”。时刻提高警惕,多了解一些反诈方面的宣传,总不是坏事。
何飞 点评

