

新闻广角

龙眼街道:  
“流动便民服务站”为民服务零距离

本报讯 “可等到你们了,老邻居们不太会用智能手机进行养老保险认证,我就通知他们下来办……”5月26日,桐城市龙眼街道长生社区河东一号安置小区的张莉见到流动便民服务站工作人员进小区,热情地迎上去。

为推进党建引领基层治理、实现为民服务向居民“家门口”延伸,让群众感受到更加便利、贴心的服务,长生社区党总支依托“老杨议事厅”,设立“流动便民服务站”,变“坐等群众上门”服务为“移动上门解难”服务,将“流动便民服务站”搬到各网格、各楼栋、各家庭,畅通联系群众、服务群众群众的“最后一米”。

长生社区的“流动便民服务站”办公条件虽简陋,但为民服务质量不减。每周五,社区服务窗口工作人员组成的“流动便民服务站”轮流下沉到各小区,为居民提供政策讲解、业务咨询与办理、特殊群体关爱、志愿服务、群众需求信息收集等一站式便民服务,实现服务群众“零距离、零延误”。

为让居民更好地了解事关切身利益的最新政策,社区便民流动服务站工作人员用通俗易懂的语言,结合身边实际案例,就居民关心的就业创业扶持、独生子女父母补助

金等政策予以重点讲解,同步宣传安全使用燃气、防范电信诈骗等。在为居民提供便捷服务的同时,服务站安排专人听取居民的服务需求,开展有针对性的志愿服务。得知河东一号安置小区居民有预防慢性病的诉求后,长生社区党总支曾携手太平卫生院开展了“慢性病预防与控制”义诊宣讲活动,让居民的需求在家门口得到满足。

面对社区内的特殊群体尤其是老年群体,社区在便民服务站安排专人,为这些特殊群体提供服务,确保特殊群体的事有人管、有人办。近期是医保激活、养老保险认证的重要时期,便民服务站安排工作小组,挨家挨户为年老、行动不便的老年人和残疾人提供上门服务,切实解决特殊群体面临的实际困难。

“从办公室走出来,变被动为主动,不仅是工作作风的转变,更是社区治理与服务模式的探索。”长生社区有关负责人表示:“居民需求在哪里,社区服务就应该延伸到哪里。下一步,长生社区将继续深化‘我为群众办实事’实践活动,前移服务窗口,定期安排服务力量,到居民小区‘摆摊’办公,全方位掌握社情民意,尽全力‘服务到家’,让为民服务提质增效。”

(通讯员 周佳林)

双港镇:  
强“身”建“堤”保平安

本报讯 近日,桐城市双港镇老高赛圩堤培土加固工程正在有序推进,该防汛大堤为堤内近万名群众生命财产安全提供保障。

老高赛圩权属该镇潘赛村和山明村,圩堤的牢固度关乎千家万户的生命财产安全。汛期将至,为有效防范强降雨带来的洪涝灾害,双港镇牢固树立以人民为中心的发展理念,按照“有灾无灾按有灾准备,小灾大灾按大灾防范”,提前谋划,精心部署,按下防汛备战“加速键”,坚决打好防汛“主动仗”。潘赛村和山明村村两委在该镇党委政府的支持

下,利用汛前晴好天气和新高赛圩内池塘改造的富余土源,着手对老高赛圩堤两侧培土加固,按施工计划,大堤迎水坡将拓宽至离水泥路面4米,背水坡在2.5米的高度上加固一条1米宽的村堤,工程将需土方2万余立方米。

潘赛村两委负责人表示,圩堤培土加固工程完工后,老高赛圩大堤的防汛安全风险隐患得到有效控制,但仍然不可掉以轻心。我们将全力以赴抓实防汛各项准备工作和安全度汛措施,确保人民群众生命财产安全和社会稳定。

(通讯员 潘强国)

金神镇:  
与雨水赛跑 让颗粒归仓

本报讯 5月29日晚,在桐城市金神镇万新村余福组的麦田里,种植大户姚小五正组织收割机抢收小麦。他说:“天气预报说晚上会有小雨,趁现在雨还没有来,我得抓紧收割小麦,减少损失。”当天晚上降雨来临前,万新村的种粮大户们完成了500余亩麦田的抢收工作。

眼下正值小麦收割的关键期,但气象预报显示,桐城大部分地区近期将出现雷雨天气。金神镇17000余亩的小麦已迅速开镰,为应对“烂场雨”,农户们与雨水赛跑,保证颗粒归仓。

金神镇联圩村属于圩垸地区,容易受强降雨的影响,为最大限度降低复收损失,该村种粮大户迅速组织农机下田抢收麦子。自5月26日下午至28日凌晨2点,该村种粮大户抢收小麦1000余亩。忙碌的收割机、运输车 and 灯光织成了一幅夏收夜景。“幸亏这几天不间断的抢收小麦,不然麦子都全部烂在田里了,会造成不少的损失。”联圩村种植大户张承斌在抢收小麦时说。

为应对此轮强降雨对农业生产造成的负面影响,金神镇着力抓好应急抢收,科学调配农机,确保应收尽收;着力抓好气象服务,强化气象形势会商研判,精准推送气象预报预警、气象信息;着力抓好统筹协调,加强组织调度,动员农户抢收、烘干油菜和小麦,清理沟渠排净农田积水,降低渍害,确保到手的收成颗粒归仓。

(通讯员 刘昀 方婷)

桐城师专:  
多举措增强大学生国家安全意识

本报讯 为开展好“保密宣传教育高校行”活动,今年5月份以来,桐城师专先后举办主题演讲比赛、保密知识竞赛等宣传教育活动,切实增强保密教育的针对性、实效性,促进师生“人人学保密、知保密、践保密”。

该校在“一站式学生社区”,组织学生集中学习观看保密宣传教育相关材料和视频;利用“桐师之声”校园广播、LED显示屏、宣传栏等平台,播放保密公益宣传片和保密教育警示片,张贴保密公益宣传海报,开展保密主题手抄报作品征

集活动,并对优秀作品进行展览展示,让师生对信息化时代提升保密防范能力、保守国家秘密和维护个人信息安全有了更加直观深刻的认识。此外,该校还举办“团结奋斗新征程,保密工作靠大家”主题活动,“保密法律法规知识竞赛”活动,“时时牢记保密责任,事事落实保密要求”主题演讲比赛,深化学思践悟,让当代大学生明确保守国家秘密的责任及义务,在思想和行动上增强保密意识、筑牢安全防线。

(通讯员 陈硕)

打造产业集群 项目带动引领  
以战略性新兴产业壮大发展新动能

本报讯 桐城市持续打造特色产业集群、加大政策资金支持、坚持项目带动引领,该市现代产业发展动能快速释放,战略性新兴产业发展势头强劲。今年一季度,该市战略性新兴产业产值同比增长25.6%,位列安庆各县(市、区)第一,高于安庆市平均水平17.4个百分点。

打造特色产业集群。桐城坚持“两手抓、两手硬”,一方面改造提升传统产业,推动传统塑料包装产业向节能环保产业转型发展,深入推进校企合作,共建各类研发创新平台。目前,全市节能环保产业拥有高新技术

企业29家、国家级研发平台2家、省级研发平台24家,节能环保产业逐步发展壮大,成为桐城主导产业之一。另一方面,巩固延伸优势产业,充分发挥桐城基础部件产业配套优势,全面对接、主动融入合肥都市圈产业互联,融入长三角区域一体化协同发展,推动动力电池和悬挂系统等领域形成特色。2022年度专项考评中,桐城节能环保特色产业集群和汽车零部件制造特色产业集群建设成效评估得分靠前。

争取政策资金支持。桐城积极对上衔接,抢抓政策“窗口期”,吸纳更多

项目进入上级计划“盘子”和资金“笼子”。2022年,海盾建材获中央预算内资金支持880万元,中建材等9家企业共获“三重一创”引导资金216583万元。今年,桐城摸排上报省制造业融资财政贴息专项“免审即享”项目10个,第一批已审核通过项目2个,获377.75万元省新兴产业发展专项引导资金支持,第二批已审核通过项目5个;摸排上报省新兴产业发展专项补助类项目3个,累计总投资122亿元;已申报2023年先进制造业和现代服务业发展专项第二批项目2个项目。

坚持项目带动引领。桐城充分发挥大项目、好项目的牵引带动作用,全力以赴抓产业、上项目,促进产业链提质扩量增效;成立重大项目要素保障工作专班,逐个项目倒排工期、挂图作战;开发桐城市重点项目智能管理系统,引入“节点工作法”,全面提升项目开工率、入统率、竣工率,加快推进国轩桐城新能源二期、厚鼎动力电池、太阳能新能源基地等项目建设,打造百亿级智能汽车零部件产业、五十亿级新能源产业、三十亿级医工医药大健康产业。

(通讯员 陈嘉玮)



挂车河畔  
砺“尖兵”

6月2日,水上救援演练现场,落水人员在水上救生机器人上面,成功脱险。当日,桐城市防汛抗旱指挥部在挂车河新西村段举行2023年防汛抗旱综合演练,6支120余人的抢险队伍参加抢险筑水子堤、处置管涌险情、人员转移避险、开辟抗旱应急水源等科目的演练,检验了防汛抗旱应急预案的科学性和可操作性,提升应急救援能力。

通讯员 余大国 汪立 摄

唐湾镇:  
漫山茶香引客来

本报讯 日前,在第十六届安徽国际茶产业博览会上,桐城市唐湾镇茶企携“白雾尖”桐城小花茶、“桐辛”牌桐城小花茶和“大塘红茶”精彩亮相,产于该镇二姑尖林场的“桐辛”牌桐城小花在斗茶大赛上荣获“茶王”称号,有力提升了当地“优质高山有机茶”的品牌影响力。

近年来,唐湾镇依托“桐城小花”茶的主产区优势,持续提升茶叶品质,打造优质品牌,促进茶旅融合,推动茶产业高质量发展,实现产茶村、茶企、茶农同步增收。

重源头,提升茶叶品质。为帮助茶农提高种茶、制茶技术,该镇各村合作社采取技术专家指导、党员大户包片的形式,对茶农实行“一对一”帮扶,从茶苗的栽植、肥料的选用、茶树的修剪、茶叶的采摘加工等各个环节,全方位提供技术指导。在生产过程中采用成套先进制茶设备,从鲜叶收购、堆放、初制、精加工到包装、保鲜贮存,都严格按照有机茶制作工艺要求,标准化、规模化生产制作“桐城小花”名优茶。

抓认证,打造优质品牌。该镇依托白雾尖有机茶科技特派员工作站,大力培育茶产业新型经营主体,鼓励茶企以地理标志认证为抓手,做精“桐城小花”茶品牌。目前,该镇产茶村或茶企拥有“雾脊岭”“龙眠绿芽”“大塘小花”等3个自主茶叶品牌,蒋潭村雾聚岭绿茶种植专业合作社入围“国家地理标志农产品保护工程项目”。

谋创新,促进茶旅融合。唐湾镇党委和产茶村党(总)支部携手探索茶旅融合发展道路,在蒋潭村打造“雾聚茶谷”游客接待中心,提升服务功能,逐步将其打造成茶产业发展、休闲度假、茶文化传播等多位一体的综合示范区,实现“茶旅一体化”发展。目前“雾聚茶谷”生态民俗接待游客300余人次,营业额达11万元,村集体经济因此增收,2022年蒋潭村入选全省新型农村集体经济发展典型案例。

截至目前,唐湾镇村级茶厂达12个,年产干茶超19吨,各村村集体经济平均年收入13.5万元,茶农人均增收2900元。

(通讯员 程梅)

青草镇:  
共绘“和美村庄”同心圆

本报讯 2023年是桐城市青草镇“和美村庄四年建设规划”的第二年。今年以来,该镇复兴村黄冲组在推进人居环境整治过程中,创新运用乡贤带动、规划先行,突出时效、群众至上“工作法”,走出了一条特色鲜明、成果显著的“和美村庄”建设之路。

乡贤带动,村民共建合力大。复兴村黄冲组村民黄学申中年在外从事建筑装修、园林绿化施工业务,平日热心公益,群众口碑很好,被村两委评价为有见识、有情怀、有威望、有能力、无私心“四有一无”乡贤,群众一致推选他为黄冲组人居环境整治负责人。借助乡贤的专业所长和群众认可,从规划设计到材料购买再到工程施工,都由乡贤亲自参与、亲自把关、亲自主持。从最初的大部分村民不同意筹资,到最后大部分村民支持,黄学申通过耐心、详细的讲解,最终让大家愿意投身到共建队伍中来。为节约资金,在苗木采购时,黄学申与商家反复商洽,硬是把苗木单价从12元谈到0.4元,实现“一分钱两分花”。

规划先行,群众认可成效好。黄冲组的人居环境整治严格按照事先村民同意的规划,有条不紊地进行。规划以PPT形式直观呈现,涉及水网改造、清障、绿化、产业布局等方面,清晰描绘了建设蓝图。刚开始的清障过程中,就依托地形地势设置好不同功能地块及造型,有苗木和花草区、有油茶和绿茶区、有蔬菜和果园区;绿化设计上,注重树

种搭配、景观效果;在产业谋划上,200余亩山林流转170亩对外发包收取租金,30余亩村民组自留,开辟经济果疏种植园,发展体验式农业;在服务配套上,规划建设文化长廊、健身广场。

突出时效,创新方式快整治。黄冲组打破从群众腰包里掏钱筹资的传统方式,而是将目光转到了组内村民人人有份的“小老树”,通过变卖这些“小老树”获得18万元启动资金,事实上属于户均筹资3000多元。为提高整治质效,镇分管领导每周到村组督导人居环境整治进展,村党总支安排包组干部工作时间驻点黄冲组,全程跟进,对施工中遇到的电信杆线迁移、邻村供水管道连接等问题,第一时间协调解决。

群众至上,利民惠民谋划细。黄冲组坐落于丘陵地带,现有居民50户、170人。值得一提的是该组在人居环境整治过程中,处处彰显以人为本。当家塘兴修考虑塘埂坡度太大,群众日常洗衣洗菜存在落水风险,专门修建了二级水泥缓坡。人居环境整治前,农户分散种植的绿茶杂乱无章,没有美感,在清障过程中,特别开辟一处地块,对农户的绿茶按照原面积进行移栽,统一管理、收成分摊;农户房前屋后零星菜地清理后,在统一配置的蔬菜采摘园按照原面积补齐,群众利益得到了保障,自然支持整治工作。

目前,黄冲组的人居环境整治工程正在如火如荼地进行。(通讯员 毛明 张祝晗)

书记当“网红”开辟“云销路”

“亲们,我是桐城市吕亭镇金河村党总支书记徐小旭,我现在身处子圩组的吴义志家禽养殖场,手里拿的是吴义志养殖的大公鸡,98元2只,欢迎各位家人积极下单订购。”5月29日上午,徐小旭卖力地在金河湾生态农业有限公司抖音直播间为吴义志“站台”。

2022年,该村村民吴义志结束在外打工漂泊的日子,回乡创业,流转当地一处20亩的荒地发展家禽养殖业,首批1200只鸡目前丰满健硕,每只约1.5公斤,出栏销售。

按理说,这正是收获的时候,可吴义志致富路上遭遇了“拦路虎”:由于前期的市场拓展工作并不理想,土鸡销路不畅。

得知吴义志的难题后,徐小旭迅速到养殖场了解情况:这里的土鸡品种不错,是皖南土鸡,养殖模式也是散养,产出的土鸡肉质鲜美,价格适中。“我们分析,这种土鸡市场欢迎度是非常高的。销路不畅的主要原因是知名度不高。再者,这个季节又不是传统的土鸡上市季节,只要打出知名度,销路就不成问题。”徐小旭当即利用电话、QQ群、微信朋友圈,当起了土鸡销售员,短短1个小时,就有18位朋友前来询价,下单,2天内共帮助吴义志卖出50余只土鸡。

这样的销售业绩,徐小旭并不满意。“这么干终究不是长久之计,要想办法帮助吴义志建立稳固的销售渠道,不如去网上试试。”徐小旭说干就

干,邀请金河湾生态农业有限公司的合作伙伴刘亮,通过已经搭建的“公司+村集体+农户”的合作平台,利用公司抖音账号进行直播带货。

在最近的几场直播带货中,徐小旭不仅卖力吆喝,还带着村两委干部来到养殖场,出镜当“演员”:大家时而弯腰潜入养鸡场,时而撒食引诱鸡群,时而搞“突然袭击”,上演捉鸡、捡鸡蛋大戏。这是生活在城市中的网友难得一见的农村生活场景,因此也引来不少网友关注。网友们看到这土鸡是如此的生龙活虎,运动量很大,也纷纷下单。通过抖音链接,短短数日间已帮助吴义志销售土鸡500多只,且订单量还在不断增长。

“前些日子,我一直在为卖鸡犯愁。徐书记帮我打开网络销售渠道,解决了我的大难题。现已收入2万余元,我特别开心!”吴义志一边核对收入,一边高兴地说道。

“按照计划,我们村常态化开展助农带货。给吴义志家的土鸡带货,是一个很好的开头。”徐小旭表示,下一步,金河村将围绕乡村产业振兴,主动当好小农户与大市场之间的“桥梁”,带动更多村民从事优质农产品种养及加工,打造视频直播“网红村”,把金河村优质农产品、生态好风光推介出去,建好农耕文化旅游体验基地,实现村集体经济与村民共同富裕。全媒体记者 何飞 通讯员 郑美娇 郑鹏