



习近平致信祝贺首届文化强国建设高峰论坛开幕强调 更好担负起新的文化使命 为强国建设民族复兴注入强大精神力量

新华社深圳6月7日电 首届文化强国建设高峰论坛7日下午在深圳开幕,论坛主题为“推进文化自信自强 促进文明交流互鉴”。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,代表党中央表示热烈祝贺。

习近平在贺信中指出,我们党致力于铸就社会主义文化新辉煌。党的十八大以来,我们把文化建设摆在治国理政的突出位置,不断深化对文化建设的规律性认识,推动文化传承发展,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调,我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,更好担负起新的文化使命,为强国建设民族复兴注入强大精神力量。(下转第四版)

张祥安在巡视检查高考考点时强调 为广大考生实现青春梦想提供保障

胡红兵随同

本报讯 一年一度的全国高考拉开帷幕。6月7日下午,市委书记张祥安深入城区部分考点和市教育招生考试院,查看高考各项考务工作,看望慰问工作人员,为高考学子加油鼓劲。市委副书记胡红兵,副市长唐厚明随同检查。

在安庆四中考点,张祥安详细了解了安全保卫、信号监测、交通疏导、医疗保障等情况,亲切看望慰问了考务人员、志愿者、执勤民警等高考一线保障人员,对他们的辛勤付出表示感谢,叮嘱大家要认真负责,紧盯外语听力等重点环节,时刻关注天气变化以及突发、意外、个性事件,切实做好各项考务、应急保障和防暑降温

等工作,努力营造良好的考试环境。今年高考,全市共有40135名考生参考,共设8个考区、30个考点、1362个考场。在市教育招生考试院,张祥安通过视频监控详细了解全市考点考场情况,仔细查看教师监考等实时动态。他强调,高考事关千家万户,事关广大考生的前途未来。各

级各部门要严肃考风考纪,各司其职、尽职尽责,坚决杜绝作弊等现象发生;要以人为本、服务考生,把问题情况考虑得多一些、全一些,把应急措施做得细一些、实一些,为广大考生保持最佳状态、实现青春梦想提供保障。

(全媒体记者 江月)

章松在合肥走访安庆籍企业家时强调 加快组建进度 力促早见成效

本报讯 6月6日,市政协主席章松带队赴合肥走访安庆籍企业家,推进合肥市安庆商会筹建工作。市政协副主席、工商联主席杨林陪同。

在合肥华丽纺织制品有限公司,章松一行同合肥市安庆商会部分发起人座谈交流,听取商会筹建工作情况汇报。章松指出,市委、市政府十分重视在外宜商发展,将异地安庆商会作为“外联老乡”的重要平台。合肥是省会城市,在肥安庆籍企业家人数众多、影响面大、所涉行业

范围广,是广大在外宜商的重要组成部分。组建合肥市安庆商会有利于力量整合、互利共赢,意义重大。各位发起人要加强与合肥市工商联、民政局等部门联系,依法依规开展组建工作;要做好会员服务发展工作,认真策划好组织架构,争取广泛支持,充分体现广泛性和代表性;要加快组建进度,以建成宜肥两地经贸互通的桥梁、企业家沟通交流的平台为目标,力促早见成效,助力安庆“双招双引”和高质量发展。(通讯员 储事理 骆顺鑫)



护航高考

6月7日,2023年全国高考拉开帷幕。我市各地各部门纷纷启动高考应急保障措施,消除安全隐患,为考生营造良好的考试环境。

图为安庆经开区公安分局民警正在利用无人机反制设备对考点周边进行空中安全管控。

全媒体记者 江胜 摄

今日导读

高考首日安全平稳有序

2版

桐城岳西被评为省级农村电商示范县

目前全市共四个

本报讯 记者从市商务部门了解到,6月4日,省级农村电商示范县公示期满,桐城市、岳西县获评。目前,我市桐城、怀宁、岳西、潜山4个县(市)被评为省级农村电商示范县。全市年网销额超千万元的农村电商企业2家,新增网销额超1000万元电商企业4家。2022年,该县通过832平台销售农副产品超14亿元;白帽镇童鞋网销额达1.5亿元。目前,该县年网络销售额超千万元的企业有20家,年网销额超百万元品牌22个。

桐城市、岳西县深入推进电子商务进农村,推动城乡生产与消费有效对接。2022年,桐城全市电子商务交易额达1565亿元,增长16.5%。该市整合邮政、快递、交通及村级电商服务站等资源,贯通“工业品下乡,农产品进城”双向流通渠道,打造市、镇、村三级物流体系,目前全市综合服务点有32个,便民网点

164个。有农村电商示范镇5个,示范村12个,年网络销售额超千万元企业15家,年网络销售额超百万元品牌7个。岳西县2022年新增电商经营主体超700家,培育网销额超6000万元电商企业2家,新增网销额超1000万元电商企业4家。2022年,该县通过832平台销售农副产品超14亿元;白帽镇童鞋网销额达1.5亿元。目前,该县年网络销售额超千万元的企业有20家,年网销额超百万元品牌22个。

记者从市商务局了解到,全市现有4个县(市)被评为省级农村电商示范县。全市年网销额超千万元农村电商企业83家,年网销额超百万元农村电商品牌74个。为赋能乡村振兴,我市大力

加强电商区域公共品牌建设,现有“徽味怀宁”“石牌蔬菜”“源味太湖”“松韵农耕”等品牌成效初显。

太湖县成立农产品供应链协会,建设农产品供应链运营中心,通过整合本地农产品的优势资源,打造区域公共品牌+企业品牌,目前已打造“源味太湖”系列产品近60款,网络销售额达5000万元以上。怀宁县培育“徽味怀宁”“石牌蔬菜”等品牌,对全县82款特色产品进行品牌及包装提升,实现了农特产品“标准、品控、品牌、包装、平台、推广”的六统一,推动全县农产品上行标准化。宿松县与京东集团签订合作框架协议,引导本地电商企业同京东平台合作,共同打造

“宿松土鸡”单品区域公用品牌;“松韵农耕”电商农产品区域公共品牌在新华社和京东集团联合主办的电商运营公益集训直播平台上亮相,在全国推广提升知名度。

近年来,我市大力实施“数商兴农”行动,持续优化电商“生态圈”,推进特色农产品出村进城。7个县(市)均进入国家电子商务进农村综合示范县名单,太湖县两次纳入国家电子商务进农村综合示范项目。2021年4月,桐城市作为全国十个、省内唯一“推进农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接成效明显的地方”,受到国务院激励表彰。(全媒体记者 卢向波 通讯员 熊丽丽)

第十九届中国国际文博会开幕 安庆15家企业参展

本报讯 6月7日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会暨深圳国际会展中心开幕。安庆市15家本土文化企业参展,参展企业数创历届之最。

本届文博会安庆展区主题为“数字赋能 好戏安庆”,分文化大数据、文化旅游融合、戏曲文化三个版块展出。文化大数据版块以软膜灯箱形式介绍安庆市与中国广电安徽公司合作的安徽省文化大数据产业基地情况,同时以互动屏幕和灯箱的形式展示中古文物保护集团“东方云”智慧数字文物全链应用平台项目。文化旅游融合版块主要展示我市特色产品,如怀宁蓝莓、桐

城铜胎大漆器、潜山舒席等。数字戏曲版块现场以LED屏展示安徽漫林文化传播有限公司出品的黄梅戏动漫系列作品,并摆放戏曲动漫公仔等文创产品。

展区还设置文物修复展示和体验区,文物修复师现场展示修复技艺,游客也可动手体验。同时,安排了3位黄梅戏演员现场表演黄梅戏、折子戏等节目。

此外,6月7日至10日,安庆展区还将每天举行5场(共20场)线上直播。这也是我市首次采取线上线下相结合的方式在文博会上进行文化展示。(见习记者 余永生)

安庆启动909个行政村(社区)村庄规划编制

本报讯 记者从市资规部门获悉,截至6月初,我市已对909个行政村(社区)启动村庄规划编制,另外228个已完成专家评审。

村庄规划是乡村振兴的基础性工作,是农村地区各类建设活动的法定依据。近年来,安庆市加快推进村庄规划编制,助力乡村振兴。根据计划,我市需要编制“多规合一”实用性村庄规划1200余个。

我市按照规范标准、试点先行、以点促面的方式,积极有序推进村庄规划编制。印发实施《村庄规划三年行动(2021-2023年)实施方案》,建立以市、县级党委政府主要领导负责的

乡村规划编制委员会,农业农村、自然资源、发展改革、财政等部门在同级党委政府的领导下,立足职能,密切配合,形成村庄规划工作合力。

我市还统一标准,出台《村庄规划编制规程(试行)》,明确村庄规划编制程序、内容和要求,对村庄规划编制工作进行规范,努力实现“村要自然”的规划目标。同时试点先行,选取潜山市龙潭乡万洞村、迎江区长风乡新义村等30个村庄,开展市县级村庄规划编制试点,优先推进编制。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 谢燕玲)

茶产业要“茶香四溢”

裴家恩

安庆地理条件独特,茶文化底蕴深厚。陆羽在《茶经》专著中将大别山区茶叶列入舒舒茶区,名头响亮。最近“我市有57家茶企参加省茶博会”,这是安庆茶企和茶叶品种数量最多的一次集中展示。挖掘和弘扬这笔难得的自然生态资源,让茶产业为安庆经济转型升级添把劲、助力于巩固脱贫成果、增添文旅产业亮色,是具有现实意义和经济价值的话题。

我们应该看到,如果区域好茶的影响力迟迟没有在大范围内获得应有的市场响应,就会在一定程度上制约产业发展和经济效益。这里既有资源分散和生产工艺难以突破瓶颈的缘由,也有吆喝宣传不到位的因

素。安庆茶产业的高质量发展一方面需要政府资源给予积极引导、支持、培育,同时各方面还应下大力气跳出安庆安徽,在全国乃至全球广为传播。在茶叶品牌集中涌现,竞争力日趋激烈的当下,“酒香也怕巷子深”,这是不争的事实。我们在展现安庆“好戏连台”的同时,还应有“茶香四溢”的锦上添花。为此,做大做强做广茶产业,不仅规模要上去、品质要上去,品牌更要走出去。



为建设中华民族现代文明贡献安庆力量

——习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话在我市引发热烈反响

6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。习近平总书记的重要讲话在我市引发热烈反响,大家纷纷表示,要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,进一步坚定文化自信,传承发展中华优秀传统文化,为建设中华民族现代文明贡献力量。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上特别阐述了把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合

的“第二个结合”。这一重要论述为我们做好新时代桐城派研究工作指明了方向,注入了强大思想动力。安徽省桐城派研究会办公室主任方宁胜表示,将努力发掘桐城派文化诸多元素与马克思主义基本主张的高度契合性和价值共通性,做好结合文章,努力走出一条桐城派文化保护、传承、创新、发展的新路。

“我们要认真学习领悟习近平总书记任在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神。”岳西县文旅局党组成员、副局长汪时斌表示,作为著名的大别山革命老区,岳西将依托红色资源禀赋,讲好党的故事、革命故事、英雄故事,增强红色文化的表现力、传播力、影响力,让大别山红色基因融入血

脉代代相传,为实现中华民族伟大复兴提供动力支撑。

习近平总书记的重要讲话让安庆师范大学人文学院副院长、历史学博士沈志富备受鼓舞。他表示,源远流长的中华文明是坚持文化自信、创造中华民族现代文明的自信之本。作为高校教育者,他将把总书记的重要讲话为指引,以赓续历史文脉、弘扬传统文化为己任,在新时代进一步传承好历史文化、发展好人文学科,培育和打造更多留得住的学术精品,为建设特色鲜明的高水平大学作出更大贡献。

“学习了习近平总书记的重要讲话后,让我们杂技人深深领悟到在新的起

点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明是我们在新时代新的文化使命。”安庆市杂技团副团长、演员赖光勇表示,杂技团将继承传统、守正创新,多出精品,用杂技语言讲好安庆故事、中国故事。

安庆再芬黄梅艺术剧院的青年演员王泽熙从习近平总书记的讲话中收获颇丰。他认为,作为新时代的青年文艺工作者,要坚持以人民为中心的创作导向,以守正创新的正气和锐气,努力创作更多接地气、传得开、留得下的优秀黄梅戏作品,与广大黄梅戏工作者共同谱写出黄梅戏传承发展新篇章。

见习记者 施田田