

借“618”再推消费贷利率优惠

全国住房公积金2022年年度报告出炉

近期,以商业银行为代表的金融机构抓住“618”机会,开启了新一轮消费贷“价格战”,推出限时优惠利率、抽奖送礼等活动,优惠力度比以往更大。

中国银行研究院博士后李一帆表示,个人金融业务是银行业务发展的重要组成部分,发展消费信贷,多渠道加大消费贷款产品的投放力度,有利于银行优化自身信贷结构,拓展新的营收增长点。不过,消费贷市场过度“价格战”,不仅有损个人征信,也可能影响银行资产质量和风控管理,不利于相关业务持续开展。对于银行而言,需要多方面进行探索,更加精准对接消费者的消费贷需求。

贷利率,消费贷利率普遍进入“3”的时代。6月份以来,多家银行推出了新一轮消费贷限时优惠活动。

某国有大行理财经理表示,该行在6月1日至6月30日推出“惠民贷年中庆典”活动,新批额的优质单位新客户可获得324%提款年利率券(单利)1张+38元贴金券。另外,新批额的其他新客户可获36%提款年利率券(单利)1张。贷款期限可达3年,最高贷款额度达50万元。

发展消费贷须防范风险

星图金融研究院副院长薛洪言表示,结合季节性因素来看,此时大力推广消费贷可看作银行“618”优惠活动的一部分,此时的低息、优惠更多的是一种短期现象,具有促销特征。除开季节性因素,受提前还贷等

因素影响,近期个人贷款增长乏力,银行寄希望于通过发力消费贷来提振贷款增速;中长期看,房贷在个人贷款中的占比趋势性下降,消费贷的地位将趋势性上升,值得银行投入更多资源。

另外,有银行业内人士表示,如果消费贷市场“价格战”过度,也不利于银行业务风险管理,因此,银行在推动消费贷业务发展的同时,需要兼顾业务风险防范。

李一帆表示,消费贷市场过度“价格战”的影响体现在:首先是在消费者层面,可能刺激消费者进行过度消费和借贷,从而在日后产生贷款逾期或催收等纠纷,有损个人征信;其次是在银行层面,银行为招揽更多客户办理贷款,容易陷入激烈的同业竞争,可能降低消费贷的办理门槛并放松风控审批。特别是当前部分消费贷利率已经低于存量房贷利率,在套利

空间下,存在消费贷资金违规流入房地产市场的可能,影响银行资产质量和风控管理,不利于相关业务持续开展。

“从银行层面看,除了降低贷款利率,未来,银行需要围绕以下方面进行探索,更加精准对接消费者的消费贷需求:一是坚持以客户为中心,紧密结合不同群体的需求,找准消费贷产品和服务的切入点,为其提供适宜的产品和一揽子服务;二是优化布局,在周末或节假日期间,在线下商超周边设立服务专柜,加大营销宣传力度,引导市民群体深入了解消费贷知识;三是依托数字化转型,在符合监管要求的前提下,加快推进实现消费贷产品全流程线上办理,提高审批和放款效率,增强消费贷服务的可得性和便利性。”李一帆表示。

来源:人民网

近日,住房和城乡建设部、财政部、中国人民银行联合发布《全国住房公积金2022年年度报告》,全面披露了2022年全国住房公积金运行情况。

报告显示,2022年,全国有6782.63万人提取住房公积金共21363.27亿元。住房公积金制度惠及面进一步扩大,全年住房公积金实缴单位452.72万个,实缴职工16979.57万人,分别比上年增长8.80%和3.31%。城镇私营企业等单位职工占比过半且持续提高,新开户职工中,城镇私营企业及其他城镇企业、外商投资企业、民办非企业单位和其他类型单位职工占比达76.02%。

根据报告,重庆等6个城市稳步推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作,让灵活就业人员

愿缴能缴,助力解决大城市新市民、青年人的住房问题。6个试点城市共有2203万名灵活就业人员缴存住房公积金,其中新市民、青年人占比超过70%。

报告显示,2022年住房公积金租购并举支持缴存人解决基本住房问题力度更大。支持6782.63万人提取住房公积金,提取额21363.27亿元。其中,支持1537.87万人租赁住房提取1521.37亿元,分别比上年增长13.59%、20.87%。全年共发放个人住房贷款11841.85亿元,重点支持购买首套住房、普通住房及40岁(含)以下群体购房。贷款利率比同期贷款市场报价利率(LPR)低0.9至1.35个百分点,偿还期内可为贷款职工节约利息支出约2089.02亿元。

来源:新华社

多银行推消费贷优惠

自去年以来,多家银行下调消费

多家国有银行下调存款利率

近日,新一轮存款利率下调正式开启。工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行6家大型商业银行均下调人民币存款挂牌利率。其中,人民币活期存款利率自6月8日起从0.25%下调5个基点至0.2%,两年定期存款利率下调10个基点至2.05%,三年定期存款利率下调15个基点至2.45%,五年定期存款利率下调15个基点至2.5%。

此次国有六大行是继去年9月后再次集中下调存款利率。为什么继去年9月下调存款利率之后,到现在再次下调?

有业内人士表示,2022年4月,中国人民银行指导利率自律机制建立了存款利率市场化调整机制,自律机制成员银行参考以10年期国债收益率为代表的债券市场利率和以1年期

LPR为代表的贷款市场利率,合理调整存款利率水平。对于存款利率市场化调整及时高效的银行,中国人民银行会给予适当激励。同时,根据存款利率市场化调整机制要求,利率自律机制每年会定期根据市场利率变化情况,对存款利率合意调整幅度做相应测算,已经成为执行线性趋势的常规操作。

就此次下调存款利率而言,招联首席研究员董希淼表示,今年以来,我国银行业规模增长较快但盈利增速趋缓,部分省份银行业利润出现负增长。如一季度商业银行净利润同比增长1.3%,增速同比下降6.1个百分点。而2022年全年,商业银行净利润同比增长5.3%,2022年商业银行净息差呈逐季下降之势。银行息差缩窄及净利润增速下滑,与银行持续减费让利有关,

但影响降低实体经济融资成本的可持续性,也将影响银行内源性资本补充能力。所以,通过下调存款利率、压缩负债成本来延缓息差缩窄压力、保持稳健发展态势,在当前仍然具有必要性。大型商业银行再度下调存款挂牌利率,正是发挥存款利率市场化调整机制作用的具体举措,符合政策导向。预计未来一段时间,存款利率仍有继续下降的可能。

中金公司研报认为,此次降息后,未来1-2年存款平均利率仍有约20个基点的进一步降息空间(不包括此次降息),主要逻辑基于2020年以来银行贷款利率已下行超过2017年的低点,而存款利率2020年基本持平,仍高于2017年水平约40个基点;其中约15个基点为存款定期化的影响,25个基点为存款利率上行导致;2020年

以来存款利率“刚性”、贷款利率下行导致银行净息差下降46个基点。因此,如果假设存款利率跟随贷款利率调降,存款利率有望下调25个基点并回到2017年水平。

中信证券银行业首席分析师肖斐斐认为,预计主要影响高于市场利率的长端存款利率,进一步缓解大行负债端压力,后期不排除股份行与城农商行或将根据自身经营与供求状况,跟进调降存款利率的可能,进而利好行业负债成本改善。

不过,也有上述银行营业网点的部分工作人员表示,同一家银行在各地的具体执行利率可能会略有不同,要以当地为准。此外,由于对存款利率上限做出了限制,部分银行可做利率上浮的产品也将同步受到影响。

来源:人民网

我国连续7个月增加黄金储备

近日,据中国人民银行公布的数据,中国5月末黄金储备6727万盎司,4月末为6676万盎司,为连续第7个月增加黄金储备。值得关注的是,今年黄金价格也一度突破2000美元/盎司。在此背景下,黄金板块年内累计涨幅超5%。未来,黄金价格走势及如何把握其中的投资机会也成为投资者重点关注的话题。

中信证券首席经济学家明明表示,近年来,逆全球化趋势有所抬头,全球“去美元化”进程也已经悄然开始。我国央行选择增持黄金,一方面是因为担忧美元安全性、寻求多元化外汇储备,减少美元在外汇储备中占比过高所带来的信用货币风险,

另一方面,这也降低了美联储货币政策大起大落对我国经济基本面和金融市场的冲击,并有助于维护人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

“中国央行增加黄金储备的原因是多方面的,黄金作为一种避险资产,可以在经济形态恶化时提供保障。在全球贸易不确定性加大、地缘政治风险增加的环境下,黄金可以在某种程度上缓解央行的风险。黄金是一种相对稳定的资产,它的价值不受到其他货币或金融资产波动的影响,因此,可以用来帮助央行多元化储备。且借用黄金这一资产的稳定性和流动性,可以提高人民币作为国际化储备货币的位置,进而提升国家的国际影响力。”

黑崎资本创始合伙人陈兴文表示。

展望未来黄金价格走势,明明表示,首先,全球“去美元”的大趋势难言终结,未来央行增持黄金的行为仍可能持续强化,预计央行增持行为有望推动金价中枢抬升;其次,美国通胀中长期回落的趋势明确,美联储货币政策也将逐步转向宽松,待美国实际利率回落后,黄金配置价值有望进一步显现;最后,四季度通常是国内黄金需求最旺盛的季节,偏强的需求也可能推升黄金价格,预计金价尚未见顶。

太平洋证券首席宏观分析师尤春野认为:“黄金在上世纪70年代和本世

纪前十年出现了两轮牛市,涨幅分别为23倍和17倍。当前黄金正处于第三轮牛市之中,预计两年内金价可以达到2400美元/盎司至2600美元/盎司。”

尤春野在最新发表的研报中称,黄金走强的长期逻辑基于三点:一是全球的长期通胀中枢正在上升。二是美国财政难以走出困境。三是美元信用受到严重损伤。虽然“去美元化”的道路十分漫长,但是在旧的国际货币体系受到冲击、新的货币体系尚未形成之前,黄金作为零信用风险的储备资产将成为全球各国央行越来越看重的筹码。这是未来十年黄金牛市最重要的驱动力之一。

来源:人民网



中国农业银行 信用卡
AGRICULTURAL BANK OF CHINA CREDIT CARD

浓情新客礼

2023二季度活动

银联卡/非银联卡活动

返现红包 ¥150

新客达标 红包返现

活动时间:2023年4月1日至2023年6月30日。
活动对象:成功申办我行信用卡的新客户及我行签约客户。
活动内容:
1. 活动期间成功申办我行银联卡(卡号“62”开头)信用卡的新客户(主卡客户)及我行签约客户,在核卡后次两个自然月内,通过银联渠道交易满1笔,单笔消费满18元,即可获得150元新客金礼券。
2. 活动期间成功申办我行非银联卡(卡号非“62”开头)信用卡的新客户及我行签约客户,在核卡后次两个自然月内,使用信用卡任意渠道支付交易满1笔,单笔消费满18元,即可获得150元新客金礼券。
银联卡活动与非银联卡活动达标短信将于4月1日起发送,客户可在收到短信后进行核奖。

农行【信用卡】 人生可期“情”长伴
www.abchina.com “信用卡”频道 客户服务热线:40066-95599, 021-95599

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



共建共享文明城



安慶日報公益发布