

对外投资怎么样? 消费态势怎么走? 出口前景怎么看?

商务部回应近期经贸热点

今年以来,我国对外投资合作情况怎么样? 二季度消费态势怎么走? 出口面临哪些挑战与机遇? 商务部15日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

前5个月我国对外非金融类直接投资同比增长24.2%

商务部新闻发言人束珏婷在发布会上介绍,今年1至5月,我国对外投资持续快速增长,对外非金融类直接投资35646亿元人民币,同比增长24.2% (折合5178亿美元,同比增长16.1%)。今年1至5月,我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资6306亿元人民币,同比增长19.6% (折合916亿美元,同比增长11.8%),占同期总额的17.7%。

今年1至5月,我国对外承包工程完成营业额37195亿元人民币,同比增长8%;新签合同额49387亿元人民币,同比下降26%。我国企业在“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额20446亿元人民币,新签合同额

24329亿元人民币,分别占同期总额的55%和49.3%。

二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势

今年以来,国内消费市场加快恢复。一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%,重新成为经济增长第一拉动力。5月,社会消费品零售总额同比增长12.7%,今年1至5月同比增长9.3%,比1至4月加快0.8个百分点。

“二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。”束珏婷说,为进一步激发市场活力,恢复和扩大消费,商务部将重点做好以下工作:

一是继续完善消费政策。推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施。同时,围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等,出台针对性的配套举措。

近期,商务部等4部门联合印发了《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,下一步,将继续组织开展家电消费促进活动,深入推进家电以旧换新和绿色智能家电下

乡,持续优化完善家电消费环境。

二是持续办好消费活动。在即将到来的暑期消费季期间,将推出“618端午欢乐购”“不夜生活节”“数字消费节”等消费场景。各地也将举办一系列消费活动。

三是不断创新消费场景。将持续深化国际消费中心城市建设,推动步行街高质量发展,推进建设智慧商圈,打造更多消费新场景。同时,推动建设一刻钟便民生活圈,加快补齐便民设施短板。

出口面临挑战和机遇并存

“整体看,今年中国出口面临的挑战和机遇并存。”束珏婷说。

从挑战看,出口面临较大需求压力。世贸组织预计今年全球货物贸易量增长1.7%,明显低于过去12年26%的平均水平。主要发达经济体通胀水平仍然较高,持续加息抑制了投资和消费需求,进口连续数月同比下降。受此影响,韩国、印度、越南、中国台湾地区近几个月出口都出现了明显降幅,对欧美等市场出口低迷。

从机遇看,中国出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富,特别是广大外贸主体开拓创新,积极应对国际需求变化,努力培育竞争新优势,展现出较强韧性。

束珏婷介绍,商务部将全力落实好推动外贸稳规模优结构的政策措施,重点做好以下四方面工作:

强化贸易促进:加大对外贸企业参加各类境外展会的支持,持续推动企业和商务人员往来畅通;办好第134届广交会、第六届进口博览会等重点展会。

优化经营环境:加大对外贸企业的融资、信保等金融支持;进一步提升通关便利化水平,打通堵点。

推进创新发展:积极发展“跨境电商+产业带”模式,带动跨境电商B2B出口。

用好自贸协定:推进高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等自贸协定,提高公共服务水平,组织面向自贸伙伴的贸易促进活动,提升自贸协定综合利用率。此外,还将继续帮助企业降本增效,促进稳定发展。

来源:新华社

1至5月我国吸收外资5748.1亿元

商务部15日发布数据显示,今年1至5月全国吸收外资5748.1亿元人民币,同比增长0.1%,折合843.5亿美元,同比下降5.6%。

商务部外资司负责人表示,前5个月,全国实际使用外资以人民币计微增,以美元计下降主要有两方面原因:一是去年1至5月大项目集中到资,引资金额以美元计历史同期最高水平,导致去年同期基数大。二是受近期美元汇率波动的影响。

这位负责人说,外商投资是市场行为,跨国公司从作出投资决策到实际投入资金有一定周期。今年以来,众多跨国企业高管纷纷来华考察,外资企业普遍对中国经济发展前景充满

信心,表示愿继续深耕中国市场、投资中国,以实际行动对中国经济发展前景投下“信任票”。今年1至5月,全国新设外商投资企业18532家,同比增长38.3%。

数据还显示,前5个月,从行业看,制造业实际使用外资金额14708亿元人民币,同比增长5.9%;高技术产业实际使用外资同比增长7.5%,其中高技术制造业同比增长30.8%,高技术服务业同比增长1.5%。从来源地看,法国、英国、加拿大、日本实际对华投资同比分别增长429.7%、179.2%、170.1%和63.3% (含通过自由港投资数据)。

来源:新华社

兴业银行安庆分行:

谨防投资理财骗局 小心“馅饼”是“陷阱”

近日,一位60余岁的老先生携带身份证和银行卡来到兴业银行安庆分行营业厅,要求办理手机银行转账业务,并明确说明转账日限额100万元。当班工作人员发现客户神情慌张,且为大额转账,立刻提高警惕,询问客户转账的用途和收款人。见客户一直回避这个问题,工作人员怕客户落入诈骗陷阱继续追问,该名客户见柜员迟迟不办理便气愤地说道:“我自己的钱,我想转到哪里不需要告诉你们,你们银行管不了!”

该支行相关负责人向客户说明:其一,转账的金额较大不符合该名客户资金往来的常态;其二,银行并不是限制客户自由转账,只是要

查明转入的账户是否安全;其三,这么大笔资金转出最好要和家人商量;其四现在有很多诈骗团伙专门针对老人,一般以高额投资理财、家人发生意外、账户不安全等借口,迫使受害人转账;其五如果将资金转入他人账户后,即使发现对方是骗子,资金非常有可能追不回来。通过多次摆事实、讲道理,客户的态度有所松动,并告知资金是转入杭州一家公司购买理财产品,承诺保本保息收益率可达5.2%,因为是老同事介绍的并叮嘱是内部福利不能外传,所以客户不愿意告诉银行。得知一切后,该支行相关负责人把近期微信群“社区警议事厅”里同类案件向客户讲解宣

贯,客户恍然大悟,对该行工作人员表示感谢,及时挽回了资金损失。

兴业银行安庆分行相关负责人表示,该案显示客户防诈骗意识薄弱,根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》(中国人民银行令(2020)第5号)第二十四条,银行、支付机构应当切实承担金融知识普及和金融消费者教育的主体责任,提高金融消费者对金融产品和服务的认知能力,提升金融消费者金融素养和诚实守信意识。按照《防范和处置非法集资条例》等有关规定,因参与非法集资受到的损失,由集资参与人自行承担。所以老年人应警惕任何“低风险投资”“高息回报”“快速致富”的项

目,作出投资决策前要充分了解行业或经营项目是否具备高回报。在社会细分和竞争充分的前提下,房地产、旅游、种养殖等传统行业的经营利润往往不高。须知高收益也必然伴随着高风险,天上不会白掉馅饼。

同时兴业银行安庆分行提醒广大消费者,应加强金融知识学习,积极了解正规金融机构业务操作流程及相关要求,提高警觉性,不要轻易向未知机构提供个人敏感信息,办理大额转账务必前往正规银行机构网点,避免不法分子乘虚而入,造成资金损失。

黄莉清

沪深两市拟修订上市公司信披指引

日前沪深交易所分别就上市公司的信息披露工作发布了新修订的评价和考核指引,并向社会公开征求意见。本次修订在保持原规则体系基本稳定的同时,进一步提升规则科学性、有效性,强化评价结果应用,以充分发挥信息披露评价和考核的正向引导作用。

上交所修订的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》,一方面加大对评价结果为A类公司的服务支持力度,对

A类公司披露的临时公告原则上免于事后审核,并加强与并购重组、再融资等的关联;另一方面,强化对评价结果D类公司的监管力度,对D类公司暂停适用信息披露直通车业务,加大事中监管力度,并通过组织合规培训等方式,加强对公司及关键少数的规范引导。

深交所修订的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作考核》对评价结果A类公司和D类公司有相似分类监管原则,

同时调整了信息披露考核的加减分标准。首先将考核基准分调整为80分,并在此基础上结合日常监管面临的新形势和需解决的新问题,新增部分加减分项目。

此外,上交所着力构建提升信息披露有效性的长效机制,注重发挥信息披露工作评价在提升信息披露有效性方面的作用,在信息披露内容简明清晰、提升定期报告可读性与实用性、运用信息披露手段支持市场稳定健康发展等方面,设置更具针对性的

要求。深交所构建科学评价体系,进一步梳理整合,将考核内容分为规范性及有效性两个层次,同时细化考核要点,增强规则的执行力。规范性方面,专设条款强化信息披露的业务操作规范性要求,并细化相关标准,引导上市公司完善信息披露内部管理机制并有效运行;有效性方面,新增条款督促上市公司常态化召开业绩说明会、针对性开展投资者关系管理工作,以及有效运用信息披露手段支持市场稳定健康发展等。来源:新华社

共建共享文明城

安慶日報公益发布

中国银行业协会 CHINA BANKING ASSOCIATION 万里行 金融知识万里行 2023年银行业普及金融知识万里行活动 提振金融消费信心 助力构建和谐金融环境 强化金融教育,提升消费者金融素养 关注特殊群体,增强金融服务获得感 警惕电信诈骗,提高风险防范能力 抵制非法“代理投诉”,维护良好金融秩序 活动时间:2023年6月1日-2023年6月30日 欢迎扫码 监督评价银行服务

中国农业银行 信用卡 浓情新客礼 2023二季度活动 银联卡/非银联卡活动 ¥150 返现红包 新客达标 红包返现 活动时间:2023年4月1日至2023年6月30日 活动对象:成功申办我行信用卡的新客户及我行签约客户 活动内容: (一)银联卡活动:活动期间成功申办我行银联品牌(卡号“62”开头)信用卡的新客户(主卡客户)及我行签约客户,在发卡后次两个自然月内,通过银联渠道交易满1笔,单笔消费满18元,即可获得150元新卡礼包。 (二)非银联卡活动:活动期间成功申办我行非银联品牌(卡号非“62”开头)信用卡的新客户及我行签约客户,在发卡后次两个自然月内,使用信用卡在掌上渠道支付交易满1笔,单笔消费满18元,即可获得150元新卡礼包。 银联卡活动与非银联卡活动达标红包将于4月1日起发放,客户可在收到短信后进行领取。 活动细则详见官网内容 农行【信用卡】 人生可期“贷”情长伴 中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA