

迈上2000万辆台阶

中国新能源汽车如何“一路疾驰”?

近日,伴随着一辆纯电动轿车驶下生产线,我国新能源汽车生产迈上2000万辆大关,开启新的里程碑。

从产业化、市场化到规模化、全球化,中国新能源汽车突飞猛进。站上新起点,产业发展面临哪些问题?怎样巩固壮大新优势?在上海近日举行的2023中国汽车论坛上,这一话题引发部门负责人、业内专家和从业者的“头脑风暴”。

政策市场双重支撑 产业发展迈上新台阶

这是新能源汽车的“中国速度”——2020年9月,我国新能源汽车生产累计突破500万辆,2022年2月突破1000万辆,而实现第二个1000万辆,仅用1年零5个月。

成绩的背后是政策与市场的双重支撑。论坛上,很多业内人士不约而同地谈到,新能源汽车能够在10余年时间实现高速增长,充分体现了我国产业转型中的政策力度。

据工业和信息化部统计,近年来,各部门先后推出70余项支持措施,各地结合自身实际出台配套政策。从实施产业技术创新工程到组建动力电池等国家制造业创新中心,一系列举措让产业发展方向更明确、步伐更坚定。

把市场优势转为产业优势。近年来,从针对购买新能源汽车的财政补

贴政策到大力推动新能源汽车下乡,来自消费端的支持充分调动了产业转型的积极性。市场的快速拓展带动产业链创新。

“我们已发布麒麟电池结构,续航可以实现1000公里以上。里程焦虑将不再是影响产业发展的核心问题。”宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯在论坛上说,从材料体系到电池结构,高速增长的市场推动动力电池行业走向前沿。

“我国已在‘三电’技术领域逐步建立起竞争优势,实践证明市场的培育让新能源汽车产业体系加快完备。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋在论坛上说,近段时间,激发消费潜力、加强产业配套能力建设等方面政策密集推出,将进一步稳定市场预期,推动产业高质量发展。

加快突破关键技术 巩固产业链优势

“2021年,我第一次参加论坛的闭门会,参会的中国主机厂商里约50%是我们的客户。2022年是70%,这次闭门会上比例进一步提升。”国产车规级AI芯片厂商地平线创始人余凯感慨地说,得益于主机厂商的支持和产业的大发展,企业不断向技术前沿突破。

技术创新是产业发展的核心竞争力。经过多年培育,我国在新能源汽车领域拥有较为完备的产业体系和技术优势。然而换道超车,更要坚持创新。加强对关键、前沿技术领域的布局刻不容缓。

“基础软件、操作系统等都需要进一步突破,关键核心技术攻关依然任重道远。”重庆长安汽车股份有限公司总裁王俊表示,能否提供符合消费者预期的产品,能否在技术路线的稳定上给用户创造更大的价值,都是产业在转型升级过程中要高度关注的问题。

加强产业链协同创新。“过去竞争靠的是专项技术。今天,则更多要靠‘链’。”零跑汽车高级副总裁徐军说,数字时代,依托集成创新巩固和扩大产业链优势,对新能源汽车在未来实现“领跑”至关重要。

“建立汽车芯片、应用软件和操作系统等多领域协同并进的模式是产业转型升级的关键。”中国汽车工业协会副秘书长李邵华认为,主机厂商、软件企业、科研院所等要共建共享共性技术平台,提升供应链的稳定性和竞争力。

用开放生态加强技术合作。通用汽车(中国)有关负责人王静表示,面对技术变局,外资企业积累的品牌优势更要与本土化的创新相结合。“通用汽车将加大在华技术研发投入,发展新业务模式,服务中国消费者。”

坚定“品牌向上” 向价值链上游进发

我国新能源汽车自主品牌不断壮大。随着市场份额持续提升,怎样实现可持续发展,如何在更广阔的市场提高认知度,成为下一步产业升级的重点。

严把质量关。论坛上,多个汽车品牌负责人谈到,坚定走质量可靠的路线,是塑造品牌形象的关键。要通过持续加大技术创新,提升数字化智能化制造能力等,不断增强产品的可靠性。

提升用户体验。“当前汽车行业,硬件是厂商跟用户互动的端口。但未来,一定是依托软件、依托订阅式的服务。”麦肯锡全球董事合伙人方寅亮认为,车企要更深入洞察用户需求,在产品开发上更加精细化、科学化,推动交互式体验的提升,从而实现品牌调性的差异化。

做好价值创造。“深入每个市场,体现品牌价值。”捷途汽车总经理李学用认为,这不仅要求车企拥有技术和产业链优势,数字化营销渠道,更要在市场特别是海外市场上做好长期布局,“把品牌生态带出去,全价值链竞争”。

此外,工业和信息化部有关负责人也提出,目前,产业仍存在锂、镍、钴等原材料依赖进口的现象,新能源汽车在高速发展过程中也要警惕产能过剩和结构性矛盾等风险。

新华社记者 张辛欣
(新华社北京7月11日电)

国务院批准推广自贸试验区 第七批改革试点经验

新华社北京7月11日电(记者谢希瑶)记者11日从商务部获悉,国务院近日印发《关于做好自由贸易试验区第七批改革试点经验复制推广工作的通知》,在全国范围内和特定区域复制推广第七批共24项自贸试验区改革试点经验,进一步释放自贸试验区改革开放政策红利。

建设自贸试验区是党中央、国务院在新时代推进改革开放的重要战略举措,目的是为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验。此次在全国推广的改革试点经验共22项,主要涉及投资贸易便利化、政府管理创

新、金融开放创新、产业高质量发展、知识产权保护等5个领域,在自贸试验区及沿海地区推广2项经验。

通知要求,要把复制推广第七批改革试点经验与巩固落实前六批改革试点经验结合起来,加强系统集成、协同耦合,进一步优化营商环境,激发市场活力,建设更高水平开放型经济新体制。各省(自治区、直辖市)人民政府要将自贸试验区改革试点经验复制推广工作列为本地区重点工作,加强组织领导,加大实施力度,确保复制推广工作顺利推进、取得实效。

上半年我国人民币贷款 增加15.73万亿元

新华社北京7月11日电(记者吴雨)中国人民银行11日发布金融统计数据,上半年我国人民币贷款增加15.73万亿元,同比多增202万亿元。

数据显示,6月末,我国人民币贷款余额230.58万亿元,同比增长11.3%,增速比上月末低0.1个百分点,与上年同期持平。上半年,我国住户贷款增加2.8万亿元;企(事)业单位贷款增加12.81万亿元,其中中长期贷款增加9.71万亿元。6月当月,人民币贷款增加3.05万亿元,同比多增2296

亿元。

在货币供应方面,6月末,我国广义货币(M2)余额287.3万亿元,同比增长11.3%,增速分别比上月末和上年同期低0.3个百分点;狭义货币(M1)余额69.56万亿元,同比增长31%,增速分别比上月末和上年同期低1.6个百分点和2.7个百分点。

另外,上半年我国人民币存款增加20.1万亿元,同比多增1.3万亿元。其中,住户存款增加11.91万亿元。

我国港口吞吐量 和海船运力 规模十年大幅增长



7月11日,沧州市实验小学学生在2023年航海科技博览会上了解中海油田服务股份有限公司的新型船舶。
新华社记者 王民 摄

新华社石家庄7月11日电(记者王民)今年7月11日是第19个中国航海日,2023年中国航海日主论坛暨全国航海日活动周启动仪式在河北省沧州市举行。在当日上午的启动仪式上,交通运输部发布的《2022年中国航运发展报告》显示,2022年我国年港口货物吞吐量、年港口集装箱吞吐量较十年前分别增长了33%、56%,截至去年底我国海运船队运力规模较十年前增长一倍。

启动仪式上发布的《2023年中国航海日公告》显示,我国是海洋大国、航海大国、造船大国。作为全球最大货物贸易国和第二大经济体,我国约95%的进出口贸易货物量通过海运完成,海运航线和服务网络遍布世界主要国家和地区,港口规模、船员数量、造船产量、海运船队规模等位居世界前列。

交通运输部发布了《2022年中国航运发展报告》,2022年全国港口货物吞吐量156.8亿吨,港口集装箱吞吐量近3亿标箱,同比分别增长0.9%、4.7%,较十年前分别增长33%、56%,全球货物和集装箱吞吐量排名前十的港口中,我国分别占八席和七席。截至2022年底,我国海运船队运力规模达3.7亿载重吨,较十年前增长一倍,规模跃居世界第二。

今年中国航海日活动周主场设在河北省沧州市,主场专项活动有30多个,参与单位和机构230多家,涉及航海各个领域;参加活动的国际相关机构、组织、企业等20多家。中国航海日论坛除了主论坛,还设置了9个专题论坛。此外,还将举办中国航海学术年会、航海科技博览会、全国航海科普周、系列群众性航海文化活动以及航运强国建设峰会等其他平行活动。

今年中国航海日活动的主题是“扬帆新丝路,奋楫新格局”。

我国托育机构已超7.5万家 提供托位360多万个

新华社北京7月11日电(记者田晓航李恒)国家卫生健康委人口监测与家庭发展司副司长杨金瑞11日在京表示,目前,中国提供托育服务的机构已达7.5万家,提供的托位数达360多万个,婴幼儿入托率达到6%。

在联合国人口基金驻华代表处、中国人口与发展研究中心、中国人口学会11日联合举办的庆祝2023年世界人口日中国研讨会上,杨金瑞介绍,中国始终高度重视男

女平等和妇女事业发展,提高妇幼健康服务水平。为减轻妇女照料孩子的负担,中国加快3岁以下婴幼儿照护服务体系建设,努力补齐婴幼儿无人照料的短板。

2023年7月11日是第34个世界人口日,联合国人口基金将主题确定为“释放性别平等的力量:提高妇女和女孩的声音,释放我们世界的无限可能性”,国家卫生健康委将中国主题确定为“促进性别平等,守护妇幼健康”。

聚焦世界人口日:

我国多措并举保障妇女儿童健康权益

7月11日是第34个世界人口日,国家卫生健康委将中国主题确定为“促进性别平等,守护妇幼健康”。妇女儿童健康是全民健康的基石,守护好他们的健康关系着祖国的希望、民族的未来。

持续完善服务体系,将预防母婴传播服务与妇幼保健常规工作和孕产期全程服务有机整合,推动儿科优质医疗资源扩容下沉……近年来,我国采取一系列措施不断推进妇女儿童健康权益保障。

三个“降至历史最低” 妇女儿童健康权益得到有效保障

世界卫生组织将人均预期寿命、婴儿死亡率和孕产妇死亡率作为衡量一个国家人民健康水平的主要指标,其中妇幼健康也反映了全民健康水平、生活质量和文明程度。

国家卫生健康委数据显示,2022年,全国孕产妇死亡率下降至15.7/10万,婴儿死亡率下降至4.9‰,5岁以下儿童死亡率下降至6.8‰,均降至历史最低,妇女儿童健康权益得到有效保障。

开展母婴安全提升计划,健康儿童行动提升计划和出生缺陷防治能力提升计划;以着力消除影响妇女儿童健康的重大疾病的母婴传播为目标,实施消除艾滋病、梅毒、乙肝母婴传播阻

断行动计划,以及加速消除宫颈癌行动计划;推进母乳喂养促进行动计划和生殖健康促进行动计划……当前,我国正推动一系列妇幼健康行动计划落地见效,全力推动妇幼健康服务从“有没有”向“好不好”转型。

国家卫生健康委妇幼健康司司长宋莉表示,通过实施这一系列行动计划,进一步提升妇幼健康服务能力和水平,力争到2030年,我国孕产妇死亡率下降到12/10万以下,5岁以下儿童死亡率下降到6‰以下,使妇幼健康事业进一步得到高质量发展。

母婴安全持续保障 生育服务能力不断提升

消除母婴传播是预防和减少儿童新发感染艾滋病、梅毒和乙肝的重要战略行动。宋莉介绍,我国将预防母婴传播服务与妇幼保健常规工作和孕产期全程服务有机整合,以预防艾滋病、梅毒和乙肝三种疾病母婴传播为特色,工作取得积极成效。

数据显示,目前全国孕产妇艾滋病、梅毒、乙肝的检测率均在99%以上,艾滋病母婴传播率下降到3%,大幅度减少了儿童的新发感染。

发布一系列针对孕产妇安全保障相关的管理规章制度,加强全生育周期

管理;提供一站式服务、线上线下多途径就医方式等,优化孕产妇就诊感受和体验……随着我国孕产妇死亡率等指标大幅下降,国家从安全保障、服务改善等方面不断满足群众对生育安全和感受的更高期待。

作为北京市危重孕产妇救治中心的北京大学第三医院,近年来不断加强建设多学科救治团队。北京大学第三医院妇产科主任赵扬玉介绍,医院针对妊娠妇女合并的一些免疫系统疾病、心血管系统疾病等,采取多学科团队共同讨论、共同管理的方式保障母婴安全。

宫颈癌、乳腺癌是危害妇女健康的两大恶性肿瘤。自2009年以来,我国推动实施妇女宫颈癌和乳腺癌检查项目,目前宫颈癌和乳腺癌检查项目已覆盖全国2600多个县区市,县(区)级的覆盖率超过90%。已累计开展宫颈癌免费筛查1.8亿人次,乳腺癌免费筛查近1亿人次。

加强儿童慢病筛、防、控 推动儿科优质医疗资源扩容下沉

当前,近视、肥胖、龋齿已成为影响儿童健康的常见慢病。针对儿童慢性非传染性疾病的防治,我国正从加大科普宣传、重视早筛、重视专科人才培养,动

员全社会参与等方面不断加强儿童慢病整体的筛、防、控。

据介绍,为更好促进婴幼儿健康成长,国家卫生健康委从今年开始在全国启动实施“助力乡村振兴战略——基层儿童早期发展项目”,在广大基层特别是农村地区推广促进婴幼儿早期发展适宜技术,为3岁以下婴幼儿及其养育者提供婴幼儿营养喂养评估及咨询指导、养育风险筛查、定期健康管理随访等服务。

国家儿童医学中心主任、首都医科大学附属北京儿童医院院长倪鑫介绍,这些年,我国持续推进儿童就医服务改革,国家卫生健康委设立了国家儿童医学中心以及5个国家儿童区域医疗中心,保障不同地区儿科医疗资源能够有效均等化。同时,建立省、市、县三级服务体系,包括妇幼保健院、综合医院儿科和儿童医院,形成三级儿童服务网络体系保障,让不同地区的儿科整体水平提升。

宋莉介绍,下一步,将继续推动优质医疗资源下沉,加强“云上妇幼”和“智慧妇幼”建设,科技赋能基层,完善妇幼健康服务网络。同时,在基层单位采取一系列措施保障妇幼健康人才队伍建设、持续有效培训,为妇女儿童提供更高质量服务。

新华社记者 李恒 田晓航
(新华社北京7月11日电)

增添“含绿量” 提升“含金量”

——重点行业企业加快节能降碳行动扫描

2023年全国节能宣传周期间,国家发展改革委等部门11日组织开展了重点行业企业节能降碳行动宣传活动。记者在多地采访这些企业了解到,节能降碳的“含绿量”正不断在实践中转化为企业发展的“含金量”,辅展出一幅幅高质量发展的绿色画卷。

作为有120余年历史的大型能源装备制造企业,上海电气10日入选“上海市2023十大绿色低碳创新技术产品”名单。其入选的产品并非是传统的火电、核电装备,而是一套海上风电的机组。

“我们发布的全新一代海神平台16+兆瓦全海域大容量风机,是目前已中标最大单机容量、最大风轮直径的机组。”上海电气相关工作人员向记者介绍道,“每年每台机组可输出超过6600万度清洁电能,相当于减少燃煤消耗22万吨、减少二氧化碳排放54万吨。”

从火电装备到风电机组,低碳转型激发了行业企业的绿色创新动力。如

今,上海电气形成了“风光水火储”多能互补的综合能源系统解决方案。

10日,在第33次全国节能宣传周启动仪式上,来自电力、钢铁、建材、石化工业、有色、纺织、轻工、煤炭、节能环保、循环经济等领域的12家行业协会和19家企业负责人共同签署发布《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》。

中国钢铁工业协会副会长姜维表示,在实现绿色转型的经济社会变革中,各行业领域及重点企业责任重大,要加快转变发展方式,转换增长动力,全力推动高质量发展迈出新步伐。

“我们以‘零碳排放’为目标,开展了‘零碳’建筑的规划建设。建筑具备能耗极低、场内绿色能源占比高、调控灵活等特点。”南方电网广东珠海供电局“零碳”建筑项目负责人李建标介绍,这个南方电网公司首个中型“零碳”

建筑能量管理系统,是今年3月启动运行并通过验收的。

从降碳到“零碳”,产业一线“绿色浓度”在持续提升。在珠海横琴“零碳”建筑能量管理系统中,该建筑不仅有发电端和用电端,还有储能端,共计600千瓦时的储能电源,可满足节假日的光伏发电余量存储,实现本地消纳。

“如果将建筑的产能与消耗看做水池进水、出水,最佳状态是水池进出水稳定、水量均衡。在这个‘电能大池’中要达到这样的效果,看似简单但操作复杂,而我们的‘零碳’建筑就能做到。”李建标告诉记者,“未来,我们还将将横琴粤澳深度合作区探索氢能、地热等可再生能源应用模式,将‘零碳’大楼节能经验复制推广开来。”

在“求绿”“求新”的过程中,企业们也实实在在尝到绿色发展的甜头。

在苏州张家港市的江苏永钢集团货运厂区内,一辆辆行驶稳当、不见排放的纯电动换电重卡穿梭其间。从燃油到纯

电转变,中间有一笔绿色发展经济账。

“我们之前主要采用重型柴油卡车,承担厂区与码头间的短途货物运输,不仅消耗大量柴油造成经济负担,而且存在尾气排放、噪声污染等问题。”永钢集团高压能源管理室技术主任徐明向记者介绍道。

2021年起,该集团和国网苏州供电公司签署战略合作协议,共同推动企业货运卡车“电动化”改造。截至目前,永钢集团已累计启用23辆电动重卡,每年可减少柴油消耗约132万升,减少二氧化碳排放约3473吨,节省成本约420万元,“绿色颜值”与“金色产值”共生共赢,助力沿江经济社会实现高质量发展。

国家发展改革委最新数据显示,我国以年均3%的能源消费增速,支撑了年均6.2%的经济增长。当前,产业一线节能降碳的“绿意”,正不断提升高质量发展的“含金量”。

新华社记者 王跃玲 吴涛 秦华江
(新华社北京7月11日电)