

新闻广角

桐城:  
第二轮消费券“火热”发放

本报讯 9月12日上午9时,桐城市“桐享消费 品质生活”第二轮消费券发放活动正式开始,活动将持续至10月6日,与中秋、国庆假期重合。

本轮消费券共发放300万元,其中餐饮住宿消费券140万元、家电百货消费券100万元、文旅消费券60万元。餐饮住宿消费券和家电百货消费券均有两种面额,最高减免分别为200元和400元;文旅消费券包

含景区景点券、文艺演出电影券、文创和旅游商品券三种类型,满减优惠力度最高可达40%。

截至9月14日上午,市民共领取各类消费券24875张,总额为1940606万元。家电百货类400元券、景区景点类80元券和40元券、文艺演出类80元券、文创和旅游商品类90元券和60元券均已全部领取完毕,直观反映了市民参与积极性较高、消费意愿强烈。(通讯员 刘瑞)

范岗镇:  
把人大代表建议办到群众心坎上

本报讯 9月6日,桐城市范岗镇人大组织市、镇两级人大代表视察完工后的东干渠渠修工程,人大代表们切身感受到“代表议案办理”给群众生产生活带来的实惠:牯牛背水库东干渠放水到达下游的时间,已由原来的七天缩短到5个多小时。

位于桐城市范岗镇境内的牯牛背水库东干渠始建于20世纪60年代,多年来一直肩负着牯牛背水库下游近6000公顷农田的灌溉任务。由于该干渠年久失修,出现渠坝严重破损、灌溉引水不畅等问题,干旱年份,沿渠群众为争夺灌溉用水时常发生矛盾,影响一方稳定。为此,范岗镇人大代表多次提交代表议案;清淤整修东干渠。桐城相关部门随即将代表议案办理提上工作日程。

去年9月15日,牯牛背水库重点中型灌区节水配套改造项目(二期工程)工程开工建设,今年3月31日主体工程完成施工。工程总投资3944.17万元,完成渠道衬砌、清淤,其中,东干渠新建衬砌长度10480米,清淤长度4530米;改造涵闸36座,桥梁11座,渡槽2座,倒虹吸工程拆除重建1座,改造巡渠道路总长6000米,配建波形安全防护栏4500米,生态护栏3000米。

该工程完工后,不仅美化了周边村庄的人居环境,方便了群众出行,更是为下游良田灌溉提供了坚实保障。今年7月,牯牛背水库放水到达下游的时间,由原来的七天缩短到5个多小时,输水成效显著,沿渠群众有目共睹、赞不绝口。

(通讯员 张会)

文昌街道:  
“书记项目”点燃“大棚经济”

本报讯 9月初,桐城市文昌街道大石板村两个连栋温室大棚种植葡萄1.7万斤,销售额达16万元;水产养殖大棚已育成黄骨鱼约15万斤,销售额达2025万元。种养基地已带动脱贫户8人就近就业,务工总收入6万余元,初步实现了兴一方产业、富一方百姓的发展目标。

近年来,该村坚持党建引领产业发展,村两委主动作为,开拓思路,盘活闲置土地资源,集聚设备、技术、人才等发展要素,在“大棚经济”上做文章,以实施基层党组织“书记项目”为契机,发展绿色、生态、高效农业。

2020年,大石板村争取市级专项资金近50万元,在村域一片闲置土地上建成2个连栋薄膜温室大棚,总面积2000余平方米。大棚建成后,大石板村投资3万余元,完善棚内水电配套设施。今年4月,2个温室大棚分开发包,出租给农户发展种养业。村党总支同时将“温室大棚助力乡村振兴”列为基层党组织书记项目。大棚承租人在大棚内栽种葡萄、发展水桶养鱼,预计年产值达90余万元,带动农户就业增

收的同时,每年为村集体经济年增收225万元。

据大棚承租人介绍,葡萄大棚年产量约2万斤,预计年产值20万元;养殖大棚共有15个高密度绿色循环水桶,每个水桶直径7.5米,养鱼近28万尾,年产量达49万斤,预计年产值70余万元。

大棚种养业上马后,大石板村两委全程跟踪服务。村党总支组织“土专家”“田秀才”,不定期深入大棚,围绕温度控制、土壤改良、病虫害防治、水质提升等方面提供专业技术指导,促进种养业提质增效。为解决农产品销售的后顾之忧。村党总支与桐城苏果超市结成党建联盟,共建“红色驿站”,为大棚承租人提供兜底售卖服务,大棚产出的农产品经质量抽检合格后,由苏果超市代售,帮助农户拓展了销售渠道。截至目前,该村党总支已帮助大棚承租人销售葡萄1千余斤,解决了葡萄集中上市时的“销售难”。

如今,这两个连栋温室大棚生产经营稳定向好,已真正成为强村富民的“聚宝盆”。

(通讯员 张晴)

唐湾镇:  
乡村悄然兴起新风俗

本报讯 今年以来,桐城市唐湾镇坚持破立并举,从宣传教育、文明实践、强化自治入手,大力倡导喜事新办、丧事简办,推动移风易俗工作向纵深发展,引导群众践行科学、文明、健康的生活方式,共建文明乡风。

宣传教育,推动入心见行。该镇多渠道、全方位宣传移风易俗,以“三句半”的艺术形式,编写《移风易俗新篇章》宣讲词,深入村组开展艺术化宣讲;依托“送戏进农村”活动,常态宣传移风易俗;因地制宜,按照“一墙一特色”的原则,在镇村主干道沿线绘制主题墙绘,让移风易俗新要求和社会主义核心价值观观入目入心,在潜移默化中引导群众践行文明新风尚。

文明实践,推动见贤思齐。该镇以1个新时代文明实践所、8个新时代文明实践站为平台,以“群众点单、

志愿者接单、社会评单”为机制,广泛开展文明实践活动;常态评选“身边好人”,发挥先进典型的示范作用,引导群众见贤思齐,引领更多村民讲文明、除旧俗、树新风。今年以来,该镇评选表彰好媳妇、好婆婆3人,1人获评“安庆好人”,涌现出一批群众可信可亲、可学可追的榜样。

强化自治,推动自律向上。该镇各村完善“一约四会”,发动群众参与修订完善村规民约,建立健全村红白理事会的监督机制,党员干部带头签订移风易俗承诺书,带头做到婚丧嫁娶事宜实时报备,带头做到节俭办事、厚养薄葬。今年以来,该镇群众累计报备丧事办理77起,均按要求做到简办新办。喜事新办、丧事简办、崇尚节俭的新风尚已在该镇蔚为观。

(通讯员 章强)



桐城加快塑包产业转型升级  
从“白色污染”到“绿色财富”

本报讯 近年来,桐城塑料包装产业面临重大考验。如何加快塑料包装产业绿色转型升级,让散布村镇的塑包企业向高端化、绿色化、品牌化迈进?桐城已迈出坚实的步伐,塑料包装产业“减污、扩绿、提质、增效”的综合效应日益显现。

近日,笔者走进大关镇安徽百世佳包装有限公司,车间内机器轰鸣,各条生产线正在快速运转。该公司负责人告诉笔者,得益于这几年生产线的持续升级,目前公司已拥有各类智能化、自动化生产设备800多台套,每天能生产各类瓶盖产品1600万只。

眼前的这条人工智能视觉检测线就是百世佳包装公司今年采购的一台用于产品检测的新设备。该公司副总经理潘胜说:“一台视觉检测设备可以

替代10名质检员,大大节约了人工成本,并且检测效率、质量更高。不合格的塑料瓶盖,我们全部回收利用,从源头上减少塑料污染。”

在产品质量和市场竞争能力不断提升的前提下,百世佳包装还在加速新产品研发,拓宽产业链上下功夫,瞄准饮料、小罐茶、化妆品等行业开发新产品。去年,该公司推出800多个型号的新产品,拥有100多项专利,实现销售收入1.39亿元,上缴税收1042.46万元。潘胜说,下一步,公司将在外贸市场谋求突破,争取两年内外贸销售额占比达公司销售总额的20%以上,年销售总额突破3亿元,致力建设国内一流、国际知名的综合性包装企业。

塑料包装企业绿色转型升级,关键在于“原材料可降解”,更是治理塑

料污染的治本之策。在可降解原材料的研发和使用上,桐城部分塑包企业已经尝到“甜头”,安徽省润科包装有限公司便是其中之一,该公司用可降解原材料生产塑料袋,赢得大批客户。该公司负责人吕意说:“我们的客户认为这种袋子视觉上美观,结实度也比传统的PE膜好。价格虽然贵一点,但客源在增加。塑包产品不转型升级,肯定被市场淘汰。绿色转型,是势在必行,也大有可为。”

塑包产业转型升级,离不开企业自身努力,更离不开政府层面的政策支持。桐城通过搭建企业孵化、科创、投融资等服务平台,引导各类中小企业走“专精特新”、产业集聚发展之路,同时设立塑料包装产业专项发展资金2000万元,重点支持塑包产业绿色转

型升级、平台建设、产学研合作等。目前,桐城已有多家塑包骨干企业与西安理工大学、江南大学等10余家科研院所建立了稳定的产学研合作关系,获得雄厚的科技支撑。安徽格努博尔塑业有限公司副总经理胡青山告诉笔者,企业通过双新产业园区牵线搭桥,与北京、西安的科研院所开展密切合作,企业的生产设备、产品结构、质量管理都得到优化,公司产品的市场竞争力正大幅提高。

从生产小袋子、小盖子开始,经过40多年艰苦创业,塑包产业已成为桐城首位产业。如今,桐城已集聚大小塑包企业4000余家,2022年产值近300亿元,桐城因此获得“中国包装印刷产业基地”称号,双新产业园区成为“中国绿色包装创新试验区”。(通讯员 汪立)



网络安全  
人人共护

9月11日上午,公安民警在桐城市民广场向市民讲解预防网络诈骗、抵制网络谣言等网络安全知识。当日,围绕今年国家网络安全宣传周主题“网络安全为人民 网络安全靠人民”,桐城市委宣传部、市委网信办等单位启动一系列集中宣传活动,引导全市干部群众防范网络安全风险,共筑网络安全防线,共同营造健康和谐的网络环境。

通讯员 汪立 摄

桐城:  
聚焦精准度 提升满意度

本报讯 今年以来,桐城市数据资源管理局全面对标学习沪苏浙,以提高政务服务精准度为抓手,着力优化政务服务和营商环境,切实提升企业和群众办事的便利感和满意度。

完善政务服务“办事指南”。该局采取“机器+人工”双重筛查的方式,对市镇村1900余项政务服务事项的基本信息、办理流程、申报材料等不清晰、不完善的地方进行全面排查整改,确保各项服务要素准确无误。今年前三季度,全市先后召开工作培训会7次、组织镇街(道)集中办公2次,完善服务要素内容17000余条,提升了政务服务办事指南的完整性及线上线下一致性,彻底解决了企业和群众因办事指南不准确造成的困扰。

提升政务服务“主题地图”。通过上级抽查以及自查的方式,该局多次核查长三角政务服务地图及教育、文旅等主题地图,反复核对机构名称、办理地址、联系电话等是否完整准确

录入,发现问题及时对接相关单位进行整改。今年,全市先后对662处主题地图内容进行修改完善,进一步提升了政务服务地图的完整性和准确性,真正实现了企业和群众“一图在手,办事无忧”。

增强政务服务“窗口效能”。针对前期省、市及县三级联动电话抽查发现的问题,市数据资源局以问题为导向,会同驻局纪检组,及时约谈市政务服务大厅相关窗口的有关负责人,落实整改,做到举一反三。同时,每2天开展一次电话抽查,做到问题日清日结,倒逼大厅各窗口全面提升服务效能。目前,该市政务服务大厅各窗口服务质效明显提升,企业和群众办事满意度越来越高。

下一步,桐城市数据资源局将紧盯网上办事大厅和实体办事大厅两大阵地,持续提升政务服务精准度,实现政务服务质效双提升,以一流的政务服务环境助推全市经济社会高质量发展。(通讯员 黄婷)

桐城:  
特困供养人员住院护理“不再难”

本报讯 今年以来,针对特困供养人员因病住院护理人员难找、护理人员责任落实不到位、住院护理费用居高不下等三大难题,桐城市精准施策,成立互助队伍、落实照护责任、规范分级诊疗,既解决了特困供养人员“住院护理难”,又减轻了镇(街道)、村的经济压力,又让部分低保和特困供养人员通过“一技之长”实现增收,可谓是一举创新、三方得利。

组建互助队伍。为提升特困供养人员住院护理服务质量、减轻高额护理费用带来的经济压力,各镇、村组织65周岁及以下、具有护理能力的低保对象、特困供养人员等成立互助队伍。特困供养人员因病住院需要护理人手,首先由其近亲属或照料人跟踪护理服务,这两类人无法护理时,由镇、村指派互助队人员为特困供养人员提供跟踪护理服务。承保公司按照协议规定的赔付标准给予赔付。截至今年8月,全市特困供养人员住院护理互

助队伍已有796名护理员,承保公司累计赔付特困供养人员住院护理费用32.521万元。

落实照护责任。各镇(街道)建好互助队伍信息库,动态掌握特困供养人员的身体和精神健康状况,完善特困供养人员住院护理台账,督促村(居)委会和照料护理人员及时做好特困供养人员的照护工作。照料护理人员作为照料护理特困供养人员的直接责任人,协助镇、村将患病特困供养人员送到定点医院就医,并做好其住院期间的护理服务。

规范诊疗程序。各镇(街道)进一步规范就诊转诊程序。特困供养人员有非紧急性就诊需求的,村(居)及时上报至镇(街道),并就近送至镇(街道)卫生院就医。首诊医师在接诊时把好“守门关”,落实分级诊疗要求,按照疾病的轻重缓急和治疗的难易程度进行分级,将符合住院指征的患者安排住院,杜绝小病大治、大病久治以及过度用药等问题。(通讯员 李枚芳)

黄甲镇:  
有一种幸福叫家门口就业

本报讯 眼下正值竹制品产销旺季,位于桐城市黄甲镇的安徽品森竹制品有限公司内机器轰鸣,开启日夜加工“连轴转”模式,众多村民在家门口实现稳就业、稳增收。

家住桐城市黄甲镇黄铺村的黄金福,刘家荣夫妇以前在郑州务工,2019年回家过年时听说家门口办起了竹制品加工厂,工资待遇、工作时间和在外务工相差无几,立即决定留

在村里,进厂上班。“我们季茶忙茶,闲时进厂务工,而且活儿也不累,每天有100元的工资收入,一年在厂里的工资收入大约4万元,顾家、务工两不误。”黄金福乐呵呵地说道。

“村上有10多人在品森公司上班,从家到公司,骑车只要几分钟,走路也只要十多分钟,在家门口就业,陪伴家中老小的时间更多了。”刘家荣觉得现在的日子过得十分自在。

“我们公司有8条生产线,年出口创汇400多万美元,员工大部分都是周边村民。能帮助村民在家门口就业增收,我自己也有成就感。”品森竹制品公司法人代表李昌鑫高兴地告诉笔者:“毛竹种植、搬运、切割等工作,都需要人手,现有20多户村民在这些岗位上工作呢。”

近年来,黄甲镇农民返乡创业者增多,“土特产”种养、加工主体不断壮大,

加上“援企稳岗”、公益性岗位开发、“就业促进”暖民心行动力度加大,村民在“家门口就业”的形势不断向好,群众获得感、幸福感、安全感持续增强。

今年以来,该镇累计开发公益性岗位183个,安排就业183人;创办“宜业工坊”吸引150人就近就业,帮助200余名劳动者应招上岗,实现“家门口就业”,其中帮助脱贫人口就业89人,为“就业一人,幸福一家”铺上暖心底色。(通讯员 杜瑞)