

长三角总部经济 传统制造业集结

安徽拟立法促进新能源汽车产业发展

支持智能网联汽车测试和特定场景示范应用

9月19日,安徽省十四届人大常委会第四次会议首次审议了《安徽省新能源汽车产业集群建设促进条例(草案)》。这是全国首个新能源汽车产业专项立法。草案从我省新能源汽车产业发展实际出发,围绕“首位产业”定位和全力打造创新生态、“智造”生态等“七个生态”要求,对依法推动新能源汽车产业发展进行了多项探索创新。

草案明确了促进新能源汽车产业集群建设总体要求和推进机制,鼓励各类市场主体积极参与新能源汽车产业集群建设的相关活动,并坚持规划引领,强调要根据产业特点和区域优势统筹规划产业集群空间布局,避免同质化无序竞争和低水平重复建设,明确产业布局、发展目标、重点任务和保障措施,促进新能源汽车产业集群化发展升级。

草案突出新能源汽车产业发展的前瞻引领,鼓励新技术路线发展,支持开展氢内燃机、甲醇制氢、甲酸制氢、固态电池、碳化硅半导体、滑板底盘等新技术研发应用;允许技术路线明显不同的多个牵头单位同时获得前期立项,在项目周期时间内定期开展考核,根据动态竞争结果给予资助。

在深化场景应用方面,草案鼓励在城市公交、出租车、物流配送、环卫、国企用车等领域推广使用新能源汽车。推动在港口、码头、工矿企业等固定路线和城市渣土运输、垃圾清运等场景推广使用新能源重型卡车,加快老旧车辆报废更新为新能源汽车。针对优化智能网联汽车发展环境,草案鼓励开展试点示范,支持具备条件的设区市争创智能网联汽车示范区。支持在物流配送、短途接驳、智能公交、环卫作业、养护作业等领域开展智能网联车测试和应用。

加快新能源汽车推广应用,配套基础设施是重要支撑。对此,草案就完善公共充电网络建设布局作出规定,明确县级以上人民政府应加强公路沿线、郊区乡镇、老旧小区充换电基础设施建设,并鼓励开展换电网络建设。加强停车场(站)等专用充换电站建设。同时规定省内公共充换电基础设施应当接入省充换电基础设施综合监管服务平台。

在统筹规划建设车路协同基础设施方面,草案提出县级以上人民政府应当优先将道路基础设施智能化建设纳入相关城市道路规划,促进智能城市基础设施与智能网联汽车协同发展。同时,结合新能源汽车通行需要,统筹规划、配套建设新能源汽车通用的通信设施、感知设施、计算设施等车路协同基础设施。

〔来源:9月20日《安徽日报》〕

公司企业总部、外资研发中心等功能性机构。

例如,浙江省在今年颁布的《浙江省人民政府办公厅关于印发更大力度吸引和利用外资工作若干措施的通知》,对符合条件的跨国公司、世界500强企业总部在政策有效期内每年按当年度实际利用外资额3%的比例给予奖励,累计最高不超过5000万元人民币。

〔来源:9月20日《解放日报》〕

■ 编后

总部落户会给城市经济产业发展带来一系列变化。一方面,人才落户可以增加就业量以及拉动消费;另一方面,企业总部优势对产业的辐射带动作用较强,总部经济能够促进产业链供应链稳定,快速放大区域经济发展的集束效应和集成效应,提高城市资源集聚的能级。此外,“总部经济”还具有“社会资本效应”。当城市聚集了大批的企业总部,说明这个城市的营商环境、综合环境比较优越,无形之中提升了该城市的知名度、美誉度和国际地位,促使这个区域的城市形象、城市价值升值。同时,市民的钱袋子会鼓起来,因为“总部经济”发展会充分利用所在区域的智力人才资源,带来大量高智力、高收入的就业岗位,同时通过产业乘数效应,带动第三产业包括知识型服务和一般型服务业的发展。在区域经济和城市经济版图中,不同区域的中心城市要正确判断和估计在全球、全国经济发展中的地位,从而找准所在城市的总部经济的定位,找到差异化发展总部经济的关键切口。

好的。进一步来看民营企业类型,三省一市总部经济则各有侧重。

上海以综合型企业为主,企业大多以科技、技术为抓手,覆盖生产、服务、消费等多个领域。例如上海复星国际有限公司,便覆盖医药健康、文旅、投资保险等多个领域。

安徽以金属冶炼工业为主;江苏和浙江省民营企业类型多样,但江苏省最多的还是黑色金属冶炼和压延加工业,同时批发服务业较强,而浙江省则是房屋建筑业较强。

上海跨国企业总部多

除了国内企业,吸引跨国企业总部入驻也是总部经济的重要组成部分。

据统计,上海跨国企业总部经济实力领先全国,跨国企业地区总部数量多,截至2022年累计达到848家,分布在生物医药、智能制造企业等重点产业领域。

同时,跨国企业对经济的贡献作用强。2021年,上海跨国公司地区总部数量占外资企业总量的11%,但贡献了全市外资企业18.2%的税收。并且,跨国企业总部整体根植性较好,落户上海的时间较长,平均连续经营年限约16年,超过40%的企业连续经营超过20年。

根据江苏省商务厅公布的数据,近几年来,江苏省跨国公司地区总部的数量也在逐年递增。疫情前的2019年,新增总部数量峰值曾达到23家,相比2015年增加了36倍。

虽然安徽与浙江尚未公布相关数据,但两者也都在加大力度吸引跨

业500强榜单”的数量为26家,占中国总量的18.3%。其中,上海的数量最多,达到12家。

不过,从资产总额来看,长三角民营企业还有进一步的上升空间。

虽然北京、广东入围中国民营企业500强的数量并不多,但企业规模更大。北京24家入围企业的资产总额达到116416亿元,占比为25.14%,甚至高于浙江省108家企业的资产总额。

制造业是主流

从企业类型来看,长三角总部经济集中在第二产业,特别是传统制造业加工业。

在入围“中国民营企业500强榜单”的222家长三角企业中,企业数量最多的前五个行业,有三个归属于传统制造业,包括黑色金属冶炼和压延加工业(21家)、电气机械和器材制造业(20家)、化学原料和化学制品制造业(15家)。

这与长三角进入世界500强的企业类型相似。最多的也是金属加工产品(共6家),例如营收最高的中国宝武钢铁集团有限公司,世界排名第44。其次是化学制品相关企业,例如浙江恒逸集团有限公司,侧重于石油化工与化纤原料的生产。

当然,在民营企业中,高技术制造业的比重也不低,占比为8.6%。电子及通信设备制造、医药制造是代表,分别有12家、5家企业。

若从营收角度来看,以互联网为主的信息服务业不容小觑。阿里巴巴(中国)有限公司2022年的营收超过8000亿元,是长三角民营企业中营收情况最

规模大能级高

从中国民营企业500强与世界企业500强名单来看,长三角总部经济领先全国,数量与质量双优,具有规模大、营收好、能级高的特点。

首先来看看数量。

近五年来,长三角整体民营企业发展较好,进入“中国民营企业500强榜单”的数量波动上涨,相比2019年,2022年多了30家企业,达到222家,占总量的44.4%。

其中,浙江、江苏常年“霸榜”,2022年分别以108家、89家企业位列第一、第二,与第三名山东(52家)拉开巨大差距。

上海与安徽入围的民营企业数量则较为稳定,分别保持在全国第七、第十五的位置。

质量上,三省一市中国500强民营企业的营收达到162415亿元,占中国500强总营收的40.8%。

进入世界500强的企业数量也相对较多。2023年,长三角进入“世界企

星巴克中国咖啡创新产业园投产

9月18日,在江苏昆山的星巴克中国咖啡创新产业园,工作人员在整理咖啡豆陈列架。

当日,星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山落成投产。这里是星巴克在中国最大的智能化咖啡生产和物流基地。产业园包括咖啡烘焙工厂、整合物流中心、体验中心等,功能涵盖咖啡豆进口、烘焙、包装、储存、物流,实现了“从生豆到咖啡”垂直产业链的规模化整合。

新华社记者 柳文惠 摄



首艘国产大型邮轮元旦启航

19日,国产大型邮轮运营商爱达邮轮有限公司在“2023吴淞口论坛”上发布,旗下首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自9月20日起发售,宾客可登录爱达邮轮官网和微信小程序订购。

“爱达·魔都号”全长3236米,总吨位13.55万吨,拥有2125间豪华客房和套房,22间各具特色的餐厅及酒吧,满载可容纳5246名宾客。

“爱达·魔都号”上的文化产品丰富,有“开心麻花”打造的多场经典喜剧和沉浸式音乐秀,可容纳千人的大都会剧院将上演《马可·波罗—丝路情缘》及《魔都Magic City》歌舞秀。

〔来源:新华社上海9月19日电〕

江苏提出力争每年培育400名乡村产业振兴带头人

江苏省农业农村厅近日出台意见,多措并举加快推进“新农人”队伍发展壮大。江苏明确聚焦“80后”“90后”以及“00后”,实施涉农大学生创新创业万人培训,同时从项目扶持、金融支持、指导服务等方面探索建立省市县联动扶持和服务机制,组织开展乡村产业振兴带头人培育,力争每年培育400人,推动全省“新农人”数量、质量稳步提升。

江苏将建立“新农人”动态信息库,及时掌握各地“新农人”的发展

数量、人员信息、产业类型等情况,在此基础上,从强化实训操作、提升生产实践能力、创新经营理念等角度开展针对性培育,全力打造一支素质较高、本领过硬、示范带动力强的“新农人”队伍。

江苏提出,各级农业农村部门要高度重视“新农人”培育工作,将其作为今后一个阶段农业农村人才工作的一项重点任务来抓,建立统筹推进机制,形成推进合力。

〔来源:新华社南京9月20日电〕

芜申线航道整治工程主桥钢结构完工

记者19日从中国铁建股份有限公司获悉,由中铁二十局承建的安徽芜湖至上海(芜申线)航道整治工程重点控制性项目——昆仑桥主桥钢结构完工。此桥在建设过程中采用了岸边拼装和分幅吊装工艺,这是该工艺首次运用于国内内河航道桥梁建设。

芜申线航道整治工程全长271公里,是一条沟通长江和太湖水系

跨流域的省内内河航运通道,是长江入沪的重要通道。航道规划等级为三级,设计最大船舶通航能力为1000吨级,年货运量为2200万吨。为减少施工对运河航道通航的影响,建设者采用分幅吊装工艺施工,即采用浮吊分5次将总重2570吨的主桥钢结构依次吊装就位,最后再组合成桥。

〔来源:新华社北京9月19日电〕

亚运之城:化赛事“流量”为文旅“留量”

第一天,在杭州游西湖、逛武林夜市;第四天,在宁波参观天一阁、访鼓楼……近日,一位韩国博主手绘的“亚运旅游攻略”在社交媒体上引发热议。

这位博主四天三晚的行程除了观看赛事,还详细规划了杭州、绍兴、宁波等亚运城市的18个景点及地方美食的打卡计划,被网友评论堪比中国大学生“特种兵旅游”。

借助亚运会契机,杭州即将与海内外游客迎来一场“双向奔赴”。事实上,今年上半年,杭州文旅业就呈现了“热力回归”的态势。今年1月至6月,杭州市旅游接待总人次5323.3万人次,旅游总收入915亿元,按可比口径较去年同期分别增长64.5%和65.3%。

而为了迎接亚运这场“大考”,杭州文旅行业从品质服务、玩法体验到数智手段上都进行全新转型升级:在星级酒店、精品民宿,机器人服务员随处可见,游客“刷脸”即可入住;在A级景区,从预约入园、错峰错峰时游览到“一码游景区”全程保驾护航,“数字大脑”增强游客旅游体验感;在文博场所,周一闭馆惯例被打破,延时、错峰开放,将“最杭州”

“最浙江”的文化之美传递给游客……

亚运赛事热度带来即时“流量”,而从长远看,化“流量”为“留量”才能持续为文旅发展提供新动能。杭州市文化广电旅游局局长楼榭捷说,面对亚运契机,杭州文旅正在从内强行业素质、外塑文旅形象、优化产品供给、加强住宿保障、守好安全底线五个方面发力。

目前,杭州市文化广电旅游局已经发布了“看亚运·游杭州”城市观光全球见面礼。其中有15条亚运会主题经典线路、5条亚运无障碍主题经典线路、3条水上夜游主题经典线路、13条“诗路文化、三江两岸”水上黄金旅游线路和64条区、县(市)特色旅游线路。亚运会主题经典线路包括了杭州的良渚古城遗址、中国大运河杭州段和西湖文化景观等三处世界文化遗产,以及西溪、千岛湖、天目山、钱塘江、富春江、新安江等享誉全国的景区景点。同时发布的50个杭州亚运人文体验点中,则有以西泠印社孤山社址为代表的非遗文化点,孙权故里龙门古镇为代表的古镇名村,还有以健康运动、生活艺术、时尚经典、文博新生和智能制造等为特色的五类体验点。

杭州亚运会协办城市也纷纷晒出高质量迎客“法宝”:温州聚焦数智赋能,打造的“错峰乐游”数字化应用入选了文旅部智慧旅游参考案例;宁波力推“都市之旅”“海岛之旅”“音乐之旅”三大特色文旅线路,“递出”现代化滨海大都市的新名片;湖州则串联优质景区景点,融合潮趣体验、文化非遗、美丽乡村、运动美食等元素,展示湖州丰富的山水人文胜景及文旅新业态、新场景,引领亚运观光旅游新风尚。

瞄准“留量”的还有文旅产业的行业中介组织。据悉,杭州市文化广电旅游局遴选出7家骨干旅行社,组成服务保障亚运村联席小组进驻亚运村,策划推出10条旅游线路。杭州旅行社行业协会副秘书长陈锦荣说,“我们希望通过持续提供出色的服务、良好的品质,赢得宾客的信赖和好感,树立优良的形象和口碑,借亚运的东风,进一步推动旅游行业的高质量发展。”

“办好亚运会是提升旅游国际化水平和城市消费能级的重大窗口机遇,也是全面展示文旅行业发展成果的重大舞台。”楼榭捷说,将“流量”转化为“留量”,文旅产业将开启“24小

时营业”,为高质量服务杭州亚运会交出满分答卷。

〔来源:新华社杭州9月18日电〕

■ 编后

伴随健康需求的变化和消费能力的增长,尤其是在越来越追求美好生活的当下,火爆的赛事不仅充分展示了动力强劲、充满活力、精细化管理的城市新形象,而且成为拉动消费、促进文体旅融合发展的生动缩影。一日比赛、多日停留,一人参赛、多人观赛、多次消费,可以说,赛事发展至今已经不仅是竞技体育赛事,背后更有一笔经济账。在杭州化赛事“流量”为文旅“留量”的过程中可以看到,以赛事为载体,写好“文体旅融合促消费”这篇文章,既要寻求消费的敏锐视角,也要有满足个性化、多样化需求的精细考量。这就要求赛事在保证安全有序的基础上,更应该结合地域资源等优势,或依山水,或靠人文,充分突出本地韵味,全力打造差异化、有独特性的特色赛事,在产业融合中创新更多消费体验场景。如此方可将赛事流量变成更多振兴发展的增量。