

国家发展改革委部署 三方面举措促进民营经济发展壮大

国家发展改革委党组成员、副主任丛亮近日在促进民营经济发展壮大现场会上说,将从立足职能定位抓落实、完善工作机制抓落实、多措并举抓落实三方面扎实推进民营经济高质量发展。

国家发展改革委10月30日在江苏无锡召开促进民营经济发展壮大现场会,现场交流促进民营经济发展壮大经验做法,更好推动各地有效解决民营经济发展中面临的具体问题,做好促进民营经济发展壮大工作。

记者从现场会上了解到,近一段时间,民营经济发展形势呈现边际改善的态势。与此同时,民营经济发展仍面临不少困难,民营经济发展信心仍在恢复的过程中。

近期,促进民营经济发展壮大的政

策措施陆续出台,各地围绕民营经济发展过程的痛点难点堵点精准施策;江苏印发关于促进经济持续回升向好的若干政策措施,在加大财税支持力度、加大援企稳岗力度等方面帮助民营企业解决实际困难;浙江出台促进民营经济高质量发展若干措施,提出5方面32条措施;福建出台关于抓好抓实促进民间投资工作的政策文件,通过“三清单一平台”推出项目506个、总投资3709亿元……

丛亮说,要科学把握民营经济发展面临的战略机遇和风险挑战,接下来将从三方面发力扎实推进民营经济高质量发展:立足职能定位抓落实,发挥好统筹协调、综合施策、促进发展的职能,把解决实际问题作为对民营企业的最

好的服务;完善工作机制抓落实,总结好的经验做法,推动形成长效机制,建立完善部门协调会商机制、与民营企业常态化沟通交流机制、政策落实的激励约束机制;多措并举抓落实,出台务实举措,做好规划计划,加强投资服务,用好改革的手段,注意总结推广,突出基层的首创精神。

“促进民营经济发展壮大是一个系统工程,涉及范围广、行业领域宽、政策链条长、工作环节多,需要各部门各地方密切协调配合,形成工作合力。”丛亮说。

中小企业是民营经济中最主要的组成部分。工业和信息化部中小企业局副局长贾宏伟表示,将从狠抓惠企政策落地落实、培育专精特新中小企业、构建高效服务体系和进一步深化国际

交流合作等四方面,着力推动中小企业高质量发展。

市场监管总局登记注册局副局长郑冠兰介绍,个体经济作为民营经济的重要组成部分,在社会主义市场经济体系中具有越来越重要的作用。“将更加关注个体工商户等各类经营主体对公平竞争、权益保护、交易安全、交易秩序等方面的诉求,持续优化个体工商户发展环境。”

全国工商联经济服务部副部长罗力说,全国工商联将立足职能定位,继续推进与相关部委的工作合作,形成工作合力,加强对省级工商联贯彻落实意见的督导检查,持续跟踪落实进展。

新华社记者 严赋憬 陈伟伟 (新华社南京11月1日)

我国成功发射天绘五号卫星

新华社太原11月1日电(李国利李宸)11月1日6时50分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将天绘五号卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任

务获得圆满成功。天绘五号卫星主要用于开展地理信息测绘、国土资源普查和科学试验研究等任务。这次任务是长征系列运载火箭第494次飞行。

长江流域完成跨省江河水量分配

新华社北京11月1日电(记者刘诗平)水利部水资源管理司相关负责人1日表示,水利部、国家发展改革委近日联合批复了长江干流宜宾至宜昌河段、宜昌至河口河段水量分配方案。至此,长江流域跨省江河水量分配工作全部完成。

水利部、国家发展改革委联合批复《长江干流宜宾至宜昌河段(包括区间中小支流)水量分配方案》和《长江干流宜昌至河口河段(包括区间中小支流)水量分配方案》,这是健全长江流域水资源刚性约束指标体系和明晰初始水权的重要举措。

长江干流宜宾至宜昌河段(包括区间中小支流)涉及云南、四川、贵州、重庆、湖北5个省市,流域面积8.08万平方公里,多年平均地表水资源量526.3亿立方米。长江干流宜昌

至河口河段(包括区间中小支流)涉及河南、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海7个省市,流域面积18.29万平方公里,多年平均地表水资源量1036亿立方米。

方案明确了多年平均及不同来水频率条件下,流域地表水向本流域分配的河道外总水量及相关省份的水量份额。同时,方案明确了主要控制断面及其下泄水量、流量和水位等控制指标。

水利部、国家发展改革委批复意见要求,相关地方人民政府要按照方案明确的水量分配份额,合理配置水资源,实行水资源消耗总量和强度双控;加强水资源保护,确保流域主要断面控制指标。水利部长江水利委员会要加强流域水资源统一调度管理,强化方案的组织实施和监督检查。

北京出台细则规范药品网络销售

新华社北京11月1日电(记者林苗苗)11月1日起,《北京市药品网络销售监督管理办法实施细则》正式实施,在全国率先就国家市场监督管理总局发布的《药品网络销售监督管理办法》出台地方性的实施细则。

近年来,药品网络销售日趋活跃。北京市药品监督管理局相关负责人介绍,根据细则要求,“从事处方药销售的药品网络零售企业和第三方平台的网站首页、医药健康行业板块首页和平台商家店铺主页,不得展示处方药包装、标签等信息。处方药销售页面不得展示或提供药品说明书,不得含有功能主治、适应症、用法用量等信息。”

根据细则要求,药品网络销售坚持“线上线下一体化监管”的原则,线上销售的药品必须经过药监部门上市许可;线上销售药品的主体必须是取得相应资质的药品生产、经营企业。药品网络销售企业要在线下实体的质量管理职责中,增加线上质量管理要求和内容。

北京市药监局相关负责人介绍,为了更好地体现“放管服”,从事药品网络销售的企业,仅需通过北京市药监局企业服务平台进行报告,即可开展药品网络销售业务。据悉,细则是根据国家市场监督管理总局颁布的《药品网络销售监督管理办法》等有关要求,结合首都网络经济发展实际,由北京市药品监督管理局制定,共5章38条。

河北雄安新区行政区划代码 正式用于户籍管理工作

新华社石家庄11月1日电(记者杜一方)记者从河北雄安新区管委会获悉,11月1日,河北雄安新区行政区划代码133100正式应用于户籍管理工作,在居民身份证、户口簿等证件的住址信息中,全面应用“河北雄安新区”字样,发放带有“河北雄安新区”字样的身份证及户口簿。此后,雄安新区将使用133100行政区划代码编制新生儿身份证,雄安新区户籍居民在身份证及户口簿住址栏中可统一使用“河北雄安新区”字样。

雄安新区相关部门将有序开展户籍证件办理工作,做好各项服务保障,原有证件在有效期内的可不更换。



10月31日,在土耳其安卡拉,土耳其总统埃尔多安参观疫苗生产车间。中国科兴土耳其公司疫苗生产中心启用投产仪式10月31日在安卡拉举行,土耳其总统埃尔多安出席。他表示,疫苗生产中心投产后,科兴土耳其公司将在土耳其疫苗领域发挥重要作用。新华社发

出征

11月1日,在中国极地考察国内基地码头,工作人员吊运“雪龙2”号舷梯,准备起航。

当日,由自然资源部组织的中国第40次南极科学考察队出征,踏上为期5个多月的科考征程。我国南极科考任务首次由3船保障,“雪龙”号和“雪龙2”号极地科学考察破冰船从上海出发,“天惠”轮货船从江苏张家港出发。本次考察将建设罗斯海新站,是我国在南极的第5个科考站。

新华社记者 张建松 摄



我国将进入流感高发期 专家提醒做好防控

11月1日是世界流感日。进入11月,秋冬季气温变化幅度较大,也是流感等呼吸道传染病的高发期。

“目前我国流感活动处于中低水平但呈上升趋势。”中国疾控中心病毒病预防控制所国家流感中心主任王大燕介

绍,在我国南方省份,9月以来出现甲型H3N2亚型为主导的流感活动升高,与乙型Victoria系流感病毒共同流行。而在北方个别省份,10月以来开始出现流感活动升高,以甲型H3N2亚型为主。王大燕表示,预计我国南方省份、

北方省份会逐渐进入流感高发期,并出现秋冬季的流感流行高峰,将呈季节性流行。在此期间,流感聚集性疫情可能会增多,聚集性疫情主要发生在学校、幼托机构、养老机构等人群密集的场所,要注意提前做好防控准备。

近日,记者走访基层社区卫生服务中心发现,不少民众自发前来预约接种流感疫苗,部分社区预防接种门诊也正在积极推进接种工作。

新华社记者 顾天成 (新华社北京11月1日电)

第六届进博会有哪些看点值得期待?

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。目前,已有超过3400家参展商和394万名专业观众注册报名,全面恢复到疫情前水平。

本届进博会将有哪些看点值得期待?“新华视点”记者带你先睹为快。

看点一:行业龙头企业数量超过历届

据商务部副部长盛秋平介绍,第六届进博会企业商业展展览面积约367万平方米,参展的世界500强和行业龙头企业数达289家,均超过历届水平。

特装展占比是衡量展览质量的重要指标。据介绍,本届进博会企业商业展特装展面积占比近95%。

值得一提的是,今年是中国首个自贸试验区——中国(上海)自由贸易试验区建设十周年。中国馆面积增至2500平方米,规模为历届之最,将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

“展会的质量和水平不断提升,体现出中国对外开放政策的持续性和高水平对外开放的决心,也展现出中国同世界经济良性互动的发展态势。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员王孝松说。

看点二:进博会“朋友圈”持续扩大

本届进博会预计将迎来154个国家、地区和国际组织的来宾,涵盖最不发达国家、发展中国家和发达国家。

——“老朋友”纷纷回归,约200家企业连续6年签约参展。

罗伊·范登克是新西兰纽仕兰乳业有限公司执行总裁,今年准备展出的新品很有“进博缘分”。他说,纽仕兰牛奶在首届进博会上受到欢迎,如今依托贸易便利化政策诞生的“新西兰72小时鲜奶”有了升级版。

——“新面孔”不断加入。本届进博会,国家展有11个国家首次参展,34个国家首次线下参展;企业展吸引了近20家世界500强和行业龙头企业,以及500多家中小企业首次签约参展。

美国科技企业亚德诺在技术装备展区一口气拿下300平方米展位,计划重点展示边缘智能等前沿科技。“中国大力发展数字经济,推动产业升级,以高质量发展推动中国式现代化,这为我们提供了大机遇。”亚德诺中国区销售副总裁赵传禹说。

看点三:超400项新产品、新技术、新服务集中亮相

超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相,进博会成为各国创新创造的大秀场。

——首秀引领创新升级。美国医疗科技企业GE医疗是进博会的常客,今年将有近30款融合全球智慧和中国创新智造的产品,其中有10款在中国首发首展,诸如在癌症诊断上可全核素精准定量的光谱数字PET/MR,可揣在社区医生口袋里的小型口袋超声Vscan Air……

“本届进博会上,多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品等将进行全球首发、亚洲首秀、

中国首展。”中国国际进口博览局副局长孙成海说,新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等将精彩亮相。

——智能科技刷新体验。这次参展的观众,将有机会与机器人来一场乒乓球“人机对抗”。欧姆龙第八代乒乓球教练机器人,借助双向语音沟通,能与人类沟通训练想法,智能规划对打方案,像专业乒乓球运动员一样,打出高质量的上旋球、下旋球。

透过进博会这扇窗,全球智能创新成果变得触手可及。高通将带来第三代骁龙8旗舰移动平台,进一步呈现5G和AI为手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验。

——绿色理念加速传递。本届进博会上,施耐德电气将通过覆盖14大行业的零碳应用场景和升级版的“零碳城市”图景,全方位展示企业最新数字化技术。“我们将继续携手产业链上下游,以绿色‘加速度’迈向高效与可持续,共同推动数字化与绿色低碳‘双转型’。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说。

作为塑料和橡胶机械制造商的克劳斯玛菲,将展示新能源汽车制造领域的一系列解决方案。克劳斯玛菲集团首席执行官李勇说:“通过进博会平台,我们将进一步了解用户需求,持续进行技术研发,为中国市场提供优质的产品、服务和解决方案。”

看点四:与最不发达国家分享发展红利

通过进博会,喜马拉雅山南麓孟加拉国的黄麻手工艺品,受到了中国消费

者的青睐。

黄麻编织的地毯、箩筐、装饰品等手工艺品,具有浓郁文化元素和天然可降解特点。“在孟加拉国,很多乡村的贫困家庭没有工作机会,尤其是妇女几乎找不到有收入的工作,但通过编织黄麻制品,她们有了让孩子上学的收入,有机会以教育告别世代的贫穷。”孟加拉国达达公司创始人萨夫说,进博会和中国市场让这些家庭有了“改变命运的机会”。

萨夫说,更重要的是,进博会帮助孟加拉国引进了服装投资贸易公司,中国面料可以在孟加拉国进行加工,服装销售到欧美国家,从而提供更多就业岗位。

进博会是国际公共产品,也为最不发达国家提供机遇。在今年国家展中,69个国家里面有16个是最不发达国家,企业展里面有29个最不发达国家。来自最不发达地区的各色农副产品、手工艺品,将悉数登场。

对于最不发达国家,进博会还通过提供部分免费展位、补贴和展品留购税收优惠政策等方式,推动当地特色产品进入中国市场。“从首届开始提供两个免费展位,到目前的四个标准展位,政策支持力度进一步增加,让最不发达地区的产品更有关关注度。”国家会展中心(上海)党委副书记时焯军说。

“许多产品从刚开始默默无闻到名声大振,正是借助进博会找到了广阔的发展空间,提振了发展的信心。”国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,进博会向最不发达国家发出邀请函,旨在与其分享中国发展红利,以求合作共赢、共同繁荣,彰显了构建人类命运共同体的价值理念。

新华社记者 (新华社上海11月1日电)