

进出口总额达11.3万亿元

前三季度长三角外贸新动能强劲

外贸企业加大研发力度,努力通过新技术新产品开拓新市场;太阳能电池、电动载人汽车、锂电池“新三样”出口增长明显,民营经济对外的贡献度不断提升;政策红利显现,为企业开拓市场营造更好环境……记者近期在长三角走访发现,今年前三季度,沪苏浙皖外贸新动能强劲。

统计数据显示,前三季度,长三角3省1市进出口总额达11.3万亿元。其中,上海、浙江、安徽进出口分别增长27%、50%、61%,高于全国平均水平,江苏外贸规模连续5个月环比增长,呈现持续回升态势。

记者走进位于安徽宣城的安徽华晟新能源科技有限公司,只见偌大的厂房里机器高速运转,一块块太阳能电池板装配下线。三季度,该公司海外市场出货量约230兆瓦,与去年同期

相比增长约85%。

“面对三季度海外市场进入淡季且光伏组件价格下行等不利因素,公司持续加大研发投入,并积极与科研机构开展合作,使产品竞争力不断提升,同期出口量创下了历史新高。”华晟新能源负责人徐晓华说。

华晟新能源的表现是长三角外贸亮点的缩影。记者在走访中了解到,“新三样”产品成为支撑长三角外贸的新动能。前三季度,上海“新三样”产品出口13037亿元,增长79.5%,占同期出口总值的10%;浙江的太阳能电池、电动载人汽车、锂电池出口分别增长87%、47.6%和54.8%;安徽“新三样”合计出口增长达26.4%。

江苏的新能源产业,不仅把产品卖到海外,也把工厂延展到共建“一带一路”国家。不久前,江苏经贸代表团前往

乌兹别克斯坦、阿联酋、沙特等国家,与当地企业对接交流,进一步提速合作区建设,并在能源、交通等领域达成30多项合作意向。

外部环境复杂多变、国外市场需求萎缩、生产要素成本增加……受访企业普遍表示,今年以来外贸面临不小的压力与挑战。但同时,民营经济的韧性也得到充分体现。

在义乌国际商贸城,经营户项莉莉感受到杭州亚运会带来的溢出效应。“今年以来,乘着亚运会的东风,我们主营的篮球、足球、排球等球类销售迎来爆发期,销售额同比增长了30%以上。”项莉莉说。

项莉莉告诉记者,如今海外订单有小单化的趋势,但是客户对品质有更高要求,公司正在不断增加研发投入,逐步向中高端转型。

1至9月,浙江民营企业进出口同比增长8.73%;江苏民营企业进出口同比增长4.2%,占全省外贸比重提升至43.9%,拉动全省进出口1.7个百分点。

浙江工商大学浙商研究院副院长杨轶清认为,今年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布以来,各地各部门密集出台配套政策,细化落实相关部署,为民营经济发展营造更好的环境,助力民营企业为稳外贸基本盘贡献积极力量。

今年6月,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个签署国全面生效,政策红利不断释放,长三角对RCEP贸易伙伴和共建“一带一路”国家贸易规模持续扩大。业内人士认为,外贸企业通过积极开拓新兴市场,多元化布局市场结构,可有效降低外部环境变化带来的风险。

【来源:新华社杭州11月8日电】

安徽“两利用”产业博览会10日举行

11月6日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2023安徽秸秆暨畜禽粪污综合利用产业博览会将于11月10日至11日在合肥滨湖国际会展中心举办。

本届博览会以“资源化利用,产业化发展”为主题,由省农业农村厅、省生态环境厅、省发展改革委、合肥市人民政府共同举办,主要展示我省“两利用”取得的主要成就,以及最新成果、技术、装备等。截至目前,报名参展企业近600家,展出3000多个(项)产品、技术、模式、装备。各市报送签约项目超过150个,签约金额超过200亿元。

安徽是农业大省,每年农作物秸秆可收集量4800万吨左右,畜禽粪污总量5600万吨左右。为加快秸秆资源化利用和产业化发展,让秸秆变废为宝,从2017年开始,我省已连续举办6届“两利用”产业博览会,不断推动农业“两利用”技术创新和产业发展。

党的十八大以来,我省“两利用”产业持续蓬勃发展。据初步统计,2022年全省农作物秸秆可收集量约为4729.73万吨,以小麦、水稻、玉米秸秆为主,分别占秸秆可收集量的38.30%、28.44%、24.34%。全省农作物秸秆综合利用率92%以上。全省年利用秸秆量千吨以上的企业1923家,秸秆综合利用企业年产值过亿元的企业48家,带动就业人口约44万人。

畜禽粪污综合利用方面,围绕收储转运、沼气生产、沼气发电、有机肥生产等产业链,年产商品有机肥278万吨,大中型沼气工程生产沼气8900万立方米,沼气发电3438万千瓦时。

据不完全统计,全省“两利用”产业年产值约450亿元,“无中生有”“从小到大”,曾经的废弃物已经打造成百亿级新产业。

【来源:11月7日《安徽日报》】

长三角新闻快览

长三角远程异地评标协调系统上线

11月6日,长三角远程异地评标协调系统正式上线。三省一市省级公共资源交易中心签署远程异地评标合作协议,明确推广应用该系统的具体规则,共同推动长三角远程异地评标常态化实施。

长三角是我国公共资源市场化配置程度最高、要素资源集聚性最强的区域之一。长三角公共资源交易一体化发展,率先形成统一开放、竞争有序的公共资源交易市场,是加快建设全国统一大市场的重要内容。江苏省政务办贯彻国家发改委有关意见要求,去年在无锡开展试点,开发长三角远程异地评标协调系统。无锡完成试点任务后,该系统在全省上线运行,并与区域内兄弟省市相关系统对接,实现专家异地抽取、项目远程评审、监管在线实施、评标数据可视化展示等功能。目前,长三角已有20个城市依托该系统开展1617个远程异地评标项目,抽取评标专家11014人次,为长三角全面应用该系统、常态化开展远程异地评标积累了有益经验。

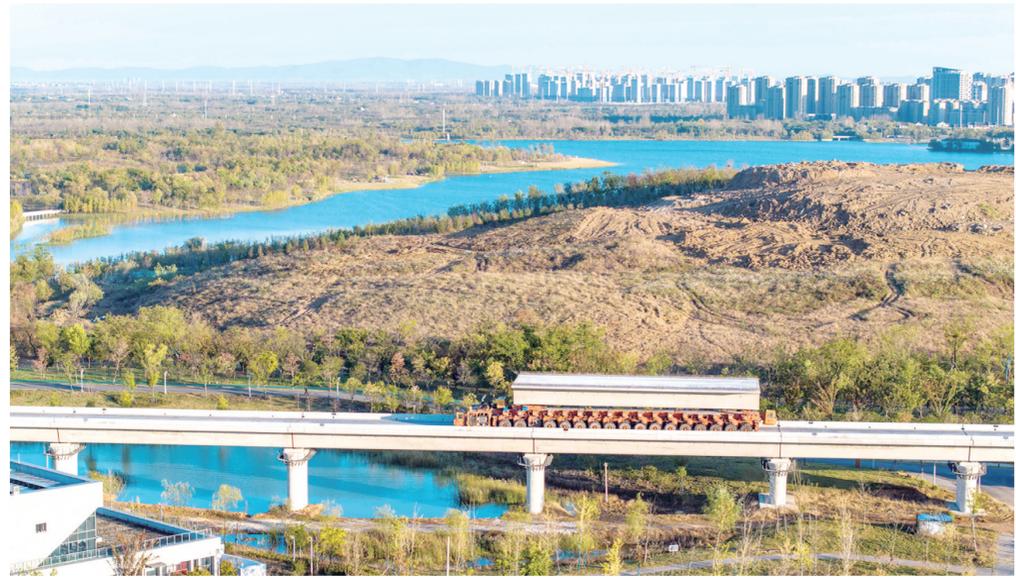
无锡市公共资源交易中心有关负责人告诉记者,系统上线前,一些项目需要专家跨省奔波,例如无锡的地铁专家曾应邀去安徽合肥,帮助当地评审地铁建设项目。系统试用后,无锡、合肥两地已开展4次地铁建设项目的远程异地评标,极大地提升了效率,而且录屏软件在线实时见证专家评审全过程,做到监管全覆盖。国家发改委有关负责同志认为,推进长三角远程异地评标,有利于推动长三角公共资源交易制度规则统一、系统互联互通、资源充分共享、监管更加协同高效,促进长三角公共资源交易效率整体跃升,保障交易阳光透明。

【来源:11月7日《新华日报》】

合新铁路建设正酣

施工车辆在中铁四局合新铁路安徽段运送箱梁(11月6日摄,无人机照片)。

近日,中铁四局合新铁路建设工地的施工人员利用晴好天气抓紧施工,确保重点工程建设进度。合新高铁起自安徽省合肥市,终至江苏省新沂市,全长约324公里,设计时速350公里,建成后将进一步完善国家高速铁路网布局,对服务长江经济带建设和长三角一体化发展具有重要意义。 新华社发(刘玉才 摄)



从试点到示范,先行者再出发

温州推动“两个健康”先行区创建试点工作走深走实

11月3日,一场全国性大会牵引目光聚焦温州——新时代“两个健康”先行区创建经验推广试点工作在温州召开,在全国层面推动创建经验推广试点工作走深走实。

这场全国性大会,为何在温州召开?温州以“全国唯一新时代‘两个健康’先行区”的身份揭开答案:承担为全国探索示范的重任,温州在过去五年里大胆探索实践,一系列创建经验先后由全国工商联、国家发改委发文推广,交出了从“出题”到“破题”、从“先行”到“先成”、从“试点”到“示范”的答卷。

答卷上,有温州民营经济闯新路、树标杆的身姿——75项改革成果在全国全省推广,“两个健康”先行区创建入选中国改革十大案例,抓好支持民营经济健康发展壮大195项任务清单落地。

有温州民营经济勇奋进、显韧性的英姿——出台多轮助企纾困一揽子政

策措施,针对性实施224项改革举措。全市市场主体从96万户增长到近140万户,规上工业企业从4900家增长到8400家,新增上市企业37家。

有温州民营经济敢担当、铸荣光的英姿——在万家民营企业评营商环境中跻身全国第一方阵,推动形成本土企业安心发展、在外温商加速回归、各路客商纷至沓来的良好局面。

营商环境至沓来的良好局面。

会前,来自全国工商联系统的100多位与会代表组成的观摩团实地考察温州“两个健康”示范点,近距离了解先行区的探索及成果。

在温州湾新区企业发展服务中心,“温州政务服务增值化改革”进入观摩团的视野。在这里,“数据得地”、企业合规指导、人力资源服务、智能化改造等10个特色服务场景独具“温州味”,能为企业提供线上线下一站式贴心服务。

“企业健康诊断”应用和“帮企云”

平台运行机制,也在中心路演厅形象展示。“企业健康诊断”应用归集17个部门海量数据,在全国率先建立个体企业健康评价评价体系,能实时对每家企业健康发展状况进行画像,实现公共数据成果普惠共享。“帮企云”平台则是温州推出的“万名干部进万企”专项行动线上版,企业可在平台上实现诉求一键提交、实时响应、高效流转、限时办结。

【来源:11月5日《温州日报》】

■ 编后

促进民营经济发展壮大是贯彻落实党的二十大精神的重要举措,是新时代新征程推动民营经济健康发展、高质量发展的重要部署。本文中,温州新时代“两个健康”先行区创建经验值得我市学习借鉴。

动因很暖心 未来很时尚

杭州一农贸市场将打造“共享厨房”

最近,杭州文二街农贸市场启动改造升级的消息成为不少居民关注的焦点。按照规划,这里将打造一座集生鲜菜市场、本土美食、厨艺学院、创意市集等多元于一体的高颜值农贸市场——“文二菜市场”。

文二街农贸市场建于1999年,位于莫文巷附近,是杭州人熟悉的老菜场了。文二街农贸市场辐射了周边石灰桥社区等19个小区,是居民们“15分钟生活圈”内的重要点位。

正是因为这个菜市场,莫文巷总是热闹非凡。但久而久之,周边人车流量剧增,加之市场外圈半露天的小商品摊位越开越多,改造势在必行。

今年初,西溪街道启动莫文巷整治时,居民就很关心,文二街农贸市场会不会拆?关系到百姓手中的菜篮子,西溪街道多方走访调研,最终决定:不拆了。“我们通过综合整治的形式,提升市

场整体环境,优化内部设置,改善居民购物体验。”西溪街道区域发展治理中心相关负责人表示。

如何让居民的“菜篮子”拎出幸福感?西湖区今年大力实施的“六六行动”中,也特别关注了老百姓的高品质生活。

菜市场不仅仅是一个购物之处,更是社区邻里之间传递温度的交流场所。据西湖城投集团相关负责人介绍,文二街农贸市场将开展“一菜一早”特色示范农贸市场提升改造,从原有面积的5700平方米改造成为6000平方米,计划新增摊位及商铺超过25家,包括农贸市场、小吃店面、门市铺面和展会场所等,为居民提供便捷的一站式、全品类购物体验,“我们也走访调研了周边居民的生活需求,今后在这里不仅可以吃到杭帮面、烧饼油条,还有年轻人喜欢的奶茶等。”改造完成后,市场还将举办省内各地主题农产品展销会、时令食

材现场推广、农夫市集、老字号非遗主题美食节等活动。

有意思的是,此次改造还推出了“共享厨房”的理念。据西湖城投集团相关负责人介绍,市场里将专门腾出一个空间作为厨房,设置灶台、洗菜池、油烟机、微波炉、橱柜等,专供市场经营户使用,“这相当于是一个‘经营户之家’,他们只需要自带食材,就可以来这里烧饭、用餐,如果带孩子过来,也可以在这里休息。”

为什么要打造“共享厨房”?该负责人表示,此举正是为了解决经营户每日的吃饭问题,“以前也有经营户自己带了电磁炉或者炒菜锅在市场做饭,存在一定的安全隐患,我们考虑到经营户的实际需求和市场的规范管理,最终设计出了‘共享厨房’的方案。”

值得期待的是,该市场未来还将创建“厨艺共享学院”,“比如会通过共享厨房、美食教室、居民聚会宴请等方式,

举办食品安全讲座,宣传节气时令,展现杭州美食地图。”该负责人透露。此外,潮流创意市集、音乐会、露天影院、小剧场、脱口秀等主题活动也将成为今后改造的方向,从而吸引年轻人前来,进一步提升居民的生活品质。

据了解,这次提升改造计划分为两期,第一期于今年10月底启动,预计明年1月底完工。为了保证周边居民“菜篮子”不间断供应,西湖城投集团在附近临时搭建了一处集市,方便市民日常买菜。

【来源:11月7日《杭州日报》】

■ 编后

菜市场不仅仅是一个购物之处,未来还可能是满足老百姓高品质生活需要,涉及多种业态场景的社区商业便利服务综合体。本文中杭州菜市场的相关经验,值得我市在菜市场“建改转”过程中学习借鉴。



11月8日,在位于织里镇的湖州织里煜果制衣厂直播间内,工作人员进行电商直播。“双11”临近,浙江省湖州市吴兴区织里镇的1万多家童装企业迎来了童装销售旺季。织里镇年均生产、销售的童装均占全国的三分之二以上,共有电商企业超5000家,有近2.5万人从事网络销售童装相关工作,预计今年织里镇在“双11”期间童装销售额将超35亿元。

新华社记者 徐昱 摄