

新闻广角

宿松：
推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

本报讯 第二批主题教育开展以来，宿松县立足县直机关离退休干部党员实际，加强分类指导、细化工作措施、精心组织实施，推动主题教育走深走实。

该县多措并举，打通“线上+线下”多种渠道，引导离退休党员以集中学习和个人自学相结合方式积极参与；对年老体弱、行动不便的离退休干部党员，开展“送书到家、送学上门”活动，累计赠送书籍3000余册；依托学习强国APP、微信公众号等资源，推送相关学习内容，实现云上学习不掉线。根据党员集中分布特点，创新组织设置，新成立驻县退休干部党支部，组织70余名在京退休干部党员参观中国共产党历史展览馆，现场接受党性教育。驻肥老干部支部开展“学习强国理论 欢度重阳佳节”主题党日，用喜闻乐见的形式将党的二十大精神及主题教育重点内容贯穿其中，组织150余名在肥离退休党员开展主题教育。

结合重阳佳节，举办离退休干部党员茶话会、座谈会等活动30余场次。引导离退休干部党员深入人居环境整治点、重点工程项目地开展“话传统、谈复兴、聚力量”专题调研，感受家乡巨变、展望美好未来，积极建言献策36条。发挥“银辉人才”优势，组织离退休干部党员访企、暖企、助企，积极参与小区治理、矛盾纠纷调解等工作，让离退休干部党员在服务群众、奉献社会中建立新功。组建“夕照增辉”志愿服务队，组织离退休干部党员深入基层群众、青少年学生等群体，讲好党的故事，传承红色基因，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。(通讯员 朱亚卿)

宿松：
精准施策护航企业高质量发展

本报讯 宿松政法机关坚持将主题教育与推动高质量发展紧密结合，扎实开展依法护航企业高质量发展行动，积极营造公平公正公开透明的一流法治化营商环境。

在政法干警访企常态化基础上，结合开展“警企恳谈会”“万所联万企”“惠民暖企”等活动，组织政法各单位开展“优环境、促发展”现场办公，及时了解企业需求，实现精准发力。提供专业化“法治体检”52次，政策宣讲8场次，发放各类宣传资料千余份，会见企业家24人，化解因企信访申诉1起，解决实际问题15件。持续推进政法机关“放管服”改革，加强一站式诉讼服务中心、12309检察服务中心、12348公共法律服务平台建设，打造涉企“绿色通道”，降低企业维权成本。破获涉企犯罪20件，执结涉企案件364件，为企业追回欠款7463.39万元，维护良好市场经济秩序。依法对涉企人员提出从宽量刑建议6件7人，最大限度降低司法办案对企业生产经营产生的负面影响。

做好重点工程、重点项目的法律咨询、风险控制工作，完成涉企重大决策事项合法性审查39件，提出意见建议264条，针对企业管理漏洞，提出检察建议7份。深入开展涉企矛盾纠纷排查化解，高质高效化解涉企矛盾，联合县商调委成功调解民企业纠纷684件，涉案赔偿金额近4000余万元，涉企商事案件生效裁判的服判息诉率达到99.71%。(通讯员 陈顺)

高岭乡：
“三点发力”促主题党日提质增效

本报讯 今年以来，宿松县高岭乡坚持把主题党日作为加强党员教育管理的重要途径，以“三点发力”为抓手，不断深挖主题党日活动内涵，切实推动主题党日提质增效。

锚定主题作为“关键点”，高岭乡坚持把政治标准和政治要求贯穿主题党日内容，结合各党支部实际和重点工作，每月下发主题党日活动提示，组织开展红色故事宣讲、观看红色影视课件等活动锤炼党性，使主题党日成为政治学习的阵地、思想交流的平台、党性锻炼的熔炉。创新形式作为“突破点”，通过“会场+现场”“学习+参观”“线上+线下”等形式，拓展活动载体。带领党员到白崖寨等地开展红色教育，让党员接受深刻的红色洗礼和党性教育。通过先锋志愿服务活动，推动广大党员在乡村振兴、人居环境整治、社会治理等工作中走在前、作表率。结合“高岭夜校”群众交流平台，开展服务型主题党日活动。同时，依托学习强国、先锋系列平台、万村网页等载体，有效开展线上研学研学活动。今年以来，开展志愿服务活动38次。

提升实效作为“着力点”，以广大群众需求为导向，把主题党日与“我为群众办实事”实践活动紧密结合，开展“我是党员我带头”主题活动，组建党员、巾帼、新青年等志愿服务队21支，深入田间地头、街头巷尾开展敬老爱幼、义务劳动、纠纷调解等志愿服务136次，解决群众急难愁盼问题193件。为确保活动实效，该乡将主题党日活动纳入基层党建目标责任制，乡组工办以月抽查、季督查的方式，对各党支部落实“主题党日”活动纪实等资料进行督查，确保主题党日活动抓实见效。(通讯员 朱文琳)

二郎镇：
厂房建在家门口 村民致富不出门

本报讯 “几个月前这个地方还是闲置的空房，自从建了个电子厂，一下热闹起来了，在这打工的都是周边村民，不用出家门，也能挣不少钱，大家都往这挤。”在厂房附近居住的宿松县二郎镇茯苓村村民李晚军开心地说。

走进安徽茯苓薪火电子科技有限公司，伴随着机器的轰鸣声，员工们在流水线上动作娴熟地作业，经过一道道工序后，一根根数据线和一粒粒锂离子电池就生产完成了。“家里老人年纪大了，孩子又小，不能外出打工，以前总是打麻将打发时间。现在家门口建了个电子厂，把小孩送去学校就来上班，晚上回家还能照顾老人和孩子，如今没人说我整天打麻将不务正业了。”茯苓村村民董颖兰说。今年以来，二郎镇党委深入实施以“红色领航产业兴 集体经济‘加速跑’”为主题的镇级“书记项目”，破解发展电子配套产业，与二郎籍在深

利用好红色资源 发扬好红色传统 传承好红色基因
“红色引擎”拉动小山村“大变身”

深秋时节的宿松县北浴乡罗汉山村，青山环绕，道路干净整洁，一座座庭院错落有致，家家户户门前花团锦簇……一幅祥和美好的乡村新画卷徐徐展开。

北浴乡罗汉山村位于宿松县第一高峰——罗汉尖主峰北麓(以此山而得名)，地处宿松县的西北部，皖鄂交界的结合部，与湖北省蕲春县向桥乡毗邻。1935年4月6日，红二十八军政委高敬亭在太湖李杜店主持召开军事整编会议，决定一部分部队到宿松、黄梅、蕲春3县交界的罗汉尖地区，利用罗汉尖方圆百里，群峰耸立，林木幽深，沟壑纵横，地势险恶，易守难攻的优势，开辟罗汉尖革命根据地。村内至今还保留着地下交通联络站遗址、烈士陵园、山林医院遗址、兵工厂遗址、思恩洞、卡子门、红军步道等一批红色遗址遗迹。如今，罗汉山红色旅游景区已成为当地重要的红色教育基地。

寻着革命先辈们留下的红色足迹，新时代的罗汉山村，红色光芒异常耀眼。近年来，按照“把红色资源利用

好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的要求，北浴乡罗汉山村以党建为引领，立足红色资源优势，重点发展红色文旅产业，精心布局红色名村建设。围绕“有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说”原则，通过“支部引领、党员带头、群众参与”方式，积极保护修缮村内红色革命遗址，走访收集整理红色物件、故事和照片，全面梳理革命历史脉络，组建红色文化宣讲队，让红色革命旧址真正“活”起来。

深厚的红色历史底蕴，催生出文旅融合发展之路。今年“端午”“七一”“中秋”“国庆”前后，罗汉山红色旅游景区成为不少游客的红色打卡点。“我是第3次来这里参观，每次来到这里都有新的收获，回想起革命先辈们在如此艰苦的条件下拼搏奋斗，才换来了我们今天的幸福生活，我倍感如今幸福生活的来之不易，时刻激励着我们要不忘初心、牢记使命。”来自湖北省的游客张月生感慨道。

一个红色基地就是一部鲜活教材，北浴乡罗汉山村充分释放红色资源“育人”效能，积极与省市县相关部门、

学校对接，以“红色教育+”为载体，构建集精品课程开发的经典教学、缅怀革命先烈的现场教学于一体的多层次、高品质教学体系，通过拍摄红色题材黄梅戏剧《浴血罗汉尖》、印发红色宣传册、制作红色短视频打卡等方式不断擦亮罗汉山村“红色”名片。今年以来，罗汉山红色旅游景区累计接待游客16万余人次，承接各级党组织、社会团体开展的党性教育和红色研学等活动12000余人次，精品民宿接待游客13000余人次，农产品销售额达380万元，带动周边村民近362人，人均年增收近3000元，村级集体经济增收16万元以上。

在北浴乡罗汉山村特色产业基地，致富带头人吴梦林正在忙着采摘猕猴桃。“目前基地有茶园500亩，油茶900亩，猕猴桃14亩，中药材15亩，养殖黄牛60条，土山羊60只，产业规模的持续扩大，解决了一大部分村民的务工难题。”吴梦林说，将通过继续发挥示范引领作用，争取带动更多村民发展特色产业和旅游产业走上致富路。

青山绿水间，红色永相传。在“红

色”引领下，北浴乡罗汉山村除了生态种养产业，还引进了竹制品加工厂、茶叶加工厂等产业。同时，紧扣“生态宜居”“乡风文明”等乡村振兴目标，乡村环境也由“干净整洁”向“生态宜居”转变，民风、乡风展现出文明新气象，激发乡村振兴新动能。

“红色基因一脉相承，时代使命薪火相传。下一步，罗汉山村以红色文化为依托，将进一步提升服务品质、活化利用红色资源，丰富农业旅游功能，持续提升研学团队、党建活动、红色旅游的接待能力，进一步打造红色亮点，鼓励周边村民投入民宿、农家乐等产业发展，以红色资源带动农民致富增收，让这个革命老区将焕发更大生机，迎来更多的‘高光时刻’。”谈到下一步的发展时，北浴乡罗汉山村党总支书记、村委会主任吴梦华踌躇满志。

如今，罗汉山村，这片热土正以当前开展的“千村引领、万村升级”工程为契机，持续激发红色动能，不断展现新时代“山乡巨变”，书写乡村振兴的崭新篇章。 通讯员 苏泉

立体养殖
奏响丰收交响曲

11月3日，村民展示着刚刚捕捞上来的鱼。近日宿松县洲头乡下夹村300余亩稻虾蟹立体种养基地内，稻、鱼、蟹迎来大丰收。该村的“龙虾+螃蟹+水稻+鱼”立体种养示范基地成立两年来，综合种养效益一年比一年好，今年夏季收获龙虾4.5万公斤，秋季稻鱼、螃蟹4900公斤，水稻20万公斤左右，预计经济收入能突破100万元，带动当地村民增收致富。

通讯员 袁洁 摄



宿松县文旅体局：
挖掘特色资源助推乡村旅游火起来

本报讯 近年来，宿松县文旅体局坚持把党建引领作为乡村振兴永恒动力，赋能乡村旅游高质量发展。

党建引领品牌创建。结合乡村旅游发展布局，充分发挥在旅游品牌创建中党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过挖掘乡村记忆、保护乡村原生态等多种渠道，将和美乡村与乡土文化有机融合，为打造乡村旅游品牌注入了灵魂。先后创建

全国乡村旅游重点村1个、省级旅游名镇名村6个、全省特色美食村1个、全省乡村旅游后备箱工程基地1个、全省避暑旅游休闲目的地1个、省市级休闲旅游示范点9个。

红色基因注入赋能。坚持党建引领传承红色基因，发展融合党建、研学、文创等为一体的红色文旅，打造红色文化与乡村旅游融合新平台。先后建成罗汉山红色革命根据地、白崖寨

红27军纪念馆、高岭渡江战役练兵遗址等红色旅游亮点。今年以来，罗汉山红色旅游研学基地累计开展红色宣讲活动278场次、“老党员讲党史”130场次，接待300多批次15000余人次前来开展红色现场教学活动。

书记领办产业项目。积极探索培育“支部+项目”发展模式，将党支部建在项目上，让党组织的组织优势和政治优势转化为推动乡村振兴的发展动力，全程

参与、实时跟进，及时解决项目建设中遇到的问题。先后实施了“宿松香芽”非遗主题馆、枫林半岛水上乐园、洲头数字有秩中心、香榧谷星空舱等一批旅游产业项目近百个，引进黑龙潭生态康养基地、福承养老、凤湖文旅城、印象松滋等项目近10亿元。系列项目的实施，有效带动了乡村产业发展、农民增收、村容村貌改善，实现了美丽生态、美丽经济和美好生活的融合。(通讯员 孙亮)

“券”力发放 激发市场新活力

近期，随着消费券一轮轮的投放，宿松县各大商超、餐饮店铺客流量显著提升。“你领券了吗？”已成为不少宿松人新的社交热词。为进一步提振消费信心、激发消费活力、稳住经济大盘，宿松县投入财政专项资金300万元，利用近两个月时间，开展2023年“皖美消费 乐享宿松”消费券发放活动，用政府消费券撬动消费市场，点旺城市烟火气。

“打开支付宝，搜索‘宿松消费券’关键词，跳出消费券活动页面，就可以参与抽券，方便好用，昨天看朋友圈的教学视频，今天真抢到了……”宿松县龙山街道年近六旬的李晓梅正在向邻居介绍着。

据悉，此次宿松县消费券发放活动实现首次与支付宝合作，做到既“广”又“精”——覆盖最广泛人群，实现精准发放，且线上抢券容易，门店用券

流程简单。主要涉及家用电器、商超百货、餐饮美食等领域，消费券的使用覆盖范围广，最多消费满4000可使用500元消费券。

首轮消费券一发完，微信朋友圈迅速“炸锅”，“抢到了超市200减60的券了，太划算了”“活动太火爆了，下次什么时候可以再抢”……本次消费券发放活动中，宿松县商务局多次征求意见，细化调整方案，在资金配比上更加优化，消费券面设定更加合理，操作上更加简便，发挥了消费券最大效用。“这几天的客流量、营业额都取得了新突破，感谢政府！”10月24日，在最后一轮消费券发放第一天，宿松县国宁电器销售有限公司企业负责人高平说道。

宿松县大部分企业参与此次活动热情的热情高涨，宿松县商务局联合消费券发放平台支付宝对参与的商户开展培训指导，现场为商户讲解参与方

式、操作流程和注意事项，发放宣传海报，进一步提升了商户参与的积极性，全县共92家符合条件的商贸企业参与消费券发放活动。

“政府发放的消费券，大力度地吸引顾客来我们商超购物，我们自身再推出一些优惠活动，这样可以提高吸引力，增加客流量。”宿松县都乐福超市负责人郭友生说道。

为了抓住这波热度，商家们也推出了各种各样的让利优惠，如达消费券满减额度的等额套餐、商家团购、买二送一等活动，发挥消费券的“乘数效应”。

“我们一家一共消费400元，消费券抵掉160元，感觉非常实惠。”10月29日，宿松县孚玉镇的王星和家人来到一家火锅店用餐。用餐完毕，他在朋友圈里写下“政府请吃饭，开心！”，引来一串点赞。

小小的消费券，蕴含着大大的能量，不仅实惠了百姓、活跃了市场，更成为当前提振信心、刺激消费、拉动内需、促进经济增长的重要“法宝”。据悉，自9月份以来，宿松县先后发放了四批政府消费券共300万元，核销金额261.07万元，核销率达87%，撬动社会消费131489万元，取得了良好成效。

“通过本次政府消费券的发放，提升了大众的消费信心和消费能力，让市民有更多的获得感、参与感，也为市场消费带来了强劲动力。下一步，我们将积极做好消费券‘后半篇文章’，围绕商超百货、餐饮、家电等行业持续开展促消费活动，在给消费者带来实惠的同时，进一步提振市场信心，推动消费持续升温。”宿松县商务局局长刘源说道。

(通讯员 黄娟)