

# 升级转型 向“新”成长

## ——“口罩名镇”青草镇产业发展情况调查

全媒体记者 汪秀兵 通讯员 黄健生

桐城市青草镇从上世纪七八十年代就开始生产棉布、纱布等口罩,2020年疫情催生千家口罩企业,当年该镇安全健康防护用品产业营收达30多亿元,上缴税金2.85亿元。2021年7月,该镇荣膺“中国口罩名镇”称号。2022年2月,青草镇入选安徽省防护用品专业商标品牌基地。在后疫情时代,口罩价格回落、销量下滑,单纯的“口罩经济”已不能满足青草镇经济发展需求,“口罩名镇”如何爬坡过坎走出窘境?升级转型成为当下该镇向“新”成长的必由之路。

### 升级转型 “口罩经济”扩容提质

11月11日,记者走进桐城市青草镇,镇区干道两旁,口罩生产企业林立。

随着工业4.0时代浪潮来袭,传统工业制造企业的发展进入瓶颈期。青草镇安全健康防护用品产业同样面临工业规模难以壮大、生产方式简单粗放、生产耗能居高不下、科技创新能力不强、品牌建设意识较弱、产业协同缺乏、产业链高端项目引进难度大等问题。在后疫情时代,安全健康防护用品行业中的口罩市场也面临市场相对饱和的挑战,如何突破行业瓶颈?推进产业升级、高质量创新、可持续发展,成为青草镇安全健康防护用品产业发展的根本路径。

走进位于青草镇的桐城市康宝防护用品有限公司,数条全自动口罩生产线正在高速运行,工人们正在生产线上忙碌着。“这家成立于

2013年6月,是一家专业生产KN95口罩、杯型口罩、口罩过滤棉、纱布块等劳保用品的公司。”青草镇镇党委书记叶邓应说,疫情后工业防护用品深受市场青睐,青草镇引导口罩生产企业,根据口罩需求对象及时调整产品类型。目前该公司厂房面积4500平方米,生产工人280人,有16条生产流水线,加工设备64台,日产能100万只,该公司生产的自有品牌口罩在市场上深受消费者喜爱。

“彻底抛弃挣快钱的念想,专注品质和品牌。”坐落于青草镇的安徽康友卫生材料有限公司负责人汪孔山说,近两年来,该公司不断增添设备、转型升级,生产线由原先的半自动化向自动化、智能化迈进,产能不断增加,质量持续提升,企业不断发展壮大。“这两年,我们共投入四五百万元添置各类生产设备,推动转型升级,生产线实现了自动计数、自动检测、自动包装,产品质量获得市场广泛认可,现在我们的产品主要通过跨境电商出口到东

亚、欧美国家。”同样位于青草镇区的安徽康友防护用品有限公司通过组织技术攻关,成功研制出医用防护口罩,获得安徽省第一张医用防护口罩医疗器械生产许可证,填补了全省医用防护用品产品空白。

“青草镇积极引导防护用品企业智能化转型升级,配套全自动智能化生产线,产能不断增加,质量持续提升,企业得以迅速壮大。”青草镇副镇长陈凤霞说,通过搭建合作桥梁,该镇与安徽康友卫生材料有限公司达成年产1亿只口罩生产线项目投资合作,计划改建升级旧厂房6000平方米,新建医用口罩生产洁净车间4000平方米,购置全自动智能化口罩生产线、消毒设施等20余套(台)。青草镇探索创新产学研协作模式,积极开展“双招双引”,专精特新和高新技术企业培育工作,位于该镇的安徽康友防护科技有限公司与武汉纺织大学共建博士后工作站,加大品牌打造,培育“喜雀”“惠友”“雅格”“新锦江”等口罩品牌,注册商标达150件,蓄足产业发展的“源头活水”。

“青草镇是桐城市卫生防护用品和制刷产业发源地,现有生产企业近300家,形成医用口罩、医药包装、劳保口罩、劳保服装、特种口罩、特种手套六大格局。”青草镇党委书记王建海说,突破行业瓶颈,推进产业转型升级、高质量创新、可持续发展,成为青草镇安全健康防护用品产业扩大市场规模、立于市场竞争不败之地的根本路径。“下一步,我们将全力引导安全健康防护用品企业入园发展,走规模化发展之路,打造产业集聚平台。同时继续引导企业走品牌化之路,构建成熟产业体系。产品类型差异化发展,同时推动企业走链条式发展之路,转型升级,助力青草镇安全健康防护用品产业走出一条高质量发展之路。”

### 多元产业 镇域发展增量提标

“青草镇制刷产业发源于上世纪五十年代末,从最初仅生产排笔、毛笔、洗车刷、洗瓶刷、洗衣刷等日常生活用刷,逐步发展到今天生产适合各行各业、适用多种场合的工业刷、异形刷和滚筒刷。”青草镇镇长郑元为说,目前全镇生产刷子企业近80家,从业人员近千人,有3家规模企业,拥有注册商标41个和1个安庆名牌产品。但周边县镇产业集群起步较早,产品更有竞争力,相比之下,青草镇制刷产业发展后劲不足,大部分企业仍是走老客户订单、老设备生产、老产品供货的发展模式。

制刷行业技术门槛低、竞争激烈,产品结构单一,附加值不高,因而导致利润率不高,企业对行业深耕的热情不高,新产品研发方面用力不足。同时因为疫情期间“口罩经济”活跃,诸多制刷企业“退刷制罩”。这两年,青草镇通过政府支持引导,大力发展制刷业,“刷”出新气象。

创新制刷发展理念,克服“小富即安”思想。青草镇积极引导制刷企业老板走出去,到浙江、江苏等发达地区学习,引导企业全面提升产品品质,逐步打开高端制刷市场,突破制刷产业边界,引导制刷企业不再局限于民用制刷工业刷的生产,转向刷丝生产、模具设计、外贸出口等领域开拓市场,适时转换产品结构,实现转型升级,由原来的单一棕毛刷制作向制刷业上下游转型,向制刷业全产业链发展。2019年安徽四方制刷材料有限公司在青草镇成立,投资建设年产1000吨高性能环保型金属刷丝项目。该项目总投资5860万元,占地65亩,总建筑面积6600平方米,购置主要设备52台(套),于2021年6月投产,目前产销两旺,年产值近亿元。

强化制刷科技支撑,实现设备支持。青草镇制刷企业引进智能自动化生产线,提高了产品的质量,又降低了生产成本,实现个性化服务支撑,依据顾客的消费需求和市场需求,设计产品、组织生产,通过科技投入,专注于不同制刷领域,形成特色明显的制刷产品,让产品在使用过程中更具人性化。同时,探索原材料支撑,创新制刷及刷柄制作工艺,注重材料科学应用,根据使用环境和作业需求,更换制刷配方,制作具备耐腐蚀、耐高温等特性的刷丝以及高柔韧性的刷柄,实现与产品用途的精准匹配。2020年,桐城市福泽制刷有限公司在青草镇启动建设年产800万把生物材料环保型毛刷项目,总投资约12亿元。2021年6月完成厂房主体工程,2022年3月投产,成为蓝思科技等上市公司的长期供货商。下一步,青草镇将加快“库扶产业园”和标准化厂房建设,引导制刷企业入园,打造小微企业“孵化器”,促进该镇制刷业集聚发展、链条式发展。

同时该镇建园区,多向招商,例如汽车零部件生产,盘活诸多闲置口罩厂房,实现“腾笼换鸟”,焕发新生机。今年9月9日,青草镇引进的安徽旭阳汽车零部件产业基地项目正式签约,由旭阳汽车零部件有限公司和安庆花蕾实业有限公司共同成立的安徽旭阳汽车零部件有限公司投资建设。该项目总投资2亿元,拟使用青草镇约45000平方米厂房建设汽车零部件产业基地,主要从事汽车顶棚、地毯等声学软内饰产品研发、制造、销售等。“青草镇还与安徽花蕾拓道汽车零部件有限公司签订了投资1亿元、年产30万套汽车座椅面套项目投资合作协议,将于今年12月启动建设,2024年3月投产,这将为青草镇汽车零部件产业特色集群壮大和经济高质量发展注入强劲动能。”叶邓应介绍道。

### 潜山市: 打造不动产登记服务模式

### 潜山市: 打造不动产登记服务模式

本报讯 “现在办证真是又快又好,直接通过大数据平台获取合同,当场就办好了,让我们老百姓省时省心。”10月27日,在潜山市不动产登记中心窗口,前来办理土地承包经营权登记的黄泥镇龙潭村村民蒋树民赞不绝口。

潜山市不动产登记中心在全省率先实现不动产登记与农业农村部门土地(耕地)承包合同信息互通共享,该市自然资源和规划局与农业农村局协同联动,积极探索承包合同管理、登记证书颁发路径方法,建立信息共享机制,做到登记信息与承包合同信息互通共享,确保不动产登记一登记与土地承包合同管理工作完整有效衔接。“下一步,将持续深化不动产登记数字化改革,通过‘互联网+不动产登记’,实现‘零跑腿、不见面、无纸化、24小时不打烊’,网上获取电子证书(或证书邮寄到家)’等政务服务新模式,让数据多跑路、群众少跑腿,真正打通服务群众‘最后一公里’。”潜山市不动产登记中心主任周永娇表示。(通讯员 肖丹妮 周永娇)

### 双港镇: “便民停车”暖民心

本报讯 为切实满足人民群众停车需求,缓解“停车难”问题,今年以来,桐城市双港镇福桥村回应群众需求,多措并举,统筹推进“便民停车”暖民心行动。

随着福桥村村民生活水平不断提升,私家车、农用车不断增加,不少群众反映机动车位严重不足,导致当地机动车乱停乱放问题突出。为尽快解决停车问题,福桥村“两委”摸排发现,福桥村中心区域上湾村民组和旗杆村民组各有一块建设空置地没有利用起来。福桥村广泛发动党员群众,并走访企业家,共筹资3余万元,该村结合人居环境提升工程,对这两块土地进行改造,修建了停车场以及周围绿化,大大缓解了周边居民的“停车难”问题。下一步,该村还将结合村级规划,增设更多机动车便民停车位,推进停车资源共享,营造更加便民的停车环境,最大程度满足群众需求,让“便民停车”暖民心行动更加深入人心。(通讯员 汪彬红)

### 滨江街道: 信用积分赋能社区治理

本报讯 近年来,迎江区滨江街道马窝社区以“信用+”为抓手,结合垃圾分类、环境整治等工作,推动信用建设与社区工作深度融合,助推基层治理再上新台阶。

马窝社区将垃圾分类工作纳入信用体系建设,对正确分类投放垃圾的居民给予兑换积分等鼓励措施,对不配合、经常错分的居民纳入不参评名单。该社区组建生活垃圾分类志愿服务团队,志愿者们化身垃圾分类督导员,指导居民正确分类,帮助居民注册“绿色账户”,居民从“不会分”到“主动分”,提升居民自治水平。该社区广泛开展形式多样的“信用+”人居环境提升志愿服务活动,对自愿参加志愿服务活动的居民进行信用加分,对违反环境卫生的行为等进行信用减分,居民通过志愿服务活动获得的积分可以在社区“信用小超市”兑换生活用品。通过信用积分兑换,社区居民由过去“站着看”转变为“主动干”,充分调动了居民参与社区管理的积极性。(通讯员 程翰)

## 华亭镇:“红美人”结出“致富果”

本报讯 近年来,宿松县华亭镇坚持把经济林果种植作为乡村振兴的特色产业,通过“合作社+基地+农户”的发展模式,大力发展特色果蔬种植,壮大村集体经济,带动广大群众增收,走出了一条产业兴旺、农民致富的新路子,为促进乡村振兴提供有力的产业支撑。

眼下正是柑橘类水果陆续成熟的季节,在华亭镇车河村,一片百余亩“红美人”柑橘迎来首年挂果,吸引了不少游客前来采摘、品尝,体验采摘乐趣。走进果园基

地,柑橘的香气扑面而来。放眼望去,沉甸甸的果实枝头随风摇曳,好似挂在枝头的红灯笼。“红美人”柑橘综合橘子和橙子的特性,虽为柑橘,却拥有橙子的个头,每个在100克左右,皮薄肉嫩、细腻多汁,备受消费者青睐。

“红美人”柑橘对土壤、温度、水分以及种植技术的要求都比较高,冬天需要用干草将树枝包裹起来,丰产期还会因为挂果过多导致果枝下垂,不利于果树生长。因此,华亭镇车河村果园负责人查千钧在果树开花期就要特

别注重疏果及吊托管理,确保每棵果树都能均匀长果。经过五年来的精心养护,眼前这片“红美人”终于绽放笑颜,迎来首次丰收,周边的群众也都趁着晴好天气赶来尝鲜。

查千钧告诉记者:“我们果园种植的‘红美人’,就是现在市场上畅销的果冻橙,目前主要是吸引游客来果园内采摘,游客在果园内可以随便吃,采摘带走是15元一斤。前段时间合肥的连锁水果店也订购了5000斤。”

“红美人”柑橘种植基地流转

了车河村500亩土地,将100多亩土地用来种植“红美人”,因为果树的生长特性,一年四季都需要聘请周边村民对柑橘进行除草、施肥等管护工作,使当地农村富余劳动力得到充分利用。村民王金本说:“平时在基地除草、剪枝,现在正是采摘的时候,一个月下来有近3000元的收入。”

近年来,华亭镇加大招商引资力度,因地制宜发展农业产业。该镇于2018年投资400多万元在车河村专业种植无公害、绿色、有机茶叶和水果。当前,基地的100

余亩“红美人”首年挂果,迎来大丰收,产量达40万斤,预计产值600万元。

“产业兴旺是乡村振兴的基础。下一步,车河村将充分发挥柑橘种植基地的辐射作用,进一步扩大果树的种植规模,鼓励农户发展经济效益高的果品种植,激活土地、劳动力要素,真正让‘红美人’成为车河村民的‘致富果’,助力乡村振兴。”车河村党总支书记王焰炉表示。

(全媒体记者 许娟 通讯员 吴然平)

# 做好文旅融合发展大文章 努力绘就乡村振兴壮美画卷

