

A 一周声音

■55个品牌被移出“中华老字号”

近日,商务部网站公布了《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》(以下简称《通知》),将长期经营不善的55个品牌,移出中华老字号名录;对经营不佳、业绩下滑的73个品牌,要求6个月予以整改;继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。名单中55个没有通过中华老字号复核的品牌包括北京的华女、雪花、通三益、TP、新路春,天津稻香村、重庆冠生园、上海老半斋等。

(11月11日《广州日报》) 微评:没有哪个品牌诞生就是老字号。换言之,老字号本身就是经过漫长而残酷的竞争生存下来的品牌,在此过程中,不断有“新老字号”被淘汰。

所以,一个有退出机制的“中华老字号”名单,不仅是对老字号过往辉煌的褒扬,还是对其当下实力的认证,对于消费者来说,更有参考价值。

■“鼠头”之后“兔头”又来?

近日,一网友发布视频称,湖南省怀化市鹤城区一小食堂饭菜被吃出一块带绒毛和“牙齿”的异物,担心食堂饭菜有卫生问题,老师解释称是兔子头。据湖南怀化市鹤城区教育局发布通报,怀化市鹤城区组织市场监管、教育、公安等部门成立联合调查组开展调查,结果将及时向社会公布。

(11月10日 封面新闻)

微评:考虑到不久前的“指鼠为鸭”给人们留下了如此深刻的印象,即便果然是家长“把兔子头误认为是鼠头”也不算什么过分的事情。而且,类似“不仅有牙齿,还有很多白毛”的异物,无论是鼠头,还是兔头,都不应该出现在给孩子吃的菜里。实际上,连毛都没摸的兔头,通常不会出现在任何一道菜里。所以,仅仅确认是鼠是兔并不足以缓解家长的焦虑。

每一起类似的爆料,都会让人们加深“指鼠为鸭”的记忆。相关从业人员应看到问题的严重性,履行好自己的职责,避免公众产生更多焦虑的同时,也避免自己成为类似事件的当事人而被架在风口浪尖遭受批判。

■室外暴雪,哈工大学生去上课却像登机

6日,哈尔滨市降下今冬第一场雪降雪量达到暴雪级别。与此同时,哈尔滨工业大学校园暖廊二期当天全线贯通,开放试运行。哈工大二校区率先让“冬天出行穿单衣”梦想成真。室外冰天雪地,暖廊温暖如春。同学们穿着单衣从容地在一校区、二校区暖廊穿行,5分钟内可直达教室、图书馆、食堂公寓、公寓体育馆……

(10月7日 澎湃新闻)

微评:在这个时代,即便身在天涯海角,想了解在哈尔滨的暴雪天气中出行是一件多么困难的事情,是很简单的。做过此番了解,并设身处地地身处其中的学子想一想,必然会认同暖廊的建设。

新事物难免遇到质疑,总会有人人生出“要什么暖廊,我们那时没有不也上得好课了?”之类的想法,很正常。不过,这些质疑,将如那些年的学校宿舍安装空调时的质疑一样,随着时间的推移变得越来越少。学生学习和生活环境随着时代进步而提升,与坚持艰苦奋斗的作风,并不冲突。

何飞 点评

# 数字阅读时代 我们仍需要实体书店

薛柯

10月29日,安庆市人民路步行街上的“前言后记”书店历经7个月的修缮与改造后,再度开放,吸引了诸多借书、爱书、读书的市民涌入书店。据当地媒体报道,这家书店的前身是中国现存最早的劝业场,今年4月还被评为“最美书店”。数字阅读时代,为何会在最古老的劝业场恢复当下并不景气的书店?实体书店还会被需要吗?

自西汉时期的“书肆”算起,我国的实体书店已走过2000多年的历史。其间,名称虽不断变化,从书肆、书坊、书局到书店,但其内涵和使命一直很明确。1949年,中共中央和中国人民解放军定了这样一条原则:每解放一座城市就要立刻着手办理4件事,即开办银行、邮局、供销社和新华书店。在很长一段时间里,新华书店承载了每一代中国人关于书、关于读书的集体记忆。

但是,进入互联网、移动互联网时代后,数字化浪潮的冲击让实体书店面临生存的艰难和发展的困境,总能看到一些关于书店难以继、书店关门倒闭、书店转便利店的消息,风雨飘摇中的书店命运多舛,过去在一个城市中心位置必有一席的实体书店已经难觅踪影。因此,当看到安庆最美书店“前言后记”在城市中心区重装开放,当一个四线城市的小书店能在第二届全民阅读大会中被评为“2023年度最美书店”,当每天有数千人走进

书店捧读一本書籍时,我们不禁击节称道,实体书店,重回读者视野了,一个城市需要实体书店赓续文脉。

实体书店是一个城市爱书之人、读书之人的一片弥足珍贵的栖息地。过去数年,移动互联网所致的数字化进程,极大地改变了人们的阅读习惯。许多读者逐渐意识到自己正在丧失阅读文字的能力,更被快餐式阅读剥夺了深度思考的空间。他们开始怀念纸质书籍带来的丰沛、专注的阅读体验,渴望在实体书店中找回被知识浸润的实感。

数字阅读时代,人们钟爱在实体书店挑选、阅读书籍,是因为它能提供沉浸式的阅读场景与氛围,帮助读者从电子屏幕的使用中抽离出来,从而唤起人们对“阅读”本身的感知,能引领读者更快地进入文本,回归传统阅读方式与思考状态。

数字阅读时代,实体书店是志趣相投的爱书之人交流对话的场域。实体书店的书籍品类的选择与品牌塑造,折射着各自坚守的理念与取向。读者们可以自主选择心仪的书店进行阅读,在其中找到与自己阅读品味相似、价值相投的读者社群。他们在线下空间感受在场的真实性,在一系列与书籍、文化有关的活动中交换观点,找寻文化认同。

数字阅读时代,积极转型中的实体书店兼具知识传播、休闲娱乐、社群交往等功效,读者的多重需求被一站式满

足。前言后记安庆劝业场店在内部设置了22个书吧,人们得以在不同的专区浏览体验,回溯宣城往事,感受徽派文脉。同时,书店提供咖啡茶饮、衍生文创产品等售卖服务,将阅读空间打造为文化气息浓厚、商业服务齐全的综合体。读者们因此愈发乐意走进书店,在轻松、舒适的线下环境中以书与咖啡为伴,度过一段专注、沉浸的阅读时光。

长久以来,“纸质书已死”“书店将死”的论调甚嚣尘上,但实体书店却从未消亡。据《2020-2021中国实体书店产业报告》显示,2020年全国大约有4061家实体书店新开业,一大批实体书店与“前言后记”一样积极尝试跨界经营,将图书经营与喝咖啡、品茶等场景结合在一起,打造成“书店+餐饮”“书店+文旅”“书店+戏剧”“书店+活动”……在这些公共阅读空间中,人们重拾了深度阅读与思考的能力,感受着柔和有力的人文关照,在对话与交流中与书友建立新的连接。实体书店正在转变为新型公共文化空间,并逐渐成为城市中一道亮丽的风景线。



点睛

道在日新,艺亦须日新,新者生机也。每周一谈媒介新变,用敏捷的眼光捕捉,用朴实的文字表达。本期内容将探讨数字阅读时代,我们为何仍然需要实体书店?

A 画中有话

## 老楼加装电梯 邻里多点包容

钱凤伟

A 大珠小珠 11月8日,最高人民法院、住房城乡建设部联合发布老旧小区既有住宅加装电梯典型案例。近日,其中一案例“老人反对装电梯建好又想用被全楼拒绝”冲上热搜,引发热议。(11月13日人民网)

广东省广州市荔湾区某小区某栋9层住宅楼业主于2017-2018年商议加装电梯,44户业主中有32户业主同意。居住于3楼、年近八旬的业主郭某因有异议未参与出资。电梯投入使用后,郭某提出希望在补交相应集资款后使用电梯,但32户业主认为郭某前期对加装电梯有异议,导致加装电梯工程延误一年多,反对其使用电梯。

郭某向人民法院起诉,法院审理认为,郭某与其他业主对电梯享有使用权和共同管理的权利。郭某使用该电梯并不属于相关法律及司法解释所规定的应由业主共同决定的事项,亦不会导致其他业主使用电梯的合法权利受到损害,故无须经多数业主同意。依据公平原则,使用电梯应以交纳集资款为前提,故法院判决郭某支付增设电梯集资款后,由该住宅业主代表向郭某提供电梯卡,供其搭乘电梯使用。

目前,我国已步入老龄化社会,没有电梯的老式住宅让老年人出行不便,爬楼成老人生活中的“苦恼”,而且随着年纪越来越大,腿脚普遍不便,问题还将更加突出。对老楼加装电梯,每个人都要有点同理心。

加装电梯作为民心工程,攸关群众切身利益,有着公益的性质,让老楼居民也能与时俱进地改善居住和出行条件,也深得人心。有些低层业主以为加装电梯与自己无关,其实还是有关的,老话说,与人方便,自己方便。在人家安装电梯的时候,给个方便,至少,也是“赠人玫瑰手有余香”吧。至于如这位业主郭某,虽住3楼,但毕竟年近八旬,加装电梯终究也是得利的。

老楼加装电梯,有相关的法律法规作为依据,法律上并非要求所有人都同意方可加装电梯,而是采取以少数服从多数的原则民主决策,加装电梯后,“在整体上不妨碍采光、通风等相应权利的情况下,低层住户对小区加装电梯应有适度容忍义务。”当然,这终究也需要一个邻里和谐的氛围。加装了电梯,依然是邻里。因此,对于老楼加装电梯,在协商时,邻里还是应该多点包容。从这个角度,这起判例很有警示意义。



## 直播带货乱象

漫画/王锋

某网红直播间低价叫卖的学习机,却比其他平台的销售价格贵了1700元;标价千元的床上用品,成本仅百元;直播带货525万元,其中495万元为刷单……最近几年,层出不穷的直播带货乱象成了热搜“常客”。原本奔着“薅羊毛”去的网友粉丝,最终却惨遭“割韭菜”,维权困难。(据2023年11月09日 工人日报 报道)

## 以绿色工业打造高质量发展最美底色

潘天庆

推动制造业绿色化发展,既是加快“五大宣城”建设内在要求,也是推进安庆新型工业化的重要举措,更是加快“进百强、上台阶”的必然选择。近年来,安庆市按照“打造绿色品牌、推广资源利用、加强节能监管”工作思路,推动宣城工业从逐“绿”而行到点“绿”成“金”。(《安庆日报》11月7日)

近几年,我市由点及面,推进制造业绿色化发展,不断提高发展的含绿量含金量。建成国家级与省级绿色工厂18家、41家;市经开区、桐城经开区入选国家级绿色园区。同时,大力实施“百项技改”行动,引导企业持续实施节能降碳改造,实现降本增效。

我市还推广资源利用节能环保产业“加速跑”,使我市工业经济发展的“含绿量”显著增强,绿色低碳发展水平显著提升。

确实,工业是实体经济的主要载体。我市要工业立市、工业强市,工业必须要在“绿”、“强”在“绿”上,必须抢抓绿色经济、绿色技术、绿色产业发展的新机遇,不断提升绿色产业体系对构建现代化经济体系的牵引作用。

我市有丰富的山水资源,我们要继续向风要电、向水要电、向光要电,不断提升清洁能源发电比例,逐步减少对煤炭能源的使用,打造可持续的绿色能源供应体系。要将先进的绿色工艺技术、管理理念注入传统产业,建立低耗高产的制造体系,使之焕发绿色活力。在此过程中,要强化科技赋能,组织开展重大技术攻关,提升产业技术装备及管理水平。通过强化产品质量、功能、品牌等建设,不断提升产品价值链位置,通过科技创新这“关键变量”把“双碳”的严峻挑战转变为企业绿色转型的重大战略机遇。

值得一提的是,去年我市新增注册节能环保类企业1078家,规上节能环保产业年总产值94亿元,较2021年增长11.3%。且今年节能环保产业专班新招引项目28个,总投资额630亿元。我们还要在招大引强节能环保龙头企业上实现新突破,打造出全省重要的节能环保产业基地,体现出我市高质量发展最美底色。

同时,要加快推动资源高效循环利用,打造出可持续的绿色发展优势。此外,要着力营造产业绿色发展生态。这也是用新技术、新产品、新业态、新模式不断孕育成长壮大产业的过程。以此营造良好的产业绿色发展生态环境,进一步完善促进产业绿色化发展的体制机制和配套政策,促进各类要素资源优化配置,推动重点产业链供应链协同发展,逐步构建我市高效、清洁、低碳、循环的绿色现代工业体系。

我们要清醒的认识,我市工业绿色转型虽已取得一定成效,但仍处在爬坡过坎的关键阶段,犹如逆水行舟,不进则退。加上这是个系统工程,需要久久为功。我们要加强对企业绿色化转型“能效比”的监管,用奖惩机制督促企业以最低的能耗排放实现单位效益的提升。我们的工业园区也应充分发挥主体责任作用,让绿色制造以园区为轴心向四周辐射,让工业的“绿色”向周边产业链晕染。



# 实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”