

筑牢金融消费者权益保护“防火墙”

日前,国务院印发的《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》中明确,要提升社会公众金融素养和金融能力;健全金融消费者权益保护体系。当前,我国金融消费者权益保护面临法律体系不完善、信息不对称和监管不完善等问题和挑战。专家表示,《意见》提出了普惠金融高质量发展的目标,部署了包括金融能力建设、金融消费者保护等多项具体措施。未来可预见,新时代金融消保工作,将通过开展金融消费者教育解决“懂金融”的问题,通过强化金融消费者权益保护解决“信金融”的问题,通过推进普惠金融发展解决“用金融”的问题,稳步迈向高质量发展新台阶。

保护消费者合法权益

近年来,我国在优化金融服务方面取得了显著成效。国家统计局数据显示,1月份至10月份,社会消费品零售总额达3854万亿元,同比增长6.9%。前三季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达到83.2%,比上半年提高6个百分点,明显高于去年全年水平。消费正成为拉动经济发展的重要力量,与此同时,消费金融也以更加深刻的方式嵌入人们多元化的生活场景中。

此前,国家金融监督管理总局发布了《关于2023年第一季度银行业消费投诉情况的通报》《关于2023年第一季度保险业消费投诉情况的通报》,通报监管部门接收并转送的银行业保险业消费投诉情况。银行方面,监管部门2023年第一季度共接收并转送银行

业消费投诉104909件;保险方面,监管部门2023年第一季度共接收并转送保险消费投诉26188件。尽管我国在优化金融服务方面取得了不小的进步,但仍然存在一些不足和问题,例如,怎样更行之有效地保护金融消费者合法权益。

随着金融消费领域不断扩大,我国金融消费者权益保护的监管框架也在不断完善。在法律和政策框架方面,一系列规范性文件陆续发布。2020年11月,《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》正式施行。今年3月,《银行保险机构消费者权益保护管理办法》正式实施。机制改革方面,在新一轮金融监管机构改革中,中国人民银行有关金融消费者权益保护职责划入国家金融监督管理总局。

今年9月中旬,国家金融监督管理总局联合多部门开展了“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动。其活动主要围绕普及金融知识、传播金融正能量,防范非法金融活动、提高金融安全意识,倡导理性消费理念、树立价值投资观念等5个方面,面向金融消费者和投资者,开展形式多样、内容丰富的教育宣传。

“我们要牢固树立‘为民监管’理念,切实当好金融消费者合法权益的坚定捍卫者。”国家金融监督管理总局局长李云泽表示,做好金融消费者权益保护工作,是践行金融工作政治性、人民性的集中体现,是深化金融供给侧结构性改革、推动金融高质量发展的必然要求,也是维护金融秩序、确保金融持续稳健运行的重要基础。

提供优质金融服务

金融服务是指金融机构为消费者提供的各种金融产品和服务,包括信贷、支付、理财、保险等。专家认为,优化金融服务,就是要提高金融服务的可得性、便利性、普惠性和效率,让更多消费者能够享受到优质的金融服务,满足他们多样化、个性化和品质化的消费需求。

以中国工商银行为例,今年9月,工商银行围绕“汇聚金融力量共创美好生活”主题,积极开展“携手·消保”“融合·消保”“和谐·消保”三大特色活动,聚焦农村居民、

新市民、“一老一小”等重点群体的金融知识需求,在云南、内蒙古、湖北、湖南等地区深入开展“进农村”“进社区”“进校园”“进企业”“进商圈”等一系列接地气、惠民生的金融知识普及活动,助力和谐金融消费环境建设。

中国工商银行董事长陈四清表示,工商银行作为国有大行,将民生关切点作为金融服务的着力点,打造“工银爱相伴”助老服务品牌,搭建乡村金融服务平台工银“兴农通”,建成155万家“工行驿站”服务点,提升了金融服务的可得性、便利性。同时,工商银行还紧密结合新形势下消费者对金融知识的需求特征,广泛开展线上线下相结合、集中式和常态化相结合的消费者教育宣传活动,助力提升消费者金融素养和安全意识。数据显示,今年上半年,工商银行累计开展各类教育宣传活动8万余次,参与人员超过12亿人次。

保护保险消费者的权益,对保险业的高质量发展尤为重要。中国保险行业协会党委书记、会长于华曾表示,保险是现代金融体系的重要支柱,在金融领域虽然体量不大,但在经济社会中发挥着经济“减震器”和社会“稳定器”的功能作用,全方位服务中国式现代化。

数据显示,截至上半年,中国人寿保险资金投资实体经济存量规模达42万亿元,为24亿客户提供各类风险保障420万亿元,大力拓展民生保障服务,企业年金和职业年金的管理规模超过15万亿元,个人养老金和商业养老金的业务规模行业领先,助力多层次的社会保障体系建设广度和深度也在持续拓展。在办大病保险项目覆盖人群超过3.5亿人,长期护理保险超过3300万人,中国人寿以实际行动助力消费金融高质量发展。

守护好人民“钱袋子”

“筑牢金融消费者权益保护‘防火墙’是一个系统性工程、长期性工程。”北京市人民政府副市长长新伟表示,金融消费者是金融市场的重要参与者和金融业持续健康发展的推动者,维护金融安全和社会稳定的内在需求,也是金融业和经济社会长远健康发展的坚实基础。监管部门应采取多

方面措施进一步加强和改进金融消费者权益保护,提升工作的持续性、有效性和精准性。

相较于食品、衣服等有形的普通商品,金融商品是无形的信息交易,所以金融消费者往往处于弱势。但金融本身具有风险属性,金融消费者自身也会相应地承担一定的风险。中央财经大学法学院教授郭华表示,金融商品风险的大小应由法律公平公正地规范,既要使金融机构受益,也要使金融消费者不失利益,要妥善处理好金融机构和金融消费者之间的辩证关系。

在谈及如何切实维护金融消费者权益时,李云泽表示,监管部门首先要加快完善适当性管理体系。健全信息披露制度,构建各类金融产品和服务的适当性操作标准,确保把适当的产品通过适当的渠道销售给适当的客户。其次要分级分类高效处理投诉。践行新时代“枫桥经验”“浦江经验”,引领金融系统带着感情做好消保工作,压紧压实金融机构主体责任,加快建设多元化纠纷调处体系,确保群众合理诉求得到及时响应、妥善解决。再次要标本兼治化解突出矛盾,整治突出问题,弥补制度短板,建立健全消费者保护长效机制。最后还要加大打击非法金融活动力度,切实守护好人民群众的“钱袋子”。

对于提升消费者自身防范意识,李云泽建议要多措并举加强宣传教育,各金融机构要开展丰富多样的金融知识宣教活动,用消费者喜闻乐见的方式,引导其学金融、懂金融、信金融、用金融。通过长期的、持续的、形式多样的宣讲活动和普及教育,不断提升消费者金融素养和风险防范能力。

招联首席研究员董希淼认为,加强金融消费者权益保护,需要监管部门、行业协会、从业机构、新闻媒体等协同发力,共同推进。行业协会要发挥好自律作用,引导从业机构将消费者权益保护与投资者适当性管理等工作有机结合起来;探索建立金融消费者权益保护行业智库,让更多专家在金融消费者权益保护活动中贡献力量。银行、保险等金融机构要发挥好主体作用,将消费者权益保护工作融入所有流程、各个环节,落实到相关岗位日常工作中,切实有效做好金融消费者保护工作。

来源:新华社

新一轮常规统计督察启动

国家统计局日前发布消息,根据《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》,经党中央、国务院授权,国家统计局组建8个督察组,于11月下旬起分别对内蒙古、安徽、湖北、广西、四川、云南等6省(区)和自然资源部、商务部开展常规统计督察,开启了新一轮常规统计督察。

2019年以来,国家统计局先后组建56个统计督察组,对31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和12个国务院部门开展首轮常规统计督察,

对部分地区和部门开展统计督察“回头看”和专项统计督察。通过督察,防治统计造假责任体系建立健全,统计数据质量控制体系更加完备,统计管理体制和统计制度方法不断完善,一批统计违纪违法案件得到有效查处,影响统计机构统计人员依法独立行使统计职权的突出问题得到有效纠正,统计数据质量持续提升,统计工作科学性不断增强,统计监督职能作用更加有效发挥。

据悉,中央纪委国家监委驻国家发展改革委员会纪检监察组负责同志赴现场监督指导督察工作。来源:新华社



交通銀行 | 安慶分行
乐享普惠
三重好礼等你来拿
活动时间: 2023年7月1日-2023年12月31日

推荐有礼活动介绍
活动期间,推荐人每成功推荐一名新客户成功申请普惠e贷/兴农e贷(授信额度首次生效),即有机会获得100元支付贴金券一张,单人奖励总额全年最高不超过1万元。

出额有礼活动介绍
活动期内,普惠e贷(个人类)/兴农e贷(个人类)产品额度首次成功生效的新客户,即可获得50元支付贴金券一张。

提款有礼活动介绍
活动期间,线上抵押贷、创业担保贷及线上商户贷客户2023年三季度和四季度余额净增20万元,即可获得100元支付贴金券,上不封顶;新客户额外再享受一次300元支付贴金券。

温馨提示:
1、贷款用途仅限于日常生产和经营活动中流动资金周转,不得用于购置不动产、借贷、股票以及其他法律法规或相关监管规定禁止的用途。
2、上述贷款年利率(单利)3.0%-8.0%,具体贷款额度和利率以交通银行实际审批结果为准。
3、活动贴金券奖励数量有限,先到先得,领完即止。
4、活动详情以活动规则为准,详询95559或交通银行安庆分行各营业网点。

去年我国可数字化交付服务进出口创新高

第二届全球数字贸易博览会23日在浙江省杭州市开幕,开幕式上商务部发布了《中国数字贸易发展报告2022》。报告显示,2022年,中国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元,同比增长3.4%,规模再创历史新高。其中,出口2105.4亿美元,同比增长7.6%。

当前,新一轮科技革命和产业变革突飞猛进,以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易蓬勃兴起,正逐步成为重组要素资源、重塑经济

结构、重构竞争格局的关键力量,并带动全球产业链供应链价值链加速整合优化,大幅降低贸易成本,为全球经济恢复增长注入新动能。

报告显示,据世界贸易组织统计,2022年全球可数字化交付服务出口额为41万亿美元,同比增长3.4%,占全球服务出口比重达57.1%。2012—2022年,全球可数字化交付服务出口年均增长6.1%,高出同期全球服务出口年均增速1.6个百分点。

报告分析,当前我国数字贸易全球竞争力不断提升,数字领军企业不

断做大做强,数字平台企业形成出海“雁阵”。截至2022年底,我国市值超10亿美元的数字服务平台企业已超200家。这些数字服务平台正成为连接国际贸易的重要枢纽,以及助力企业深度融合全球供应链的重要载体。

同时,我国数字贸易外资“磁吸力”持续增强。2022年,我国高技术产业实际使用外资4449.5亿元,增长28.3%,其中电子及通信设备制造、科技成果转化服务、信息服务分别增长56.8%、35%、21.3%。一批外资数字企业针对中国零售业、医疗健康、智能网

联汽车、绿色创新发展等应用场景,与中国企业开展广泛合作,推动一系列数字服务方案在中国落地,助力本土企业实现数字化转型和数字化创新。

据悉,《中国数字贸易发展报告2022》由商务部服务贸易和商贸服务业司委托中国国际经济交流中心编制,旨在深入分析2022年度中国数字贸易发展现状、实践及未来发展方向,以加强形势研判,为抢抓数字化发展新机遇、推动数字贸易改革创新、谋划合作路径、凝聚国际共识提供有益参考。来源:新华社

共建共享文明城

安慶日報公益发布



中国农业銀行 | 信用卡
乐分易
暖冬好礼
抢最高500元话费权益

活动规则

活动时间: 2023年11月1日至12月31日
参与对象: 活动期内成功办理乐分易的客户

达标时点	达标条件 (需使用乐分易专用卡消费)	权益奖励
①建账当天	累计消费≥1万元 (任意渠道消费均可)	云闪付1元充值 200元话费
②建账10天内 (不含建账当天)	4万元≤累计消费<6万元 (限线下POS刷卡及云闪付渠道)	云闪付1元充值 200元话费
	累计消费≥6万元 (限线下POS刷卡及云闪付渠道)	云闪付1元充值 300元话费

奖励发放规则
“客户可在收到达标短信后依照提示领取、使用权益。我行将于客户消费达标次月底前发送达标短信。
“1元充值200元话费的权益资格共1万份,1元充值300元话费的权益资格共5000份。先到先得,领完即止。
“云闪付话费1元充值需要使用乐分易专用卡支付。
“如某笔消费发生部分退货、退货或取消,对应金额不纳入累计消费范围。
“活动细则详见农行官网。”