

# 136亿件快递传递了什么？

## ——解读快递量最大城市的经济密码

# 长三角区域 经济总量突破30万亿元

长三角一体化发展上升为国家战略五年多来，强劲活跃的增长极功能不断巩固提升。根据三省一市政府工作报告披露的数据，2023年上海、江苏、浙江和安徽的经济总量突破30万亿元大关，对全国高质量发展的支撑作用进一步增强。

长三角是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。2018年以来，长三角GDP占全国的比重始终保持在24%左右，呈稳定发展态势。三省一市以4%的国土面积，创造了全国近四分之一的经济总量。

最新发布的统计数据显示，2023年上海GDP达472万亿元，江苏GDP达12.82万亿元，浙江GDP达8.26万亿元，安徽GDP达4.71万亿元，区域经济总量突破30万亿元大关。

不仅经济总量实现突破，长三角区域在加快创新发展、优化经济结构方面取得的进展也可圈可点：2023年上海有58个10亿元以上重大产业项目开工建设，C919国产大型客机、首艘国产大型邮轮实现商业运营；江苏制造业高质量发展指数达91.9，位居全国第一；浙江数字经济核心产业制造业增加值同比增长8.3%；安徽省新能源汽车产量86.8万辆，同比增长60.5%。

上海社会科学院副院长王振说：“2023年以来，三省一市聚力推进区域一体化发展体制机制改革创新，集合区域科技力量，聚焦集成电路、生物医药、人工智能等重点领域和关键环节，共建区域科技创新共同体，取得了一系列突破性成果。”

持续推进长三角高质量一体化发展，三省一市都提出了新举措。如上海提出，2024年将加快建设G60科创走廊、沿沪宁产业创新带，合力打造长三角区域发展共同体；江苏提出，规划建设长江口产业创新协同区，推动沿海港口与上海国际航运中心枢纽融合发展；浙江省提出，加快建设长三角航空货运枢纽、长三角中欧班列集结中心、通苏嘉甬铁路等项目。安徽省提出，加强生态环境共保联治，启动建设长三角（安徽）绿色低碳康养基地。

〔来源：新华社上海1月29日电〕

## 长三角 新闻快览

### 2023年浙江绿电交易突破80亿千瓦时

记者30日从浙江电力交易中心获悉，2023年浙江绿电交易成交量突破80亿千瓦时，达到82.13亿千瓦时，同比增长218.85%，绿电交易实现跨越式增长，市场活跃度不断增强。

浙江电力交易中心交易部主任庄晓丹介绍，2023年浙江累计组织绿电交易95场，参与绿电交易用户数量16万余家，电力用户对绿色用能的需求持续扩大，绿电交易实现常态化、规模化。

〔来源：新华社杭州1月30日电〕

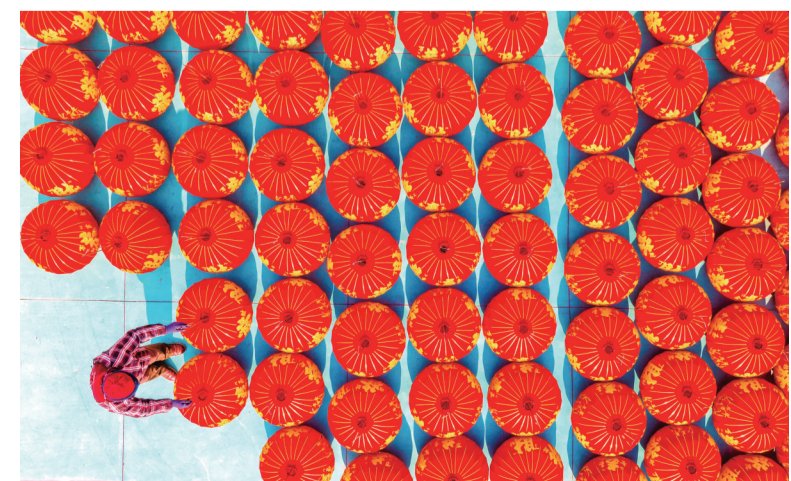
### “家门口的好去处”遍布申城

1月30日，上海市民“家门口的好去处”阶段成果发布会举行。自2020年始，上海市文旅局依托承载城市生活和城市文化的街道、商圈、公园、建筑，实施创新建设、系统改造、功能叠加，赋予小微空间多元功能、多态融合，迄今共评选推出205处上海市民“家门口的好去处”，提前完成《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》明确的目标任务。

在黄浦江、苏州河沿岸的一些服务驿站，人们既可以小憩，也能获得热水供应、常见药物应急等帮助。不少服务驿站已成为著名的网红打卡点。一些分布在社区附近的口袋公园，经过景观更新、添置可供休息的座椅等小微改造，为市民游客开辟出众多新型都市活动空间。此外，一批特色创业园区及工业厂区的转型升级盘活闲置资源，有效将公共艺术、工业遗存、历史记忆、城市文明等植入市民生活。这些空间，进一步丰富了“家门口的好去处”的类型。

发现、体验“家门口的好去处”的6条深度体验线路同步推出。它们分别是“漫步滨江东岸，发现多样风景”“在杨浦滨江，感受人民城市暖意”“悠游苏河水岸，穿越百年时光”“赏曼妙街景，梧桐深处寻‘最’上海”“经典遇见时尚，寻访海派文化”“人气潮流云集，一起去逛逛”。

〔来源：1月31日《解放日报》〕



1月28日，在江苏省海安市墩头镇毛庄村一灯笼作坊，村民在赶制大红灯笼（无人机照片）。春节临近，各地营造出浓浓的喜庆氛围，红红火火迎新春。新华社发（崔勇勇 摄）

公司品牌部负责人说，相比传统晾衣架，隐形晾衣架具有更好的美观性和空间利用率。由于产品切中消费者需求，去年“双十一”期间，产品电商销售数量达5万台。

作为最早一批品牌出海的企业家之一，从事美甲行业23年的徐华说：“我们的设计师团队以‘90后’‘00后’为主，每天都会上新几十款美甲产品，正是有了这样一个高频率的产品迭代速度，公司的美甲产品才能畅销世界各地。”

4年前抓住直播电商风口，转型做直播电商供应链的周焱忠直言，给电商供货的特点是节奏快、拿货频次高、品质稳定、花样翻新……为此，他投入大量的研发资金在产品上下功夫。比如2023年，当一款名叫“光腿神器”的连裤袜一度因为过紧被消费者吐槽时，公司迅速推出更具舒适性和亲肤性的“水光袜”，产品一上市就成为爆款产品，快递单量也相应增加60%以上。

将筋膜枪卖往世界各地的浙江哈雷动力机械有限公司负责人童建斌说，优质低价和出货快，是中国制造受全球消费者青睐的重要因素。

海关总署数据显示，2023年，我国自主品牌产品的出口增长了9.3%，占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看，我国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区。

〔来源：新华社杭州1月31日电〕

## ■ 编后

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一件件如约抵达的包裹……义乌这座不靠海、不沿边的城市，凭借着强大供应链和物流体系，折射出澎湃动能，也为全球消费市场持续注入了活力。

年，义乌直播带货68.3万场，平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推力。”义乌邮政管理局副局长赵锋说，2023年义乌市快递业务量突破105亿件，其中国际及港澳台快递业务量累计完成4900万件，同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市，当地近年来积极拥抱电商市场，快递业务量持续增长。数据显示，2023年永康市快递业务量完成7.3亿件，同比增长58%。

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件。“电商与快递协同持续深化，不仅驱动着消费新增量，在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市政府相关负责人说。

## ■ 包裹里的“物流力”

近日，义乌市某网红直播间开播直液式水笔，2分钟销售4.7万单。与此同时，快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司内，把一批已经打包好的水笔装车，发往快递分拣中心。

近年来，为提高快递业的配送效率，金华市各快递公司一方面积极推进快递“进厂”“进园”；另一方面，大力推动信息技术和智能装备与快递业深度融合，并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运，畅通民生幸福的“微循环”。

晚上9点，义乌市昆隆云创电商产业园内依旧灯火通明、热闹非凡，前方直播间主播卖得兴起，后方仓库打包迅速。在一墙之隔的韵达快递义乌东苑公司操作部，长达1000余米的快递传送带纵横交错，大大小小的包裹被装车运往各地。“我们现在每天的收件量在35万件左右，多数都是园区内直播电

商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑公司负责人左奎说。

快递入园进厂，配送效率明显提升。“韵达快递进驻之前，包裹经常拖延至第二天发货，容易造成部分订单流失。快递公司进驻园区之后，从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆隆云创电商产业园负责人吴厚金说，越来越多的快递企业已不限于简单提供产品寄递服务，而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节，成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示，2023年中国跨境电商出口1.83万亿元，增长19.6%。跨境电商快速发展的背后，离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说，此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道，跨境货物要先到杭州，再搭乘货机，有时甚至要从广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至马尼拉等地的国际货运航班以来，公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”，既满足了国内消费者多样化、个性化需求，又助力中国产品通达全世界，成为外贸发展重要动能。据了解，中国正加快完善面向全球的运输网络，力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

## ■ 包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司，是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业，2023年公司单品牌电动晾衣架销售突破20万台，同比增长150%。“爆单的背后是我们产品的创新。”

### 常州成为GDP“万亿城市”

在理想汽车常州基地车间，机械手臂进行焊接作业（1月10日摄）。

1月30日，记者从江苏省常州市统计局获悉，2023年常州市GDP达到10116.4亿元，按不变价格计算，同比增长6.8%。中国GDP“万亿城市”再添新成员。

新华社记者 季春鹏 摄



## 新一批科技镇长团团团长、科技人才专员晒出“成绩单”

### 南京4个月达成产学研合作金额超1亿元

1月30日，南京市科技镇长团和“百校对接计划”工作推进会召开，江苏省第十六批科技镇长团和第三批“百校对接计划”科技人才专员分别亮出2023年“成绩单”和2024年工作“计划图”。记者获悉，自2023年9月新一批团长和专员上任至今，南京市省第十六批科技镇长团已达成产学研合作金额超1亿元；第三批“百校对接计划”科技人才专员转化科研成果77项，落地金额超3000万元。

科技镇长团、“百校对接计划”是实施创新驱动发展战略的重要举措，是南京市做好新时代人才工作的重要组成部分。去年9月，南京市抓住科技镇长团两批轮换契机，首次将镇长团和“百校对接”工作一并研究、通盘部署，并改变以往地方团的做法，围绕南京市“2+6+6”创新型产业集群组建数字经济、智能制造装备、生物医药、集成电路、航空航天、未来产业、现代农业等七大产业团，推动科技镇长团瞄准区域产业所需，在产业强链补链延链上，积

极发挥智库参谋、桥梁纽带、科技服务、以才引才作用。

南京市智能制造装备产业团团长卜建说：“第十六批科技镇长团由‘地方团’转变为‘产业团’，对我们的工作提出了更高的要求。”在产业指导员对接指导下，智能制造装备产业团积极对接市级专班，服务产业链上下游企业发展壮大。其全力引进的浪潮中国人工智能行业研发中心——浪潮智慧科技（南京）有限公司在浦口投资落地，项目总投资4.5亿元，现已开始场地装修。

生物医药产业是知识密集型产业。如何抓住人才这个“牛鼻子”？南京市生物医药产业团团长纪勇介绍，产业团不仅多渠道摸清人才家底，撰写《南京市生物医药产业人才调研报告》，还依托在宁知名高校，引进国家、省级人才计划入选者十余人来宁工作，推动科技成果转化落地；并倡导柔性引才思路，累计协同邀请顶级专家（团队）42人（个）到访南京，

帮助南京市提高科技创新水平。

南京市派驻北京大学科技人才专员李兵去年协助北京大学南京医学分子研究院完成成果转化5项，引进创新创业人才5人。他感慨道：“资源获取渠道仍然单一、项目研判能力也存在短板。”下一阶段，他将进一步发挥团队优势，及时将项目信息反馈到相关科技、招商和各产业平台，进一步提高工作成效。

据不完全统计，2023年9月以来，科技镇长团成员走访企业1400余家（次），签订合作协议145份，达成产学研合作金额超1亿元，引进高层次人才（团队）87人（个）。“百校对接计划”科技人才专员举办高层互访、政策宣讲活动181场，引进创新创业人才（团队）36人（个），促进校地共建平台载体12个，转化科研成果77项，落地金额超3000万元。

下一步，“两支队伍”将坚持目标导向，从中心大局、发展角度出发确定工作目标，倒推落实举措。

坚持结果导向，聚焦高层次人才、大创新平台等重点任务，做到精准施策。聚焦载体建设，有效整合、优化配置多方力量，切实提高资源配置效率和使用效益。树立比学赶超意识，做好科技顾问、产业专家、人才管家，着力推动校地融合发展，为扎实推进中国式现代化南京新实践贡献力量。

〔来源：1月31日《南京日报》〕

## ■ 编后

江苏在全国首创的“科技镇长团”，是从省内外高校、科研院所和机关企事业单位，通过双向选择，遴选一批骨干人才，并给予一定的工作经费、岗位和一年时间，充实到县域经济中。“科技镇长团”成员的主要任务是促进县域科技人才资源引进、产学研联合攻关和先进技术落地转化项目，从而助力县域经济获得更多的产学研资源，并转化为现实的生产力。