

# 强化外贸韧性谱写进出口新华章

□ 潘天庆

点睛

据海关统计,2023年,安庆市进出口总值358.5亿元人民币,同比增长36.9%,规模创历史新高,居全省第6位,增速居全省第2位。其中,出口270.1亿元,增长31%;进口88.4亿元,增长58.8%。(《安庆日报》1月30日)

2023年,在全球贸易低迷,外需疲弱,给出口带来冲击的背景下,我市外贸顶住压力,交出了这份沉甸甸的高增长成绩单,殊为不易。不仅实现了量的增长,更在增长动能、区域布局等方面实现了质的有效提升,彰显出我市外贸的强劲韧性和定力,也为我们在2024年谱写进出口新华章夯实了基础。

外贸的韧性,离不开我市外贸经营主体的辛勤努力。面对风云变幻的国际市场,他们锐意进取、迎难而上,积极抓订单、拓市场、谋发展,不断开辟外贸发展新空间。这也离不开我市在加快落实各项外贸支持政策的同时,优化营商环境,精准推出一系列含金量高、针对性强的政策组合拳,帮助外贸主体降成本、防风险、保订单。

透过外贸“成绩单”,可看出我市经济发展积蓄的新动能不断释放。在推动传统产业持续发力的同时,还通过淘汰落后产能“腾笼换鸟”,在创新赛道中奔跑“出彩”。如2023年,我市机电产品出口204.3亿元,增长了67.3%,占比超7成,展现出我市机电产品强大的市场竞争力。特别是“新三样”之一的锂电池,出口增长67.1倍,已成为我市外贸

增长的新引擎。这正是我市优化贸易结构、力促产业转型升级、外贸动力足、活力充沛的生动写照,也折射出安庆在高科技含量、高附加值、高品质等方面塑造的新优势。

察势者智,取势者赢。进入新的一年,外贸发展的外部环境依然严峻复杂,市场不确定性不稳定性还在上升,在去年实现高速增长的基础上,谱写今年进出口新华章,还会遇到很多困难和挑战,但要看到,随着我市一系列稳外贸、优结构措施持续推进,各项务实举措精准发挥效用;一些重大项目的落地投产,形成外贸新的增长点;加上我市外贸产业新业态新模式蓬勃发展,外贸产业竞争力不断提升,以及新兴市场在不断扩大,外贸朋友在不断增加。如2023年,我市对“一带一路”国家进出口达287.9亿元,增长63.7%,高于整体增速26.9个百分点,占进出口总额的80.3%,使我们有底气强化外贸韧性,谱写进出口新华章。

还有,国家正在积极推动区域经贸一体化,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)已全面生效。为我们进一步拓展外贸市场提供了空间,使我市外贸抗国际风险能力在不断提升,也为我们

强化外贸韧性,谱写进出口新华章提供了条件和机遇。

现今,跨境电商主体在不断增长,跨境电商生态圈在不断优化,使跨境电商已成为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,也成为促进外贸转型升级、高质量发展的新渠道。我们要依托中国(安徽)自由贸易试验区联动创新区,以及我市跨境电商综试区、综合保税区等开放平台,进一步激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,以强化外贸韧性,谱写进出口新华章。

当然,强化外贸韧性,还需要切实减轻外贸企业的负担;加大财政金融支持力度、进一步优化外贸发展环境,创新贸易方式,加快对外贸创新发展等方面下功夫。要进一步创新贸易方式,稳定外贸产业链供应链。如精心办好各类线上线下展会,加大对国家级国际营销服务公共平台推介力度,更好发挥重要展会和开放平台服务畅通国内国际双循环的作用,指导企业精准拓展国际市场,加快创新发展等……如此多管齐下,形成合力,我们就完全有信心、有能力、有条件强化外贸韧性,谱写出安庆进出口新华章。

A 一周声音

## ■ 预制菜“抢占”年夜饭餐桌,你能接受吗?

春节将至,餐馆的年夜饭预订异常火爆,还有一些消费者已开始购买食材,准备在家里做上一顿丰盛的年夜饭。与往年不同的是,不管是在餐馆还是在家里,预制菜都在“抢占”年夜饭的餐桌。就在上周,“预制菜 年夜饭”话题还冲上微博热搜。

(1月29日《工人日报》)

微评:在很多人眼里,商家将预制菜与年夜饭联系在一起,是对年夜饭文化寓意的冒犯。理由嘛,大抵是“预制菜没有锅气”之类。

实际上,很多年前有人称“在餐馆吃年夜饭是对年夜饭文化寓意的冒犯”,人家也有理由的,诸如“餐馆没有家的味道”。现在呢?显然,在餐馆吃年夜饭并不是什么新鲜事了。

以年夜饭而论,考虑到预制菜能为厨艺“小白”献上更易获得的成就感,也许会有争议,但未必要就没有市场。当然,前提是保障食品安全和消费者的知情权。

## ■ 沈阳一商贩忽悠游客买700元鱿鱼干,管理员霸气为游客撑腰!

1月27日,上海游客发视频自述在沈阳早市买烤鱼片,摊主开始说平时15块今天10块了,主动装了一大包,结账的时候才说是10块一两,要付700元。该网友买完后拎着鱿鱼去找管理员,早市管理员赶到摊位霸气为她撑腰。视频在网络迅速发酵,市场管理员受到网友点赞。

## ■ 花10000元“支教”7天,到底有多少含金量?

近日,B站博主周岁时发布的一条质疑短期支教成为生意的视频,获160万播放量,引发网友热议,与之相关的“旅游支教”活动也因此进入公众视野。去年以来,随着新冠疫情的消退,此类以“支教”为名的旅游团十分火爆。在小红书近三个月的相关帖文就有一万多条,各类组织发布的招募广告层出不穷。

(1月24日 潮新闻)

微评:多年前,有一篇题为《哥哥姐姐们,请你们不要再来支教了》的网络热帖,以学生的口吻讲述了部分参与支教的群体“自己感动自己”的现象以及短期支教的弊端。只是,相对于“目的性明确花钱支教”的行为,“自己感动自己”也要高尚许多了。

对于那些只是想利用贫困地区的资源和孩子为自己的前程“镀金”的同学,在此将那篇老帖的标题送上——“请你们不要再来支教了”。

何飞 点评

A 画中有话

## 摩托“大军”变“小军” 幸福却“由小变大”

□ 刘天放

1月26日,2024年春运序幕开启。极目新闻记者沿着广东肇庆一条摩托大军返乡的必经之路寻访,发现曾经的摩托大军盛况已不复存在,但仍有一些零星的骑乘者,他们的骑行返乡里程大多在三四百公里。(1月28日极目新闻)



刚拍的CT  
漫画/王铎

刚在医院做完检查,换一家医院甚至换一个院区,换一个科室,还需再查一遍,费用又贵,这种情况让不少患者看病就医时颇为上火。对此,专业人士建议,应推进医疗机构检查检验结果互认,为患者节省费用和时间,减少医保基金支出。

(据2024年01月29日 工人日报 报道)

## 最“火”春运需要最“暖”呵护

□ 付彪

1月26日,为期40天的2024年春运正式开启,全国跨区域人员流动量预计将达90亿人次,规模再创历史新高。春运第一天,公路、铁路、民航出行情况如何?有什么特点?这个春运,跟往年有什么不一样?最火热春运开启,各地各部门又将如何疏堵保畅、提升出行体验?(1月27日央视新闻)

交通运输部数据显示,春运第一天,全社会跨区域人员流动量18935.2万人次,比2023年同期增长19.7%,比2019年同期增长6.7%。其中,全国铁路客运量1106.3万人次,比2023年同期增长78%,比2019年同期增长16.1%;公路人员流动量17564万人次,比2023年同期增长16.6%,比2019年同期增长6.4%;民航客运量206.6万人次,比2023年同期增长111.8%,比2019年同期增长24.3%。

春运首日,相比平时,人流量明显增加。这是久违的人间烟火,是对家乡的热情奔赴,我们熟悉的那个火热春运回来了。

春运首日,只是最“火”春运的前奏。在今年为期40天的春运中,面对90亿人次跨区域流动,如何疏堵保畅、做好服务保障、提升出行体验,让人们“回家之路”更平安、更便捷、更温馨,无疑是一个不容忽视的挑战。

最“火”春运,需要最“暖”呵护。为了答好春运这张“考卷”,交通运输部及相关部门强化研判、制定预案,采取积极应对措施。比如,全国铁路实行春运列车运行图,科学安排与增加运力供给,同时保持普速旅客列车开行规模,保障公益性“慢火车”开行;12306客户端推出春运期间学生、务工人员专区预约购票功能,优化12306客户端候补购票功能,增加候补订单和备选方案数量,进一步提高旅客候补购票成功率。

今年春运期间,民航旅客运输量预计突破8000万人次,较2023年增长44.9%,有望创历史新高。对此,民航方面在提升春运期间航班正常水平的同时,还未来雨绸缪做好航班不正常情况下的服务工作;不少机场为旅客提供团队预约、“无陪儿童”等系列暖心服务,为无人陪伴儿童、行动不便旅客、老年人提供专门的候机休息场所;针对超大、超件、超重的行李,推出卡控服务,设置自助称重设备,以贴心服务温暖旅客。

今年春运期间,自驾出行客流预计达72亿人次,创历史新高。相关部门要持续对重要交通基础设施进行风险排查和隐患治理,全力保障行车安全。加强对拥堵路段疏导,提高收费站通行能力,优化清障救援,完善服务区移动卫生间、移动充电设施等。为提升今年春运服务,交通运输部还上线“e路畅通”微信小程序,高速公路充电基础设施、实时状态等信息可“随手查”,可“一键呼救”。类似暖心呵护,多多益善。

家的方向是幸福的方向,回家之路是幸福之路。据不完全统计,春运首日,各级团组织共招募选派10.3万余名青年志愿者上岗,围绕站车文明宣传、引导咨询、重点群体服务等提供精准化、专业化服务,服务千万万回家团聚的春运旅客。愿每一位归人,都能平平安安到家,团团圆圆过年。

春运期间,外乡务工人员返乡过年的方式多种多样,有人选择坐火车或坐飞机,有人会自驾,不过,还有一些人则仍然选择骑摩托车。据悉,这些骑摩托车的人被称为春节返乡“摩托车大军”,他们大都是从外地到广东务工的工人,春节前将骑摩托车返回广西、贵州、云南甚至更远的四川等地。“摩托车大军”盛行时,数量最高曾突破百万。

“摩托车大军”构成了我国春运的一道特殊风景。客观地讲,当年,返乡“摩托车大军”是一个时代的缩影,却也是一种无奈。由于当时的运力有限,尤其是火车运力已严重超负荷,城乡之间,无论是个人的经济条件还是交通基础设施等方面的状况,都没有达到理想状态。骑摩托返乡作为一种连接这些鸿沟的桥梁,有其合理性,却也充满艰辛。

欣慰的是,有关部门每年春运这个时段都会进行协调,帮助这些摩托车返乡者顺利回家。为了保障这些“骑行者”平安回家过年,途经的省份都会组织志愿者为他们提供各种服务,如提供加油、餐饮、医疗、休息等服务,守护他们的安全。而每年“摩托车大军”都能平安返乡与家人共享阖家欢乐的温馨。

但近几年,“摩托车大军”变“散兵”了,这一方面是由于那些骑摩托车回家过年的人,如今分流到了普通火车、客车、拼车、包车、租车甚至高铁、自驾乃至飞机。而另一方面说明,外出务工人员收入有了明显增长,腰包鼓了,自然可以有更多回家的选择。多种因素叠加,才使“摩托车大军”的数量锐减。

据统计,到2022年时“摩托车大军”数量已降到3万辆左右。而到了今年,据预测,春运40天内会有90亿人次流动,而这90亿人次中有72亿人次属于自驾出行。尽管无法测算其中有多少是由“摩托车大军”转过来的,但其数量锐减已是事实。摩托“大军”变“小军”当然是好事,也为幸福却“由小变大”,这也是“国强民富”的有力证明。

# 实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”