

长三角今年基建投资将达1400亿

铁路建设以“三纵三横”为主骨架,形成3小时区际交通圈

3月2日,沪苏湖铁路启动全线铺轨。这条全长1638公里的铁路,途经上海虹桥、苏州南、湖州东等8个车站,项目建成运营后,将进一步完善区域路网布局,有效疏解沪宁、沪杭铁路通道运输压力,对于促进沿线经济社会发展和长三角一体化高质量发展等具有重要意义。

高铁网 市市通 进区县

从三省一市2024年的建设任务来看,长三角铁路主干线已基本布局完成,但继2023年全年完成基建投资1253亿元、再创历史新高后,今年预计基建投资仍将达到1400亿元。

这么多钱,花在哪里?“联网、补网、强链”将是重点。

今年,长三角铁路计划开通沪苏湖、宣绩、池黄等7个项目,计划开工沪昆铁路嘉善段高架改造等4个项目,稳步推进甬舟铁路、上海至南京至合肥高铁等32个重点续建项目建设。

这些项目的建设节点,已深入至区、县级别。

例如,于2019年12月底开工建设的宣绩高速铁路,连接着安徽宣城市区与绩溪县,计划于今年三季度建成运营。

同样位于安徽省的池黄高速铁路,更是途经池州市的贵池区、青阳县,黄山市的黟县、歙县等多个区、县,预计在3月完成联调联试。

杭温高速铁路也是“八横八纵”铁

路网的重要组成部分,连接着杭州、金华、温州等浙江省重要城市。同时,对高铁途经的东阳市横店镇、磐安县、浦江等地而言,拥抱高铁时代,对其旅游资源的开发、社会经济的发展,都有着重要意义。

从“市市通动车”到“市市通高铁”,从核心城市到周边城市,长三角铁路网正向每一个角落蔓延开来。

目前,安徽、江苏已经实现“市市通高铁”。随着甬舟铁路的有序推进,预计在2028年底建成通车,浙江将成为全国第九个实现“市市通高铁”的省份。

长里程 高密度 大容量

近五年来,“轨道上的长三角”不断加速,已是全国铁路最密集的区域之一。

截至2023年底,长三角铁路营业里程超过1.43万公里,相比2019年增加了22.93%。其中,高铁里程超7100公里,拥有25条高铁。

长三角高铁里程数,已经超过排名世界第二、第三的西班牙和日本。这两个国家高铁里程数的总和仅为7064公里。

安徽是长三角高铁里程数最多的省,同时在全国排行第二,仅次于广东。截至2023年底,安徽全省铁路里程达到5501公里,其中高速铁路2537公里,覆盖16市34县。

江苏则是全国高速铁路面积密度最高的省。截至目前,江苏省高速铁路面积密度达到237公里/万平方公里,

居各省区之首。其中,全省开通高铁客运业务的车站增加到73座,密度达到68座/万平方公里。

高密度的铁路建设,也承载着较大的人流量。

数据显示,2023年长三角铁路发送旅客突破8亿人次,较2019年旅客发送量增长超一成,创历史新高。相当于全国总人口数一半以上数量的旅客,在长三角乘坐一次火车。

今年春运期间,长三角铁路40天预计发送旅客8900万人次,日均发送旅客2225万人次,创历史新高。春节8天假期,长三角铁路发送旅客1700万人次,日均发送旅客在215万人次以上,相比2019年同期增幅超过六成。

2月25日(正月十六),春运第三十一天,长三角铁路发送旅客276.7万人次,创春运单日客发量新高。

多层次 优衔接 高品质

根据《长江三角洲地区多层次轨道交通规划》,到2025年,“轨道上的长三角”将基本建成。

届时,长三角铁路网密度预计将达到507公里/万平方公里,高铁里程将达到9200公里,通达所有地级及以上城市,覆盖80%的城区。

长三角铁路朝着多层次、优衔接、高品质的目标前进,即干线铁路网、城际铁路网、市域(郊)铁路网、城市轨道交通网“四网融合,内畅外通”。长三

角的铁路将达到三个层次的建设目标:

——干线铁路营业里程约1.7万公里,其中高速铁路约8000公里。对外构成以上海、南京、杭州、合肥、宁波为枢纽节点,以“三纵三横”干线通道为主骨架,面向北、西、西南3个方向的放射状铁路网络,形成长三角与相邻城市群及省会城市3小时区际交通圈。

——城际铁路营业里程约1500公里。长三角地区相邻大城市间及上海、南京、杭州、合肥、宁波与周边城市形成1—1.5小时城际交通圈。

——市域(郊)铁路营业里程约1000公里。上海大都市圈以及南京、杭州、合肥、宁波都市圈形成0.5—1小时通勤交通圈。

「来源:3月11日《绍兴日报》」

■ 编后

截至2023年底,长三角铁路已拥有25条高铁,动车组开行范围覆盖除浙江舟山以外的所有地级城市,成为全国高铁网络最发达完善的区域之一;铁路营业里程逾1.43万公里,其中高铁里程超7100公里。到2025年,长三角铁路营业里程近1.67万公里,其中高铁里程近9200公里。

交通强国,铁路先行。随着长三角地区铁路网建设大规模、高标准推进,无疑为这片中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域注入了高质量发展的强劲动能。

日前,上海市人民政府办公厅印发了《本市促进服务消费提质扩容的实施方案》,昨天,市政府新闻办举行新闻发布会,对实施方案进行解读。实施方案提出,要将上海打造成为国内领先、国际一流的服务消费标杆城市。到2027年,在服务消费各领域形成一批新增增长点,全面提升上海服务消费的国际知名度、品牌集聚度、商业活跃度、消费便利度和政策引领度,服务零售额占社会零售总额的比重超过50%。到2035年,形成资源集聚和辐射全球市场的高品质、创新型、数字化、融合化、绿色化服务消费新体系,服务零售额占社会零售总额的比重超过60%。

实施方案提出了针对性、创新性和引领性较强的12个方面37项举措。重点将从两个方面鼓励和推动服务消费创新发展:一是推动现有服务消费业态提质增能。重点聚焦服务产品的品质化、多元化,推动包括城市旅游观光、文博艺术展览、竞赛表演活动、游戏和数字内容服务,以及消费型保险、国际教育等服务消费做大做强。二是激发新兴服务消费新动能。重点聚焦服务消费的数字化、融合化、绿色化发展趋势,推动包括文旅元宇宙IP、时尚体育、国际医疗服务、多样化康复服务、标杆性大模型产品和服务等新兴领域形成新的服务消费增长点。

为贯彻落实实施方案,下一步,上海将重点打造“1+1+1”的配套政策和活动举措,着力打造一批服务消费创新引领区、特色集聚区和融合创新案例。

第一个“1”是培育一批创新引领项目。一是服务消费创新引领区,对服务消费项目集中、业态模式创新突出、场景跨界融合明显、支持政策导向明确的区,给予充分支持,促进其继续发挥引领作用;二是服务消费特色集聚区,对区域内服务消费业态模式创新突出、场景跨界融合明显,能满足消费者综合性或专业性服务消费需求,有较强辐射力或行业影响力,特色鲜明并具有一定规模的商街、商圈,认定其为服务消费特色集聚区;三是服务消费融合创新案例,对具有两个及以上不同领域服务消费场景跨界融合,并且具有较强的市场引领性、示范性、可持续性的创新案例,认定其为服务消费融合创新案例,推动市场主体不断丰富服务消费供给。

第二个“1”是打造一批标志性品牌活动。上海将结合“五五购物节”和暑期热点,举办“2024上海城市体验+”“嘉年华”活动,围绕“文旅+健康”“信息+体育”“金融+养老”“交通+餐饮”“会展+文旅”等不同领域服务消费融合场景,通过搭建不同服务消费领域企业交流碰撞平台,推动不同领域服务消费的融合发展,打造别具一格的标志性、综合性促进服务消费品牌活动。

第三个“1”是出台财政专项支持政策。对由市场主体推出的社会效益明显、创新实践突出的服务消费融合创新案例,通过专家论证等评估其市场引领性、示范性、融合性和可持续性,并且对上海服务消费增长有突出贡献的服务消费创新引领项目,优中选优遴选出一批案例来给予支持。

「来源:3月13日《解放日报》」

上海37项举措促进服务消费提质扩容

长三角 新闻快览

长三角一体化示范区“政策通”小程序上线 输入企业名,可享政策一目了然

12日,长三角生态绿色一体化发展示范区“政策通”小程序正式面向公众开放使用。一得知这消息位于嘉善的日善电脑配件(嘉善)有限公司项目申报负责人陶怡灵,立马打开手机体验。她在微信小程序的“政策查询”栏目里输入企业名称,手机里跳出了40条可申报的政策信息,一键点击就能跳转到线上申报平台。

“政策通”跨区域整合了中央及江浙沪三地发布的所有重要政策信息。“长三角一体化示范区管委会副主任陈海涛说,“政策通”通过大数据新媒体技术和云计算能力,可实现各类政策自动采集,无论是产业发展、生态绿色、科技创新,还是人才引进、跨域就业等,都能为用户快速搜寻匹配到相关政策内容。目前,“政策通”已重点汇集长三角各

类政策信息,包括政策项目4400余个、政策文本1.2万余个、申报通知1.5万余个、公示公告2.1万余个。

无感极速匹配是“政策通”小程序的核心功能,用户只需输入企业名称或关键词,就能1秒得出符合企业申请政策项目的智能报告,并按星级排序。陈海涛表示,为了实现政策量体裁衣,系统会根据政策申报的可行性和成功率,标注五星级、四星级、三星级,方便用户按需选择。

“政策通”还设立了“一体化示范区政策专区”。青浦、吴江、嘉善三地用户输入关键词即可查询示范区的专属惠企惠民政策及其他一体化发展政策。此外,由浙江主导打造的“政务服务地图”也在“政策通”中上线。

「来源:3月13日《浙江日报》」

太湖生态治理试点 利用淤泥建水下湿地

在太湖梅梁湾羊岐村西侧的湖滨,今年有望出现一条长约1.75公里、宽约100米的水下湿地带。这是太湖生态治理中的一项创新举措,既为太湖淤泥找一个去处,减少太湖内源污染,又可助力湖滨生态修复。这项试点工程已于近日开工,计划于今年年底前完成。

太湖是我国第三大淡水湖。清理太湖湖底淤泥是减少太湖内源污染,遏制蓝藻生长的一项重要举措。江苏省无锡市新一轮太湖清淤工程计划在2022年至2030年期间清理淤泥3456万立方米。经研究商讨,无锡决定试点利用太湖清淤清理出来的淤泥,在太湖梅梁湾羊岐村西侧的湖滨,试点构筑一个水下湿地带,将解决淤泥去处和湖滨生态修复结合起来。

这一水下湿地带由无锡城建发

展集团承建。项目现场工作人员蒋俊介绍,这一水下湿地带滩面高程约2.5米,处于太湖平均水位1米以下,可消纳淤泥固化土20万立方米,相当于消纳淤泥40万立方米。

蒋俊还介绍,水下湿地带将种植苦草等沉水植物约1881万平方米,种植芦苇等挺水植物约0.3万平方米,种植睡莲等浮水植物约0.63万平方米,另外还将投放鳊鱼等水生动物。

无锡市水利局规划计划与科技数据处负责人莫勇说,清理出来的淤泥看似还堆放在湖里,但是因为是固化后集中堆放,一定时间内从淤泥中释放出来的营养物质会大幅减少,影响范围也会大幅缩减,且上面种植有大量水草,可达到减少内源污染的效果。这一创新举措若试点成功,将会在更大范围推广。

「来源:新华社南京3月9日电」

皖南古村落上演 国际乡村篮球赛

3月10日,荷兰羊角村队球员尼科·波尔(左)在比赛中进攻。

当日,在安徽省黄山市徽州区西溪南镇西溪南村,西溪南队和来自荷兰的羊角村队,在皖南古村落里为现场约千名观众献上一场国际篮球赛。

新华社发



长三角文旅联盟齐聚扬州主动思变谋变 携手打造世界级高品质目的地

3月6日至7日,2024年长三角文化和旅游联盟联席会议在扬州召开。沪苏浙皖三省一市的文化和旅游主管部门负责人齐聚一堂,共话发展之举、共商合作之策。

需求侧变了, 供给侧怎么改?

记者从会上获悉,去年长三角三省一市累计接待国内游客2574亿人次,实现国内旅游收入31万亿元,超过2019年发展水平,占全国国内旅游人次、国内旅游收入比重分别为52.6%、63.1%。这充分说明,长三角文旅市场消费活跃度高、综合贡献大。

“当下,情绪价值、体验经济和意义消费蔚然成风,‘无意义、不消费’‘无场景、不消费’‘无体验、不消费’成为风尚。面对需求侧新变化,我们要持续深化文旅领域供给侧结构性改革,以优质供给扩大需求,努力推进长三角地区文旅业质的有效提升和量的合理增长。”上海市文旅局副局长、市文化和旅游局局长方世忠建议,聚力服务国家重大文化战略,以中华文明探源工程等重大项目为引领,联手推进长江和大运河国家文化公园建设。

“长三角既是全国重要的旅游客源地市场,也是全国重要的旅游目的地。今年春节假期,长三角接待游客约1.5亿人次,旅游总消费约1400亿元,可以

说旅游是三省一市共同的‘金饭碗’。”浙江省文化广电和旅游厅厅长陈广胜提出,突出项目共建,打造世界级旅游目的地,全方位提升长三角旅游在海内外市场的吸引力。

安徽省文化和旅游厅厅长周明浩表示,下一步将联合沪苏浙,推进区域重大项目建设,让大黄山成为长三角区域休闲旅游“后花园”、长三角世界级高品质文化和旅游目的地重要支撑。

“串门”游多了, 惠民服务怎么提质?

随着长三角一体化发展越走越实,长三角居民“串门”旅游愈加频繁,“一卡通”“民生”也因之成为会议高频词。

“去年,我们开启四地互动办节模式,比如上海旅游节就在安徽黄山、六安设分会场。”周明浩介绍,安徽注重提升公共服务共享水平,组织“新时代新徽班新气象”精品剧目赴上海、南京、杭州展演,长三角居民服务“一卡通”在安徽国有图书馆、博物馆、A级景区通用。他建议,长三角继续携手拓展领域,做实惠民服务。

方世忠建议,长三角加强区域文化和旅游公共服务设施标准化建设,持续推进居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”。优化区域公共服务资源配置,联合推动长三角及全国部分省市最美公共文化空间大

赛升级为“全国性赛事”。

“目前,浙江所有公共图书馆、国有博物馆均实现长三角社保卡通用,全省251个收费A级景区支持‘惠民一卡通’。”陈广胜建议,突出文化共享,构建零距离服务生态圈。实施长三角公共文化服务提质行动,深化长三角图书馆、文化馆、美术馆及新型文化空间跨省共享。强化数字赋能,探索“游新里”应用、“文旅码”与“数字文旅长三角一体化服务平台”互联互通,推动实现“四地一体、全程联动、一码关联、实时感知”。

抓好四个“新”, 绘就“诗”和“远方”新画卷

“过去一年,三省一市合作更加紧密。”江苏省文化和旅游厅厅长杨志纯表示,今年,江苏文旅系统将重点抓好四个“新”:扎实推进文旅高质量发展融入中国式现代化江苏新实践,全面展现文旅消费回升向好新气象,更加彰显新时代“诗”和“远方”新魅力,着力构建文旅领域治理现代化新格局。

作为联盟会议轮值召集人,杨志纯认为沪苏浙皖文旅合作方面有着巨大的合作前景——

在促进人民精神生活共同富裕上共担重任。率先健全现代公共文化服务体系、现代文化产业体系和市场体系、现代旅游产业体系,深化公共服务机构全方位交流合作,共同构建公共文化

服务高质量发展先行区、高能级文化和旅游产业发展高地、世界级高品质文化和旅游目的地。

在建设中华民族现代文明上共谋合作。提炼展示江南园林、水乡古镇、良渚古城等体现中华文明突出特性的文化元素,共具有鲜明中国特色、地区文化特点和国际一流水准的长三角文博园。

在巩固和增强文旅消费回升向好态势上共挑大梁。共同开展文旅领域扩消费、促投资相关工作,联合推动重大平台、重大项目落地见效。共同培育和推广“音乐+旅游”等新业态,共同打造“数智蝶变”文旅消费全新场景,以文旅消费持续回升向好助力长三角经济运行率先整体好转。

「来源:3月12日《新华日报》」

■ 编后

合作是区域文旅发展的必然趋势。近年来,长三角三省一市区域文旅融合不断深入,但深度广度速度仍需进一步提升。随着区域交通一体化发展和文旅需求侧供给侧的市场变化,主动思变谋变显得尤为重要。安庆作为全省文旅大市,尤其需要主动应变求变,进一步将文旅方面的惠民服务“一卡通办”“全域联动”,勇于以损失局部小利益换取区域融合发展,重点推进合作内容由“量”向“质”转变,为进一步合作奠定基础。