

大规模设备更新和消费品以旧换新,如何撬动万亿元市场?

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，明确了5方面20项重点任务。

大规模设备更新和消费品以旧换新有何深意?

中央财经委员会第四次会议强调，实行大规模设备更新和消费品以旧换新，将有力促进投资和消费，既利当前、更利长远。

我国设备更新需求很大。2023年，工业、农业等重点领域设备投资规模约49万亿元，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。

从消费品换新的市场需求看，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有

量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新，可以推动先进产能比重持续提升，使得高质量耐用消费品更多进入居民生活，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，还能促进节能降碳、减少安全隐患。可以说，既惠企、又利民，一举多得。”国家发展改革委有关负责人说。

大规模设备更新和消费品以旧换新有哪些重点?

在设备更新方面，行动方案明确，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，行动方案为我国未来几年工业领域设备更新投资明确了目标，将有

效释放工业领域设备更新潜力、增加先进产能、提高生产效率。

在消费品以旧换新方面，将开展汽车、家电等耐用消费品以旧换新，推动家装消费品换新。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说，实施消费品以旧换新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变，形成以消费为主导力量的国内大循环。

在回收循环利用方面，行动方案明确，完善废旧产品设备回收网络。到2027年，报废汽车回收量较2023年增加约一倍，废旧家电回收量较2023年增长30%。

中国循环经济协会会长朱黎阳介绍，据估算，1辆报废的小型汽车精细化拆解后，可分解出约36千克橡胶、70千克塑料、740千克废铁、100千克铝；1台普通电冰箱可回收9千克塑料、386千克铁、14千克铜。对退役设备和各类废弃产品进行妥善处置、

循环利用，有利于落实全面节约战略，提高资源利用效率。

在标准提升方面，行动方案提出，加快完善能耗、排放、技术标准，强化产品技术标准提升，强化重点领域国内国际标准衔接。

“标准提升行动是‘指挥棒’。”中国标准化研究院首席专家林钢说，结合产业发展实际，统筹考虑企业承受能力和消费者接受程度，加快制修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准，有利于推动更多中国产品设备向高端化、智能化、绿色化发展。

如何推动行动方案落实落地?

在总体要求中，行动方案明确，坚持市场为主、政府引导。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨分析，大规模设备更新和消费品以旧换新建立在企业和消费者

自愿行为的基础上，主要依靠市场提供多样化供给和服务。同时，通过加大财税、金融、投资等政策支持和引导，充分调动各方积极性，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，更好发挥更新换代规模效应。

工业领域设备更新的主体是企业。不少企业担心设备更新投入大、周期长、见效慢，导致更新改造积极性不高。

余晓晖说，行动方案提出要把符合条件的设备更新项目纳入中央预算内投资等资金支持范围，把数字化智能化改造纳入优惠范围。这将进一步扩大政策惠及面，有效降低企业投资成本，极大提升企业设备更新的热情和意愿。

在消费品以旧换新方面，王青认为，要注重分阶段、分产品类别组织和开展以旧换新活动，营造活力持续迸发的消费市场氛围。以便捷和实惠为导向，综合运用消费补贴、消费

券、消费贷款贴息等多种政策工具，积极发挥互联网平台渠道优势，简化政策申请流程，特别是要照顾老年人和农村居民需求。

针对废旧产品设备回收网络不够完善、回收渠道不够畅通的问题，朱黎阳说，行动方案提出加快发展“换新+回收”物流体系和新模式，支持企业建设逆向物流体系等，进一步畅通报废汽车、废旧家电家具等产品规范回收渠道，有利于提高回收处理的效率和质量。

落实行动方案，还需要进一步细化政策。国家发展改革委有关负责人介绍，各有关部门将陆续制定出台重点行业节能降碳改造、工业设备更新换代等多个领域的具体政策或规范，以及消费品以旧换新实施办法和标准提升行动具体方案，不断完善配套措施。

新华社记者 陈伟伟
(新华社北京3月15日电)

工业遗址新生

这是由原合肥车桥厂老厂房改造的“开心麻花·花花世界”车桥新剧场。

近年来，安徽省合肥市利用工业遗址资源，积极招商引资、改善环境，将老厂房、老仓库打造为集文化娱乐、运动休闲、餐饮购物、企业办公于一体的特色园区，促进居民健康消费、绿色消费、文娛消费，让工业遗址焕发新生。

新华社记者 傅天 摄



《地名管理条例实施办法》5月1日起施行

新华社北京3月15日电(记者高蕾)记者15日从民政部获悉，民政部近日公布《地名管理条例实施办法》，办法自2024年5月1日起施行。

据了解，2022年5月1日，修订后的《地名管理条例》开始施行，对地名管理作出了全面、系统的规定。为贯彻落实现例，健全完善地名管理制度体系，民政部制定出台了此办法。

办法共26条，对条例进行了细化和补充。

在地名命名更名方面，办法规定了地名方案的编制内容、组织实施和变更程序，明确了不以人名、企业名称、商标名称作地名的特殊规定，规

定了具有重要地理方位意义的相关名称范围由有关主管部门结合实际根据职责权限确定。

在地名使用方面，办法细化了地名罗马字母拼写、地名用字读音审定、少数民族语地名和外国语地名汉字译写及标准汉字译名使用等要求，明确了地名标志设置和维护的具体内容。

在地名文化保护方面，办法完善了地名保护名录制度，细化了地名保护名录的类别、内容、公布等要求，规定了列入保护名录的地名可以采取设立标志、派生命名、活化使用、制作文化产品、开展宣传活动等方式进行保护利用。

最高检:聚焦直播带货等新业态涉食品安全问题开展专项监督

新华社北京3月15日电(记者刘硕 邢拓)最高人民检察院3月15日发布了10件消费者权益保护公益诉讼典型案例，并通报了2023年食品药品安全领域公益诉讼办案情况。

最高检此次发布的10件典型案例聚焦解决消费者关注度高、影响恶劣的食品药品安全问题，例如“人药兽用”、动物血制品非法添加工业用甲醛、违法销售境外药品等。

有的案例还反映出新业态中出现的食品药品安全新问题，比如短视频平台上“探店达人”等收费探店视频侵害消费者合法权益等。对此，检察机关依法督促行政机关对相关机构加强监管，规范收费探店视频广告发布行为，保障消费者知情权，维护网络食品消费安全。

据统计，2023年，全国各级检察机关共立案办理食品药品安全领域公益诉讼案件23000余件，同比增加16.8%。其中涉食品(含食用农产品)安全18000余件，涉药品安全近5000件。

最高检第八检察厅负责人表示，2024年2月至12月，最高检在全国检察机关部署开展“检护民生”专项行动，聚焦社区团购、网络营销、直播带货等新业态涉食品安全问题开展专项监督。检察机关将围绕这一专项行动开展食品药品安全领域公益诉讼系列重点工作，包括督促预制菜产业规范发展；督促整治食品掺杂掺假，超范围、超限量使用食品添加剂；督促整治药物滥用等消费者密切关注的食品药品安全问题，切实保障人民群众健康安全。

中消协发布2023年十大消费维权舆情热点

中消协15日发布2023年十大消费维权舆情热点。热点涉及：

——电商主播言行不当引发投诉。个别主播团队抓住部分网友猎奇和“审丑”的心理，以女主播披头散发、装疯卖傻作为“节目效果”完成带货。还有一些主播与团队成员“打配合”，利用销售数据、直播弹幕等诱导消费者下单购买商品。

——民宿经营者被曝“涨价退单”“虚假地址”。有消费者称提前预订好的民宿遭到经营者多种理由“退单”，实则是经营者想涨价。有消费者发现，有的民宿在在线旅游平台上的地址不准确；有的消费者称落入了消费“陷阱”。

——餐饮商家不明确收费标准及服务内容。有消费者称“18元的麻辣烫，包装费要6元”，直呼遇到外卖包装“刺

客”。个别餐饮品牌使用厨师现场做菜的宣传图片，实际是预制菜。

——“研学游”“低价游”欺瞒诱导暗藏陷阱。一些研学旅游团存在价格虚高及安全风险保障不到位等问题。一些旅游团暗藏诈骗陷阱。

——车企售后服务停摆引发车主担忧。2023年10月，威马汽车出现“网络服务停摆”，导致车主恐慌。由于新能源车多为定制化智能设备，不具备通用性，车企一旦陷入经营困境，车主的售后服务就会面临重重障碍。

——第三方测评“跑偏”干扰消费者。中消协对350家第三方测评账号进行调查后发现，缺乏测评标准的主观性测评多，涉嫌商测一体、虚假测评等问题。“变味”的第三方测评，影响了市场秩序。

——知名品牌触碰食品安全底线。“深圳一消费者投诉在某品牌奶茶中喝出三个标签”，某品牌火锅被博主曝出

卖“假羊肉卷”，而商家在出现问题后，仅以一纸声明即息事宁人。

——共享按摩椅及共享充电宝消费体验不佳。有关共享按摩椅、共享充电宝等共享设备经营方在运营、管理上不到位，消费者对“捆绑消费”不满。一些共享充电宝商家存在“好借难还”问题。

——“生鲜灯”改变商品外观误导消费者。一些商超及农贸市场商家利用“生鲜灯”给农产品“美颜”误导消费者。市场监管总局明确禁用“生鲜灯”。办法实施后，各地商超、市场实现了“生鲜灯”替换，保障了消费者的知情权、选择权。

——精装房偷工减料引发业主维

权。业主收房时发现精装房不仅装修质量不及预期，甚至连水、电、地暖都无法正常使用，出现漏水、墙皮开裂、地板空鼓等问题，感叹“交房变成维权开始”。

中消协有关负责人表示，梳理2023年十大消费维权舆情热点，主要表现为三类问题。诱导消费、食品安全隐患等顽疾“抬头”，消费者“明明白白消费”的诉求未得到满足；部分经营者回应消费者维权诉求时，只急于平息一时的舆论风波，却没拿出改进的实际举措。

中消协建议，保护消费者权益，要有力回应消费者惩治侵权商家的诉求，还需形成监管合力，为提振消费营造良好环境。

新华社记者 赵文君
(新华社北京3月15日电)

以检察之力助力创建一流“满宜办”营商环境

法治是最好的营商环境，是暖企安企最强竞争力。近年来，安庆市人民检察院贯彻落实市委、市政府《关于创建一流“满宜办”营商环境的实施方案》，围绕制约和影响营商环境的法治问题和企业健康发展的法律需求，加强对涉企诉讼活动的法律监督，维护市场主体合法权益，以有力检察举措为创建一流“满宜办”营商环境提供有力法治保障。

多项机制强化营商环境司法保障

眼下，安庆市上下全力以赴赴拼经济、纲举目张抓发展，“满宜办”营商环境品牌越擦越亮，呈现出一片热火朝天发展的景象。自2022年以来，安庆市人民检察院围绕营造法治化营商环境，积极履职，主动尽责，探索创新

工作机制，综合运用打击、监督、预防、保护等手段，在融入全市经济社会发展中找准履职切入点。

2022年，出台《打造“直检护企”服务民营经济发展品牌专项方案》，明确八个一务实举措，问计于企、问需于企。2023年在巩固深化“直检护企”品牌基础上，5月，市检察院与市工商联建立沟通联系机制，11月，印发《关于充分发挥检察职能助力优化营商环境的实施意见》，细化14条服务措施……安商暖商的机制体系逐步构建，更多举措被列入安庆检察工作“议程表”。

“我们全面落实上级检察机关关于依法平等保护的决策部署，围绕市委双招双引，进一步强化市场主体权益保护，加强知识产权综合履职，深化企业合规改革，努力让‘法治元素’成为企业‘发展要素’，以检察办案提振企业发展信心。”市检察院第二检察部负责

人介绍。“2023年，全市两级检察院起诉破坏市场经济秩序犯罪420人，起诉侵害企业权益犯罪323人，通过检企联系帮助协调解决诉求50余个。”

落实企业家直接约见检察长制度

“民营企业可以通过多种途径申请约见检察长，相关检察院须在三个工作日内给予答复，告知约见时间及地点……”市检察院第六检察部负责人介绍说，“检察长通过接访民营企业，第一时间了解民营企业诉求，用足用好各类服务民企司法政策，支持民营经济高质量发展。”

2022年以来，全市检察机关认真落实《安徽省检察机关助推民营经济高质量发展十大举措》，推出“直检护企”品牌，把企业家约见检察长作为服

务民企八条务实举措之一，牵引落实各项帮企惠企司法政策。全市两级检察院依托控告申诉窗口、12309检察服务平台、96309服务民企热线、服务民营企业邮箱，安排接访民营企业54次57人，共受理涉民企信访案件186件，回复率和答复率均为100%。

“约见不是目的，解决问题才是根本。”全市检察机关把企业家约见检察长事项办理这一后半篇文章摆在重要位置，通过明确主管部门、配合部门、督办部门以及办理要求和时限，确保责任到人、到岗。对企业合理诉求，快查快办，积极支持，疑难复杂涉及多个部门的，积极协调，推动解决。宿松县某企业与他人产生资金纠纷，通过企业家约见检察长申请监督，该县主动上门听证，成功帮助企业化解纠纷，挽回损失，被评为全省检察机关民营企业司法保护典型案例。

企业合规与知识产权保护双向发力

涉案企业合规改革通过联合主管部门对涉案企业开展合规评估、整改，有力促进企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪。

2022年全市检察机关推开企业合规整改改革工作，成立企业合规工作领导小组，制定《安庆市检察机关办理企业合规案件工作指引》和《安庆市检察机关关于建立涉案企业合规第三方监督评估机制的实施意见》，牵头成立由13个市直机关单位组成的第三方监督评估机制管理委员会，全力推进企业合规建设。同时，聚焦企业合规疑点、要点、难点，通过同堂培训变“认识”为“共识”，共绘法治同心圆。2023年，全市两级院共办理企业合规

整改案件12件，依法对18名被告人作出不起诉处理，以法治容错助力企业发展前景蒙上阴影的企业重生。

知识产权是地区经济发展的重要助推力，更是核心竞争力。近年来，全市检察机关围绕服务创新驱动发展，深化综合履职，强化溯源治理，把知识产权司法保护作为营造法治化营商环境的重要抓手之一。2023年，安庆市检察院成立知识产权检察办公室，各基层院设立检察官办案组，起诉涉知识产权犯罪138人，安庆市检察院荣获国家版权局“查处侵权盗版案件有功单位”。

“下一步，我们将推出更多更实的服务举措，面对面把脉问诊，点对点活血化瘀，用心用情维护企业合法权益，在检企融合发展中传递司法温度。”安庆市检察院第二检察部负责人表示。

通讯员 林美琳