

# 树牢品牌意识 汇聚发展动能 立足优势资源 农文旅巧融合 美景变“钱景”

近年来,岳西县店前镇紧紧围绕“两头一中心”的发展目标定位,聚焦镇区、园区、景区三个关键,全力抓好“强引领、聚动能、促融合、保民生”四大要事,在全力建设宜居宜业宜游的和美店前中不断实现新突破。

树牢品牌意识,党建引领实现新突破。常态化开展党史学习教育,抓班子、带队伍、促发展。以创建“店前新印象”行动为抓手,持续开展“一改两为”专项整治行动,实现效能大提升、作风大转变、工作大落实。深入实施“归雁工程”,培育选用村级后备干部队伍,充分运用“司空大课堂”“田园夜话”、季度“红黑榜”考评等工作机制,努力打造一支“坐下来能写、站起来能讲、走出去能干、遇事能办”的镇村干部队伍。大力开展“强村富民”行动,盘活用好闲置资源资产,探索集体经济发展模式,通过转方式、拓路径、优机制,加快实现全镇村级集体经济总量扩张、实力增强、质效提升,11个村集体经济经营性收入连年增长。推深做实“书记项目”,压实“书记抓、抓书记”基层党建工作责任,总结一批典型做法,推广一批党建经验,打造一批示范品牌,建强一批先进基层党组织。

汇聚发展动能,工业强镇实现新突破。该镇坚持“项目为王”理念,深化“双招双引”,把发展实体经济、促进民营经济作为高质量发展的重中之重。镇党委、政府深入开展“项目建设推进”行动,成立重点工程项目推进专班,实行“周调度、月通报、季考核”机制,扎实推进司空山综合开发等10余个重点项目,工业强镇取得新突破。2023年,店前镇杨胜产业园主体工程完工,从开工到封顶仅用109天,创造了“店前速度”,预计完成后可解决本地600人就业。成功签约年产百万双童鞋加工项目和总投资1亿元的文创基地项目。“民生工程”扎实推进,总投资1.94亿元的安庆司空山110KV变电站项目建成投入运营,保障原水电供区6.6万户16万群众的生



店前镇鸟瞰图 通讯员 岳鑫 摄

产生活用电;投资500万元的徐良至中心村瓶颈路段升级改造项,投资450万元的246省道镇区“白改黑”项目等一批道路交通项目顺利实施,群众出行更加安全便捷,“发展动能”持续增强。今年以来,该镇紧盯文创基地、纺织产业园、康饮宝制水、余山房民宿、鳊鱼养殖等项目推进力度,持续以专班包保、要素会商、定期督查的方式,抓紧抓实项目工作。

立足优势资源,农文旅融合实现新突破。该镇以积极融入大黄山世界级旅游休闲度假目的地为目标,坚持以文塑旅、以旅彰文,擦亮司空山金字招牌,讲好慧小可智慧故事,做好一山一水一文文章。全力推动司空山文旅开发实现从0到1的实质性突破,进一步挖掘司空山下文化旅游资源,丰富旅游业态,探索打造红色文化研学、禅文化研

修、民俗文化研等特色文旅品牌。启动太岳县旧址修复,推动司空大峡谷开园、余山房民宿开业、光岩古村开发。积极通过文艺采风、主题推介、电商直播等方式,提升知名度和美誉度,打造主题文化村,发展“后备箱经济”,融入全县旅游精品线路,让乡村有看头、有尝头、有说头,形成司空山、司空大峡谷两个景区联动,吃住游、娱乐购一体化发展的文旅名镇新格局。

增进民生福祉,新型城镇化上实现新突破。积极推进滨河新区建设,不断完善和提升城镇功能,启动店前镇综合服务中心、粮站安置区等建设项目,拓展镇区架构和空间布局,以镇区微改造实现群众幸福大提升。建成就业帮扶车间1个,开展就业招聘会3场,城镇新增就业185人、失业人员再就业19人,发

放省外务工交通补贴10.3万元。建立低收入人口信息库,统筹发放社会救助资金736.2万元。居民养老服务水平持续提升,扎实推进老年助餐、安心托幼等10项暖心行动,新增30户家庭养老床位设施。向3500名在外务工人员和大中专生邮寄一封信,宣传反电诈、森林防火以及“一感两度”等工作。组织党员干部深入村组开展田园夜话,抓实网格化治理和矛盾纠纷调处化解机制,做到小事不出村组、矛盾就地化解,化解信访积案4件,化解率80%;排查矛盾纠纷256起,调处率100%,成功率90%以上。用活用好积分制,努力构建人人有责、人人尽责、人人享有的一线治理新模式。

通讯员 储翔 吕时雨  
全媒体记者 汪秀兵

## 新闻广角

### 古坊乡： 激发“银发力量” 促乡风文明建设

本报讯 4月3日,岳西县古坊乡古坊村新时代文明实践站,环境干净整洁,文化氛围浓厚。大厅内,10多位老人在排练黄梅戏《徽州美景烂漫》,琴声悠扬,歌声动听。

“我们这些老年人在一起唱歌、拉琴,心情十分愉悦,让我们的晚年生活非常充实。”古坊乡古坊老年文艺宣讲团负责人范进友介绍。古坊乡是著名的文体之乡,文艺爱好者众多。2021年,古坊村在国下中心村建立新时代文明实践实践站,有120平方米的活动室,村里提供了音箱等设备。老年人有了固定的活动场所,每星期都会一起排练节目。

“我们团队目前有成员15名,都是60岁以上的老年人,有退休教师,有普通农民,大家一起自娱自乐,非常开心。”范进友介绍。目前,他们共排练了20多个节目,涉及黄梅戏、流行歌曲、鼓书、快板等。2023年,古坊乡举行村BA、龙虾节、赶大集时,文艺宣讲

团都参加了演出。去年他们还到霍山、英山等周边县交流演出10余次。

家住国下中心村的王梦启今年74岁,也是文艺宣讲团成员之一,主动担当起排练场所的管理职责,每次排练后都把排练大厅打扫得干干净净,并让室外活动场所保持清洁。“子女都在外面工作,平时就我们老年人在家,空闲时间多,文艺宣讲团就像我们的另外一个家。”王梦启说。

文艺宣讲团部分成员是古坊村新时代文明实践站文化体育志愿服务小分队成员,他们发挥自己的特长,编排宣传移风易俗、森林防火、党的二十大精神等文艺节目,通过群众喜闻乐见的方式进行表演,对乡风文明建设起到了促进作用。“下一步,我们将积极创造条件,支持老年人发挥余热,促进乡风文明建设。”古坊村党支部书记殷延海说。

(通讯员 吴传攀)

### 店前镇： 茶园飘香吐新绿 春茶采摘正当时

本报讯 近来,岳西的春茶逐步进入采摘季。岳西海拔较低的乡镇,一棵棵茶树悄然吐绿,茶农们正在抢抓晴好天气,采摘春茶,供应市场。

3月26日,在岳西县店前镇司空村的茶园里春意盎然,一棵棵茶树吐露着新芽,散发着沁人心脾的茶清香,三五成群的采茶工在茶园中穿梭,十指翻飞间,一枚枚嫩绿的茶芽被摘下放进了背篓里。司空村张畈组的村民张田生正在张罗周边群众帮助自家采摘新茶,赶在清明前制作头拔春茶。

“我家有5亩茶园,一亩可以摘一两斤的鲜茶草,5亩的茶园除了摘工资还可以挣到三四万块钱。”张田生说道。在上级农业农村部门的支持下,司空村两委不断优化茶园管理机制,发展茶叶精深加工,提

高标准、规模化生产水平,引导茶叶种植大户在扩大种植面积、加强茶园管理、提升茶叶品质、打造茶品牌等方面下足功夫,使茶园效益不断提高。同时,在推进优质茶产业发展中,依托司空山景区建设适宜休闲观光的司空山禅茶园,促进农文旅融合,为实现乡村全面振兴注入新动力。

“司空村是县级‘一村一品’茶叶示范村,全村茶叶面积达到2500亩,茶叶是我村支柱产业,是村民增收的重要途径,现有茶叶加工厂5个,村‘两委’高度重视,在引导农户扩大种植规模、开展技术培训、加强茶园管理等方面下功夫,依托司空山区区位优势,促进农文旅三产融合。”店前镇司空村党总支书记黄永松说道。(通讯员 储翔)

### 普惠托育纾解“带娃难”

本报讯 自2021年起,岳西县坚持政府引导、部门协同、社会参与的总体思路,将幼儿托育工作纳入民生工程、民生实事,累计投入资金100多万元,深入推进幼儿托育服务高质量发展。岳西县妇计中心依托新院区建设,大力支持普惠托育发展,积极开展示范点创建活动,以点带面,推动全县3岁以下婴幼儿照护服务高质量发展。

日前,位于岳西县妇计中心的爱婴托育园传来阵阵欢歌笑语。铺满彩色地垫的教室里,幼儿在老师的带领下一起唱歌跳舞。室外运动场上,孩子们在老师的引导下,做着各式各样的体育运动。

幼儿教师林非因为每天要忙于接送大孩子,疏于对二宝的照顾,于是早早地就把孩子送到托育园。“在这里孩子能得到很好的照顾,小朋友多,然后老师照顾的也比较好,把孩子放在这边的话就是全托,对于我自己的时间的话还是比较充裕一点,所以说这一块的话还是比较满意的。”林非说道。

自运营以来,该中心探索婴幼儿照护服务多元化,按照日流程、周计

划、月统筹丰富儿童早期活动及发展内容,严格遵循婴幼儿成长特点和规律,进行科学引导,使婴幼儿在身体发育、语言交流、情感认知等方面得到全面发展,促进婴幼儿照护服务从“幼有所育”向“幼有善育”的服务理念转变。

“我们托育园成立于2023年8月份,自开园以来,得到家长们一致好评,目前我们园能够接纳80名幼儿,同时我们根据幼儿的年龄、性格特点,制定了个性化课程,通过寓教于乐的方式,让孩子们在游戏中学习,更好的成长。”托育园负责人王桂平说道。

“2023年,岳西县通过整合教育托育医疗等资源,依托我们县妇幼保健院整理搬迁项目,推进以婴幼儿和家庭需求为导向的公办普惠性托育服务机构建设,实现了生育加托育的无缝衔接。”岳西县妇计中心主任葛子敬说道。

下一步,岳西县将继续实施“安心托幼”行动,着力办好幼儿托育民生工程,持续增加托育服务供给,计划新增托位不少于200个,进一步满足群众托育服务需求。(通讯员 储翔)

### 岳西县： “税务蓝”助力振兴“产业红”

本报讯 近年来,岳西县坚定实施“文旅兴县”战略,着力发展民宿产业集群,同时,各级各部门加大服务力度、提升服务水平,让民宿产业为该县经济发展插上腾飞的翅膀。

岳西县石关乡平均海拔850米,夏季平均气温在22摄氏度左右,是远近闻名的“清凉小镇”。依托这一独特的资源优势,每年夏季都吸引了不少来自外地的游客。

位于石关乡马畈村的清凉溪馆,2023年3月份被评为安徽省“首批金牌民宿”。正值春暖花开之际,气温持续攀升,于此赏花踏青、度假休闲的客人也逐渐增多。

“进入4月份,很多游客慕名而来,尤其是清明节小长假,我们的民宿入住率接近100%,餐饮也是一桌难求。”岳西县清凉溪馆民宿负责人李叶龙告诉记者。

随着生意火爆,带来了食材采购和临时用工数量猛增,发票开具、税费申报等业务也随之增多。

当地税务部门了解情况后,第一时间与民宿主联系,由“党员+网格员”组成“服务先锋队”,上门服务

税费政策宣讲和实务辅导,列出优惠政策清单,确保应享尽享,辅导财会人员熟练开具“数电票”,精准掌握相关社保费用申报政策和业务办理流程,帮助企业轻松应对营业高峰期。

“税务部门为我们提供了很多的贴心服务,仅去年一年我们就享受了税费减免5万元。遇到涉税问题时,他们线上线下耐心解答、悉心指导,我们才有更多的资金和精力改善设施、提升服务。”李叶龙说。

今年以来,岳西县税务局整合税企直联、征纳互动等平台,线上线下精准推送税费政策1.25万次,举办纳税人学堂、线上可视答疑等活动6期,辅导、解答答疑240余次,申报类网办率达99.2%,各类税费服务准时办结率达100%,极大提高了办税缴费获得感。

“特色民宿经济是乡村振兴新业态,我们将持续为企业解感解忧,共同努力把‘清凉资源’转化为‘清凉效益’,服务民宿产业不断发展壮大。”国家税务总局岳西县税务局石关税务分局局长叶楚桥说。(通讯员 余飞 汪敏雨)

### 岳西县：

## 让网络流量变成游客流量

本报讯 岳西坚持“文旅兴县”发展战略,加强四季营销,成功举办第十六届大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月开幕式,开展系列网上宣传营销,网上大流量成为清明小长假客流量,游客慕名而来,全县旅游红红火火,截至4月6日,累计接待游客123000人次,实现旅游总收入4950万元,同比增长64%。

春节过后,岳西启动“春赏花”宣传策划,围绕“春山有信、云上锦书,岳西喊您来看花、喝茶、吃红军粳”主题,创作发布《岳西喊你来》系列精品短视频,并在合肥、武汉、皖北等客源地进行精准投流,全网播放量累计突破千万人

次,实现了网上宣传大流量。3月29日,第十六届大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月开幕式隆重举行,岳西的文化底蕴与旅游资源得到了充分地展示和推广,网上宣传推荐流量达到新高,直接带动清明小长假岳西旅游的火暴。

在文化月开幕式的举办地天峡风景区,小长假期间花开正盛,漫山遍野的映山红吸引了中央广播电视总台《新闻联播》《新闻直播间》、安徽广播电视台《安徽新闻联播》《第一时间》《县域新闻联播》等中央省市媒体的聚焦,让山里的映山红走出大山,也让大山外的游客们走进大山。岳西还邀请合肥、武汉

等地旅游达人,知名网红到现场体验,增强了网上吸引力。“我是第一次来到天峡游玩,和我在网上看到一样,姹紫嫣红的映山红太美了,好山好水好春光,让人流连忘返,我为天峡点赞。”来自淮南的游客陈彤兴奋地说。

为了提高文化月服务水平,岳西发布《提升文明素养倡议书》,开展旅游从业人员文明礼仪和技能培训,开展人居环境整治提升行动。超高的人气让各景区满负荷运转,景区工作人员和文明旅游志愿者全员上岗,全力保障前来赏花的游客需求。忙得不可开交的还有景区周边的农家乐,来榜镇横河村得益

于毗邻明堂山风景区,这两天村里的农家乐的生意都是座无虚席。“没有想到今年清明节这么多人,比去年多了三、四倍都不止,来的都是外地人,客人一进来就问,老板你家有没有耙呀,有哪些土菜、园里菜。”横河农庄的负责人储王芳介绍说,仅5号一天营业额就有1万多元,假期里游客们最想吃的就是地道的岳西美食和有机蔬菜。为了更好的推介岳西,引流客源,文化月开幕式前,岳西县还成功举办百家融媒“春游江淮请您来——云赏杜鹃岳西行”大型采风活动,发布各类稿件、短视频200余条。(通讯员 储青 朱森森)

### 春茶收获季 茶叶加工忙



4月1日,在岳西中关镇中关村,岳西供电公司党员服务队队员正在向茶厂工人了解夜间茶叶加工用电情况。当地小型家庭茶叶加工厂在岳西县有1000余个,在茶农制茶之前,岳西供电公司组织12支党员服务队共计50余人主动上门宣传节能用电知识,动态跟踪了解茶农用电情况,全面摸排茶农茶企用电需求,对申请新装、增容的茶农和制茶企业开通绿色通道,为茶企业提供充足的电力支撑。(通讯员 储翔 林钟毓 摄)