

新需求、新风尚、新环境 ——从消博会看消费变革新趋势

第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

记者逛展发现,新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”,推动消费深刻变革。

创造新需求,增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景,仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”;主人进入家中,灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动;老人一旦跌倒,会立刻发送信号至家人手机;在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化,是房地产行业探索发展新模式的最优解之一,它能使房子产生显性变化,继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前,华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店,为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上,一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相,给广大消费者带来全新体验的同时,也激发更多新型消费需求,引领消费赛道提质增效。

在科大讯飞展区,智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫拖机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出,引来观众驻足围观,有人更是按“展”索“品”,当场上网订购。

“在马车时代,用户想要的永远不会是汽车,而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁成文宇用一个形象比喻,指出创新与需求的辩证关系,“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日,全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,持续激发消费潜能。

众多参展企业认为,这不仅是对消费者的设备更新行动,也是一场针对消费品企业的创新行动,可以催生新需求、新产业、新模式,为消费增长带来新动能。

塑造新风尚,引领消费潮流

一路旖旎风光,一路风驰电掣。消博会期间,一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开,17个品牌的新能源汽车开展续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一,其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南,2023年新能源汽车渗透率达50.8%,这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车,位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代,人工智能、数字化等技术的提升,会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中

国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并投放“环保奖励”的智能回收机,量身定制健身方案的智能体测一体机,智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机,帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活,创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞,新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。在浙江馆,一款糖画机器人传承糖画非遗技艺,快速融化糖块并喷涂,实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码,选择食材、造型并支付后,各式造型的甜品便快速“画”了出来。

近年来,随着国内企业科技创新能力不断提升,国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上,越来越多的精品国货,展现出中国品牌和中国制造的崭新面貌,吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境,重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。新质生产力的发展,正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用,为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景,辅助消费者进行购物决策,提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示,还可以用手点击查看每个细节,效果非常逼真。”消博会得物App展台前,不少观众

佩戴头显设备,好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。

消费市场各环节的数据、信息等信息通过新技术实现整合和存储,便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯,能更大幅度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上,众多免税企业参展;会场之外,海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制,海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心,也有利于监管部门高效查处行业违规行为,保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用,我国商业基础设施建设扩容提速,快递物流等渠道更通畅,让消费更便捷舒适。

瞄准未来市场,广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器,将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景,相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步,还包含管理方式、商业模式的创新,以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说,消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力,将通过优化生产流程、提高资源利用效率,为消费者提供更具品质的商品、更舒适的服务。

新华社记者 吴茂祥 王存福 (新华社海口4月17日电)

先进制造 引领智慧生活

4月17日,佩戴智能仿生手的参展工作人员在强脑科技展台演奏电子琴。

第135届广交会第一期于4月15日至19日举行,以“先进制造”为主题,突出先进产业和科技支撑,展示新质生产力。其中,“智慧生活”专区规模扩大,覆盖智能家电、智慧教育、智慧医疗等新兴细分领域,参展企业近200家,展现全球智慧生活新潮流。

新华社记者 邓华 摄



中关村论坛突出前沿探索、成果共享和开放合作

新华社北京4月17日电(记者 张泉 胡喆)经国务院批准,2024中关村论坛将于4月25日至29日在北京举办。记者从17日举行的国新办新闻发布会上获悉,本届论坛以“创新:建设更加美好的世界”为主题,突出前沿探索、成果共享和开放合作。

科技部副部长陈象昌介绍,中关村论坛创办于2007年,以“创新与发展”为永久主题,是我国以开放姿态融入全

球创新网络的重要交流平台。今年论坛设置了论坛会议、技术交易、成果发布、前沿大赛、配套活动5大板块,将举办近120场活动。

陈象昌说,今年论坛将突出前沿探索,聚焦人工智能、生命科学、新材料等科技前沿领域举办系列会议活动,发布一批最新重大科技成果;突出成果共享,聚焦碳达峰碳中和、医疗健康、清洁能源等民生科技领域,为来自40多个

国家和地区的3000多项科技成果搭建交易共享平台;突出开放合作,链接全球智慧,搭建交流平台,为全球科技合作注入新的活力。

北京市委常委、教育工委书记于英杰介绍,在技术交易板块,今年进一步突出全球性、前沿性、实效性,将举办30场活动,包括6个重点国别对接会、4场国家级科技成果转化“首秀”会等。

工业和信息化部规划司司长陈克龙说,本届论坛上,工业和信息化部将围绕促进科技创新与产业创新深度融合,高标准办好平行论坛,高水平展示产业科技创新成果,高效率推动科技成果对接落地。

2024中关村论坛由科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委、中国科学院、中国工程院、中国科协 and 北京市共同主办。

(上接第一版)

在安庆经开区,总投资15亿元的丰元锂电正极材料项目已经投产,产能规模优势逐渐凸显;

在迎江区,总投资110亿元的衡川新能源年产30亿平方厘米锂离子电池隔膜生产项目即将试生产,产品广泛应用于数码3C、动力电池、储能电站等领域,年产值可达15亿元;

在安庆高新区,去年建成投产的法恩莱特项目是目前全国电解液行业自动化水平最高、数字化水平最优的项目,后续还将新增5万吨产能,项目全面达产后预计年产值超60亿元……

在龙头企业带动下,安庆正围绕先进光伏和新型储能产业,在产业规划、项目招引、场景应用、产业链打造等方面下功夫,构建新能源装备制造、清洁发电、储能、场景应用等集群化发展格局,加快打造千亿级产业。

擦亮“满宜办”金名片 不断刷新“安庆速度”

工业兴,则安庆兴。

“要努力闯出一条创新驱动、人才引领、数智赋能、绿色低碳的新型工业化发展路径。”今年的安庆市“新春第一会”树立鲜明导向、发出强烈信号,要驰而不息优化营商环境,全力以赴推进制造名城建设,切实挺起现代化美好安庆建设的工业“脊梁”。

自2021年开始,安庆提出树立“工业立市强市”鲜明导向,着眼“老赛道谋转型、新赛道求突破”,深入实施“一十百千”产业培育工程,招商引资项目向制造业聚焦,各类要素向制造业汇集。市第十二次党代会提出,要打造长江经济带制造名城,并为此作出一系列重要战略部署。

为加快打造“制造名城”,市委市政府着力打造“满宜办”营商环境品牌,坚持“三个顶格”原则,每月举办“宜咖吧”

企业家沙龙,建立健全领导干部联系重点项目、重点企业制度,常态化、机制化听取企业心声,解决企业诉求。

同时,系统完善要素保障、基金赋能、人才支撑等政策措施。近三年,共网格化清理处置闲置低效用地361万亩,出让“标准地”212万亩,新增人才17.14万人;全市“基金丛林”总规模超310亿元。政务服务减时间、减跑动和法治营商环境等指标居全省前列,社会各界对安庆营商环境的认可度越来越高。

一切围绕项目转,一切聚焦项目干。项目建设的“安庆速度”不断刷新。衡川项目签约88天即开工,开工88天即封顶;

总投资100亿元的中环(桐城)项目,从洽谈到签约,一个月,从签约到开工,一个月;

潜山晶优光伏项目,从一片空地到建成投产,只用了126天……

项目推进之“快”,政务服务之优,让企业从“头回客”变成“回头客”,成就

一个又一个“二期现象”。

一期5亿元、二期9亿元、三期52亿元。落户安庆三年来,合肥常青公司频频追加投资,就地“裂变”;

桐城国轩年产40GWh动力电池项目和安庆聚信聚苯乙烯项目,这两个项目一期正式投产的同天,二期开工建设……

广东聚石化学股份有限公司董事长陈钢说:“安庆给了我们‘管家式’服务,在安庆很安心。”

项目推进之“快”,政务服务之优,也加快了安庆推进“制造名城”建设的脚步。

2023年,全市企业开票销售收入5868.6亿元,同比增长14.5%,增速居全省第4;工业用电量增速14.6%,全省第2。

今年1-2月,全市工业投资同比增长46.3%,高于全省平均18.4个百分点。其中制造业投资同比增长49.9%,高于全省平均23.8个百分点。

截至2023年,安庆已连续三年入选全国先进制造业百强城市。

全媒体记者 江月

海军将在多地举行军营开放活动

多型现役舰艇将与公众见面

新华社北京4月17日电(记者 黎云 孙鲁明)4月23日是人民海军成立75周年纪念日。海军将于23日前后在青岛、上海、广州、北海、湛江等城市举行军营开放活动,组织多型海军现役舰艇与公众见面。

4月20日至24日,海军将在青岛3号码头和奥帆中心码头开放驱逐舰驱逐舰贵阳舰、石家庄舰、开封舰,导弹护卫舰邯郸舰,综合补给舰可可西里湖舰和综合援潜救生船洪泽湖船等供公众登舰参观。开放的舰艇多数参加过亚丁湾护航、出国访问、联演联训等重大任务。届时,公众可以与海军官兵面对面交流,体验海军特色的绳结、灯光、旗语等海军文化。

除青岛外,海军还将一体组织大连、烟台、宁波、武汉、厦门、

广州、海口、三亚等城市的海军军营同步向社会开放,同时组织升旗仪式、军乐展演、美术作品展览、户外灯光主题展、“战舰回家乡”和国防教育等系列活动,帮助和支持公众了解海军、热爱海军,加强全民国防教育。

现役舰艇面向公众开放,是国际惯例和世界多国海军的文化传统。中国海军舰艇开放活动,通常结合海军成立纪念日、亚丁湾护航、远海远域任务、出国访问等时机展开。舰艇开放活动是公众了解海军的重要窗口,是对民众进行海洋观教育的有效途径。

目前,2024年海军成立纪念日舰艇开放活动预约通道已经开启,公众可通过微信公众号“北海舰队”“南海舰队”等渠道,按提示填写相关信息,进行网上预约登记。

“韩母墓”被盗青铜编钟追回

新华社南京4月17日电(记者 朱国亮)一直被认为是汉初军事家韩信母亲衣冠冢的“韩母墓”,去年年底被盗,警方在对此案侦查中发现两年前隐案,于今年初追回隐案9个被盗青铜编钟和9个青铜辅首衔环。

这是记者近日从江苏省淮安市清江浦区人民检察院了解到的。淮安公安机关目前已将两起盗墓案共计11名犯罪嫌疑人抓获,并移交清江浦区人民检察院审查起诉。

“韩母墓”是淮安市市级文物保护单位,墓葬封土高约8米,底部直径约20米,周长90多米,周边为密林,处于一个墓葬群之中。

2023年12月17日,淮安公安机关接群众报警,称“韩母墓”可能被盜。警方随即赶赴现场调查,发现约5米深盗洞,根据现场遗留

物,很快将8名涉嫌盗墓的犯罪嫌疑人抓获。

清江浦区人民检察院第一检察部主任张韬介绍,因盗洞出现渗水、塌方,这8人并未实际盗窃到墓内文物。不过,警方根据涉案嫌疑人供述,发现并成功破获2021年一起盗窃“韩母墓”隐案,并于今年初将另外3名犯罪嫌疑人抓获归案,同时追回隐案9个被盗青铜编钟和9个青铜辅首衔环。经专家鉴定,这些编钟、辅首衔环均为战国时期文物,其中9个编钟被鉴定为国家二级文物。

淮安市文物保护和考古研究所有关专家表示,警方追缴的青铜编钟表明,过往的考证或有误,“韩母墓”并非韩信母亲衣冠冢,而是一座战国时期列侯墓葬,具有较高的研究和保护价值。

雅万高铁开通半年 客运量强劲增长

新华社雅加达4月17日电(记者 叶平凡 陶方伟)雅万高铁17日正式开通运营满半年,累计发送旅客256万人次,客流呈现强劲增长态势。

据中国铁路国际有限公司数据,自2023年10月17日开通运营以来,雅万高铁已安全运营6个月,共开行动车组7050列,安全运行超126万公里。

中国铁路国际有限公司介绍说,为有效服务居民便捷出行,中印尼运维联合体不断优化列车开行方案,每日开行动车组列车由开通初期的14列增至高峰期的52列,旅客席位由8400多个增至31000多个,单日最高旅客发送量21537人次,旅客上座率最高达99.6%。

为确保雅万高铁安全有序运

营,中印尼运维联合体充分借鉴中国高铁运营管理先进成熟经验,高标准、高质量做好列车调度指挥、客运服务组织、设备检查养护、安全风险防控等各项工作,妥善应对暴雨、台风等极端天气,加强雨季行车安全管理,确保高铁畅通运行和旅客出行安全。

此外,运维联合体还注重加强印尼方员工培训,通过理论培训、模拟操作和师傅带徒等方式,帮助印尼员工熟悉设备设施和作业流程,不断提升雅万高铁运维人员的本土化率和运营管理能力。

由中印尼两国合作建设的雅万高铁连接印尼首都雅加达和旅游名城万隆,将两城间的交通时间由原来的3个多小时缩短至46分钟,为印尼民众提供了安全、绿色、高效、舒适的出行方式。

巴黎奥运会倒计时100天 吉祥物“弗里热”发售

新华社上海4月17日电(记者 许远东 夏亮)17日,巴黎奥运会倒计时正式进入100天,包括吉祥物“弗里热”在内的官方特许商品在中国内地开始发售,独家上线天猫奥林匹克官方旗舰店。

在国际奥委会、奥运会资格系列赛上海组委会、法国驻上海总领事及多家奥运赞助商品牌代表的见证下,淘天集团天猫事业部市场部及营销平台总经理余丹宣布巴黎奥运特许商品上线天猫:“天猫很荣幸能再次参与这场全球都为之疯狂的体育盛会,为广大消费者带来耳目一新的奥运体验和购物享受。”

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”的形象源自法国文化符号之一、弗里吉亚帽,体现了法国深厚的历史文化底蕴,也传达了奥运精神中的

团结与和平理念。第一批上线的特许商品中,包括高38厘米的“弗里热”毛绒玩具、“弗里热”与埃菲尔铁塔合影的造型手办以及系列纪念银币。

此前,通往巴黎2024的奥运会资格系列赛历史性地选择了上海作为比赛场地,展示了中国在国际体育舞台上的重要地位,也为广大民众提供了一个在家门口观赏高水平国际赛事的机会,必将掀起新一轮的奥运热潮。

今年是中法建交60周年,法国驻上海总领事王度(若昂·瓦拉杜)表示:“体育是中法双边关系中非常重要且充满活力的组成部分,尤其是在青年运动员的培养和交流、体育基础设施的发展以及体育产业专业知识的共享等方面,双方合作大有可为。”