

## 加强知识产权和建筑载体保护、开发老字号旅游资源……

# 杭州立法推动老字号守正创新发展

漫步河坊街，徜徉运河边，总能邂逅许多的杭州老字号。每个老字号背后都有一段鲜活的历史，并融入杭州这座历史文化名城的发展长河中。

如何更好地推动杭州老字号传承与发展？杭州交出了一份立法“答卷”——4月30日，市十四届人大常委会第十七次会议表决通过了《杭州老字号传承与发展条例》（下称《条例》），将报省人大常委会批准后公布施行。

### 如何界定杭州老字号？

《条例》对杭州老字号的认定、传承、发展以及相关的管理活动，作出了具体规定。

那么，如何界定杭州老字号？《条例》明确，杭州老字号是指创立时间较早、杭州地域文化特征鲜明、得到社会广泛认同并依照法定程序认定的字号，以及具备相应条件的注册商标。

具体来说，申报认定杭州老字号要满足以下条件：从创立或者准予注册时起已满四十年，具有鲜明的杭州地域文化特征，面向居民生活提供经济、文化价值较高的产品或者服务，而且要在所属行业或者领域具有代表性，得到广泛的社会认同。

“《条例》不仅明确了认定老字号的历史时限，还着重对地域文化特征、产品和服务价值这两方面提出要求，这就把杭州老字号和其他企业区分开了。”在浙江工商大学副教授杨欣看来，《条例》对杭州老字号的清晰界定具有鲜明的导向作用，可以引导更多的企业

今后朝这个方向努力。

《条例》还对杭州老字号市场主体提出要求，比如，要在本市依法设立，拥有与申报的杭州老字号相一致的字号或者注册商标专用权、使用权，业务连续经营十年以上，且经营状况正常等。

《条例》还针对杭州老字号的“退出”机制作出了设计。如果杭州老字号市场主体有破产清算、解散、注销、连续三年未开展经营活动等情形，可以撤销杭州老字号认定，移出杭州老字号名录并向社会公布。

### 给杭州老字号吃颗定心丸

杭州老字号是中华优秀传统文化在商业领域的集中体现，也是杭州宝贵商业文化的一个重要标志。

“我们不能仅从商业角度看老字号，更要看到老字号代表的文化传承。”杨欣特别注意到，《条例》对加强杭州老字号特色建筑、老店铺、老厂区的保护和管理提出了明确要求。

“符合条件的，还可以‘升级’为文物保护单位、历史文化街区、历史建筑，这就相当于给杭州老字号吃了定心丸。”杨欣认为，在城市高速发展的当下，老建筑、老店铺、老厂房作为老字号文化传承的重要载体，将来可以得到更加完整的保护。

《条例》还积极鼓励杭州老字号市场主体加强知识产权保护，对商标、域名、地理标志等申请注册或者登记，对独有配方、工艺、服务等申请专利或者以其他适当方式进行商业秘密保护。

“抓住商业秘密等知识产权保护，就抓住了老字号传承的根本。”杨欣说。

老字号的传承离不开一代代的技艺传承人。杭州皇饭儿王润兴酒楼有限公司总经理屠明珏，重点关注到了《条例》中有关传统技艺传承人、技术骨干人员培养的规定。

“这次立法对各类院校与杭州老字号企业开展合作，开设传统技艺工艺专业课程专门提出要求，精准解决了我们企业发展中遇到的痛点问题。”他希望，政府部门后续能出台实施细则，支持指导老字号企业协会及各大餐饮名店与职业院校开展深层次的定向合作，定点向企业输送复合型人才。

### 在守正创新中闯出新天地

中药和咖啡碰撞，会擦出怎样的火花？老字号胡庆余堂推出的“如意人参”“相思南国”等新式饮品，受到了年轻人的追捧。

“我们一直在做中医药的传承创新，接下来将围绕年轻人的实际需求，改变空间、产品、形式、服务等形态，创新打造系列化的消费场景。”杭州胡庆余堂国药有限公司董事长陈蕴涵认为，对老字号企业而言，其“不老”秘方正是创新。

“要让老字号焕发新活力，必须要适应市场需求，在守正创新中闯出新天地。”陈蕴涵表示，《条例》中提及的数字化改造、创新消费业态等内容，非常符合老字号企业的现实发展需要，《条例》注重在规范市场、保护传承的同时，

强调创新引领，有利于优化杭州老字号的发展环境。”

《条例》提出，政府部门应当着力打造杭州老字号特色商业街，推动杭州老字号与文化旅游业融合发展，开发杭州老字号旅游资源，拓展杭州老字号市场影响力。杨欣认为，“把杭州老字号做到文化旅游线路里，可以丰富杭州的城市内容，让游客对杭州的历史文化更加可感、可触。”

《条例》还积极鼓励金融机构开发适合杭州老字号发展的金融产品，符合条件的社会资本发起设立杭州老字号发展基金。对此，杨欣建议，对做得比较出色的杭州老字号企业，加大资金支持力度，在税收及信贷政策等方面给予一定倾斜，更好推动其传承与发展。

〔来源：5月7日《杭州日报》〕

### ■ 编后

杭州共有老字号企业177家，其中中华老字号39家。该市为老字号传承和发展立法，通过法律层面给予制度保障，有利于挖掘老字号蕴含的文化价值、品牌价值、经济价值，发挥老字号在文化传承、消费促进、产业升级等方面的作用。

安庆现有胡玉美、余良卿、麦陇香、柏兆记4家“中华老字号”企业，数量居全省前列，是否可以学习借鉴杭州经验，通过地方立法，为安庆老字号资源保护提供强有力的制度支撑，更好地传承和弘扬优秀传统文化和技艺，引导、支持老字号创新发展。



## 试航

5月7日，“中远川崎397”集装箱船出海试航（无人机照片）。

当日，由江苏南通中远海运川崎船舶工程有限公司自主设计、研发制造的“中远川崎397”集装箱船出海试航。该船长399.99米、型宽61.3米，型深33.2米，可装载24188个国际标准集装箱。

新华社发

## 新面孔老面孔、黑瓦白墙小桥流水，如何形成差异化优势是关键

# 古镇“挤”着出圈

位于浙江德清县的新市古镇，在“五一”期间累计接待游客超158万人次，较2019年同期增长201.5%。而位于苏州的甪直古镇，其“青艇角直”夜游项目连续多日售罄，搜索热度环比上涨278%。

为何今年古镇再度出圈？哪些因素吸引着游客呢？

### “卷”活动，引人流

长三角古镇资源丰富，在中国历史文化名镇名录中，超过四分之一的古镇位于长三角。因此，如何形成差异化优势是关键。

记者抓取了携程网上相关的2000余条评论，除了针对“美景”“建筑”的常规称赞外，“表演”“演出”等关键词的出现频率较高。

演出、活动的重要性，也反映在各个古镇今年“五一”的安排上。

鸠兹古镇以“大明市井文化节”为主题，在“五一”期间推出近30个节目，形式包括武术、戏曲、舞蹈、NPC巡游等，每天上演场次将达一百多场。

濮院古镇则是独树一帜地把时尚潮流和综艺同款作为活动主题。“五一”期间，濮院古镇借助综艺《全员加速中》的节目效应，推出“townrun”路线吸引游人打卡同款景点。

这两个古镇算是新面孔，均是近两年才正式开放运营。但凭借丰富的活

动，今年“五一”在携程的预订量也挤进了长三角古镇前十名。

在“卷”活动中，老牌古镇也不甘示弱。乌镇在假期里推出“好好生活节”，游客们在景区内可以逛市集、看情景剧演出、水陆巡游、尝试手作体验、品特色美食、野炊、参与寻宝亲子活动等，体验更加丰富的古镇玩法。

西塘古镇则在“五一”期间举办戏剧艺术家顾锡东诞辰100周年系列活动，引进十一个院团、十大剧种、超百名艺术家带来近百场演出，并由此推出水上戏曲巡游、戏曲新唱等新体验。

### 美景出片，但需限流

虽然此前被吐槽存在同质化问题，但黑瓦白墙、小桥流水的美景，依旧是大众前往古镇的主要原因。

在2000余条评论中，几乎每条都离不开古镇的美景。网友王先生在逛完濮院古镇后大加称赞，“石桥倒影水岸石阶，亭台楼阁鳞次栉比，雕梁回廊曲径通幽，百年历史的银杏树依旧挺拔，民居小巷处处可见江南韵味，浓淡皆相宜，生出许多诗意。”

古镇美景受宠，与当下年轻人的潮流有关。

一方面，古镇美景更易出片。

在小红书上搜索“古镇拍照”，相关笔记数量超过107万条，涵盖方方面面，

包括取景地选择、拍照姿势分享、相机参数、照片滤镜，甚至是古镇拍照穿搭。

另一方面，古镇的慢节奏也能满足年轻人“喘口气”的需求。网友 Abby 在新场古镇坐了一天，她表示“来古镇主要是感受居民平淡而悠闲的生活……在这里可以沉寂自己的灵魂，找到自己真正想要的生活”。

不过，这一切都是有条件的——对人流量的控制。在部分低分评论中，“人流量过大”是主要吐槽点。“景区人挤人，根本无法安静地欣赏景区的风情建筑”。

### 接受适度商业化

“商业化”一般是古镇的另一个负面评价。不少游客表示，商业气息过浓，破坏了古镇原有的氛围。

不过，记者发现，游客对于“商业化”的批评也分情况。

一方面，商业化不能与高票价共存。对于游客而言，门票对应着高期待值的体验或对等的服务、美景。当景色随处可见的商铺破坏，体验被无限制的人流影响，票价便成为游客的眼中钉。

网友许先生在逛完乌镇后便表示，“不值得来，票价太高，都是商铺，150元门票让你进来消费。”

古镇运营也意识到这点，在假期间纷纷降价。例如，鸠兹古镇、濮院古镇

的门票价格曾分别为80元/人、120元/人，引发不少游客的吐槽。在“五一”期间，濮院古镇票价降至60元/人，鸠兹古镇的特惠票则为399元/元。

另一方面，商业化设施不齐全也会遭到批评。

在大部分新运营的古镇中，原住民往往已迁出，商家的入驻量决定着古镇的人气。若商铺都未营业，则会被贴上“鬼城”的标签。

例如，有些“没有夜生活”的古镇商铺关门时间较早，晚上八九点很多店就歇业了，“一点意思都没有，吃个夜宵都找不着地”。

古镇开发讲究适度商业化，既能够依靠商铺盘活古镇经济，又需要避免贩卖过度同质化的旅游商品。在保留每个古镇特色的同时，加强游客的文化体验，以实现城镇历史文化的保留与传承。

〔来源：5月8日《解放日报》〕

### ■ 编后

五一假期，长三角的古镇们“吸粉”又“吸金”，但也要看到同质化竞争、过度商业化、人流量过大等影响游客体验的不利因素。安庆古镇资源丰富，孔城、石牌、练潭等古镇古村落各美其美，如何规避误区，立足本地资源禀赋走出一条特色古镇发展道路，让更多游客近悦远来值得深思。

## 长三角 新闻快览

# 江苏推行普通门诊“一次挂号管三天”

记者从江苏省卫生健康委获悉，自5月7日起，江苏全省二级以上公立医疗机构正式推行普通门诊“一次挂号管三天”，以提升患者看病就医体验。

患者到江苏二级以上公立医疗机构（包括中医医院、妇幼保健院、儿童医院等）挂普通门诊号就诊时，因检验、检查当天不能完成或不能获取报告而未完成诊疗的，三天内（含首诊当天）可携带报告结果到同一医院的同一院区同一科室复诊，无需再次挂号，享受免缴普通门诊诊察费（挂号费）政策。

复诊患者可凭首诊挂号单、就诊卡等，直接到原就诊科室候诊区或门诊大厅等医院指定区域，通过自助机或人工分诊台获取就诊序列号后，在相应候诊区等候，依次就诊。

第一次诊疗已经完成，三日内需继续治疗的，需重新挂号。患者在复诊时，发现需到其他科室就诊的，要重新挂号。

江苏全省许多医院已开设“无假日门诊”，周末、节假日如医院正常开诊，可按“一次挂号管三天”流程进行复诊；如未开诊，则顺延。

〔来源：新华社南京5月7日电〕

# 抢先一步布局 拥有核心技术 “江阴造”新能源车加速“出海”

车辆外观为明亮橙色系，流线型设计科技感十足……近日，100台由江阴企业制造的纯电动客车从江阴出发驶向欧洲。“这是公司继2023年批量出口欧洲以后，再次迎来的更大订单，将为当地道路交通绿色转型发展贡献‘江阴智慧’。”江苏常隆客车有限公司江阴总部相关负责人介绍，每进入一个海外市场，常隆客车技术团队都会因地制宜，量身打造高质量产品。

和常隆客车一样，越来越多的新能源车开始从江阴“出海”。就在今年，前晨汽车首批出口的智能网联电动轻卡iCl启动中东，正式踏上“出海”征途，开启全球化战略，由此前晨也成为首个出口中东的中国智能网联新能源商用车新创品牌。目前，江阴已形成以常隆客车、前晨汽车等企业为新能源整车制造代表，以江南模塑、标榜汽车等企业为关键零部件生产代表的汽车产业链体系。

海外战绩频频背后，是“江阴造”的抢先一步布局。早在2012年，常隆两门纯电动车和三门纯电动车公交车就分别获得了欧盟整车认证，成为较早一批进入欧盟的整车制造商。经过多年市场深耕，位于意大利摩德纳的常隆客车欧洲

公司获得海外大批客户群。同时，常隆客车以独特的先进技术与可靠的产品品质，还逐步赢得了日本市场的信赖与认可，在日本多地斩获了大批订单。

产品“出海”，必须适应海外土壤，才能赢得市场认可。此次，常隆客车交付的100台纯电动客车是专门针对欧洲客户研发的一款经典车型。针对欧洲不同的天气和路况，常隆客车在整车控制策略、隔音隔热、纯电系统高度集成、驾驶员行为监控等方面，进行了上百项的适应性提升，为乘客交通出行提供全方位的安全保护。车辆还采用全承载车身结构和整车阴极电泳，更加防腐防锈、安全耐用，可充分应对欧洲气候。

“江阴造”站稳海外市场的核心竞争点还是技术。就拿前晨汽车来说，自该企业2021年落户江阴以来，已陆续推出两款车型ECl和iCl。出海中东的iCl是前晨首款自主研发的智能网联电动轻卡。作为首个登陆中东市场的中国新势力轻卡车型，前晨iCl采用全新设计的驾驶理念，拥有国内最低的风阻系数，搭载了多项领先的智能配置，是智能网联新能源商用车行业的创新之作。

〔来源：5月8日《无锡日报》〕