

精准发力以“开门红”引领“全年红”

□ 潘天庆

一份经济“首季报”，记录着今年一季度奋斗的收获，这份来之不易的亮眼成绩单，也承载着我们奋力把“开门红”引领为“全年红”的底气与信心。一季度，我市经济运行延续去年以来的回升向好态势，生产需求主要指标稳中有进，既有量的合理增长，更有质的有效提升。如全市规模以上工业增加值增长6.4%，其中规模以上高新技术产业增加值同比增长14.2%，比全省平均水平高3.1个百分点，位居全省第3；装备制造业增加值增长14.5%。主导产业增加值增长17.3%，占全市规模以上工业增加值比重达41.2%，较去年全年提高2.8个百分点。这说明我市正向“新”而行，以“质”致远。新质生产力的发展正在一些产业、产品上显现，在高质量发展中取得新进展。

外贸是畅通国内国际双循环的关键枢纽，也是拉动增长的另一端。一季度，我市进出口总值104.9亿元人民币，同比增长35%，进出口总值继续保持全省第5，增速居全省第2，进出口创历史新高。其中，汽车零部件出口50亿元，同比增长44.1%，占我市出口总值的62%；锂离子电池出口3.3亿元，增长18.7%。“新三样”已成为我市外贸新的增长点。

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，

是拉动经济增长的重要引擎。我市春节消费热辣滚烫、文旅市场活力涌动、赏花经济春潮澎湃，餐饮等服务业较快增长，无不让人感受到我市消费活力在继续释放。

此外，固定资产投资增势强劲，重点领域增势明显。一季度，全市固定资产投资增长11.9%，特别是反映民营经济活跃度的民间投资，增长12.8%，增幅均居全省第一方阵，展现出我市民营经济的活力。还有，我们的居民收入也同比增长5.5%。

开局关乎全局，起步决定后势。一季度“开门红”，提振了发展信心，也为实现“全年红”打下较好基础。但我们也要清醒的看到，当前，外部环境复杂性、严峻性、不确定性依然存在，经济恢复仍不平衡、不协调。面对新形势下的新风险、新问题、新挑战，如何以一季度“开门红”引领“全年红”，为“进百强、上台阶”夯实基础，需要我们精准发力，紧盯关键指标，加强经济运行监测、分析、调度，以旬保月、以月保季、以季保年；需要加强各类政策协调配合，打造一流营商环境，深化供给侧结构性改革，持续提升各类经营主体信心、更大力度激发市场主体活力；需要我们促就业、稳增长，让群众消费“钱包”鼓起来，进一步激活消费动能，支撑经济持续回升向好。

我们要充分发挥以旧换新政策杠杆作用，让以旧换新政策家喻户晓，推动大规模设备更新真正动起来、促进消费品以旧换新火起来。同时，加大有效投资，适度超前部署重大新型基础设施项目；精细布局高新技术产业和战略性新兴产业投资；激发社会资本、民间投资积极性，更好发挥民间投资是全社会固定资产投资重要力量的作用。

我们还要精准发力，瞄准产业发展前沿，强化“双招双引”工作，加大对人工智能、新材料、新能源汽车、商业航天产业等前沿技术企业、平台和项目的招引。采取切实措施，确保项目落地见效，实现对重点产业链的延链、补链、强链，发挥出重大项目“引擎器”和“动力源”作用，以此催生出更多新产业、新模式、新动能。要以科技创新，奋力推进传统领域“迭代”、新兴业态“抢滩”、未来产业“占先”，加快发展新质生产力。

我们要更加注重底线思维、防范风险，以“时时放心不下”的责任感抓好安全工作，严防各种“黑天鹅”“灰犀牛”，切实保障社会安全稳定，让人民群众有更多的安全感、获得感和幸福感。

如此精准发力，我们就能以经济内生动力提升来巩固回升向好的基础，以一季度“开门红”引领“全年红”。

点睛

今年以来，全市上下锚定“进百强、上台阶”目标，深挖优势，释放潜力，真抓实干，奋力推动经济社会高质量发展。一季度经济总体稳中有进，全市生产总值714.73亿元，按不变价格计算，同比增长5.6%。

(《安庆日报》5月7日)

A一周声音

■“货不对板”频现，别把民宿做成“一锤子买卖”

近年来，民宿因价格实惠、风格独特，成为不少人出游的首选。不过，也有读者反映：有的民宿网络宣传图做得很漂亮，来到实地才发现，环境破败，卫生堪忧；有的实际地址与广告宣传不对上，两者相距几公里；还有的缺乏经营资质，品质、服务与虚高的价格不相称。

(5月6日《人民日报》)

微评：不久前就有媒体通过某头部在线旅游平台数据进行了分析，得出了2020年以来，民宿数量在逐年增长，与之相对的，消费者对民宿的好评率却呈下降趋势。众所周知，很多人懒得评价，最终会被“系统默认好评”。就此而言，特意给出中差评的消费者，大多数都是想反映自己真实的体验。

相对于酒店，差异化、独特性是民宿的优点，也是民宿的缺点。在差异中找到能被普遍认可的标准，独特才能成为真正的吸引力。如此，方能让民宿经济的热潮，不被那些想要以“货不对板”干“一锤子买卖”的从业者带向无人问津的深渊。

■讲“活”兵马俑!“95后”导游“圈粉”网友

“兵马俑为何千人千面?”“这尊有‘将军肚’的兵马俑原型是蒙恬吗?”“看兵马俑究竟看什么?”连日来，多段讲解兵马俑的短视频在抖音上引起关注。视频中，模样清秀的女导游语速飞快、语气铿锵、旁征博引，用一个个小故事把文博“冷知识”讲得趣味盎然。视频中的导游名叫王钰，是一个26岁的西安姑娘。

(5月5日 中国青年网)

微评：台上一分钟，台下十年功。人们能看到的，是一个年轻人正在用高质量的讲解吸引观众，并利用快节奏、高流量的短视频平台进行传播。人们看不到的，是一个年轻人没有沉迷于快节奏、高流量，而是沉下心来通过阅读与学习丰富自己的知识储备，从而在短视频中达到厚积薄发的效果。

值得欣慰的是，在中华优秀传统文化正在焕发新生的当下，为让文物“活”起来而努力的新时代年轻人，很容易获得价值感。

■清凉山游客背诗免门票

“寒下秋来风景异，衡阳雁去无留意。四面边声连角起。千嶂里，长烟落日孤城闭。浊酒一杯家万里，燕然未勒归无计……”5月1日，在清凉山景区门口，游客们背起了古诗，完整背诵后，便可免门票畅游清凉山。清凉山景区位于延安市中心，与宝塔山、凤凰山形成三山鼎立之态势，并集历史文化、红色文化、自然景观为一体。

(5月4日《延安日报》)

微评：在滕王阁背《滕王阁序》，在剑门关背《蜀道难》，在岳阳楼背《岳阳楼记》，在琅琊山背《醉翁亭记》，在岳飞庙背《满江红》……置身在特定场景里感受文字，会与古人能有更强的情感联结，能更直观地体会到其中的文化内涵。至于免门票，已经属于额外的收获了。

背诵古文古诗免门票，是独属于中国人的浪漫!

何飞 点评

燃气企业仅退还多收费用是不够的

□ 子楚

大珠小珠

近期，面对居民反映的“换表后燃气费倍增”的争议，重庆燃气曾做出过多次回应与解释。态度似乎是积极的，然而，多次自查的结果却和公众的感受大相径庭。随着监管方面展开调查，重庆燃气的一把手被免职。对已经调查确认多收取的燃气费，燃气企业也被责成进行全额退款。

重庆市燃气调查情况新闻发布会所揭示的一系列问题，让人对燃气企业的管理和服务产生担忧。从错抄、违规估抄，到计费周期混乱，再到价格政策执行不到位，这些问题都暴露出企业在运营和管理上的严重漏洞。

燃气企业作为公共服务的重要一环，直接关系到民生，服务质量和水平更是与广大消费者的切身利益紧密相连。然而，现实情况却是，少数燃气企业在履行其基本职责时出现了严重偏差。错抄、违规估抄等现象频发，不仅侵犯了消费者的权益，也损害了企业的形象和信誉。

作为一家上市企业，重庆燃气的企业运营规范程度和受到监管的力度，要超过大多数的同类公司。在这样的前提下，企业出现诸多的问题就格外让人忧心。在消费者积极维权、媒体的持续关注和政府的及时干预下，重庆燃气的问题得以及时发现和纠正，固然是件幸事。但要想避免这类问题的再度发生，依然还有大量的工作要做。比如，燃气企业必须加强自身建设，提升内部管理水平和服务质量。通过加强员工培训、完善制度规范、强化监督考核等方式，确保企业的运营和管理更加规范、高效。

当然，解决民生类的问题不能仅靠消费者和企业单独博弈。最重要的是，政府部门要加强监管力度，对燃气企业的运营情况进行定期检查和评估，保障消费者的合法权益。除了传统的检查和评估手段，通过物联网、大数据提高抄表的准确性和实时性，在民生服务中不断推进技术创新，也应该纳入政府考量的范围。

最重要的是，市场的问题要用市场的手段来解决。燃气企业多费用乱收费的结果，仅仅是一把手免职和全额退还多收取的燃气费是不够的。对于企业而言，这样违法的成本太低，实际上就是变相鼓励多收费和乱收费。正如消费者晚交费用会产生滞纳金，多收费的企业必须面临一定的经济处罚。否则，市场的公平难以体现。

A画中有话



低空经济

漫画/王铎

深圳商场，无人机有序升降，外卖“从天而降”；青岛平度，农民使用植保无人机播种撒肥，管理农田省时省力；安徽黄山，运载无人机从空中将物资送上山……越来越多的无人应用场景，走进了你我的生活。这背后，是地面监视、通信、导航设备和低空空域管控系统，以及无人机、通航飞机等航空器的合力“振翅”。

(据5月5日 光明日报 报道)

“帐篷经济”兴起须以文明与安全为前提

□ 苑广阔

不管是一家人，还是约上三五好友，既不用舟车劳顿，还能与大自然来个亲密接触，同时在野炊、烧烤、棋牌等等娱乐游戏过程中，放松了身心，增进了亲子关系、促进了家庭成员或朋友之间的情谊。这大概就是“露营热”兴起，“帐篷经济”如火如荼的重要原因吧。

露营作为一种健康的生活方式，理应得到鼓励。而“帐篷经济”的方兴未艾，也带动了周边产品的热销，包括帐篷、天幕、露营车、小夜灯、烧烤架等等物品，都迎来了销售旺季。有机构预测，2025年中国“露营经济”核心市场规模将上升至2483.2亿元人民币，带动市场规模将达到14402.8亿元人民币。

“帐篷经济”形势一片大好的同时，也有两个问题需要关注，那就是安全与文明。甚至于可以说，“帐篷经济”能否得到长远和健康发展，是要以安全与文明为前提的，如果没有了安全和文明作为保障，那么也就很难保证“帐篷经济”能够从“网红”变成“长红”。

露营的安全问题，主要关涉到两个方面。一个是露营的地点选择要坚持安全第一。既然是外出露营，很多人都喜欢选择在有山有水的地方，这无可厚非，但是一定要避开一些危险的，存在安全隐患的地方。比如不要距离河道太近，更不要在河谷露

营，因为要防备夜晚突然降雨，上游形成洪水，很容易让下游的露营者陷入危险境地。

第二个则是财物和人身安全。露营说到底就是露宿野外，很多露营地更是地处偏僻，人迹罕至，在这种情况下，就要防备周围有不法分子盯上露营者的财物。而露营者的应对措施，除了在露营地选择上，尽量不要太偏僻之外，最好能够多个家庭互相照应，彼此关照，以防万一。

文明问题，也是“帐篷经济”下需要重点强调的。很多露营者缺乏文明意识，在野餐、野炊、烧烤之后，要么留下遍地垃圾，破坏了当地的生态环境，要么存在践踏草坪、攀折树木，甚至是偷偷偷挖露营地附近村民蔬菜、水果、庄稼等等问题。这不但是不文明的，同时也很容易引发和村民的纠纷矛盾。

文明应该是每一个露营者的必修课，露营者既要管好自己，同时也要约束好自己的孩子，努力做到近年来比较流行的“无痕旅游”，减少对自然环境的影响，也减少对附近居民的打扰。

随着全国天气转暖，气候适宜，相信越来越多的人会走出家门，选择露营生活，从而推动“帐篷经济”进一步发展。对此，我们也希望每一个露营者都牢记安全与文明，享受与大自然相处的美好。

“捐献青春热血，弘扬五四精神” 安庆红十字中心血站携手优秀企业成功开展献血活动

涓滴之血汇聚生命力量，颗颗爱心点燃希望之光。近日，安庆红十字中心血站与中国邮政集团公司安庆市分公司、安徽环新集团股份有限公司联合开展献血活动，为保障临床用血需求贡献了力量。

4月29日一大早，安庆邮政的员工们积极响应号召，纷纷来到献血现场。“激扬热血 邮我同行”的红色横幅分外耀眼。在安庆血站工作人员的指引下，大家认真填写献血登记表，依次进行体检、化验和采血，并为献血者提供专业的服务和关怀。现场的人们以实际行动诠释了关爱生命、无私奉献的精神。

安庆邮政团委书记程银洲表示，此次与安庆血站合作组织“五四”献血活动，是企业践行“五四”精神、体现社会责任的实践活动，希望能带动更多人参与到无偿献血队伍中来。据悉，此次安庆邮政各县分公司团支部同步开展献血活动，累计报名人数超百



加入中华骨髓库的五位环新集团员工。陈庆元 摄



中国邮政集团公司安庆分公司员工在献血现场。陈庆元 摄

华骨髓库。

4月30日中午，安徽环新集团安庆帝伯粉冶金有限公司的食堂内，大批员工利用午休时间排队参加无偿献血活动。

“今天加入了中华骨髓库觉得很光荣，这样如果有人需要的话，就多了一份希望。”来自环新集团爱信(安庆)

汽车零部件有限公司制造一科的杨勇是个腼腆的年轻人，他已经不是第一次献血了，而制造科科长朱海平严重晕血，但他还是每年都报名参加献血，

的年轻人有很多。截止活动结束，集团员工有16位加入中国造血干细胞捐献者资料库，104人参加献血，累计献血量达29300毫升。

环新集团领导高度重视无偿献血工作，安排专人负责，在厂区内开展无偿献血宣传动员，通过公司内网下发通知，在各厂区醒目位置张贴宣传海报和展板，营造“无偿献血，无上光荣”的氛围。集团领导率先垂范，积极参加献血，员工们在领导的感召下踊跃参加。自1999年第一次开展无偿献血活动以来，今年已是安徽环新集团连续第二十五次组织无偿献血活动，二十五年来，集团有4000多人参加献血，献血总量100多万毫升，为保障安庆市临床用血需求做出了卓越的贡献。

此次献血活动的成功举办，不仅彰显了安庆知名优秀企业员工的爱心与担当，也体现了安庆红十字中心血站在无偿献血事业中的重要作用。相信在社会各界的共同努力下，将会有更多的人加入到无偿献血的队伍中，为拯救生命贡献力量。(陈庆元)