

畅通上下“双循环”，优化电商“生态圈” 农村电商为山村群众带来啥？

全媒体记者 罗少坤



农村电商，让工业品顺畅下乡，也让农产品出村进城。近年来，安庆市大力发展农村电商，完善“两中心、一站点”（电商公共服务中心、电商物流配送中心、乡村电商服务站点）服务体系，尤其为山区经济社会发展注入了强劲动力。畅通上下“双循环”，优化电商“生态圈”，山区群众网购商品、销售农产品方便了，就业、创业有载体、有支撑，获得感、幸福感稳步提升。

能买能卖真方便

太湖县天华镇合铺村位于大别山深处。6月4日上午，记者来到该村电商服务站，村民黄传纯正在货架上寻找自己网购的商品，当他找到写有自己名字的快递包裹时，脸上露出了满意的微笑。记者看到，这里货架上的快递包裹琳琅满目，包括小风扇、水杯、烟灰缸之类的小商品，村民们也选择网购。

黄传纯是一位退休教师，今年67岁，儿女都在外地，老伴也在外地带孙子。虽然一个人在这大山里的老家住着，但是他的日常生活却十分丰富。完善的农村电商体系，不仅让他购物不愁，还能动手种些农产品卖出去赚点钱。

几年前，合铺村电商服务站正式运营，黄传纯慢慢了解到，在网上买东西居然可以直接送到村里。从此，子女经常给他买吃的、用的，寄到服务站，黄传纯也成了服务站的常客。后来，他自己也学会了网购，一部手机就能畅快“买买买”。

“在我们山里小店很多东西买不到，但网上东西非常齐全，购物真是太方便了。我每月网购十多次，一年要在网上消费1万多元。”黄传纯说。

除此之外，黄传纯平时种的板栗、茶叶、黄豆、棉花等农产品，过去是小贩上门收购，现在他也可以送到电商服务站销售，一年能赚两三千。

合铺村电商服务站负责人曹保刚介绍，这是一个综合服务点，工业品下乡、农产品进城双向渠道畅通。通过不断宣传，村民们现在对网购已经普遍接受，每天都有几十件快递包

裹进站。另一方面，通过收购、加工村民们的农产品，合铺村电商服务站去年就创造了500万元的线上销售额。

6月5日上午，记者来到桐城市农村电商物流公共配送中心，一辆下乡配送快递包裹的物流车满载而归，车上装着从各个村电商服务站收购的农产品，工作人员立即上前有序卸货。物流配送中心保鲜库和冷藏库内，分类摆放着应季蔬菜、干木耳、腊肉等农产品。

物流配送中心运营企业负责人钱叶伍介绍，中心现有11辆物流车，对应11条配送主干线路。每天早晨6时，物流车带着快递包裹到沿线各个村电商服务站配送，并将各站农产品带回，在这里进行分拣、检测农残等，并通过企业自己的电商平台销售。

“我们和其他物流快递企业资源共享，实现工业品下乡和农产品进城双向畅通，填补了村级空白，补齐了‘上行’和‘下行’的‘最后一公里’。”钱叶伍说。

桐城市电子商务公共服务中心位于桐城市电子商务产业园，可为企业提供信息咨询、政策发布、电商培训、店铺设计、运营孵化、品牌营销等服务。

近年来，安庆市大力实施“数商兴农”行动，推动传统企业转型升级，利好政策的相继出台，让农村电商获得了快速发展，尤其为山区经济社会发展注入了强劲动力。

记者从市商务局了解到，我市现已建立县级电商公共服务中心7个，县级电商物流配送中心7个，乡村级服务网点915个，包括100个村级寄递物流综合服务示范站点，有效服务了农村地区群众生产生活。



在桐城市农村电商物流公共配送中心，工作人员正在搬运线上销售的农产品。 全媒体记者 罗少坤 摄

另外，全市现有年网销额超千万元的农村电商企业92家，年网销额超百万元的农村电商品牌102个。

就业创业有依靠

位于深山中的合铺村盛产茶叶、豇豆、粉丝、板栗等农产品。几年前，合铺村村集体和曹保刚的公司联合建设了一个加工厂，收购、加工当地农产品，并通过线上销售，带动群众就业增收，村集体每年可分红近10万元。

合铺村村委委员黄海勇说：“通过村企合作，全村大部分农产品现在都实现了线上销售。比如，全村茶叶年产值近300万元，80%以上都通过电商走出大山，创造效益。”

合铺村村民黄雪梅，几年前为了照顾家中老人，她从外地返回家乡，得知当地加工厂需要工人，她就来到这里上班了。一年四季，茶叶、豇豆、粉丝、板栗等农产品加工不断，黄雪梅在加工厂操作机器、包装，一年能赚1万多元。

在天华镇马庙村S246省道旁，一栋崭新的综合楼格外引人注目，大

楼主体已经完工，楼内正在进行扫尾施工，一些加工设备已经安装到位。“一楼做大米加工车间，二楼做包装车间和展厅，直播间也做好了，三楼做菜籽油加工车间，负一楼就做仓储物流了……”记者采访时，该村“95后”青年孙超兴奋地介绍道。

2023年，马庙村集体投资500余万元建设了这栋大楼，和孙超达成合作，由其负责运营，村集体参与分红。去年12月，大楼主体完工，今年3月开始安装设备，将于今年7月全面运营。

大学毕业后，孙超就回到家乡创业，种植茶叶、水稻、油菜、葛根等，并进行农产品加工，现在种植规模已有1000亩。一直走传统销售模式的孙超，去年开始尝试线上销售，妻子石艳飞还专门到太湖县电子商务公共服务中心培训学习线上销售的各项技能。随后，他们尝试在茶园、加工厂里通过视频直播推介产品，收获了不少订单。今年，孙超夫妇已销售了近万斤茶叶，有自种的，也有收购的，销售额已突破500万元，创了历史新高。

“我们这里各个快递品牌都有，快递进出非常方便，线上销售为我们

开拓了新市场。以后我们这里还会有更多农产品通过线上销售走出大山。马上油菜籽就要加工了，今年秋收还有700亩的订单水稻要加工。下一步，我们还要把线下订单慢慢引到线上，以便更好地整合资源。”孙超说。

剥板栗、晒鱼干、制作荞麦粉、制作火烘肉……在桐城市西部山区黄甲镇汪河村，村民余金芳将自己日常劳作的场景拍成短视频发布到短视频平台，几年来，她收获了越来越多的咨询和订单。

“我们这里有许多特色农家食品，过去父母都为销售发愁，主要卖给亲戚朋友。我从2017年开始在微信朋友圈销售，2019年开始在抖音上销售，自己拍视频自己摸索，想不到效果很好，有人下单购买我就通过电商渠道寄出去，很方便。一开始每年销售额大概有10万元，今年仅茶叶就卖了10万元。”余金芳说。

去年7月到8月，余金芳参加了由桐城市电子商务公共服务中心举办的培训班，学习理论知识以及拍摄、剪辑等实践知识，系统提升了自己的电商销售技能，抖音“粉丝”现已突破2万。

点击 DIANJI

公岭镇： 增强安全意识 提升防灾能力

本报讯 为增强安全生产责任意识，提升企业员工和群众的防灾减灾能力，6月5日，怀宁县公岭镇开展“安全生产月”主题活动，辖区内工贸企业、小型服装厂管理人员、群租房业主及该镇三铺村村民等共计50人参加活动。

此次活动邀请了怀宁县消防大队消防员进行指导授课，培训会结合公岭镇安全生产工作实际，详细讲解了近年来发生的消防安全事故，为参训人员开展了一次警示教育。消防员还针对安全隐患提出了可操作的指导意见，并讲解了防火器材的适用范围和使用规范，增强了企业的安全生产责任意识，提升了广大群众的防灾减灾和应急处置能力。培训会结束后，公岭镇会同消防大队组织参训人员开展了一次防火灭火实操演练。参训人员纷纷表示，此次活动让自己受益匪浅，明白了防火的重要性，今后会从自身做起、从小事做起，做到居安思危，防患于未然。（通讯员 胡思雯）

高士镇： 推深做实党建引领信用村建设

本报讯 近年来，望江县高士镇以农村基层党建“一抓双促”工程为抓手，在信用主体评定、信用村建设、信用场景应用、信用体系构建、基层治理等方面深入推进，抓牢抓实党建引领信用村建设工作，助力乡村全面振兴。

该镇通过横幅标语、微信群、宣传栏及入户发放“党建引领信用村工作一封信”等形式，宣传信用村建设的意义和有关政策内容，并引导农户等主体自主申报，形成了人人参与党建引领信用村建设的良好局面。该镇积极组建信息采集员和乡风文明评议员队伍，目前全镇16个村已全部完成信息采集和乡风文明评议打下了坚实的基础。（通讯员 朱玲莉）

落实立德树人根本任务 桐城师专“三元育人”显成效

本报讯 6月7日，首届安徽省高校师生书画作品巡回展在桐城师专举行。书法教育作为高校美育的重要组成部分，与美育相互促进、相互融合。此次巡回展进校园活动，既是书法教学课程的一次课外延伸与拓展，也是书法教学成果的一次集中展示与交流，将进一步促进高校校园文化艺术的繁荣与发展，不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力。

思政教育是落实立德树人根本任务的关键课程。近年来，桐城师专切实发挥“大思政课”培根铸魂作用，全员育人、全程育人、全方位育人落实有力，该校德育、育智、育心三位一体的“三元育人”思政品牌，在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人上成效凸显。

截至5月24日，该校2024届毕业生共有643人考上了安徽师范大学等学校的专升本。5月13日，安徽省教育厅公布了2023-2024年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖（教）金”安徽省拟推荐人选名单，桐城师专2014届毕业生方源盼基层就业事迹成功入选。在安徽省委教育工委、省教育厅主办的第十七届安徽省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛安徽赛区决赛上，桐城师专学子表现优异，学前教育系黄煜森同学荣获就业赛道一等奖，李梦茹同学荣获成长赛道二等奖。（通讯员 雷小丽 沈宇）

怀宁经开区：不断增强高质量发展新动能

本报讯 近年来，怀宁经开区深入推进“管委会+公司”改革，持续发展新质生产力，持续在招商引资、项目建设、企业服务上下足功夫，不断增强高质量发展新动能。

怀宁经开区把重点项目作为高质量发展的“硬支撑”，抢抓安徽大力发展整车产业的机遇，积极对接奇瑞集团、长春汽车协会等，重点围绕汽车零部件产业和以动力电池为代表的新材料产业上下游，不断加大“招大引强”力度。近两年招引的相成公司投资30亿元

的新能源汽车电池及配套部件、宁波明公司投资20亿元的汽车产业园等26个亿元以上汽车零部件项目已经投产。截至2023年，园区60家汽车零部件企业产值突破100亿元。另外，动力电池新材料产业初步成链，沐邦高科投资60亿元的纳米级硅碳负极材料、华茂集团投资30亿元的生物基材料产业园、江苏舜纳投资16亿元的钠电正极材料等项目正在加快建设。

为了加快补齐短板弱项，提升园区产业配套能力，近年来，怀宁经开

区投资7亿元新建内环北路、纬十二路等12条道路约9公里，改造提升月山大道、洪桥路等10条道路约18公里，污水处理厂二期、中水回用及配套设施，集中供热项目等相继建成使用。

同时，紧扣园区主导产业，投资16.73亿元建成磁电产业园、循环经济产业园、双创产业园，新建25.1万平方米标准化厂房及1220套人才公寓，为园区企业提供办公、食宿、创业孵化、技术培训等服务。为推动园区“零增地”土地要素保障能力，近两年，怀宁经开区通过“腾笼换鸟”、追加投资、引入项目、

依法收回、法院拍卖等方式，完成德力森电器、旺家源门业等60宗3575亩低效用地处置，文信家居、玉成装备、中科智驰等一批高质量企业完成入驻，有效盘活园区低效存量土地。

近年来，怀宁经开区持续在营造一流营商环境上下功夫，让企业暖心、安心、放心发展。怀宁经开区积极承接县直单位赋权事项29项，2023年核发建设工程施工许可证32件，用地规划许可证11件，其中碳一、新元生物、格德恩等项目实现1个工作日拿证。同时，深入推进“管

委会+公司”改革，县财政每季度初向经开区专户预拨4000万元额度资金，2023年为112家企业兑现各类奖补资金1.44亿元；积极与县工行、农行等金融机构开展“园区贷”“税融通”“科技贷”，为园区16家企业解决融资逾亿元。为强化品牌创建，怀宁经开区设立每月28日企业服务日制度，每次明确一个主题，县委、县政府主要领导带队赴园区走访调研，现场帮助企业协调解决问题。（全媒体记者 汪秀兵 通讯员 王可夫）

做好文旅融合发展大文章 努力绘就乡村振兴壮美画卷

