

5月份物价持续平稳运行

——透视5月份CPI和PPI数据

国家统计局12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅比上月收窄1.1个百分点,环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降,同比涨幅与上月相同——

“5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平;非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。

“非食品价格中,小长假后出行热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内汽油价格环比下降0.8%。”董莉娟说。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中,食品价格下降2.0%,影响CPI同比下降约0.37个百分点。

点。食品中,鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降1.29%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

近段时间,牛肉价格的持续下跌,引发不少关注。“跟去年比,肉牛每斤下跌了4到5元,同比下降30%到40%。”安徽阜阳申农牧有限公司总经理普超群说,牛肉价格下行,一方面是由于供大于求,近年来牛存栏量不断增长,但市场消费需求不旺,另一方面由于国外整体养殖成本下降,进口牛肉价格低对本土市场造成一定冲击。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析,今年1至5月,CPI总体低位运行,既有翘尾因素,也有食品价格下降的影响。前5个月,食品价格同比下降2.8%。

PPI环比由降转涨,同比降幅收窄——

5月份,受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影响,PPI环比上涨0.2%,改变了前6个月连续下降趋势。其中,生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

受国际市场有色金属价格上行影响,国内有色金属冶炼和压延加工产品价格环比上涨3.9%,其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。

煤炭主产地供应偏紧,“迎峰度夏”补库需求陆续释放,煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。大规模设备更新等政策逐步落地见效,钢材市场预期向好,黑色金属冶炼和压延加工产品价格环比上涨0.8%。

从同比看,5月份,我国PPI下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。其中,生产资料价格降幅收窄1.5个百分点,生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖,物价有望温和回升——

业内人士分析指出,不管是从同比、环比还是核心CPI变化来看,近段时间,CPI变化都在改善,表明消费需求处于持续恢复态势。

在刚刚过去的端午节假期,国内文

旅、餐饮、零售等市场需求增长、人气旺盛,夏日消费热力涌动。商务部商务大数据显示,假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来,核心CPI涨幅保持稳定,PPI总体低位回升,表明市场供求关系改善,需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振市场信心。

“下一阶段,随着供应增加,食品价格仍然将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下,消费需求有望回升,价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说,综合这几个因素判断,下一阶段CPI有望低位温和回升。

来源:新华社

增速超预期 势头料持续

——部分外资金融机构评判中国出口态势

中国海关总署近日公布的数据显示,5月份,中国以人民币计的出口同比增长11.2%,以美元计的出口同比增长7.6%,增速比4月份加快。多家受访外资金融机构表示,得益于中国商品全球竞争力提升、外需有所改善、去年同期基数较低等因素,5月份中国出口增速超出预期,预计未来数月增长势头仍将持续。

“近段时间以来,中国出口表现超出预期,且月度波动较小,支撑中国经济持续回升向好。”新加坡星展集团研究部首席经济学家泰穆尔·拜格表示。

从出口目的地来看,5月份中国

对美国、欧盟、东盟、巴西等地的出口均较上月有所好转。德意志银行中国区首席经济学家熊奕观察到,5月份中国出口再次展现出良好的韧性,特别是对东盟和拉美出口表现亮眼。

“中国出口表现超预期和近几年中国推动出口地区多样化紧密相关。以往中国的出口目的地中,美国、欧洲、日本等发达经济体占主导,现在对新兴经济体尤其是拉美、非洲、东盟等地的出口比重持续上升。”摩根大通中国首席经济学家朱海斌说。

从出口结构来看,中国出口产品提“质”向“新”,高端化、智能化、

绿色化产品出口势头良好。前5个月,技术含量和附加值高的机电产品占出口比重近六成。船舶、电动汽车、家用电器出口分别增长100.1%、26.3%、17.8%。

“今年以来,全球电子产品需求触底反弹带动中国电子产品出口加速。”星展中国首席经济学家纪沫说,一些以中小企业出口商为重点监测对象的先行指标表明,全球对中国商品的需求在上升。

朱海斌认为,欧美国家近几年通胀高企、人工成本上升,中国出口产品的竞争优势在加强。

多位外资金融机构专家预计,中

国出口的增长势头仍将持续。

“中国周边经济体的贸易活动持续稳健,表明外需稳定复苏。”瑞银亚洲经济研究主管及首席中国经济学家汪涛认为,尽管美国政府5月份宣布对从中国进口的部分产品加征关税,但这部分产品仅占中国出口总额的很小一部分,加征关税对中国出口影响有限。

野村中国首席经济学家陆挺同样看好中国出口的持续向好态势。他说,中国商品竞争力强,叠加低基数效应,野村已将2024年全年中国出口增速预期上调0.7个百分点。

来源:新华社

让金融消保的风吹进千家万户

——中国人寿财险安庆市中心支公司开展“五进入”宣传活动

普及金融知识,发挥保险力量。自5月份以来,中国人寿财险安庆市中心支公司为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,切实提高社会公众金融素养,根据国家金融监督管理总局安庆监管分局工作要求,持续性开展了以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题的金融知识

“五进入”教育宣传活动9场,覆盖人数476人。

活动宣传期间,中国人寿财险安庆市中心支公司以常态化网点宣传,通过悬挂横幅、张贴海报等形式进行金融知识的普及。同时,为充分发挥“五进入”宣传实效,全辖各机构积极组织员工主动走进学校、企业、农村、社区等

地,向农民、学生、企业员工及居民普及如何辨别金融诈骗,将防范非法集资、反洗钱等金融知识和惠民政策送到群众中间。全面开展金融知识“五进入”集中教育宣传活动。

中国人寿财险安庆市中心支公司相关负责人表示,希望通过本次活动的开展,提高消费者的金融知识水

平,提升他们防范风险的能力。公司将继续扩大“五进入”活动的影响力,更好地理解满足消费者的需求,不断完善提升自身水平,努力做到让企业放心,群众满意,确保更多的消费者受益于此类教育活动,共同推动金融消费者保护工作实现更高更广覆盖的方向发展。

金余辉

共建共享文明城

安慶日報公益发布

交通银行安庆分行:积极开展案防宣传教育活动

近日,交通银行安庆分行组织各部门、支行负责人及员工赴安庆市反洗钱宣传教育基地开展“严守底线 主动合规”为主题的案防宣传教育活动。

活动中,该行干部员工对反洗钱宣传教育基地进行了全面参观,涵盖中反洗钱知识介绍、洗钱典型案例、洗钱风险提示三个板块。利用多样化的教育手段,包括图文、实物样品展示、警示教育案例等方式,以直观、震撼的方式让参与者

“以案为镜”,在潜移默化中接受了深刻的警醒教育,实现了心灵的净化与警惕性的提升。

该行相关负责人表示,将常态化开展多种形式警示教育、法治宣传教育,通过宣传教育活动,以典型案例为教训,以风险提示为鞭策,增强干部员工内控合规意识,形成知禁令、存戒惧、不违规的良好氛围,进一步夯实稳健经营合规文化根基,促进分行业务高质量发展。

焦航轩

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

存款保险

保护您珍贵的存款

中国农业银行安庆分行 宣

交銀普惠

线上抵押贷 惠享好时贷

普惠e贷 | 个人线上抵押贷

- 评估无费用——在线评估0费用,便捷自助享普惠
- 抵押成数高——住房最高抵7成,盘活资产助展业
- 贷款额度高——最高可贷1000万,经营周转贷无忧
- 贷款期限长——授信最长10年,用款安心省心
- 贷款自由用——随借随还随用,精明省息很实惠

省费省心一站式服务 助您惠享好时“贷” 立即申请

风险提示: 贷款用途仅用于日常生产和经营活动中,不得用于购房、炒股、理财及其他法律法规或监管规定禁止的用途。 年利率(单利)3%-8%,最终以审批结果为准。

客服热线:95559 www.bankcomm.com

交通銀行 BANK OF COMMUNICATIONS