

“拼团看电影”:是荧幕创新还是无奈之举?

□ 王恺

点睛

观众是否前来影院观影主要取决于观影的时间经济成本、电影的内容质量以及观影的氛围体验。对于影院而言,增强自身竞争力,让“拼团看电影”真正走长远,需从用户思维转变、氛围体验打造、观众深度互动等角度着力。

近日,淘票票电影与中国电影股份有限公司联合推出“预约放映”服务,用户只需在淘票票手机软件预约界面上选座付款,邀请好友“拼团”或等待相应场次预约人数达到要求即可解锁“拼团看电影”,此项服务一经推出,便在观影圈引起了热议。

早在2022年,中国电影股份有限公司便在小范围内尝试推出,拿出具有版权的“旧电影”复映,不仅让参与活动的影院在冷档期增加活动人气,也让曾经错过观影和具有怀旧情怀的观众过了一把瘾。

而在去年,中影公司通过线上平台再次推出为期一个月的预约放映服务,范围也扩大至中影、上影、万达、横店、CGV、UME六家影院管理公司的全国1500余家影院。如今预约放映再次上线,不少人认为此项服务将在未来成为观影新潮流,但在看见荧幕创新的同时,我们更应看清荧幕后隐藏的危机。

“预约观影”服务的上线,虽然在一定程度上为影院和观众带来了正面影响,但其本质上还是影院为解决非大片上映日,影院上座率低困境的破局尝试。上座率低、影院闲置已成为影院经营的显著问题,从今年的上影节“电影发行新生态”主题论坛信息来看:目前国内影院平均上座率仅为9.5%,不到2015年一半。由此来看,“拼团看电影”的出现也就不足为奇,然而预约放映能否越走越远,影院能否凭借“创新拼团”盘活经营还需我们再度拷问。

从以往影院观影人数多、复看频率高、观影时间段分散到如今影院观影人数少、复看频率低、观影时间段集中,现象出现的背后是众多因素相互影响的结果,而观众是否前来影院观影主要取决于观影的时间经济成本、电影的内容质量以及观影的氛围体验。

互联网时代的到来以及视频平台的爆发,使得人们观影方式从以往单一的影院观影改变为多元的移动设备观影。因此,如果影院仅是进行表面的形式创新,只关注推出预约放映这样的新服务产品,而忽视了观众观影的内心诉求,恐怕“拼”到最后荧屏创新只能走向落幕。虽然通过推出“拼团看电影”这样的新服务产品,影院实现了观影方式的创新,并在一定程度上满足了观众定制观影的需求,提升了沉浸式观影的体验感。但“拼团观影”仍存在问题:

一是支持预约放映的城市及影院相对局限。目前预约观影服务虽然逐渐成熟,但支持的地区和影院大多仍为一二线城市和少部分三线城市,其他地区观众甚至对“拼团观影”不了解。这也进一步限制了“拼团看电影”的创新发展。二是支持预约放映的影片数量和场次仍然有限。即便在支持预

约的地区和影院,可供观众“拼团”的影片以及场次也比较有限。三是预约放映影片上映的意见表达上观众受限。虽然“拼团观影”让观众拥有了一定的“影片放映权”,但这种权力受制于软件所既定呈现的影片中,观众在影片的“成团选择”上仍处于被动地位,无法在该项服务中更好表达自身意见。

对于影院而言,增强自身竞争力,让“拼团看电影”真正走长远,还需从用户思维转变、氛围体验打造、观众深度互动等角度着力。

首先,影院应当以推出预约放映这样的新服务产品为契机,提供“以人为本”的影院服务。其次,通过进一步打造预约放映服务的氛围体验细节,增强“拼团观影”的特殊性和沉浸感。最后,进一步优化预约放映服务的用户交流和意见反馈功能。

了解清楚观众在想什么,要什么,“新”服务才能做好,给的。当影院真正走出经营舒适区,能为观众提供交互性、沉浸式、高质量的电影体验,到时哪怕不用“拼”,影院应当也不会再有缺“油”发车的烦恼了。



A一周声音

■哈药六厂翻红:游客自发挖掘成景,已接待90万人次

“不是巴黎去不起,而是尔滨‘卢浮宫’更有性价比。”位于黑龙江省哈尔滨市的哈药集团制药六厂,以其宏伟的建筑、华丽的外观和浓厚的欧式风格,被誉为“东方卢浮宫”。近半年来,这座曾经的工业巨擘转型成为年轻人竞相打卡的网红景点。在社交平台上,点击搜索“东方卢浮宫”,大量点赞的打卡图文随之出现,“哈药六厂即将再次免费开放参观”“哈尔滨哈药六厂祖上富过”等多个话题也曾登上了微博热搜。

(7月14日 澎湃新闻)

微评:所谓“东方卢浮宫”并不是今天才建成的。就是同一座楼,在2011年曾经招来许多“过度奢华”之类的批评。时过境迁,当2024年哈药六厂将这座奢华的大楼对外开放,供游人免费参观后,又出现了“这9000多万花得真值”之类与当年完全相反的声音。出现这种转变的原因,无疑非常复杂。

不过,有一点可以确定,站在打造“全域旅游”的高度进行审视,哈药六厂的免费开放,不仅拓宽了“尔滨”的旅游厚度和深度,还为其他地区做强做大旅游大产业提供了新的思路,无疑是一次有益的探索尝试。

■26岁女生“年纪大”?谁来管职场年龄歧视

近日,一则关于26岁女生应聘瑞幸咖啡却因“年纪大”而被拒的消息引发了广泛关注。据报道,这位女生在面试过程中被店长以年龄超出为由拒绝,这种以年龄作为筛选标准的做法,不仅忽视了个体的能力和潜力,也剥夺了求职者展示自我价值的机会。

(7月13日 《浙江工人日报》)

微评:但凡有点法律常识或是在乎声誉的企业,都不会公开地讲“26岁年纪大”之类明显属于就业歧视的话语。求职者遭遇如此匪夷所思的评价,究竟是“潜规则”被摆在了明处,还是相关人员自定招聘标准呢?在就业领域,又有多少“潜规则”没有被摆在明处呢?又有多少类似遭遇的求职者选择忍气吞声,不愿意向他人诉说自己受到的歧视呢?

显然,很多就业歧视具有隐蔽性,有关部门必须加强监管,打消一些企业的侥幸心理。

■宜宾学院录取通知书上将“录”字打成了“寻”字

近日,有网友称,宜宾学院录取通知书上将“录”字打成了“寻”字。7月14日,宜宾学院教务处发布更正声明,承认发生了错误,并对工作上的疏忽深表歉意,本着对学生和社会负责的态度,现重新寄出更正后的录取通知书,“请同学们凭新收到的录取通知书按时来校报到,旧的通知单将于报到时统一回收”。

(7月15日 澎湃新闻)

微评:众所周知,录取通知书通常不会是洋洋洒洒千字万字,算上标点符号也不过数十字,还有固定句式,又有层层把关,可以说很难出现错别字。

然而,现实情况是,不止一所高校错过。如此低级失误显然与高校的社会属性和社会价值不符。

何飞 点评

A画中有话

过于关注“大学录取通知书”

不可取

□ 刘天放

A大珠小珠

近日,各大高校录取通知书纷纷“开箱”。其中,有的录取通知书主打“浪漫”,有的主打“内涵”,还有的采用国家级非遗绸缎作为封面,所谓“一纸千年”,更有高校的录取通知书是“伴手礼暗藏珍珠”:“杏”而有你,有你“珍珠”……

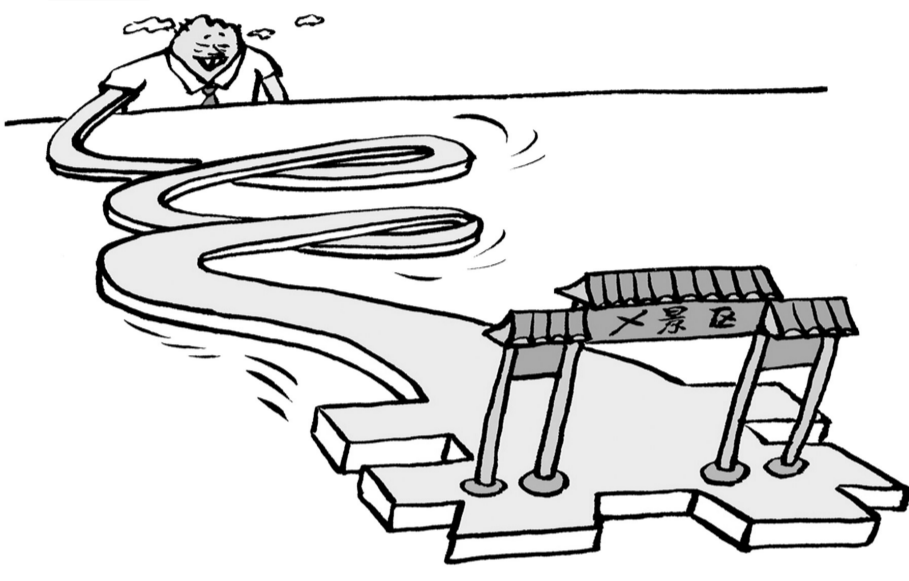
事实上,每到大学录取季,大学录取通知书总成为一个关注点。为了让本校的录取通知书更吸引人,不少高校绞尽脑汁,尽一切可能把录取通知书做得更新颖更有亲和力,利用通知书传递学校的办学理念、人文精神、价值追求,借此帮助新生或多或少地植入一些所属大学倡导的观念,以达到传承“基因”的目的。

近些年,大学录取通知书越来越受重视,几乎成为各校之间比拼实力的一个平台。不过,既要看到对通知书高度重视的积极意义,也要防止过度重视可能导致的“跑偏”。毕竟,这仅是一个“通知书”而已,要谨防对大学录取通知书“过于关注”的倾向,还是应让大学录取通知书回归本源,不要过于“炒作”录取通知书。

正所谓,大学之大,并不在于有多少高楼大厦,应该更多地体现在大学的包容精神和深厚的校园文化中,体现在追求真理和大学的精神内涵上。而如何让新生逐渐了解大学的真正涵义,仅靠一张小小的录取通知书显然无法做到。事实早已证明,办学毕竟不同于商业营销,最终提升高校形象的并非广告宣传,而是学校的学术和教学水平。

即使放眼世界,也没见过世界上有哪所高校,是靠精美的录取通知书,更不是过度包装的录取通知书宣传。因此,过于炒作大学录取通知书,实在没有必要,也大可不必,这是方向性问题。还是该把更多精力放在办学上。无论通知书多么精美、多么吸引人,高校为新生提供一个更有利于学习和生活的环境,才是根本。

把大学录取通知书做得精细一些、吸引人一些,本无可厚非,但大学不是“秀场”,而是思想和精神的一个重要发源地。对于新生来说,首先弄懂什么是大学、上大学的目的是什么、大学的理念和精神是什么,这些才显得更重要。



景区大门越建越远

漫画/王锋

近日,四川省发改委向各市(州)发改委、省管旅游景区发布了《关于加强景区价格管理有关事项的通知》,集中回应了当下旅游市场中的一些“痛点”问题。其中一条表述尤为引人注目,“从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格,有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场,增加游客配套交通费用负担等行为”。

(据7月11日 羊城晚报 报道)

发力“消黑” 唤回农村一泓清水

□ 潘天庆

水是万物之源,也是农村的灵气所在。近几年,我市积极推进农村黑臭水体系统治理,86条农村黑臭水体,到去年底,已完成治理任务44条,还有42条有待于今年明年治理完成。

黑臭水体是群众身边的突出生态环境问题,是群众身边的痛点和堵点,关乎着他们的美好生活和幸福生活。以生活污水为例,我市农村房屋多为自建房屋,居民生活污水排放方式各异,有的就地泼洒,使其自然蒸发或渗入土壤;有的就近排放,通过明沟或暗渠进入溪流、江河及湖泊。此外,还有畜禽养殖废水、水产养殖尾水,工业废水和服务业废水等。水质成分复杂,对处理技术要求高,也给处理带来了难度。

毋庸讳言,我市农村污水能进入城镇管网集中处理的污水占比少,我们可考虑从农户源头实行分类处理,达标后再外排。比如,农村生活污水可粗分为“黑水”和“灰水”两类,前者指厕所粪污水,占比相对较低,主要污染物指标高,威胁人体健康;后者指厨房用水、洗涤用水等,主要污染物指标相对较低。我们要重点治理“黑水”,统筹治理“灰水”,让农村水生态不断向好,切实提升农民人居环境。

作为农业大市,我市村庄形态多样,污水治理模式也不应千篇一律。针对人口相对集中、管网建设较为完善的建制镇,可采用纳入城镇污水管网治理模式;

针对人口较多且集中分布、距离集镇较远的村组,可采用联户治理模式,对一些人口相对较少的偏远村庄,可采用单户治理模式,主要以改厕为主。要采用因地制宜、经济适用的方式,建设污水处理设施。让广大农村不仅建得起也用得起,从而长期受益。

在推动河湖长制向村级延伸的同时,我们要对农村黑臭水体中淤积严重的河道、湖泊等开展清淤疏浚,清理淤积底泥,为碧水清流腾出一方空间。要下功夫打造水系连通渠道,开发源头活水。我们还要因地制宜“一水一策”科学栽植水生经济作物,放养鱼、虾、蚌、螺等,推动农村水体资源转化为经济资源,确保唤回一泓清水。

虽然,我市已完成治理任务黑臭水体44条,但成效是否稳固,若管控措施减弱是否会出现反复,是否做到了标本兼治,我们还要回头看。以群众的实际满意度为目标导向,做好农村黑臭水体信息公开和公众监督,确保取得整治实效。

现今,治理蓝图已经绘就,完成时间目标已确定,关键在于抓好落实。我们要发挥政府主导治理作用,要监督农村相关污染企业承担起治理责任,还要鼓励村民日常参与治理和管护,从政府主体到市场责任再到群众个体,每一环节、每一步骤都发挥好其应有的作用和功效。以此层层落实推进,常抓不懈,形成长效机制,我们就能发力“消黑”,唤回农村一泓清水。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”