

### 用镜头记录乡村生活，用创业诠释孝道 小咸菜蹚开创业路



7月18日，返乡青年张金秋正在和母亲在制成咸菜并装箱好的小咸菜打包外销。全媒体记者 黄永安 通讯员 吴春富 摄

张金秋，一个90后青年，曾在大城市干过摄影和直播，追逐着自己的梦想。然而，他始终放心不下年迈的父母，决定返乡创业，用镜头记录下母亲的农村生活，将家乡的美食推向全国。如今，他成功地将母亲做的咸菜卖到了全国各地……

心不下家里的父母，特别是年迈的母亲。每次回家探亲，他都看到母亲辛勤地劳作，为了生活而付出。他决定，要回到父母身边，在家乡创业。

2021年秋，张金秋回老家桐城。“当时也是抱着试试看的心里拍了第一条视频，是拍摄我母亲自己做山粉、烧了一道家乡特色美食——山粉圆子烧肉。没想到，这条视频一下火了，播放量60万，粉丝涨了近2000。”回忆起创业初期，张金秋依然很激动。

张金秋的母亲十分擅长腌制各种小咸菜，他在短视频中，详细介绍了母亲制作咸菜的流程，展示了农村的日常生活。视频中，母亲笑容满面，辛勤劳作，朴实无华。这些真实的画面，让网友感受到了农村的温馨和亲切，也激发了他们对乡村美食的渴望。

母子搭档，母亲腌菜，做特产茄子饼，儿子拍摄视频发布到网上，一时间收获很多“粉丝”，甚至很多人喊着要尝尝张大娘亲手做的小咸菜，看到网友的积极响应，张金秋趁热打铁，开设了直播，销售妈妈做的咸菜，把“小咸菜”做成“大产业”。

城镇妇联的鼓励与扶持下，张金秋利用临近的金神麒麟桥村闲置小学校舍作为咸菜制作车间与直播间，按照食品生产经营标准对校舍进行了全面改造，设立标准化生产车间，并购进生产与储存设备，雇回双河村与建桥村约18名妇女从事咸菜的加工。

2023年5月，占地十亩的安徽省徽美食品有限公司开业生产，咸菜厂主要销售腌制的腌萝卜、萝卜干、酸豆角等15种产品。后来，为了满足网友的需求，张金秋研究改进了咸菜的包装和物流方式，确保网友能够尽快品尝到新鲜的咸菜。同时，他还通过直播，向网友介绍家乡的乡土人情，互动答疑，让更多人了解喜爱农村生活。

如今，小小咸菜已经销往全国各地，供不应求。“去年5月到年底，销售额达460万元，今年我们的目标是1000万元。”去年12月，张金秋又开设了直播，拼多多网店。张金秋用自己的镜头，记录了农村生活的美好，传播了家乡的特色文化。他坚信，只要有梦想，有毅力，就一定能够实现自己的目标。

全媒体记者 许娟 通讯员 钱晨 吴春富



7月21日，岳西县古坊乡网红徐小云(中)带领团队直播带货家乡的高山茶。2016年，徐小云辞去上海工作，回乡创业成立成立传媒公司，培育乡土网红，助力直播带货。古坊乡茶叶种植面积约7000亩，年产干茶100吨、产值2400万元，2023年通过直播带货实现销售额近500万元。目前，我市迎来众多徐小云般的年轻人返乡创业，实现梦想，在乡村振兴的“战场”上贡献青春力量。全媒体记者 储永志 通讯员 余敬 摄

### “二次元”青年：把爱好“玩”成事业



7月15日傍晚，常贺正在“谷子店”里忙碌着，来店内购物的年轻人络绎不绝。全媒体记者 许娟 摄

在当下年轻人的世界中，动漫、游戏、轻小说等“二次元”文化盛行。根据中华青年产业研究院发布的《2023-2028年二次元经济行业深度分析及投资战略研究咨询报告》，我国二次元内容产业持续快速增长，预计到2026年其规模有望达到1200亿元。日渐壮大的市场吸引了越来越多年轻从业者

的关注。7月15日傍晚，记者来到集贤南路上一家新开的“谷子店”，店门口一块立式签条墙上，各种动漫人物头像和签名让二次元“浓度爆炸”，十分醒目。第一次见到店主常贺，他正在站在店外拍宣传短视频，高高的个子，头发半扎起来，待人十分热情。“谷子”由“Goods”(商品)音译而来指带有二次元属性的徽章、立牌、海报等周边商品。为何选择开一家“谷子店”？常贺坦言，一切都源于兴趣和热爱。

2020学表演专业的常贺从四川文化艺术学院毕业后，在合肥一家传媒公司做带货主播，丰厚的收入背后是每晚熬夜到凌晨，嗓子永远处于嘶哑的状态。工作的压力让初入社会的他一度感到迷茫。“很多个失眠焦虑夜晚，是动漫中的人物给了我力量。我发现二次元内容有很大的潜力，而且这个领域的消费者对周边产品的需求很高。”作为是一名资深动漫迷，常贺有开一家“谷子店”的想法。这个想法得到了未婚妻李蕾的支持，“我也很喜欢看动漫，从小就有个梦想，希望开一家这样的小店，现在算是把爱好变成了创业的动力吧。”李蕾有些幽默地说道。

“今天是我们试营业的第5天，客流量比我预期要好。店里的顾客从小学生到上班族都有，但主要还是大学生和高中生。消费的话，平均客单价在百元左右吧。”从想法到落地，常贺虽然也经历了创业人必经的坎坷，但从对话中可以感受到他的积极乐观。与常贺一样，今年6月份刚大学毕业的张雯倩(化名)也是一名资深二次元迷。她在宜秀区朝阳小区里租了一套房作为工作室，开启了自己第一家二次元摄影室，当上了“棚主”。

张雯倩从初中开始就特别喜欢动漫，加上对摄影也很感兴趣，于是一毕业便投身二次元摄影行业。“我发现身边很多小伙伴都是去外地约拍二次元照片，很不方便，于是今年3月我一边准备毕业论文，一边开始着手开这家二次元摄影棚。虽然租的工作室不大，但我也算是安庆首个二次元‘棚主’了。每次拍摄搭的景都是自己动手，在布置景棚上就花了很多功夫。”张雯倩说道。

每天工作11个小时，白天拍摄，制作拍摄道具，晚上还要抽时间布置新场景。这就是张雯倩近段时间每天的工作状态。“从收到客户的预约拍摄，到选服装道具的主创材料，再到现场拍摄拍照，以及后期的修图成片，整个流程一般需要近半个月。”平日里，张雯倩对待每一次拍摄都十分用心，对客户的每一个要求都尽可能满足。提到选择创业的原因，张雯倩也和常贺不谋而合，“年轻人嘛，为爱发电，做点自己喜欢的事，动力会更强烈。”

“动漫成为一种文化甚至是生活方式，我们就有了更多机遇，吸引更多年轻人消费。大学生创业并不是容易的事情，这是一条充满挑战的道路，在创业过程中，要学会坚持，也要学会适时调整自己的策略。提升自己的人气、多学习、不断提升自己的能力很重要。未来，我还会一直为我爱的事业而努力。”张雯倩对自己的未来十分憧憬。全媒体记者 许娟

### “新农人”接力“兴农梦”



7月11日上午，吴丹丹正在大棚查看蔬菜长势。通讯员 唐欣欢 摄

7月19日下午，安庆经开区老峰镇相映成趣，一排排玉米挺立在田间，一间间大棚里，葡萄挂满枝头，火龙果、蔬菜长势良好，工人们正在荷锄里揀着小猫收莲蓬……作为农庄负责人的吴丹丹，也在其中忙碌，或忙着整理采摘的蔬菜，或忙着在直播平台上推广销售。

谈及为何回到农村从事农业种植，吴丹丹坦言，正是看到了乡村振兴的春风带来了勃勃生机与无限希望，想要接过父辈的梦想，让“水果经济”为长山村的农民注入“绿色动力”，和乡亲们一起圆一个兴农梦，闯出一条兴农之路。

吴丹丹从小在农村长大，家里靠种田维持生计。后来村里越来越多的年轻人外出，很少留在农村发展的，很多土地都抛荒了。2015年，27岁的吴丹丹毅然返乡开办生态农庄，成为一名“城市白领”摇身一变成为了新农人。

然而，对于长期生活在城市、脱离农业生产的大学生来说，开办生态农庄无疑是一次巨大的挑战。对于特色经济种植，吴丹丹抱有极大期望。但理想很丰满，现实却有些“骨感”。由于此前没有专业的种植技术，她的特色经济种植之路起步并不顺利。草莓病虫害、莲蓬口味不佳、火龙果雨雪冰冻灾害……一系列问题接踵而来。

怎么办?没关系，我可以慢慢学嘛!技术不精我就学技术，方法不对我就改善方法。销路不通我就多方探索，总能在学习中进步的。”吴丹丹开始向“老把式”实地跟学草莓育苗、授粉、病虫害防治等技术，自学火龙果种植技术要点，追着“老农民”请教如何种好绿色健康的蔬菜……

得益于吴丹丹的刻苦学习和辛勤劳作，丹宝生态农庄一片生机盎然。到了第三年，吴丹丹的特色种植事业逐步走上正轨，不仅农庄内生机勃勃，还经常会有村里和周边群众来农庄取经，吴丹丹也尽心尽力为他们

答疑解惑。农产品良好的品质，让吴丹丹的生态农庄在周边乡镇和安庆市区打开了市场，有了良好的口碑。每逢节假日，常有游客呼朋引伴来到农庄采摘水果和新鲜蔬菜。为了进一步打开销路，吴丹丹还开通了自家的抖音号，通过上传乡村振兴农业生产日常短视频提高知名度，打开线上销售的新渠道。

“我喜欢请周边村民来农庄干活，不仅让他们发挥优势拓宽收入渠道，也能和他们交流最新的农业技术，推陈出新提高农产品质量，为大家提供绿色健康的农产品。”吴丹丹说。“作为一名新农人，我希望通过我的努力，为周边群众开辟一条创业的新路子，带领大家一起致富。”全媒体记者 何飞 通讯员 唐欣欢

### “刷”新理想新高度



余 Newman 正在车间介绍钢刷产品。全媒体记者 罗少坤 摄

7月19日上午，记者走进位于潜山市源潭镇双峰社区的一家制刷企业生产车间，1000平方米的空间，不同流水线的机械设在运转，工人们不停地往来穿梭，车间生产忙碌而有序。

其间，一位戴着眼镜的年轻人正在流水线旁和工人交流着，谈起生产相关要求，十分老道。他叫余 Newman，今年24岁，是一位走出大学校门不久的“00后”，是这家企业的负责人。

源潭镇是“中国刷业之都”，是“安徽省刷业特色小镇”。余 Newman 沿着父亲的制刷道路，父子共同打拼。按照时下流行的叫法，他是一位妥妥的“刷二代”。在源潭镇，从“刷一代”到“刷二代”甚至再到“刷三代”，正是几代本土企业家的接力奋斗，使得源潭制刷

产业从无到有、从有到强。2022年3月，在即将大学毕业时，余 Newman 就在源潭镇双峰社区成立了自己的公司，和父亲的公司合作进行生产、销售。大学毕业时，当同学们纷纷向东、前往长三角核心城市去拼去闯时，余 Newman 开始了他的返乡创业之路。

“源潭镇的制刷业十分兴旺，我从小耳濡目染。我当时就想回到家乡从事制刷行业，一步步来，边做边学。也许还能将我的外贸专业知识发挥出来。”余 Newman 说，当时父亲已经从外省回到源潭镇创办企业多年，并且已经转型制刷。有制刷产业基础，有父亲传授经验，他对返乡创业充满了信心。

余 Newman 父亲的公司主要生产铁丝、钢圈、脚钉等刷子半成品。之前寒暑假时余 Newman 就常到父亲的公司帮忙，给客户送货、跑销售市场等。实习期间回家后，他又进一步接触产品和市场，并接受客户的咨询，对整个行业产品和市场了然于胸。

为提升公司生产效率，余 Newman 大胆升级现有生产设备并引进先进生产设备，推动生产、账目等规范

化管理。为提升公司销售数额，余 Newman 还积极发挥专业特长，在各大电商平台开了门店，搭建线上渠道，推介、销售自家产品，在电商领域闯出了一片新天地。他还接到了许多外贸订单，直接或间接将自家产品卖到了日韩及中东许多国家。

“以前带着产品四处推销的‘背包客’时代销售模式已经不适应了，现在这个时代，信息更加透明，客户也会在网上对比价格，如果不以客户思维去经营，不跟上时代，那肯定要被淘汰。”余 Newman 说。现在，余 Newman 的公司不仅生产半成品，也做刷子的成品，全链80%的企业、个体都是他们的客户，上海、天津、河南等外省市也有他们的客户。2023年，公司销售额达2000多万元，今年上半年销售额已有1300万元。

“线上销售领域潜力还很大，我们将继续做大线上销售，巩固线下销售，争取再用个三五年时间，入驻本地工业园区，拿地建厂，推动公司更加规范化、规模化生产!”余 Newman 对此信心十足。全媒体记者 罗少坤 通讯员 张惠民

### 杨康：在肥沃的土地上扎根拼搏



杨康操作无人机喷农药。全媒体记者 汪秀兵 摄

7月19日上午，下济广高速潜树岭收费站出口，行至怀宁县树岭芝岭村，大片碧绿的稻田犹如绿毯映入眼帘。田间地头，伴随着高速运转的轰鸣声，油航农药的八轴植保无人机腾空而起，在近10米高空空中画了扭身子，径直朝稻田深处飞去。田坎上，一位年轻小伙操作遥控终端。他叫杨康，一名返乡创业的大学生。

“脱掉白衬衫，戴上黄草帽，晒得黝黑，似乎形象打了折扣。”杨康说，但这种春耕夏耘、秋收冬藏的日子，让他感到踏实和安心。杨康1997年出生于怀宁县树岭芝岭村，选择回乡种粮，并非一时冲动。“老一辈种地相对比较传统，我读了这么多书，学了这么多知识，如果我来做的话，会做得比他们好很多，会做得很棒。”杨康的这个想法反复琢磨，越来越强烈。2019年毕业后，他下定决心，

“回家，种地去。”当年，他就创立了安徽金皖康农业发展有限公司，流转承包1800亩土地，在潜树岭芝岭村这片肥沃的土地上扎根拼搏。

为了提升水稻产量，杨康在设施建设和技术应用方面下了功夫。建有标准化育秧工厂，采用先进的育秧技术和管理模式，确保秧苗的数量和质量。同时，他还引进了高速插秧机、大型旋耕机、收割机、大疆无人植保机等现代化农业机械设备，实现了农业生产的全程机械化。“这些设备的投入使用，提高了农业生产的效率。此外，我还注重科技创新和人才引进，积极与农业科研机构 and 高校合作，引进先进的种植技术和生产设备，提高农产品的产量和质量。”杨康说，他还聘请了一批具有丰富经验的农业专家和技术人员，为农户提供全方位的指导和服务。

“公司致力于提供从种植、生产到销售的全链条服务。业务范围涵盖水稻、小麦、油菜、瓜菜等多种农作物种植与销售，以及水稻秧苗的生产与销售、粮食烘干、大米加工与销售等。”杨康积极响应国家乡村振兴战略，以科技创新为驱动，以市场需求为导向，通过引

进先进的农业技术和设备，实现了农业生产的机械化和专业化，有效提高了农业生产的效率和质量。同时，他还积极探索“基地+合作社+公司”的发展模式，与当地农户建立紧密的合作关系，共同推动农业产业的发展和升级。

“目前公司总资产达2000万元，固定净资产800万元，年销售收入1800万元。通过水稻种植、粮食收购、大米加工以及蔬菜大棚种植等业务，不仅实现了自身的盈利，还带动了周边农户的增收。”杨康说，公司年烘干水稻12000吨，年收入540万元，年利润达160万元，为当地上百户农户增收6000元以上，让12户脱贫户过了上好日子。

杨康还在抖音平台上开展了抖音甄选活动，提升品牌知名度和影响力。2019年，杨康被安徽农业农村厅评为现代青年农场主；2023年荣获中共安徽省委农村工作厅领导小组办公室和省农业农村厅联合颁发的“皖美新农人”荣誉称号；2023年安徽省荣获安徽省2023年“乡村振兴带头人”荣誉称号。

全媒体记者 汪秀兵 通讯员 江文瀚

### 葛翔宇：回到大山经营民宿



葛翔宇在大山直播销售农产品。(照片由受访者提供)

7月15日，安庆出梅入伏“无缝衔接”。这意味着一年中最热的时候到了。对于潜山市天柱村经营民宿的葛翔宇来说，这是个好消息，雨季结束，暑期旅游旺季开启，他们将迎来大批的避暑游客，山庄里又要热闹起来了。葛翔宇经营的卧龙山庄，位于天柱山的半山腰，海拔800米，云雾缭绕，清凉惬意。在山庄朝北仰望，雄奇巍峨的天柱山主峰尽收眼底。山庄内，林荫小道密布，溪水清澈环流，数间民宿木屋掩映在山

水之间。葛翔宇站在院落里的大桂树下，笑意盈盈地迎接游客的到来。今年已是葛翔宇回乡的第五年。1995年出生的葛翔宇，从小生活在大山，小时候，她立志要飞出大山。她通过努力考上了北京师范大学。2018年，大学毕业后，她到合肥工作，外面的世界虽然热闹而精彩，但也会让人感到压抑，葛翔宇很想念山里的生活。彼时，父亲葛桂林在老家经营的山庄，生意也大不如前，她常常看到父亲独坐在

和大山的有机种植基地，对接有康养需求的人群。2022年以来，山庄先后获得安徽省森林康养基地、安徽省职工疗养基地和全国人民共享田园学校等称号。她还注重文化软实力打造，一系列作家工作室、文艺创作基地陆续在山庄成立，艺术家们采风创作了大量优秀作品，也提高了山庄的知名度。前来疗养的客人，在山庄练习书法、画画，听养生讲座，能住上两三天。

山庄运营步入正轨后，今年，葛翔宇又开始打造文旅融合项目。她在承包的200亩有机茶园里，打造星空民宿，吸引年轻群体前来打卡、入住。春季采茶时，发展研学游，吸引中小学生在前来体验采茶、制茶，了解茶文化。

如今的“天柱村”，民宿产业发展水起云涌，越来越多的村民将自家祖屋改建成民宿，还有来自福建、湖南的客商来村里投资开办民宿，形成了万人民宿群，葛翔宇也担任起潜山市民宿协会副秘书长。广阔农村，大有可为。“飞出大山又飞回大山的葛翔宇决心扎根大山、回报乡村，成为乡村振兴全面振兴的“兴农人”。

全媒体记者 查灿华 通讯员 潘艺

### 莘莘学子返乡兴茶富乡亲



陈剑波和他的茶园。通讯员 吴科 摄

“长岭村是一个山区村，云雾缭绕，气候湿润，有着种植茶叶的天然优势，发展茶产业，帮助更多的村民增收致富，是我创业的动力和初心。”7月14日，谈到返乡创业的初衷，安徽新茗农业发展有限公司法定代表人陈剑波说。

浓厚的兴趣。2019年，陈剑波创办了安徽新茗农业发展有限公司，决心利用自己的知识和能力，为家乡的发展贡献一份力量。

“创业之初，我就始终秉持着绿色生态的种植理念，致力于打造高品质的绿色健康农产品。”陈剑波说，经过多年的经营发展，公司现有30亩生态茶园种植基地，同时，公司还引进了一条清洁化茶叶加工生产线，实现了从采摘到加工的全程自动化、清洁化生产。这样的茶叶产品赢得了市场的广泛认可和好评，2024年生产加工销售干茶1000余斤，销售额达40余万元。

致富不忘乡邻，作为大学生返乡创业的代表，陈剑波始终牢记着“带动大家一起富”的初心使命。他不仅致力于自身的发展壮大，还积极为周边农户提供社会化加工服务和技术监督，帮助他们提高茶叶产量和品质，2024年为150余户村民代加工干茶4600余斤，价值140余万元。通过示范引领、产销对接

和资金帮扶等方式，陈剑波和他的公司为当地农户提供了增收致富的有效途径。

在巩固发展茶产业的基础上，陈剑波也在积极探索新的农业发展途径，拓展公司产品线。2021年公司注册商标“研壹”，通过收购周边村民的特色农产品，先后推出了“研壹”牌农家手工粉丝、红薯粉等系列产品，满足了消费者多样化的需求。这些举措不仅为公司赢得了更多的市场份额和客户资源，也进一步带动了周边乡亲们增收致富。

“在家乡奋斗的这些日子，我对这片土地的感情更深厚了，同时我也看到了农村的大有可为。未来我将继续秉承着绿色生态的发展理念不断创新进取，为乡村振兴贡献更多的智慧和力量!我也盼望着更多的年轻大学生能够回乡创业，共同建设我们的美丽乡村。”谈到未来时，陈剑波满怀憧憬地说道。

全媒体记者 何飞 通讯员 吴科

