

AI时代,还需要人类画师吗?

□ 薛柯

人工智能时代,生成式AI在艺术领域掀起了一场技术革命。Midjourney、Stable Diffusion等图像生成工具的迅速涌现与迭代,使得“文生图”与“图生图”成为可能。用户只需要在模型中输入关键指令,就可以即刻获得充满细节与张力的图像。

AI绘画工具的底层逻辑,是通过大数据算法在巨量的数据中找出某种艺术的规律性,再经由对于图式的概括、提炼、分析,进一步生成图像。在此过程中,图像元素被不断地复制、裁剪、修改、挪用、拼贴……对某种风格或局部的训练越大量、精准,AI绘画工具生成的图像便越逼真。

作为一种全新的数字内容生产方式,AI绘画打破了人与媒介技术、数据资源之间的边界,将算法化繁为简,赋予大众。普通人创作的门槛被降低,不论是否有美术基础都可以以其为工具,用几行文字进行资源调用,创造出高质量的艺术作品。他们不仅能在虚拟空间里自如地进行艺术实践,个人叙事与创意思维的落地也成为可能。

然而,当普通人也可以创作出高质量的图像,学艺数十年的画师们处境不免显得尴尬。AI时代,我们还需要人类画师吗?

答案自然是要的。尽管AI绘画工具在技术层面有着重大的突破,但在创造能力层面仍然有其限度,无法完全取代人类。

AI绘画工具虽然可以通过数据训练展开深度学习,但未能做到以人类思维梳理逻辑、分析画面。从图像生成的效果来看,AI在生成图像的过程中时常出现识别故障或分析错误的问题。许多AI绘画爱好者都在社交媒体上表示,AI无法理解自己给出的指令。作为工具,它只是根据规律进行吞吐重构,无法完全复刻人类所输入的思想。因此,使用者能明显感知其作为机器的本质。在操作过程中,他们甚至需要先揣摩AI的理解逻辑,再用它可以接受的方式对自己的指令进行修改,不可不谓是一种本末倒置。

就艺术创作的角度看,AI绘画最大、最致命的缺陷是它无法建立风格。对于艺术家而言,绘画的习惯、形象的塑造等过程无不体现着个人的艺术风格。它来自每一个人类在有限生命中获得的独特体验、情感与思考。而绘画,则是这些虚拟意象的具象化,是画师人生经验的重要记录。

然而,AI绘画工具在进行训练与计算时,捕捉提取的是过往画师现有的、已成体系的艺术规律。因为没有自我独立的人格,缺乏真正的人类生活经验,所以AI作品中不具备由精神所塑造的辨识度。可以说,AI绘画作品仅仅是对他人作品经验的盗用,并没有属于自己的内核与风格,更勿论传递某种情感与意识,与真正的艺术有着无法逾越的隔膜。

因此,画师们不必对人工智能的加入感到恐惧。AI绘画技术在本质上仍然是一种供人使用的工具,本身没有创造性。艺术的创造性仍然要从使用AI的人那里生发出来。

当下更重要的,是需要人类画师用心地观察自身感知,通过艺术创作转述由生活经验与情感带来的思考与审美表达。倘若人类能够最大限度地利用技术,开拓一种全新的内容生产方式,让AI为自己服务,也是一种为创作效率赋能的方法。

只要有自己的深度思考,在AI时代就仍然有主导权。



A一周声音

■11名产业工人通过“董事长举荐制”当上高级工程师

为进一步推动产业工人队伍建设改革,2022年底,山东出台相关办法,探索实行“专精特新”企业职称申报举荐制。济宁市任城区在“专精特新”“单项冠军”等技能人才密集的企业推行职称申报“董事长举荐制”,探索出“谁使用、谁举荐、谁评价”的职称评价新模式。2023年以来,有11名产业工人通过董事长或研发创新团队举荐,打破常规快速晋升为高级工程师。

(7月16日《工人日报》)

微评:谁使用、谁举荐、谁评价,合情合理;将选才、育才、育才自主权交给企业,合法合规。由此,专技人员圆了“职称梦”,企业圆了“人才梦”,皆大欢喜。

发展新质生产力,离不开人才。千千万万的产业工人又是人才大军中不可或缺的一股力量。类似“董事长举荐制”拓宽产业工人职业发展通道的新举措,既是企业与工人乐见的创新,也是大势所趋。

■“云认养”兴起,消费者热衷当线上农场主

进入暑期,“云认养”迎来一波新热潮。消费者可参与认养的对象不仅有蔬菜、水果等农作物,还有鸡鸭、牛羊等动物,同时可参与认养古树、古民居、海洋生物等无实物收获的公益项目。相较传统的“认养经济”,“云认养”在认养对象、认养模式、营销手段、所涉产业结构等方面均取得一定突破。不过,对于“云认养”,一些消费者和业内人士也提出了自己的担忧和顾虑。(7月17日《工人日报》)

微评:“云认养”消费要成长,中国有着最适合的土壤——人类历史上独一无二的数千年农耕文明,必然留下完全无法忘却的记忆,国人常常不经意间就被打上向往田园的“思想钢印”。这大概也是为什么,在中国“种田游戏”“种田文”一直有着庞大的受众群体。

可见,“云认养”消费既能提供现实产出,也能提供情绪价值。当然,从事农业生产的主体也能从中获益,是一条能够实现农业高质量发展的有效路径。

■非法改装销售“鬼秤”大连2名经营者被“列严”

近日,经辽宁省市场监管局审查批准,大连市个体经营者徐某福、贾某全因非法改装、销售以欺骗消费者为目的的计量器具,在被大连市市场监督管理局依法进行行政处罚的同时,还被列入严重违法失信名单,通过国家企业信用信息公示系统公示,并给予实施“列为重点监管对象,提高检查频次,依法严格监管”等管理措施。

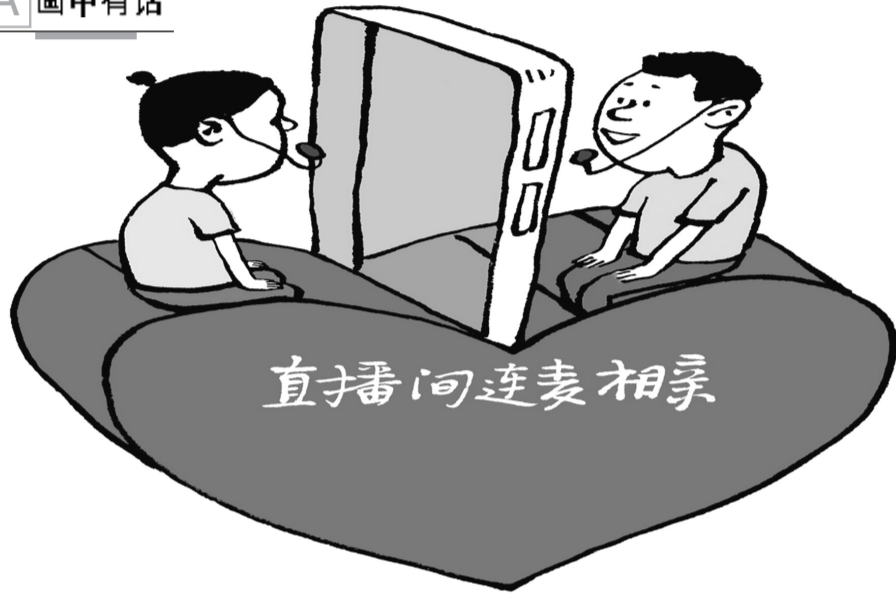
(7月18日 央广网)

微评:有很多人正是因为看到网红打“鬼秤”才意识到,“鬼秤”原来一直未曾走远。也有很多人正是通过网红打“鬼秤”视频,学习了“称手机”之类对付“鬼秤”的生活小妙招。

如此观之,消灭“鬼秤”,是应该寄希望于网红能继续不懈努力地打下去,或是指望消费者统统学会生活小妙招呢?显然都不是。这杆大旗也只能也必须由市场监管部门扛起来,让损害消费者权益、破坏市场秩序、挑战社会诚信底线的行为,得到应有的惩罚。

何飞 点评

A画中有话



直播间连麦相亲

漫画/王铎

河南的王婆相亲大会热度未退,年轻人又在直播间开发出了相亲新模式:赛博相亲(网络相亲)。这种新型相亲模式以超高的自由度和极尽松弛感的聊天氛围深受年轻人喜爱。相比传统红娘的角色,赛博相亲直播间标配的“赛博红娘”(网络红娘)无需依赖事先准备的台词,也不会强行凑对,她们更擅长的是掌控场面、调动气氛。通过赛博相亲,嘉宾完全掌握主动权。不过,这种新型相亲模式能否为年轻人的婚恋问题打开新局面,还有待考量。

(据7月18日 北京青年报 报道)

外卖“慢下来”安全“提上来”

□ 江德斌

近期,多地对于配送骑手行驶电动自行车的速度发布了规定,配送行业或迎来巨变。7月8日,广州市市场监管局宣布要深入开展电动自行车安全隐患全链条整治行动,其中,要求配送员限速以及一周三次违法行为将停单一天的处罚受到了广泛关注。此外,淄博、青岛、珠海等地区也对外卖骑手的骑行服务推出了相关规定。(7月21日央视网)

在城市街头巷尾,经常可以看到外卖小哥风驰电掣般行驶,超速、闯红灯、逆行等都是家常便饭,主因就是受到系统支配,骑手需要跟时间赛跑。骑手无视交通规则,埋下了巨大的安全隐患。因此,各地为了交通安全考虑,实施“外卖限速”措施,确有必要,让外卖小哥“慢下来”,交通安全“提上来”。

道路千万条,安全第一条。从外卖配送行业的商业模式来看,大量骑手处于第一线,承担着外卖订单配送任务,需要按照平台规划的线路,在规定时间内完成订单配送,如果超时则会被扣分、减少派送量等。可见,骑手之所以超速行驶,除了自己想多赚钱外,更为关键的因素,则是平台管理制度造成的。

因此,真正要想外卖骑手改变骑行习惯,需要两头并进,将骑手和平台都约束住。一方面要采取限速措施,对有多次违法行为的骑手处以处罚,暂停配送服务,不工作就没有收入,迫使骑手主动“慢下来”。另一方面,更要触及骑手普遍超速的问题根源,勒令平台修改算法机制,将安全置于速度、效率之上。

需要看到的是,骑手如果遵守“限速”规则,将速度降低到25km/h,等于配送速度要比现在减半,那么相同时间的派送订单量,也将随之大幅减少,意味着收入也相应下降。那么,在严格执行“限速”规则的情况下,有可能部分骑手会流失,也有部分骑手带有侥幸心理,仍然会冒险超速。因此,需要平台优化系统,将骑手配送半径缩小,增加单位时间的派单量,提高派送费和福利,并在系统内对超速骑手采取惩戒措施。

而且,全面推行“限速”标准,让外卖“慢下来”,意味着行业将进入新的发展阶段,平台需要重新审视管理和算法,将社会效益和公共安全、社会责任等考虑进去。毕竟生命是第一位的,骑手也应主动遵守法规,为自己和路人的安全负责。

让更多安庆制造以跨境电商扬帆出海

□ 潘天庆

作为由数据驱动、网络支撑,线上线下协同,突破地域限制,实现跨国交易的新型交易模式的跨境电商,在经济全球化的背景下,正凭借着模式新、应变快、成本低等特点,已形成全新业态。已成国内外贸易发展的一大增长点。

为搭上跨境电商快车,近年来,我市立足自身优势,全力推动跨境电商高质量发展。全市跨境电商交易额从2020年4亿元增长到2023年31亿元,2024年上半年全市跨境电商交易额预计实现20亿元。跨境电商,已成为我市促进外贸转型升级、高质量发展的新渠道。越来越多的安庆制造,通过跨境电商扬帆出海,跨境电商已成为推动我市外贸高质量发展的新引擎,因而我市2023年度跨境电商工作,荣获省政府督查激励。

跨境电商交易额的飞速发展,离不开强大供应体系的支撑。我市已建设跨境电商产业园9家,其中3家获批省级跨境电商产业园。我市还拥有全国跨境电商综试区、安庆综保区、安庆港口岸扩大开放、进境粮食指定监管场地、汽车整车进口口岸等多个“国字号”开放平台,这也使我市加快形成了外贸创新发展新优势。

在看到我市跨境电商亮点频出的同时,我们也应清醒地认识到,我市跨境电商在发展过程中还有待于进一步完善。比如,线上服务平台功能尚未健全,出海品牌培育仍然不足等。因此,让更多安庆制造以跨境电商扬帆

出海,需以提升数字化、智能化水平为引领,以营造良好营商环境为重点,强化产品质量提升和品牌建设,进一步提升通关便利化水平,更好满足跨境电商的服务需求,加快形成我市外贸创新发展新优势。

同时,我们要鼓励和支持外贸企业携手,共建海外仓,全方位优化海外仓功能。这既能提升跨境订单物流效率,降低企业运营成本,提高出口产品售后保障能力,又能促进中小企业开拓国际市场,实现供应链高效衔接,加快贸易产业融合。

我们要坚持通过举办或参与进博会、贸促会等活动,以及各类线上线下展会,加大对国家级国际营销服务公共平台推介力度,更好发挥重要展会和开放平台服务畅通国内国际双循环的作用,为我市外贸企业链接全球市场,搭建贸易“舞台”,为助力电商外贸发展创造机遇。

我们要依托我市汽车零部件、锂离子蓄电池、纺织服装、化工新材料等优势特色产业,进一步培育壮大骨干企业。引导和支持企业开展国际认证、境外商标注册、境外专利申请,引导企业争创“安徽出口名牌”,为企业打造自主出口品牌奠定基础。

我们还要构建起涵盖政府、高校、社会、企业等在多方联动的跨境电商人才培养体系,为我市培育更多优秀人才,共同推动我市跨境电商行业的繁荣与发展,让更多安庆制造以跨境电商扬帆出海。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”