

综合发力推动林下经济再上新台阶

□ 潘天庆

点睛

今年以来我市深入挖掘森林潜力，大力发展木本油料、特色经济林、林下经济等。截至7月底，全市共有木本油料种植面积101万亩，有木本油料类龙头企业87家，预计全年林下经济产值将突破80亿元。(《安庆日报》8月19日)

上大学“千里走单骑”青春就该如此激昂

□ 刘天放

A 大珠小珠 近日，不少高校陆续迎来新生报到，一位北大新生以特殊的方式开启了大学之旅：从上海出发，骑行15天、1328公里，来到北京大学。他就是来自江西新余的丁文鑫。早在高考前，他就下定决心骑行去大学报到，要以一种特殊的方式开启大学生活。

实际上，以骑行方式到大学报到，近年来并不罕见，远的不说，今年开学季，除了丁文鑫骑行15天、1328公里到北京大学报道，近日还有山东淄博小伙王家一铭，他从淄博骑自行车去南昌大学报到，骑行里程也达到了一千多公里。旅途中，他和同行的父亲虽然“历经艰辛”，却也正如他所言：“踏上取经路，比抵达灵山更重要。”

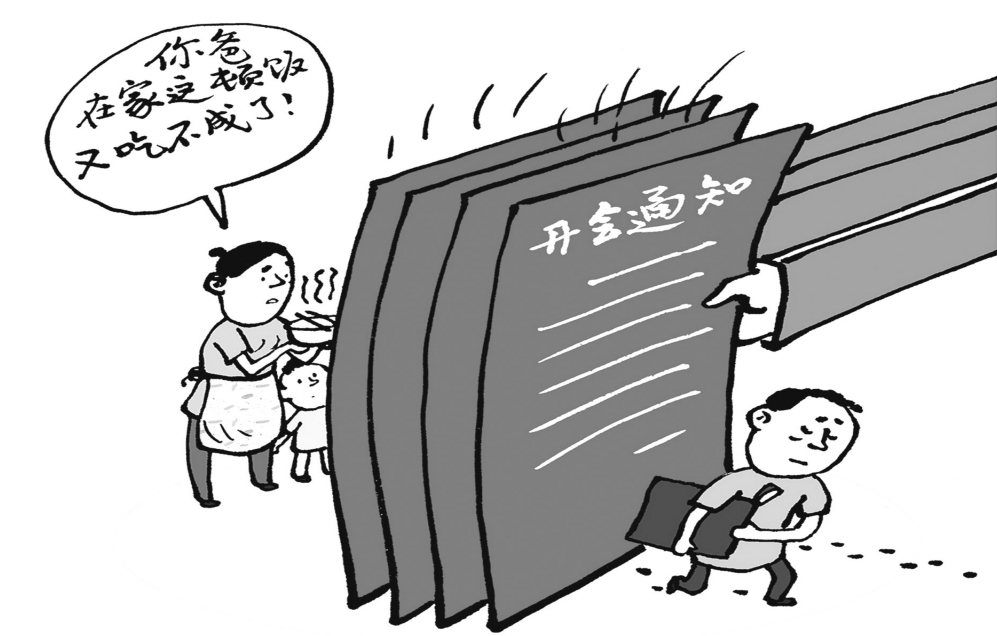
丁文鑫同学相信，这次骑行经历，会成为今后人生遇到困难时，解决问题的“宝典”。“不管何时何地，心中始终有一个明确的目的地，继续前行的勇气之火从未熄灭。”而王家一铭则称，“我认为，年轻就要疯狂一点，就要敢想敢干。”从他们的话中，能感受到新时代学子青春激昂，敢于尝试，探索未知，享受快意人生的气魄！

有学子“不走寻常路”，以“特种兵”方式到大学报到，开启自己的大学生涯，体味了一段崭新旅程，可视之为提前为自己进行的一次“军训”。年轻人有想法，也敢于将想法付诸于行动。此举是一次青春的冲动、青春的纪念，展现了新一代学子激扬向上的精神风貌，难怪得到网友的普遍赞誉，称他们“超级棒”。

当然，勇于探索、勇于实践是好事，但也要量力而行，切不可盲目跟风，毕竟，并非每一个学子都有骑行报到的身体素质。这样的“千里走单骑”未必适合于所有学子。如果有人想尝试，一定要根据自身的实际情况而定，盲目效仿不可取。如有骑行报到的打算，必须事先做好周密安排，甚至还要听取专业人员的建议。

无论如何，上大学“千里走单骑”，青春就该如此激昂。由高中生变成大学生，意味着开启了一段人生新旅程，而以骑行方式向大学致敬、向青春致敬、向未来致敬，从很大程度上来说，值得肯定。愿学子们今后能够选择更多新的且适合自己的上大学报到方式，以展现个性，锻炼身体，增强独立性，留下一段人生美好的记忆。

A 画中有话



谁能离开小摊位

□ 唐剑锋

我一件花近千元钱买的棉衣，一条花好几百元买的牛仔褲，因为拉链坏了，就不能穿了；我骑自行车外出，车胎没气了，我推了好几里路，才找到一个修自行车的攤位。这样的尴尬事，相信每个人都遇见过；如果在农村，小城镇，还好解决，在大城市解决起来就老难了。

人们生活中需不需要便民的小摊位？近日，《人民日报》一篇文章让我眼前一亮：下午4点，热腾腾的各类面点刚刚出锅，家住福建省厦门市湖里区金安社区高林一里的郑雅红麻利地打包装袋、搬上推车。走出家门右拐，步行不到10分钟，郑雅红在小区内部道路旁支起摊点。“一袋红糖馒头，两个鲜肉包子……”摊位摆好，刚刚开卖，社区居民林女士便来光顾。

林女士说：“有了这些摊位，在家门口就能买到新鲜食品，很方便。”金安社区党委书记、居委会主任陈惠萍说：金安社区是保障性住房社区，居住着约2.4万人。一方面，辖区内仅有一家大型生鲜超市，无法完全满足居民日常消费需求；另一方面，无序占道摆摊，影响居民通行和环境卫生，居民反映强烈。“社区内有低保家庭1125户、低收入家庭21户，部分居民靠摆摊维持生计。摆摊既是部分困难群体的收入来源，也满足了不少居民的实际需求，不能一禁了之。”于是，他们想出了一个点子：在小区内摆摊，竟然赢得了居民们纷纷点赞。

2023年6月，在多次调研与讨论基础上，金安社区设置临时摊位点，将长约150米的人行道从1.5米拓宽至3米。“在拓宽区域，我们划定摊点范围，引导摊贩定时定点有序摆摊。”“货物请摆在线内”“卫生要打扫干

净”……热心社区事务的志愿者卢惠芳穿梭在摊位之间，协助维持秩序。卢惠芳身后，一个蓝色公示牌十分醒目——“营业时间：6：00—9：00，16：30—22：00；经营范围：果蔬、熟食、日用品、杂货等商品，以及配钥匙、缝补衣物等便民服务项目……”社区设置临时摊位点共32个，早市与晚市摆摊商贩共40家，商贩均为社区内居民。

在摊位上忙碌的郑雅红说：“在家门口就能做生意，既有收入又不耽误照顾家人。”摊位整齐干净，行人也能畅行，安全有序。满满的生活气息。

城市不仅要美丽，更要“接地气”，才能让居民更宜居，更能享受城市生活带来的便捷。宜居才能宜业，才能让人们幸福感更浓，获得感更实，充分享受小摊位带来的便利。民有所需，城市的管理者就应该顺应民意，顺应居民生活需要，让美丽的城市满满的都是烟火气息。这样的小摊位，不仅不会破坏城市的美丽，还会让人们在生活气息中更爱自己的城市。

精细化服务，是一座城市的温度，是一座城市服务治理的到位，也是城市管理者民生观的体现。在社区治理精细化水平提升上，说没有用，也不管用，重要的是做到，像福建厦门那样把社区治理精细化水平提升到、落实到规范小摊位管理上，方便市民、满足市民需要上。

一年开800个会

漫画/王铎

日前，中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报，这3起问题包括“长期借调教师”，“规避审批、摊派费用”，以及“开会多陪会多”等。如，吉林省长春市南关区教育局长期从中小学抽调借用教师，有的借调时间超过20年；江苏省镇江市扬中市绕道社会组织或国有企业规避审批、摊派费用举办河豚节；国家管网集团总部(含部门单位)2022年要求下属企业参加的会议800余次，平均每个工作日超过3次。

(据8月25日 中国新闻网 报道)

A 一周声音

■《黑神话：悟空》成海外华文教育的“文化盛宴”

“在经典阅读课上玩一把《黑神话：悟空》怎么样？”巴西幼华双语学校教师张熨王在师生交流群里抛出这个问题后，学生们欢乐地“炸了”。当地时间23日，张熨王请来旅巴游戏概念设计师卡本，联手为学生们示范“如何正确地打开《西游记》”。游戏画面里，悟空穿越苍狼林，抵达观音禅院，遭遇恶長老，即将展开一场恶斗。(8月24日 中新网)

微评：鲁迅先生说过，“有地方色彩的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。打出世界上去，即于中国之活动有利。”《西游记》及其衍生文化就是典型的“有地方色彩的”的文化，“猴哥”的魅力自然也不只是我们中国人自己能感受到。

虽然在《黑神话：悟空》之前，“大圣”就已频繁出海，但是《黑神话：悟空》的出海，依然有着特殊意义，比如它将祖国的大好河山和珍贵文物“复刻”入游戏展示给海内外玩家的创举，就意义非凡；再如，悟空不再是“Monkey King”，直接翻译为“Wukong”，又何尝不是文化自信的表现？

■吸口“氢”气包治百病？又一养生骗局专坑老年人！

山西省晋中市太谷区的一家名为威世尔顿氢氧体验中心的门店内销售氢花洒、氢水杯、富氢水机等产品，而一台氢氧机的售价17999元。店铺二楼为老年人提供免费吸氢体验，同时还有讲师播放视频资料，不停地宣传吸氢气、喝氢水的神奇疗效：心脏病、关节病、风湿病、肠胃病、呼吸病和过敏性疾病都能“战胜”，对癌症也有很好的治疗效果。(8月25日 央视财经)

微评：央视曝光后，太谷区市场监督管理局很快对相关氢氧体验门店进行立案调查。事实上，在央视曝光前，已有多地监管部门曾对违法违规氢氧体验门店进行打击。由此不难看出，这类违法违规氢氧体验门店，就是在赌，赌当地市场监督管理部门管得不严。

毫无疑问，相对于“吸氢气真的靠谱吗？”这类仍需要长期研究才能解答的科学问题，把专坑老年人的店关掉，就要简单很多了。谁叫他们喜欢试探喜欢赌呢？

■拿“气人”赚“人气”，情绪价值被滥用

卖惨不好使了，部分自媒体开始用“气死人不偿命”来收割流量——渲染家庭矛盾、制造身份对立、剑指社会公正……屏幕里，鸡飞狗跳地演着让人咬牙切齿、恨不得“隔着屏幕给两拳”的人和事儿，配上“无不良引导，仅供娱乐”等肉眼快要看不见的小字。屏幕外，是气得只恨评论手速不够快、不吐不快的网友。(8月23日 新华网)

微评：互联网是个广阔的世界，知识浩瀚如海，陷阱也无处不在。相对于那些要钱、要命或两者都要的陷阱，气人的“情绪陷阱”好像算不上十分恶劣。

其实不然，网友一旦掉入过此类陷阱，按照短视频平台的算法规则，必然是经常要掉一掉的。掉的次数多了，必然会沾一身的垃圾情绪，心理健康受损，幸福感降低。诸君为了自己的幸福，还是远离“气人”视频为妙，不要找气受。何飞 点评

