

融入长三角，延长产业链，形成新格局 “安徽纺织服装第一县”的成长密码

全媒体记者 汪秀兵 通讯员 杨文帅 柯思德

近年来，望江县坚持纺织服装主导产业不动摇，推动纺织服装产业向高端发展、终端延伸、集约集聚，加快融入长三角一体化发展，做大做强长纺织服装产业链，形成从头到脚、从里到外、从老到少、从夏到春的全行业全品类全覆盖发展格局。2022年4月，望江县被安徽省纺织行业协会授予“安徽纺织服装第一县”称号。2024年6月，望江县童装产业集群被安徽省工业和信息化厅评为安徽省中小企业特色产业集群。

深耕细作： 政策驱动产业发展

“我们是首批入驻长岭镇产业园的企业，主要加工生产棉纱、涤纶等产品。随着新旧动能转换以及市场波动等多重因素的叠加，企业在发展中遇到了一定的瓶颈。今年，公司打造了5条先进纺织生产线，能够日产30吨棉纱，同时引进20台进口织布机，进一步提升了产能。”9月2日，望江硕丰纺织有限公司负责人林根华介绍，为提升企业产能、增强市场竞争力，该公司以“技改”增效益，以“扩规”促发展，加强自动化、智能化升级改造。

在阔步迈向“千亿级纺织服装产业集群”“全国纺织服装名县”的进程中，科技引领已成为望江纺织服装产业发展的强力驱动。在望江县，“以新设备催生新模式，以新技术催生高效益”正成为越来越多企业的共识。近年来，该县出台推进科技创新加快纺织服装业高质量发展等措施，重点支持企业提高自主研发水平，与高校、科研院所共建产业技术创新联盟。截至目前，该县共有“专精特新”企业37家，单项冠军1家，国家级两化融合管理体系评定企业10家，国家级绿色工厂2家，省、市级智能工厂2家，数字化车间6家，工业设计中心8个、企业技术中心9家、高水平新型研发机构1个。

近年来，望江县始终坚持纺织服装首位产业地位不动摇，制定出台“望江县支持纺织服装产业发展二十条”等一系列激励政策和驱动方案，细化任务书、路线图、时间表。该县先后设立2亿元首位产业发展投资基金、5000万元工业

产业引导基金、4000万元中小企业发展专项资金、1500万元科技创新专项资金，重点引导和支持纺织服装产业与企业的发展壮大，着力提高全县纺织产业发展水平，有力推动了纺织产业大发展、快发展。与此同时，该县坚持“招大引强”和“星火燎原”并重，全方位推进纺织服装产业发展，形成了一批如申洲针织(安徽)有限公司、望江汇通纺织有限公司等龙头企业。他们在做大做强自身的同时，带动产业链的延链、补链和市场细分，通过“火车头+整车”效应，既催生了望江纺织服装全产业链发展，更为望江经济社会发展源源不断注入新的活力。

望江县现有纺织服装企业近1100家，服装小型加工厂近3000家，电商主体超2500家，现有服装生产加工设备27万台(套)，具有年纺纱13.5万吨、织布8000吨、服装5亿件、电商销售服装2.5亿件的生产规模，带动县内纺织服装产业上下游从业人数5万人。

双招双引： 数字赋能产业发展

在长三角一体化进程中，望江县积极抓住童装产业转移的契机，通过“双招双引”实施“互联网+”发展模式，吸纳小微型企业入驻孵化，鼓励城乡居民和外出务工人员返乡、毕业大学生入园创业，电商直播平台更加规范完善。

“前些年，有很多望江人在浙江织里做童装。得益于互联网经济的发展，做服装生意已经不再局限于地域的限制，不少人回到家乡望江经营童装。”返乡创业者汪余清在多个电商平台都开设了自己的门店，每天发货四五千单，带动



在望江县高士镇一家纺织企业的生产车间里，工人们正在操作机器生产纱线。

了当地23家乡村服装车间的生产，2023年销售额突破5000万元。

汪余清所入驻的意达童装城，已有各类电商企业数百家，带动就业5000余人。在这里，原来的厂房被改建成一个个直播间。意达童装城相关负责人檀淋淋介绍，童装城在建时，互联网经济的发展还处在萌芽阶段，厂房主要以“上下店”的模式搭建。如今，这里网上直播间有近百个，成为日发快递40万件的电商基地。

为打造国内知名的纺织服装产业集群，近两年来，望江县聚焦长三角、珠三角等重点区域，顶格推进“双招双引”，推动产业链延链补链，引导相关产业类项目向望江集聚。望江县委、县政府主要负责同志多次赴苏浙沪等地开展招商，望江县纺织服装产业链加强与长三角地区行业协会合作，同时加强与浙江服饰创意协会、嘉兴市纺织服装行业协会合作。望江县纺织服装产业链每月召开工作专班调度会不少于1次，到纺织服装企业和项目开展“新春访万企，助力解难题”等活动，“面对面”“点对点”了解情况、解决难题。

望江县还出台《望江县支持市场主体纾困稳定经济增长政策二十条》《望江县工业提质扩量增效“235”行动实施方案》《望江县关于开展“四上”企业培育工作实施方案》，并先后设立望江雷池产业投资基金和产业发展基金，成立中望

平台公司，支持扶持纺织服装产业重点项目建设，推动纺织服装重点项目快速落地建成、投产达效。2023年，该县新签约亿元以上纺织服装项目18个，协议投资35.3亿元，其中已投产项目17个。

创新创业： 人才引领产业发展

在申洲针织(安徽)有限公司数字化印花车间，15条自动化生产线正在赶制一批订单，智能显示屏上记录着生产流程、实时进展等信息。该公司印花厂负责人曹泳介绍：“印花厂从制图到制版，一个小时之内可以实现上机生产。目前，每天产能已经达到15万件。”

近年来，申洲针织(安徽)有限公司投入3亿多元资金购置全自动电脑裁床、印花机、门襟机等各种智能化设备，并加强与科研单位的合作研发，使生产效率得到极大提高。该公司年产值已突破百亿元，成为安徽省最大的服装生产出口企业，跻身中国民营企业500强。

申洲针织(安徽)有限公司党委书记、副总经理沈冬表示：“对于申洲发展而言，望江县有着棉花生产基地、劳动力资源丰富等基础优势以及拥有强大的产业链配套优势。未来，我们将在研发投入、核心竞争力、品牌影响力等方面持续发力，更进一步地带动望江纺织

服装产业链补链。”

如今，望江纺织服装产业新城、示范创业园、亮亮科技园、颐高智慧城等60余万平方米的多层标准化厂房正在陆续投入使用，望江纺织业集聚效应正在叠加。据了解，仅仅是一个投资150亿元的望江纺织服装产业新城，全部建成后可实现年产值400亿元，带动近3万人就业。

不仅如此，距离望江县城约20公里的长岭镇，在发展纺织服装业方面已形成一定规模。该镇产业园先后投入资金1亿多元，已入驻纺织服装企业10家。

望江县还积极打通人才制约瓶颈，一方面开展“春风行动”“人才服务月”等专项招工、用工、稳工活动，并引导人力资源服务机构开展日常招募、技能培训、劳务输出工作。近5年来，望江县社会性培训机构每年为县内外纺织企业招募输送员工6000人左右。另一方面，“望江线”劳务品牌成果展。该县在外务工人员聚集区设立“望江织女”农民工服务站，建设“望江织女人才库”，并积极推行“线上+线下”招聘模式，着力构建全过程、全方位的纺织服装平台，吸引人才落户。

如今，在望江县，有15万人从事纺织服装工作，年生产服装3亿件，形成集轧花、粘胶、纺纱、织布、印染、印花、成衣、水洗、包装于一体的纺织全产业链条集群。2023年，望江县申报纺织服装行业规模以上企业12家，规模以上纺织服装企业49家，全行业实现总产值152亿元，行业工业总产值占到全县工业的61%。

该县以望江经济开发区为核心，以乡镇产业园功能区为支撑，以申洲针织(安徽)有限公司为龙头，带动中国望江童装城、望江示范创意产业园、望江纺织服装产业新城、亮亮科技园等1000余家纺织服装企业全产业链集群式发展，形成从头到脚、从里到外、从老到少、从夏到春“四从四到”全品类全覆盖发展格局。从“做服装，到望江”到“买服装，到望江”，正在成为望江新的名片。

点击DIANJI

长岭镇： 帮扶单位助力“清洁行动”

本报讯 为助力村庄“清洁行动”，近日，望江县农业农村局组织志愿者到帮扶联系村长岭镇金鸡山村开展“清洁家园”活动，并送去3万元“清洁行动”帮扶资金。

望江县农业农村局帮扶人员在入户走访过程中，为农户讲政策，发放“明白纸”，宣传开展“清洁行动”的作用和意义，并帮村民打扫卫生、清理庭院。志愿者们还积极参与村庄环境卫生集中整治行动，大家带着铁锹、扫把等工具，和村民们一起清理公共场所、重点区域、村庄主次干道沿线杂草杂物和垃圾，掀起了村庄“清洁行动”的热潮。通过此次整治，有效改善了村庄内“脏乱差”状况，村容村貌焕然一新。下一步，长岭镇各帮扶单位都将以对口帮扶为契机，结合主题党日活动、新时代文明实践志愿活动，组织党员和志愿者到各自帮扶村常态化开展村庄“清洁行动”，不断改善辖区环境卫生。

(通讯员 檀春红 陈燕红)

小市镇： 检查燃气安全 防患于未“燃”

本报讯 日前，怀宁县小市镇人大联合镇安办、市监所、派出所等单位深入辖区企业、饭店、敬老院等检查燃气安全工作，对镇内非法储存运输、充装、倒装以及餐饮企业违规用气进行全覆盖排查，防患于未“燃”。

此次共排查非居民户47户，发现问题12个，针对排查出的问题，镇人大制定了“问题、措施、责任、时限”四个清单，交镇政府按照属地管理的原则及时安排相关职能部门落实整改，镇人大对整改措施落实情况过程监督。截至8月底，交办的问题已全部整改到位。“下一步，小市镇人大将围绕党委、政府的中心工作，积极参与、主动作为，努力做到在参与中监督，真正把人大工作融入党委、政府各项工作之中，从而促进党委、政府各项中心工作的落实，不断提升企业和群众的安全感和满意度。”小市镇人大主席张敬生说。

(通讯员 刘舰宇)

滨江街道： 净化校园周边环境

本报讯 连日来，迎江区滨江街道云墅社区全面开启秋季护学模式，组织开展开学季专项检查行动，有效净化校园周边环境，全力为开学季保驾护航。

此次专项行动对辖区6所学校的周边书店、文具店、复印店、网吧等经营场所开展检查，重点查看是否存在无证照经营、店内是否存在销售违规产品、非法出版物、盗版书刊、盗版教辅教材等违法违规经营行为。云墅社区还组织志愿者面对面宣传讲解“扫黄打非”相关政策知识，引导商户树立守法经营理念，增强“扫黄打非”意识，不断提高“扫黄打非”的自觉性和参与度。下一步，该社区将持续推动“扫黄打非”护苗专项行动，严厉打击各种违法违规经营行为，为社区未成年人的健康成长保驾护航。

(通讯员 余美丽)

“六尺巷调解法”化解退租纠纷

本报讯 “感谢社区帮助我们调解了这个矛盾！”8月29日，桐城市龙眠街道南演社区利用“六尺巷调解法”，成功调解了一起因退租产生的纠纷，两位当事人握着社区工作人员的手连声称谢。

8月29日上午，南演社区网格员在片区例行巡查时发现，房东戴某和租户汪某因退租发生争执，周

边围观的群众越聚越多。为此，网格员将二人约至南演社区进行调解，南演社区调解员分别与戴某、汪某单独面谈，了解事情的原委。经了解，几年前，汪某为了陪读，在孩子学校附近租了戴某一至二层门面房，考虑到租期较长，汪某就将该房屋重新装修开起了裁缝店。今年中考，汪某的孩子考上了离租住地较

远的高中，于是决定提前退租，戴某也答应退还汪某多付的房租。在退租前清理物品过程中，汪某在未和戴某沟通的情况下，将承租的二层门窗卸下，戴某发现后非常生气，要求汪某履行合同，退租前要将房屋恢复原状，否则一分钱不退。

调解员了解了事情经过，找到了矛盾的根源和争议焦点，为了维

护双方的合法权益，通过释法明理，并运用六尺巷典故感化两位当事人，房东戴某最终同意退还多余的房租，而汪某也就拆走的门窗作出一定补偿，双方终于握手言和，并签下调解协议书。

近年来，龙眠街道南演社区坚持和发展“枫桥经验”，将六尺巷典故的精神内核融入基层社会

治理当中，在调处矛盾纠纷过程中广泛运用“六尺巷调解法”，用情理法交融引导人，用“和为贵”理念感化人，用“知进退”境界昭示人。2024年以来，该社区成功调处各类矛盾纠纷40余起，切实为群众解决揪心事、烦心事。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 邵娟娟)

破陈规陋习 树文明新风

你我共建美好家园

安慶日報公益发布