

扬州「网卫士」遍布城乡

「好网角」推动基层善治开新篇

近日，扬州市邗江区蒋王社区党群服务中心“好网角”内，一场老人如何防范网络和电话诈骗的活动正在进行，主持人是网格员朱圣勇，他的另一个身份是蒋王社区“网卫士”守护队队长。

“蒋王社区2020年建成扬州首家‘好网角宣传苑’，组建扬州首支‘网卫士’守护队。”朱圣勇介绍，社区服务直接面向群众，解决事关群众切身利益和日常工作生活的堵点、痛点、难点。“网卫士”除了宣传网安知识，教老年人上网、帮老年人网购外，还在“社区e站”提供志愿服务，潜移默化引导居民提升网络法治素养和安全意识。这两年社区没有发生过一起老年人被网络诈骗成功的案例。

像朱圣勇这样的“网卫士”，如今已遍及扬州83个乡镇（街道），在已建成的151个网情网格信息点上汇集一支2500人左右的网情信息志愿者队伍。扬州市网信办相关负责人介绍，变“应对”为“面对”、化“被动”为“主动”做好群众工作，扬州提出“网情+网格”双网融合新思路，在全省率先探索开展“好网角”工程，巧妙运用“互联网+”思维，创新阵地、建设平台，解决基层“听不见、看不透、管不着”矛盾问题，用行动拉直群众心中的“问号”。

在邗江区竹西街道安平社区智慧社区服务平台上，居民姓名、住址、年龄等信息一目了然。“在前期摸清底数的基础上，平台为辖区居民‘贴标签’，划分不同星级提供差别化服务。”安平社区党委副书记曹惠介绍，社区推进“网情+网格”双网融合，实现网信工作“键对键”与网格工作“面对面”的有机衔接。前不久，黄金苑小区赵阿姨收到一条关于更换第三代社保卡的信息，作为重点标注人群，赵阿姨多次参加“网卫士”宣传，她第一时间向社区反映并报警，避免了信息泄露和财产损失。

“双网”融合让基层治理更有“网感”。“好网角”成为民心角、宣传角、清明角。蒋王社区发现有居民在网上传播电瓶车飞线充电，立即联合电力部门出台整治方案，如今社区安装的近600个充电接口满足了居民需求，群众由最初的抱怨指责转变为认可赞扬；结合雕版印刷、烙画、剪纸等非遗项目，生态科技新城夏桥社区常态化开展“非遗话网安”活动40余场，鼓励辖区内青年人拍摄网安宣传短视频，目前在抖音平台话题浏览量超104万；高邮镇大湾社区号召居民在“邮城云社区”平台上传发现的互联网有害不良信息，一经采用居民可获奖励积分用于兑换奖品，极大调动了居民参与社区网络综合治理的积极性；高邮龙虬镇依托2000平方米的网络安全主题公园，整合网络文明宣讲、有害信息举报、网络安全座谈会等于一体，不断拓展网络素养实践活动覆盖面，已建成“好网角”全矩阵平台。

扬州鼓励各地不断创新思路，持续打造更多可观、可感、可用的精品网情网格信息点，先后涌现出高邮“1+3+N”、邗江区安平社区“3E工作法”、景区梅岭街道“三多三在运行模式”等创新做法，“好网角”在“好地方”遍地开花、枝繁叶茂。

2019年以来，扬州市委网信办累计接收各类举报信息20万余条，全市有效举报率大幅提升。通过“好网角”，扬州实现网信工作向最基层延伸，形成民情收集、信息传播、文明实践、安全服务等诸多功能，呈现“人在网中走，事在格中办”的基层善治新局面。2024年，“好网角”工程作为“基层合力管网治网机制”经验被省委深改委向全省推广。

党的二十届三中全会对“健全网络综合治理体系”作出系统部署，提出要“深化网络管理体制变革，整合网络内容建设和管理职能”。扬州市委网信办负责人表示，将持续发挥“好网角”工程在提升基层网络综合治理方面的作用，不断推动网信工作提质增效迭代跃升。

长三角 新闻快览

杭州电商商品首次通过安徽芜宣机场转关出口 跨境电商再添出海新通道首发

近日，杭州跨境电商综合试验区首次通过安徽芜宣机场转关出口跨境电商商品，标志着杭州又新增一条跨境电商“出海”通道。

自此，从杭州发出的跨境电商零售出口商品，可以通过杭州萧山、上海浦东、安徽芜宣、鄂州花湖等4个国际机场空运出口。“对于电商来说，时间就是竞争力，现在跨境电商转关出口通道越来越多，越来越顺畅，我们的综合物流成本也降低了两成多。”负责运输这批货物的杭州佳成国际物流有限公司关务联系人王宽介绍，“目前，我们发往欧美市场的跨境电商包裹，消费者一般5天左右就能收到，日韩地区就更快了。”

打通转关通道的同时，跨境电商出口通关效率也在持续提升。1月至8月，钱江海关共监管验放跨境电商9610（零售出口）转关出口包裹1960多万个，主要销往欧美、日韩等国家和地区。

「来源：9月18日《浙江日报》」

江苏上市公司半年营业收入1.65万亿元

日前，江苏693家境内上市公司完成2024年半年报披露。江苏省上市公司协会发布消息：2024年上半年，江苏省上市公司实现营业收入165万亿元，占上半年江苏省GDP总额的26%。

披露半年报的693家上市公司中，413家公司营收正增长，43家公司营收增幅超50%，近四成营收超10亿元；实现净利润1451.2亿元，其中568家盈利，133家净利润增幅超过50%。尤其是二季度，这些公司实现营业收入8755.9亿元，净利润753.9亿元，环比分别增长13%、81%。

2024年上半年，江苏高端装备制造领域上市公司营收稳步增长，近九成盈利。二季度营收、净利润环比分别增长142%、251%，其中，轨道交通、工程机械公司净利润环比分别增长113.7%、26.4%。

江苏生物医药公司汇聚生物药、化学药、医疗设备、医药研发外包等多个细分领域，2024年上半年实现营收920.2亿元，平均每家实

现营收17亿元。

此外，新一代信息技术产业、新材料产业上市公司表现出较好的成长性，2024年上半年整体营收、净利润同比分别增长17%、9%。二季度，新一代信息技术产业、新材料产业公司净利润环比分别增长119%、23%。

消费市场潜力持续释放，随之而来的是食品饮料、家用电器、美容护理、消费电子、旅游、传媒等消费领域的江苏上市公司，2024年上半年实现营收和净利润双增长。汽车行业实现净利润55.5亿元，同比增长23.7%；消费电子行业净利润同比增长110%，近九成公司盈利。

2024年上半年，这些上市公司“出海”步伐加快，实现海外业务收入2808.1亿元，同比增长6.8%。同时，外贸结构持续优化，锂电池、汽车产品海外创收同比增长113.4%、8.8%，光伏产品海外销售占比较去年增长3个百分点。

「来源：9月17日《新华日报》」

从藏在药柜到跨界融合

“浙产好药”迈向新赛道

上好好水中产出好药，是产业之道的开端。一系列规划、扶持政策等，加速推动了浙江省中药产业发展。

2021年，浙江实施“浙八味”优势特色产业集群项目，带动形成“浙产好药”全产业链高质量发展体系。3年来，集群项目9个实施县（市、区）中药材种植面积4389万亩，比实施前增加7.36%；全产业链总产值达1427.7亿元，比实施前增长54.78%，带动11.44万药农人均增收6500元。

去年，浙江省中医药管理局、省经信厅、省农业农村厅等联合编制并公布了《浙江省道地药材目录》（第一批），包含44个道地药材的道地产区等要求，为进一步优化布局产区和发展重点品种进行指导。

如今，数字科技的加持正成为“浙产好药”的增量诀窍。围绕生态种植、规范加工、数字流通、全程追溯，磐安自主探索研发的中药产业大脑重塑了中药材生态种植机制，农药和化肥使用量降低60%以上，中药材有效成分提升15%以上。

药食同源新机遇的打开，为“浙产好药”提供了产业发展新动能。2023年11月，浙江省申报的铁皮石斛、灵芝、山茱萸3种物质正式纳入国家按照传统既是食品又是中药材的物质目录。在入选“药食同源”后，铁皮石斛等正加速打开多个领域的深加工，带动一二三产融合发展。

浙江省现有药用资源2385种，资源总量和道地药材总数均列全国第3位，素有“东南药用植物宝库”之称。有着悠久历史的浙江中药，如今正不断传承与创新。

焕新的“面子”

在浙江，中药通过不断跨界，顺应了消费升级以及大众对健康生活的诉求，“中药+”类产品正加速出圈，走入更多元的消费场景。

药膳，已经被众多人熟悉。杭州的胡庆余堂药膳馆已经营业40年，专业的中药知识加上不断创新的理念，“老传统”赢得了年轻人的青睐——今年上半年

年客流，年轻人占到一半。

中药茶饮，也正以越来越潮、更年轻化的姿态亮相。浙江省中医院的酸梅汤“一帖难求”，多地开出主打“养生牌”的奶茶店，“老字号”方回春堂联合咖啡品牌推出“膏方养生系列咖啡饮品”，频频上热搜。从各大中医院到传统老字号药企，再到新生企业纷纷入局。

“药食同源”之外，浙产中药还涌现出新的跨界业务增长点。

近年来，随着珀莱雅、花西子、毛戈平等浙江美妆品牌的强势崛起，流传千年的中药成分故事，搭上了浙江美妆的“快车”。浙江多地企业将珍珠、栀子等作为原料，探索更适合国人肤质的中式护肤产品。

今年，浙江开展“生态美妆”共富行动，引导培育生态美妆“七仙女”（铁皮石斛、黄精、珍珠、栀子、胡柚、油茶、西红花），加快浙产特色原料的提取、研发、应用，带动化妆品植物原料产业附加值提升。

致富的“方子”

穿针引线，串珠成链。在浙江丰富的中医药文化资源和创新发展新态势下，一株株好药，正有力带动着区域发展。

“正值暑期旅游旺季，民宿入住率基本在70%以上。”位于淳安县临歧镇五庄村的“东篱菊”，是县内首家中药材主题民宿。记者见到负责人胡泽峰时，他正忙着招呼新入住的客人。

通过赋能文旅，一批中医药健康旅游新场景正在我省各地呈现。

作为中药重镇，临歧镇立足中药材资源禀赋，将覆盆子采摘园、千岛湖中医药博物馆、中药材市场等串点成线，培育覆盆子采摘游品牌、引入更多中医药主题酒店民宿，打造“康养旅游共同体”。

以中药为引，吸引城市游客的同时，乡土人才走出去也找到了新的突破口。近年来，磐安县人社局实施“药乡月嫂”特色人才培育工作。如今，懂药膳会护理的月嫂们格外抢手，还成为磐安的



全国首座全自动化渔业码头启用

工人在黄沙港施放浮标（9月16日摄）。当日，由中国铁建投资集团牵头，中铁十六局集团、中国铁建港航局集团参建的盐城黄沙港国家中心渔港二期码头正式启用。该码头为全国首座全自动化渔业码头，将在国内率先拥有全自动智能卸货功能，并逐渐配套建成水产品交易、冷冻仓储、渔需物资仓储、制冰加水等功能区，提升码头作业效率，降低渔船补给成本。

新华社记者 邢广利 摄

上海“开门立法”，越来越“时尚”

2024年，全国人大成立70周年，上海市人大常委会成立45周年，上海地方立法满45岁了。45年来，上海地方立法的一个鲜明特色是“开门立法”。科学立法、民主立法、依法立法，公众有序参与，形式生动活泼，践行全过程人民民主，“开门立法”也迎来了更多“新时尚”。

满足需求更能引领需求

45年来，上海地方立法同步于国家民主法治、改革开放发展进程，锐意进取，砥砺前行。

立法也时尚，是因为敏锐感受时代需求，并满足需求。时髦的说法是：制度供给，要以需求为导向。

2014年元月，时任85岁的新民晚报秉承“移风易俗”的传统，向全社会呼吁春节燃放烟花爆竹。这样的“市民呼声”得到地方国家权力机关的积极回应。2014年元月，市十四届人大二次会议上，厉明代表领衔联名138位代表倡议移风易俗春节不放烟花爆竹。2015年元月，市十四届人大三次会议上，58位代表再提立法案，建议更严立法管控烟花

爆竹燃放。2015年4月，修订《上海市烟花爆竹安全管理条例》从立法预备项目转为正式项目，并于12月审议通过。2016年丙申春节起，申城实现了依法“零燃放”，千年习俗为之一变。

立法也时尚，不但满足需求，更能引领需求，造就生活新时尚的生动实践。2019年7月1日，《上海市生活垃圾管理条例》实施，推行生活垃圾分类制度。如今，垃圾分类，已成申城生活新时尚。

城市更新提升生活品质

立法也时尚，不但引领需求，推陈出新，更能赓续城市文脉，提升生活品质，为建设人民城市久久为功。

2021年9月1日，《上海市城市更新条例》实施。2022年，申城完成了持续30年的大规模旧改。其间，新时尚，来自市民生活，来自社区实践，汇集了生活智慧，又将潜在的社会文明进步发展需求制度化、法治化。

十三年前，市人大代表曹兆麟第一次提交“老楼加梯”代表建议。十三年来，

老楼加梯，制度设计从无到有，从繁到简，再到连续进入政府实事项目，变化巨大。

今年，老楼加梯成为年度政府实事项目已是第四年，从1000台、2000台到3000台，这中间透露的鲜明信号是：依法持续改善市民居住条件，不断提升市民生活品质，久久为功！

征集民意走进社区基层

在上海，“开门立法”，全过程征集民意更具广泛性——从走进地方国家权力机关的立法模拟，到基层立法联系点的小型听证，精彩纷呈。

从2001年上海率先在全国举行首次立法听证会开始，每部与民生密切相关的地方立法的听证会，都是保留节目。20多年来，上海立法听证的形式，发生了不少变化。小型化、多样化、高频次、进社区、进基层立法联系点，已是常态。

基层立法联系点“无门槛”，无论是外国人、外地人，还是上海人；无论是地方立法，还是国家大法；无论是立法前征询，还是立法后评估，只要愿意都可以“全过程参与”。如何参与？不拘一格。

“活广告”。

一味好药材，一头连着农户，一头连着市场和区域发展。此前，浙江省药监局制定出台行动方案，探索构建“二产带一产促三产”发展路径。在山区县，中药龙头企业通过布局中药全产业链，充分释放产业的生态价值、资源价值、经济价值。

在武义县，寿仙谷正开展灵芝、铁皮石斛等全产业链研究，企业壮大后积极回馈乡里。寿仙谷采用“租地+雇员+标准化”模式，实现中药标准化生产，保障了药材质量，也让近2000农户感受到切实的效益：平均每亩土地租金近1000元，比市场租赁价格高近1/3。不少留守农村的老人受聘成为种药好手，增加了收入还学到了养生保健知识。

截至2023年，浙江省规模以上中药工业总产值达210亿元，同比增长7%。浙江积极构建“浙产好药”全产业链高质量发展体系，做大做强新“浙八味”，积极培育食药物质、药膳产业的百亿产业。

面对万亿级的中药产业，未来浙江如何抢占更大市场份额？在吴昊庆看来，要充分发挥浙江优势，不断和多个产业跨界深度融合，延伸中药材产业链，提升产业附加值，发展出更长更多的产业可能。

「来源：9月17日《浙江日报》」

编者

一株中草药，也可以是一条长长的产业链。要实现中药产业在传承中创新、在创新中传承，顶层设计不可或缺，浙江在管理体制机制上的创新，夯实了中药质量的基础，也抓住了健康消费的机遇，充分发挥当地创新、资本、市场等要素优势，跨界融合开拓新市场，推动“浙产好药”进入更多消费者的生活，拓展中药消费的新天地。传承的是理念、方法，创新的是技术、手段、市场和管理。有了管理创新、科技赋能、场景创新、跨界融合等活力的注入，我们相信，更多地域的中药材产业将打开更广阔的市场。